

JORNADA ABIERTA

Plan de Marketing para 2018

Jueves, 22 de febrero de 2018

Presentación

Las exigencias del día a día de la empresa no siempre permiten reflexionar adecuadamente sobre su futuro y el marketing es el gran aliado que les puede permitir sobrevivir en este entorno tan volátil. El plan de marketing, es el documento que recogerá las líneas maestras de cómo adaptarse a los consumidores y alcanzar el éxito empresarial.

A lo largo de la jornada, los asistentes verán la estructura del plan de marketing enfocado a una PYME y aprenderán a desarrollar su propio plan para enfrentarse a los retos del mercado actual.

Objetivos:

- Manejar el proceso de reflexión necesario para asentar los fundamentos del plan de marketing
- Dar respuesta a las preguntas: ¿qué vendo, a quién vendo y cómo lo vendo?
- A partir de esa respuesta planificar el futuro que quiero para mi negocio
- Aprender a realizar un plan de marketing
- Comprender la importancia de la estrategia
- Determinar unos objetivos SMART para marketing que permitan alcanzar el éxito.

Programa:

1. Quién soy como empresa, mis fortalezas y debilidades
2. Cuál es el entorno en el que me muevo
3. Qué cliente y objetivos quiero
4. Cómo lo voy a conseguir, determinando la estrategia que voy a seguir desde una perspectiva dinámica e integradora
5. Cuánto me cuesta en tiempo y dinero

Dirigido a:

Empresarios, gerentes, directivos de PYMEs directores de marketing y futuros empresarios.

Ponente:

Paco Suay. Profesor de Marketing en la Universidad Cardenal Herrera CEU. Profesional experto en marketing, comunicación y ventas

Día, Hora y Lugar:

Jueves, 22 de febrero de 16:30 a 20:00 h Salón de Actos CEEI Valencia

CEEI Valencia

València Parc Tecnològic Avda. Benjamín Franklin, 12 46980 Paterna

Telf. 96 199 42 00 · E-mail: informacion.foro@ceei.net www.ceei-valencia.com