Webinar

Itinerario, en base a la metodología del BIK Scale, de la aplicación práctica del uso del packaging y la logística desde una perspectiva sostenible

Tráiler caso sector Agroindustria

CEEI Elche

Miércoles, 27 Octubre 2021, 9:30 am

Ayudas destinadas a la promoción de la economía sostenible en la Comunitat Valenciana 2021

Financia: GENERALITAT VALENCIANA Conselleria d'Economia Sostenible, Sectors Productius, Comerç i Treball

Cofinancia: GENERALITAT VALENCIANA | TOTS A UNA veu | iVACE INSTITUTO VALENCIANO DE COMPETITIVIDAD EMPRESARIAL

BIK business innovation | CEEI ELCHE | loop new business models

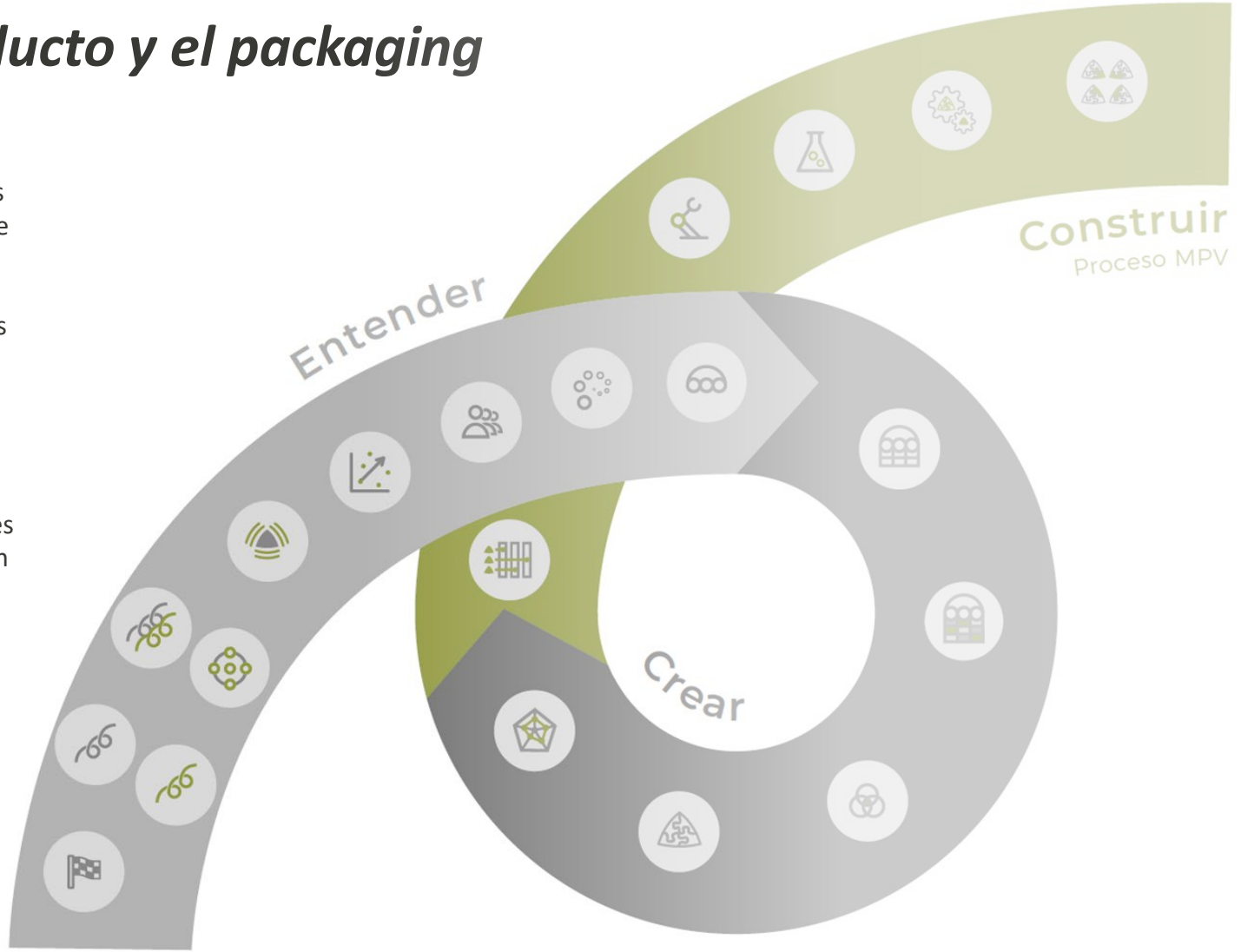
Contenido

Solución desde el producto y el packaging

Actualmente estamos inmersos en **una guerra al plástico** que lógicamente afecta muchas industrias. Sin entrar en si el problema es el plástico como material, si es el hecho de que una parte importante de éste sea de un solo uso, o de que la problemática venga de una desalineación entre los diferentes actores implicados en las políticas de reciclaje, lo que está claro es que el tema (la guerra del plástico) es relevante.

La respuesta de la industria a esta tendencia es de diferente índole (en función del producto y servicio) y con diferentes grados de afectación sobre el modelo de negocio; y por tanto, en la estrategia. Así, encontramos marcas que comercializan sus productos en envases 100% reciclados y reciclables, iniciativas empresariales que investigan la idoneidad de nuevos materiales (fibra vegetal, fibras de celulosa, bioplásticos...) y, por último, acciones con un mayor impacto estratégico, como es la política activa de no-packaging.

Un ejemplo de este tipo de innovación vinculado con el pack-less es el caso de las máquinas de zumo natural recién exprimido en la gran distribución de Zumex, que basado en el mismo producto ha apostado por ofrecer un **valor diferencial al mercado.**



Metodología BIK Scale por LOOP

Financia:
GENERALITAT VALENCIANA
Conselleria d'Economia Sostenible, Sectors Productius, Comerç i Treball

Cofinancia:
GENERALITAT VALENCIANA | TOTS A UNA veu
IVACE INSTITUTO VALENCIANO DE COMPETITIVIDAD EMPRESARIAL

Contenido

La sostenibilidad inclusiva: el camino hacia la seguridad integral

“Cómo utilizar el reto de la sostenibilidad para afianzar políticas de responsabilidad social corporativa” orientadas a los fundamentos de la Economía del Bien Común entre las pymes, abordando una temática transversal (independientemente del sector de actividad de cada empresa), en concreto, desde la perspectiva del uso del packaging y la logística desde un enfoque sostenible, a modo de ejemplo práctico, de cómo abordarlo en un proyecto de innovación empresarial.

Financia:
GENERALITAT VALENCIANA
Conselleria d'Economia Sostenible, Sectors Productius, Comerç i Treball

Cofinancia:
GENERALITAT VALENCIANA | TOTS A UNA VEU
IVACE INSTITUTO VALENCIANO DE COMPETITIVIDAD EMPRESARIAL

Contenido

1. **¿Qué significa ser sostenible en la empresa?**
2. **¿Qué debo/puedo dejar de hacer para securizar mi sostenibilidad?**

Los retos de la sostenibilidad permiten construir una estrategia global de producto y servicio que no solo es responsable desde un punto de vista social y ambiental sino que además posiciona a la empresa en la mente del cliente y la prepara para el futuro.

El packaging es un buen ejemplo del reto que representa para las empresas transformar un elemento de coste con connotaciones ambientales negativas en un elemento diferenciador y sostenible. Sin embargo el producto no se puede mirar de manera aislada sino que se ha de entrelazar con el resto de las áreas empresariales, en este caso es especialmente relevante como encaja en packaging (o el producto) en la logística de la empresa.

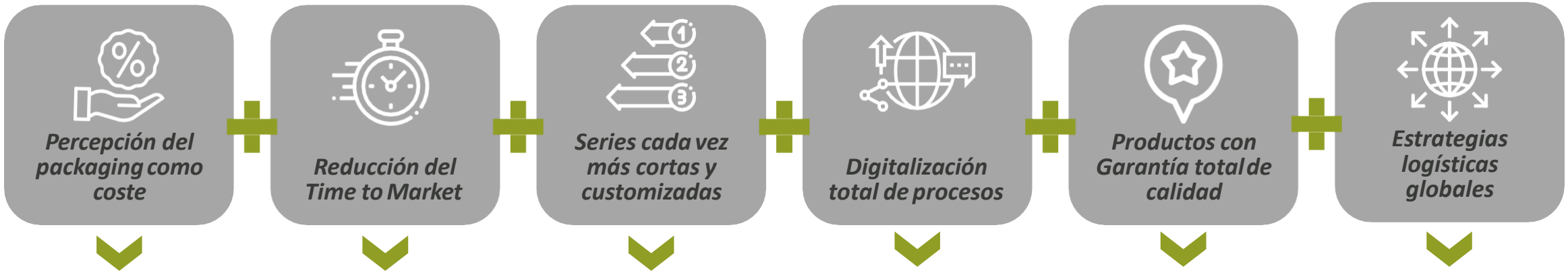
El producto y su packaging como embajador de la marca, optimizador de los procesos y ahorro de recursos de una forma socialmente responsable

Financia:
GENERALITAT VALENCIANA
Conselleria d'Economia Sostenible, Sectors Productius, Comerç i Treball

Cofinancia:
GENERALITAT VALENCIANA | TOTS A UNA veu
IVACE INSTITUTO VALENCIANO DE COMPETITIVIDAD EMPRESARIAL

Contenido

El ejemplo del packaging



La economía circular y la respuesta a los retos de la sostenibilidad han redefinido las exigencias técnicas, productivas y logísticas del packaging

La optimización logística y la integración en nuevas estructuras digitales abren nuevos horizontes a los roles del packaging

El packaging es un buen ejemplo del reto que representa para las empresas transformar un elemento de coste con connotaciones ambientales negativas en un elemento diferenciador y sostenible. Sin embargo el producto no se puede mirar de manera aislada sino que se ha de entrelazar con el resto de las áreas empresariales, en este caso es especialmente relevante como encaja en packaging (o el producto) en la logística de la empresa.

Financia:
GENERALITAT VALENCIANA
Conselleria d'Economia Sostenible, Sectors Productius, Comerç i Treball

Cofinancia:
GENERALITAT VALENCIANA | TOTS A UNA VEU
IVACE INSTITUTO VALENCIANO DE COMPETITIVIDAD EMPRESARIAL

Contenido

El ejemplo del packaging

Cómo utilizar el reto de la sostenibilidad para afianzar políticas de responsabilidad social corporativa

Los retos de la sostenibilidad permiten construir una estrategia global de producto y servicio que no solo es responsable desde un punto de vista social y ambiental sino que además posiciona a la empresa en la mente del cliente y la prepara para el futuro.

Financia:
GENERALITAT VALENCIANA
Conselleria d'Economia Sostenible, Sectors Productius, Comerç i Treball

Cofinancia:
GENERALITAT VALENCIANA | TOTS A UNA veu
IVACE INSTITUTO VALENCIANO DE COMPETITIVIDAD EMPRESARIAL

Hacemos *innovadoras* y sostenibles a nuestros emprendedores y empresas

+30 AÑOS

Financia:
GENERALITAT VALENCIANA
Conselleria d'Economia Sostenible, Sectors Productius, Comerç i Treball

Cofinancia:
GENERALITAT VALENCIANA | TOTS A UNA veu
iVACE INSTITUTO VALENCIANO DE COMPETITIVIDAD EMPRESARIAL