

# II Congreso Emprendimiento e Innovación Territorial de la Comunitat Valenciana

Del desarrollo local a la innovación territorial

26 

NOVIEMBRE  
Online



FINANCIA:



ORGANIZA:



**GRUPO DE TRABAJO: RETOS Y SOLUCIONES ANTE LA CRISIS**  
**ACTIVIDAD PREVIA**



***...y como no, hablamos de los efectos de la COVID19...***

**PERO INTENTANDO GENERAR RESPUESTAS**  
**A LOS RETOS DE TU TERRITORIO**

***Ricard Calvo, Universitat de València***

***José D. Martínez, ADLYPSE CV / Diputación Valencia***

***GRIDET (grup d'investigació en desenvolupament territorial de la UV)***

***Regina Campos, Maribel Domínguez, Fidel García,***

***Retadores/as***



## **0. CONTENIDOS DEL TALLER**

**1. LO QUE OS PLANTEAMOS (objetivos)**

**2. LLOREMOS JUNTOS (pero .... llora uno/a por todos/as)**

**3. UNA VEZ LLORADOS/AS, VAMOS A CONSTRUIR...**

**4. PUESTA EN COMÚN FINAL**



## 0. CONTENIDOS DEL TALLER

### 3. UNA VEZ LLORADOS/AS, VAMOS A CONSTRUIR... RESPUESTA DE VUESTRO TERRITORIO/MUNICIPIO

#### 1. A corto plazo

**¿qué habéis hecho en vuestros territorios? ¿qué resultados hemos obtenido?**

Reflexión sobre como ha interrumpido la llegada del COVID nuestra planificación y desarrollo territorial programado

#### 2. A medio plazo

**actuaciones programadas y/o previstas mientras dure la situación -  
esperemos que no más allá de Junio 2021- y resultados esperados**

#### 3. Soluciones a largo plazo

**planificación ante posibles situaciones no previstas pero que la COVID  
ha demostrado que pueden llegar e impacto esperado**



## GRUPO 1 (menos de 5.000 habitantes)

- Simplificar los procesos de gestión administrativa de los diferentes programas subvencionados y especialmente de las PAE. Menos tiempo de gestión y más tiempo de planificación.
- Facilitar procesos de tramitación de ayudas a personas emprendedoras
- Mejorar los procesos de ordenación del territorio más cohesionados y más accesibles (Digital, infraestructuras..)
- Formación adaptada a las necesidades de los territorios.
- Mejorar procesos de comunicación global y local entre los actores territoriales.
- Fomentar la cultura del emprendimiento en todas las etapas formativas y ámbitos (económicos, sociales, culturales, etc.).
- Mejorar sistemas de detección de oportunidades en el territorio (agroalimentarias, turismo sostenible, energías renovables, ODS)
- Fomentar las fórmulas de creación de actividad vinculadas a la economía circular, sostenible, bien común, etc.



## GRUPO 2 (de 5.001 A 25.000 habitantes)

- Desarrollar procesos de cultura emprendedora e innovadora intra e inter administrativa
- Acciones de formación dirigidas a los actores territoriales en materia de fomento de la participación, colaboración activa e innovación.
- Visibilizar las potencialidades territoriales para la atracción y creación de actividad.
- Flexibilizar la participación en estructuras supralocales por necesidad y no por obligación (subvención, demarcación administrativa). Modelo consorcios proyectos europeos.
- Apoyar la configuración de sinergias de participación activa de los actores públicos y privados que aporten valor añadido al territorio y permitan planificación estratégica a largo plazo.
- Plan de apoyo a la creación de estructuras estables de desarrollo territorial y de su personal.
- Menor dependencia de subvenciones directas “estandarizadas” y mayor financiación para necesidades reales territoriales.



## GRUPO 3 (más de 25.000 habitantes)

- Favorecer el uso de herramientas no presenciales y digitalización en la orientación, seguimiento y evaluación de los proyectos emprendedores.
- Mayor colaboración y participación. Necesidad de establecer reuniones periódicas entre los actores del ecosistema emprendedor para desarrollar sinergias y proyectos.
- Establecer procesos de valoración de impacto y valor añadido que ofrecen los diferentes actores del mapa del emprendimiento. Procesos dirigidos a resultado de impactos y no a obtención de productos. (entrada y salida de actores según necesidades territorial y valor aportado)
- Fomentar procesos de especialización de los actores del ecosistema emprendedor y su visibilidad dentro del mapa del emprendimiento.

