

PROFESORADO

D. José Manuel Valero

- > Licenciado en Ciencias Químicas, Especialidad en Química Industrial, por la Universidad de Murcia
- > Diplomado en Planificación y Administración de Empresas por la Universidad Politécnica de Madrid
- > Diplomado en Alta Dirección Empresarial por ICADE-FUNDESEM (Universidad Pontificia de Comillas)
- > Master en Administración y Dirección de Empresas (FUNDESEM)
- > Funcionario de Carrera de la Universidad de Alicante. Técnico Superior del Servicio de Gestión de la Investigación y Transferencia de Tecnología

D. Francisco Javier Casas

- > Licenciado en Ciencias Económicas, Especialidad en Economía Cuantitativa, por la Universidad de Alicante
- > Diplomado en Dirección en Empresas Inmobiliarias por el IESE - Universidad de Navarra
- > Diplomado PDD. Programa de Desarrollo Directivo por el IESE - Universidad de Navarra
- > Técnico Superior del Servicio de Gestión de la Investigación y Transferencia de Tecnología de la Universidad de Alicante.

Calendario y duración:

18 de mayo, de 10h a 14:30h
25 de mayo, de 10h a 14:30h

Lugar:

REDIT, C/ Colón, 66 - 3º (VALENCIA)

Inscripción:

GRATUITA. Plazas limitadas.
Secretaría Técnica: Elena Cortés.
Tl. 961 961 262. Fax 961 961 260
elena.cortes@redit.es

CURSO DE GESTIÓN DE LA INNOVACIÓN TECNOLÓGICA: ESTUDIO DE CASOS

ORGANIZADORES:



PATROCINADORES:



Valencia, 18 y 25 de Mayo de 2009

PRESENTACIÓN

Hoy en día existe una clara correlación entre innovación tecnológica y el desarrollo económico de un país. A pesar de ello, la inversión en Investigación y Desarrollo Tecnológico e Innovación (I+D+i) sigue siendo percibida como algo que no se puede “gestionar” desde una óptica gerencial y que la única misión del gerente es aportar dinero y esperar, tanto físicamente [aguardar] como anímicamente [desear] que la “caja negra” de la I+D+i dé sus frutos.

Sin embargo, existen metodologías que permiten gestionar, desde un punto de vista profesional, las inversiones que una entidad realiza en I+D+i optimizando el retorno económico de las mismas. Este curso, con la utilización de Casos, nos da una visión práctica y fácilmente asimilable de estas herramientas.

Los “Casos” que se debatirán han sido desarrollados específicamente para este tipo de cursos, con el apoyo del Plan Nacional de I+D+i del Ministerio de Ciencia e Innovación.

METODOLOGÍA DEL CURSO

El aprendizaje por el Método del Caso es una forma práctica y muy atractiva de acercarse a la realidad empresarial y de compartir experiencias. Fue desarrollado por la Universidad de Harvard hacia 1920. Actualmente es el método más utilizado en la mayoría de las Escuelas de Negocios como instrumento de formación dentro de sus programas de gestión empresarial.

A través de la descripción de “casos reales” los asistentes analizan y preparan, tanto en solitario como en grupos, el caso que se les plantea. Posteriormente en sesiones conjuntas, toda la clase comparte y debate los distintos puntos de vista sobre el caso planteado. De esta forma los asistentes van aprendiendo de sus propias opiniones, basadas en sus conocimientos y experiencias, y de las opiniones del resto de los alumnos, es decir, de los conocimientos y experiencias de los demás participantes.

DIRIGIDO A

> Profesionales de la transferencia de tecnología (Institutos Tecnológicos, Parques Científicos, Técnicos de la Red OTRI, etc.).

> Directivos y cuadros intermedios con responsabilidad en tareas de I+D+i, Producción, Marketing, Planificación Estratégica y Dirección de empresas.

> Estudiantes de último curso de carreras científico-técnicas y socio-económicas y recién graduados, que quieran ejercer en el futuro como “Gestores tecnológicos o Responsables de I+D+i” (Technology Manager) tanto en empresas privadas como en el sector público.

PRIMERA SESIÓN -18 de mayo de 2009-

09:30 a 09:45h Registro y entrega de la documentación

09:45 a 10:00h

Presentación de las Ayudas de la Conselleria de Industria, Comercio e Innovación

D. José Luis García Comas

Jefe del servicio de Programas de Innovación

10:00 a 10:30h Presentación del curso

- > Ponentes
- > Objetivos del curso
- > Metodología: “Método del caso”
- > Grupos de trabajo

10:30 a 11:30h Nota técnica 1

- > La Innovación Tecnológica como fuente de ventajas competitivas para la empresa
- > Investigación, Desarrollo e innovación (I+D+i). Conceptos básicos
- > I+D+i y estrategia de negocio
- > Principios básicos de la innovación tecnológica:
- > Curva “S”
- > Límite tecnológico
- > Discontinuidad tecnológica
- > Aplicación y consecuencias en el día a día

11:30 a 12:00h Pausa-café

12:00 a 13:00h Caso práctico 1 y Resolución

Tecnimagen - Cambio ciclo tecnológico

Presentación del caso

Análisis y discusión del caso

13:00 a 14:00h Nota técnica 2

- > Gestión estratégica de la cartera de proyectos de I+D+i.
- > Tipos de I+D y su repercusión en la empresa
- > Asignación de recursos en función de grado de incertidumbre
- > Matriz Posición competitiva - Atractivo del negocio e I+D
- > Matriz Posición tecnológica - Crecimiento de la tecnología
- > Otras matrices en gestión de la I+D+i:
- > Probabilidad de éxito-Retorno potencial
- > Mercados-Tecnologías
- > Presupuesto-Tiempo de finalización

14: 00 a 14:30h Presentación Caso práctico 2 y Caso práctico 3

Colorante Naturales SA (CANSA) -

Gestión de la cartera de I+D+i

ITC-Zirconio -

Colaboración Instituto Tecnológico-Empresa

SEGUNDA SESIÓN -25 de mayo de 2009-

10:00 a 12:00 h Resolución Caso práctico 2

Colorante Naturales SA (CANSA)

Gestión de la cartera de I+D+i

Introducción y repaso de los contenidos teóricos del caso

Trabajo en grupo sobre el caso

Sesión plenaria: Discusión y conclusiones del caso

12:00 a 12:30h Pausa-café

12:30 a 14:15 h Resolución Caso práctico 3

ITC-Zirconio - Colaboración Instituto Tecnológico-Empresa

Introducción y repaso de los contenidos teóricos del caso

Trabajo en grupo sobre el caso

Sesión plenaria: Discusión y conclusiones del caso