

IMEXX

IMPULSO EXTERIOR

La mayor Feria de Negocio Internacional e Inversiones
Productos y Servicios para mejorar la competitividad de la Pyme

Mesas Redondas • Conferencias • Países participantes • Empresas expositoras



XVII edición

Madrid, 6 y 7 de febrero de 2019

Galería de Cristal. Palacio de Cibeles

www.impulsoexterior.net

Ficha técnica / Factsheet

NOMBRE / NAME	IMEX IMPULSO EXTERIOR
EDICIÓN / EDITION	XVII EDICIÓN / XVII Edition
LUGAR / LOCATION	Galería de Cristal. Palacio de Cibeles Calle de Montalbán, 1, 28014 Madrid
PERIODICIDAD / FREQUENCY	Anual / Yearly
FECHAS / DATES	6 - 7 febrero de 2019 6-7 February 2019
HORARIO / OPENING HOURS	Miércoles 6: de 9:00 a 19:00 h Jueves 7: de 9:00 a 15:00 h Wednesday 6: 9.00am to 7.00pm Thursday 7: 9:00am. to 3:00pm.
SUPERFICIE DE EXPOSICIÓN EXHIBITION AREA	2.800 m ²
ORGANIZA / ORGANISER 	REVISTA MONEDA ÚNICA Tel.: 91186 06 40 Fax: 902 30 11 22 E-mail: imex@impulsoexterior.net www.impulsoexterior.net
CARÁCTER / CATEGORY	Salón profesional / Professional trade show
PRECIO ENTRADA TICKET PRICE	Con preinscripción o invitación: Gratis / With pre-registration or invitation: Free Acreditación el mismo día: 22 € / On-the-day accreditation: €22
SECTORES / SECTORS	Administraciones públicas • Agencias de captación de inversores • Asesores financieros • Asesores fiscales • Consultores de comercio exterior • Asociaciones empresariales • Banca y servicios financieros • Certificación, normalización y homologación • Empresas de logística • Contratación internacional • Crédito • Denominaciones de origen • e-Business, e-Comerse • Empresas de comercio exterior • Traductores • Escuelas de negocio • Institutos de promoción exterior • Patentes y marcas • Sector portuario • Seguros de créditos • Servicios aéreos • Suelo industrial • Tecnologías de la información • Zonas francas. <small>Public Administrations • Investment Promoters • Financial Advisors • Tax Advisors • International Trade Consultancies • Business Associations • Banks and Financial Services • Certification, Standardisation and Accreditation Companies • Logistics companies • International Contracting • Credit • Designations of Origin • e-Business, e-Commerce • International Trade Companies • Translators • Business Schools • Institutes for the Promotion of Foreign Trade • Patents and Brands • Port Sector • Credit Insurance • Air Services • Industrial Real Estate • Information Technology • Free ports.</small>

IMEX IMPULSO EXTERIOR

La mayor Feria de Negocio Internacional e Inversiones. Productos y Servicios para mejorar la competitividad de la Pyme.

International Business Fair. Products and Services to improve the competitiveness of the SME

EDICIÓN / EDITION

XVII EDICIÓN / XVII Edition

LUGAR / LOCATION

Galería de Cristal. Palacio de Cibeles
Calle de Montalbán, 1, 28014 Madrid

PERIODICIDAD / FREQUENCY

Anual / Yearly

FECHAS / DATES

6 - 7 febrero de 2019
6-7 February 2019

HORARIO / OPENING HOURS

Miércoles 6: de 9:00 a 19:00 h
Jueves 7: de 9:00 a 15:00 h
Wednesday 6: 9.00am to 7.00pm
Thursday 7: 9:00am. to 3:00pm.

SUPERFICIE DE EXPOSICIÓN EXHIBITION AREA

2.800 m²

ORGANIZA / ORGANISER

Moneda Única
NEGOCIO INTERNACIONAL

REVISTA MONEDA ÚNICA

Tel.: 91186 06 40
Fax: 902 30 11 22
E-mail: imex@impulsoexterior.net
www.impulsoexterior.net

CARÁCTER / CATEGORY

Salón profesional / Professional trade show

PRECIO ENTRADA TICKET PRICE

Con preinscripción o invitación: **Gratis** / With pre-registration or invitation: **Free**
Acreditación el mismo día: **22 €** / On-the-day accreditation: **€22**

SECTORES / SECTORS

Administraciones públicas • Agencias de captación de inversores • Asesores financieros • Asesores fiscales • Consultores de comercio exterior • Asociaciones empresariales • Banca y servicios financieros • Certificación, normalización y homologación • Empresas de logística • Contratación internacional • Crédito • Denominaciones de origen • e-Business, e-Comerse • Empresas de comercio exterior • Traductores • Escuelas de negocio • Institutos de promoción exterior • Patentes y marcas • Sector portuario • Seguros de créditos • Servicios aéreos • Suelo industrial • Tecnologías de la información • Zonas francas.

Public Administrations • Investment Promoters • Financial Advisors • Tax Advisors • International Trade Consultancies • Business Associations • Banks and Financial Services • Certification, Standardisation and Accreditation Companies • Logistics companies • International Contracting • Credit • Designations of Origin • e-Business, e-Commerce • International Trade Companies • Translators • Business Schools • Institutes for the Promotion of Foreign Trade • Patents and Brands • Port Sector • Credit Insurance • Air Services • Industrial Real Estate • Information Technology • Free ports.

Motivos para acudir / Reasons to visit

- **Acceder** en un solo lugar a la información más amplia y diversificada sobre el sector exterior.
- **Contactar** con firmas e instituciones que ofrecen servicios para competir con éxito en mercados cada vez más globalizados.
- **Vender y/o encontrar** un posible socio estratégico o colaborador del tipo proveedor, subcontratista, representante, importador o distribuidor.
- **Identificar** oportunidades reales de negocio tanto en el mercado local como internacional, detectar ventajas y dificultades en el acceso a otros mercados para ganar competitividad.
- **Conocer** experiencias de empresas españolas que triunfan en otros países.
- **Valorar** herramientas fundamentales para el comercio exterior y nuevas técnicas en esta materia.
- **Participar** en conferencias únicas compuestas por expertos que puedan ser los mejores guías en el negocio internacional transmitiendo sus experiencias.
- **Recibir** asesoramiento técnico y personal de expertos, asesores y consultores que fomentan el negocio internacional.
- **Entrevistarse** con los responsables comerciales oficiales de 60 países representados en España.
- To gain access to the widest and most diverse information on international business opportunities, all under one roof.
- To contact with Spanish companies and institutions offering services, allowing you to more successfully compete in ever-increasingly globalised markets.
- To sell your products and services or to seek potential partners such as suppliers, subcontractors, importation companies or distributors.
- To identify real business opportunities, and to learn about the advantages and difficulties when venturing into other markets to increase your competitiveness.
- To learn about the experiences of other Spanish companies that have already triumphed abroad.
- To assess the key tools for international trade and new techniques in the field.
- To take part in exclusive lectures held by experts who are the best guides in how to do business abroad.
- Technical advice and expert staff, advisors and consultants to promote international business.
- To hold meetings with the official heads of commerce of 60 accredited countries in Spain.

Resultados IMEX edición anterior

3.158 Visitantes

+27.000
Contactos

84 Conferencias

+3.000
Empresarios asistentes



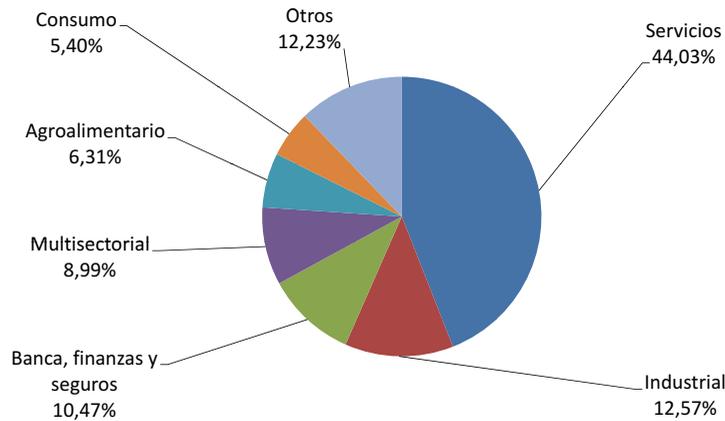
50 Expositores

+7.600
Contactos en dos días

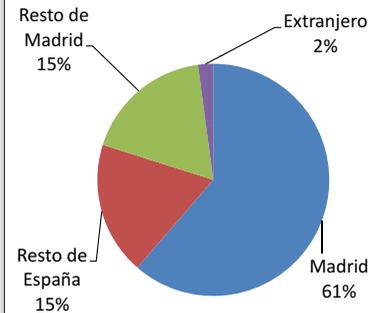
70 Países

4.800
Consultas atendidas

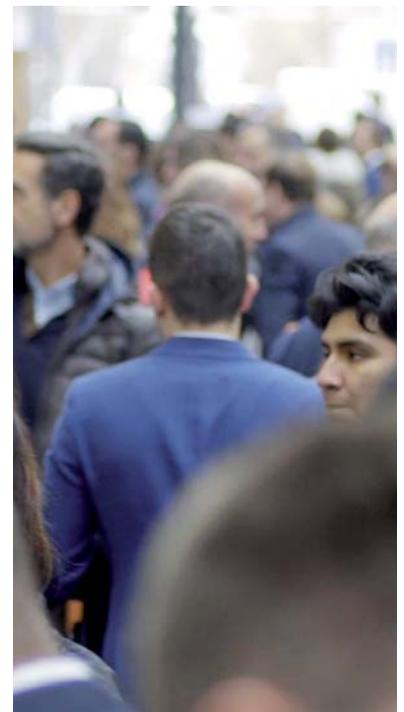
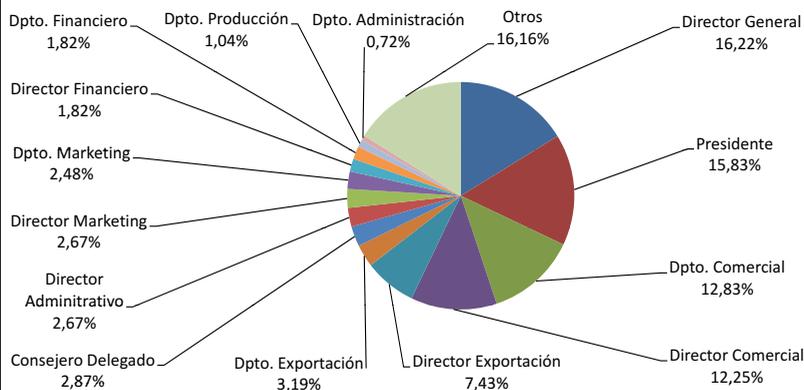
Actividad asistentes IMEX 2018



Procedencia asistentes IMEX 2018



Cargo asistentes IMEX 2018



Stands

Elección de una de las dos siguientes posibilidades:

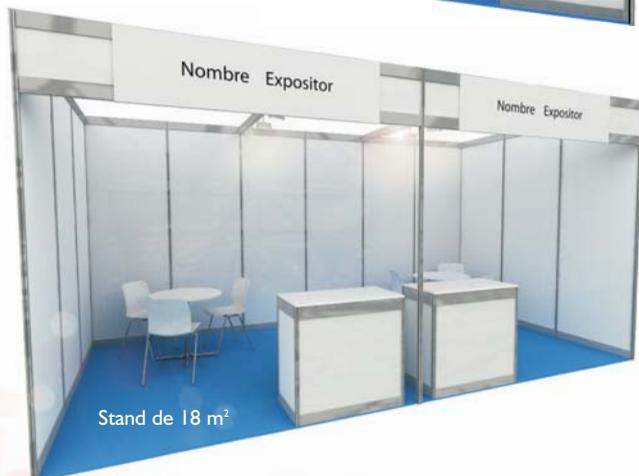
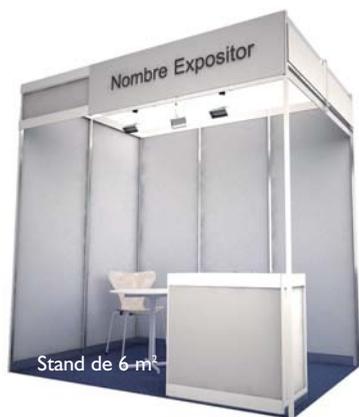
- **Montaje libre:**

140 euros/m² hasta el 31/12/2018. Después de esta fecha: **166 euros/m²** en concepto de alquiler del espacio.

- **Montaje modular:**

240 euros/m² hasta el 31/12/2018. Después de esta fecha: **270 euros/m²** por un stand modular.

Incluye: un mostrador base; una mesa redonda; 3 sillas; pavimento en moqueta feria ignífuga directa al suelo protegida con plástico durante el montaje; estructura general de aluminio anodizado en su color, incluido techo cuadrículado metro a metro; tabiquería con paneles de melamina; frontis con igual terminación que la tabiquería y con panel superpuesto para ubicar la rotulación.



Los stands "tipo" tienen una superficie de 6, 9 y 18 m².



Conferencias y Mesas Redondas

Las conferencias abordarán, desde el punto de vista central de la Feria, la búsqueda de soluciones a los problemas actuales del sector y la transmisión de experiencias en la incursión en el mercado internacional.

Algunos de los temas que se abordarán son: Alternativas de comercialización en destino; Cash Management en Comercio Exterior; Claves básicas en los procesos de importación; Cómo facturar y evitar el riesgo de cambio; Cómo negociar en mercados exteriores; Competitividad empresarial; La franquicia como fórmula de expansión internacional; Las fuentes de financiación de la empresa en el comercio exterior; Las ventajas del seguro a la exportación; Oportunidades de negocio e inversión; Prevención y planificación fiscal internacional; Prevención del Fraude empresarial; Inteligencia Competitiva; Logística; Nuevas Tecnologías.

Países

Las entrevistas serán con los consejeros comerciales y económicos de las embajadas, expertos de organismos extranjeros de promoción del comercio o de inversiones, cámaras de comercio extranjeras y expertos consultores, que disponen de la información más actualizada sobre operaciones de negocio en cada uno de los países de su responsabilidad.

Los interesados en mantener una entrevista personalizada con alguno de estos representantes, deberán concertar la hora a través de la web de IMEX: www.impulsoexterior.net desde el 17 de diciembre de 2018 hasta el 1 de febrero de 2019.

115 Países presentes en IMEX (Ediciones anteriores)

Europa: Albania, Alemania, Austria, Bélgica, Bosnia-Herzegovina, Bulgaria, Croacia, Dinamarca, Eslovaquia, Eslovenia, Estonia, Finlandia, Francia, Georgia, Holanda, Hungría, Irlanda, Italia, Kosovo, Letonia, Lituania, Luxemburgo, Macedonia, Malta, Mónaco, Montenegro, Noruega, **Polonia**, **Portugal**, República Checa, **Reino Unido**, Rumanía, Rusia, Serbia, Suecia, Turquía y Ucrania.

Norteamérica: Canadá, **Estados Unidos** y **México**.

Latinoamérica: Argentina, Bolivia, **Brasil**, **Chile**, Colombia, Costa Rica, Cuba, Ecuador, El Salvador, Guatemala, Haití, Honduras, Nicaragua, Panamá, Paraguay, **Perú**, Puerto Rico, República Dominicana, Uruguay y Venezuela.

Asia: Arabia Saudita, Azerbaiyán, Bangladesh, Bielorrusia, Corea del Sur, **China**, Emiratos Árabes Unidos, Filipinas, Hong Kong, India, Indonesia, Irán, Iraq, Japón, Jordania, Kazajstán, Malasia, Myanmar, Pakistán, Palestina, Qatar, Singapur, Tailandia, Uzbekistán, Vietnam y Yemen.

África: **Angola**, Argelia, Benín, Burkina Faso, Cabo Verde, Camerún, Costa de Marfil, Egipto, Etiopía, Gabón, Ghana, Guinea-Conacry, Guinea Ecuatorial, Kenia, Marruecos, Mozambique, Namibia, Nigeria, Rep. Democrática del Congo, Senegal, Sudáfrica, Sudán, Togo, Túnez, Uganda, Zambia y Zimbabue.

Oceanía: Australia y Nueva Zelanda.

En negrita países que han sido "País Invitado en IMEX"



Formas de participar

Patrocinador

Stand modular desde 36 m² con el mobiliario básico incluido / Aparición del **logotipo** corporativo del patrocinador en la cartelería y papelería / **Posibilidad de distribución del material corporativo** entre los asistentes al evento. / Inserción de un **anuncio de una página** color en el mes de marzo 2019 en Moneda Única / **Reportaje en Moneda Única** de 2 páginas en una de las ediciones de la Revista. / Una **conferencia** / **Invitación digital** personalizada / **Banner** en la web de **IMEX 2019** con un link a la página web del expositor / **Banner** en la web de Moneda Única durante 6 meses con un link a la página web del expositor.

Importe: Consultar

Colaborador principal

Stand modular de 18 m² con el mobiliario básico incluido / Aparición del **logotipo** corporativo del colaborador en la cartelería y papelería / Inserción de un **anuncio de una página** color en el mes de marzo 2019 en Moneda Única / Una **conferencia** / **Invitación digital** personalizada / **Banner** en la web de **IMEX 2019** con un link a la página web del expositor / **Banner** en la web de **Moneda Única** durante 3 meses con un link a la página web del expositor.

Importe: 7.925 €

Colaborador

Stand modular de 9 m² con el mobiliario básico incluido / Aparición del **logotipo** corporativo del colaborador en la cartelería y papelería / Inserción de un **anuncio de media página** color en el mes de marzo 2019 en Moneda Única / **Invitación digital** personalizada / **Banner** en la web de **IMEX 2019** con un link a la página web del expositor.

Importe: 4.800 €

Stand

Montaje libre

140 euros/m² hasta el 31/12/2018. Después de esta fecha: **166 euros/m²** en concepto de alquiler del espacio.

Montaje modular

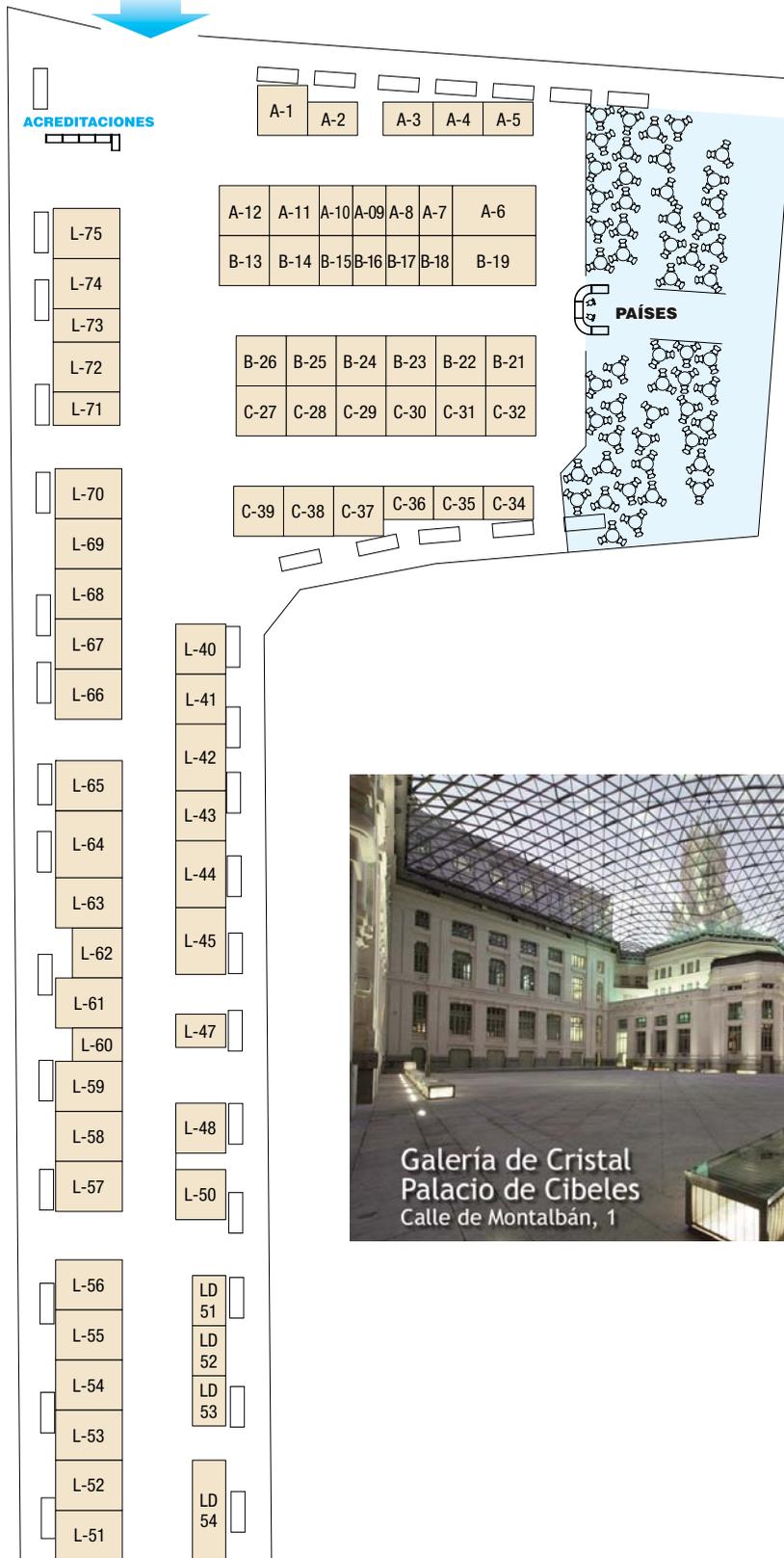
240 euros/m² hasta el 31/12/2018. Después de esta fecha: **270 euros/m²** por un stand modular.

Incluye: un mostrador base; una mesa redonda; 3 sillas; pavimento en moqueta feria ignífuga directa al suelo protegida con plástico durante el montaje; estructura general de aluminio anodizado en su color, incluido techo cuadrículado metro a metro; tabiquería con paneles de melamina; frontis con igual terminación que la tabiquería y con panel superpuesto para ubicar la rotulación.



Exposición de Stands / Exhibition Stands

C/ Montalbán, 1
ENTRADA



Conferencias
SALA 1
Mesas Redondas
SALA IMEX

