

# noel carrion lopez

Socio Director en Global Orbital

noelcarrion64@gmail.com

---

## Extracto

Mi experiencia es fruto de más de 15 años trabajando en diversas empresas de diseño y marketing, así como emprendedor de diversos proyectos online.

Actualmente soy consultor en estrategias de Social Media y formador en el Experto Universitario en Dirección y Gestión de Redes Sociales en la Empresa de la Universidad de Alicante.

También soy diseñador web y experto en la plataforma Wordpress para la creación y gestión de blogs para las empresas.

Mis objetivos profesionales se desarrollan actualmente en el mundo del Social Media Marketing, el mercado que ya viene.

## Especialidades

Diseño gráfico, blogs, marketing 2.0, inglés, formación, redes sociales, estrategias en social media, personal branding, eventos 2.0, twitter, facebook, linkedin, wordpress

---

## Aptitudes y conocimientos

**formación Wordpress**

**formación Facebook**

**formación Twitter**

**diseño blogs**

**Social Media**

**Social Media Marketing**

**estrategia redes sociales**

**Email Marketing**

---

## Experiencia

**Socio Director Estrategias Social Media at Global Orbital**

agosto de 2010 - Actualidad (2 años 6 meses)

Desarrollo de marca 2.0, SEO, diseño y gestión de blogs corporativos. Desarrollo de estrategias en redes sociales: Facebook, Twitter, LinkedIn y sistemas de estadística y ROI.

Consultoría estratégica en redes sociales, incluye social media plan y desarrollo de estrategias de plataformas y aplicaciones.

Formación y Asesoría de empresas en la educación corporativa 2.0 y en implantación de social media in-company.

**Profesor en Curso de verano "Tendencias en la dirección y gestión de empresas de moda" at Universidad de Alicante**

julio de 2012 - julio de 2012 (1 mes)

REDES SOCIALES y E-COMMERCE:

(Programa del curso en este enlace: <http://bit.ly/Os0ht0> )

Moda e internet. Las bases de un e commerce de éxito

Pinterest, instagram, You tube: la red social orientada a la moda

Modelo eCommerce. Integración de Redes Sociales y Comercio Electrónico

**Ponente at I Congreso Social Media Marketing**

mayo de 2012 - mayo de 2012 (1 mes)

Participación como ponente en el Congreso Social Media Marketing en Granada. Presenté la ponencia "Retos y oportunidades en las redes sociales". En este enlace puedes ver el vídeo: <http://bit.ly/L38IFv>

**Profesor WordPress Curso redes sociales at ESTEMA Escuela de Negocios**

marzo de 2012 - marzo de 2012 (1 mes)

Formación a los alumnos del Curso de Redes Sociales, en las áreas de blogs profesionales y WordPress. 8 horas presenciales y material en video para consulta de los alumnos.

**Profesor WordPress at Universidad de Alicante**

2011 - 2011 (menos de un año)

Impartición de la asignatura Blogs profesionales y WordPress, en la segunda y tercera edición del Experto Universitario en gestión y dirección de redes sociales en la empresa

**Social Media Manager at Alicante Puerto de Salida (Volvo Ocean Race)**

octubre de 2011 - noviembre de 2011 (2 meses)

Redacción plan social media y gestión de comunidad y Village 2.0, para evento internacional en Alicante. Salida de la mayor carrera náutica alrededor del mundo: Volvo Ocean Race. Talleres de formación para escolares, organización de flashmobs, concursos, promociones. Gestión de las cuentas @alicantevor en Twitter y [www.facebook.com/alicante2011](http://www.facebook.com/alicante2011), community management, estrategia en social media.

*1 recomendación disponible previa solicitud*

**Community Manager at Freelance**

enero de 2010 - marzo de 2011 (1 año 3 meses)

Redes Sociales. Creación y gestión de Blogs. Periodismo 2.0  
Administración de Comunidades Virtuales. Personal Branding.

*3 recomendaciones disponibles previa solicitud*

**jefe de personal at phone business sl**

febrero de 2008 - febrero de 2010 (2 años 1 mes)

Selección de personal, formación, reciclaje, gestión laboral: nominas, contratos, despidos, etc...

**gerente hostel rural at hostel rural cantacuc**

enero de 2005 - diciembre de 2007 (3 años)

Gerente, responsable de hostelería, compras, ventas, gestión reservas

---

## Publicaciones

**31 historias de branding personal contadas en primera persona**

Bubok 4 de septiembre de 2012

Autores: noel carrion lopez

Se trata de un ebook colaborativo y de descarga gratuita que llamado “31 historias de branding personal contadas en primera persona” el cual es fruto de un trabajo de selección realizado por Jaime López Chicheri de historias de profesionales.

**Uso de Redes Sociales en la Empresa**

Universidad de Alicante 20 de octubre de 2012

Autores: noel carrion lopez, Maytye Vañó, Oscar Carrión, Gersón Beltran

Capítulo "Blogs profesionales". ISBN 978-84-9717-227-1

---

## Cursos

**Experto Universitario Gestión Redes Sociales, Dep. Organización Empresas**

Universidad de Alicante

Experto universitario en gestión de redes sociales en la empresa

---

## Idiomas

**Español**

(Competencia bilingüe o nativa)

**Inglés**

(Competencia básica profesional)

**Valenciano**

(Competencia básica profesional)

---

## Educación

### **Universidad de Alicante**

Experto Universitario Gestión Redes Sociales, Dep. Organización Empresas, 2010 - 2010

*1 recomendación disponible previa solicitud*

### **Instituto Politecnico**

FP2, Delineacion. Edificacion y obras, 1980 - 1985

---

## Reconocimientos y premios

Top 50 blogs de marketing, publicidad y social media en castellano. Puromarketing.com (Abril de 2012)

<http://bit.ly/IeIL2m>

## Intereses

blogs, redes sociales, marketing, diseño, facebook, twitter, formacion, e-learning, moodle, wordpress, community manager

---

# noel carrion lopez

Socio Director en Global Orbital

noelcarrion64@gmail.com

---



## 5 personas han recomendado a noel

"Noel es un profesional en el tema del Social Media Marketing. Supo captar la idea del Village 2.0. desde el principio, adaptándose en todo momento a las necesidades del evento y gestionando un equipo eficaz y motivado. Sin duda, espero poder contar con él en futuros proyectos empresariales."

— **Carlos Garulo Ramón**, ha sido cliente de noel.

"Excelente comunicador. Formador "FORMADO" con amplia experiencia en diversos sectores. Como él se define, mutante digital, blogger experimentado. Tenéis que seguir sus artículos: merecen la pena. Ha realizado una gran labor en muy poco tiempo en temas de social media, webs, fun pages, gestores de contenidos, formación... etc etc. Su formación y profesionalidad le avalan, y aun es mejor como persona y amigo. No os lo perdais: [www.noelcarrion.com](http://www.noelcarrion.com)"

— **Francisco Cortés**, *Gestion Cultural* y *www, Administracion Local*, ha trabajado con noel en noel carrion.

"He conocido a Noel Carrión en diversos puestos de responsabilidad en importantes empresas a los que he prestado mis servicios como consultor informático. Le considero un gran profesional, de una enorme calidad moral y de intachable reputación. Durante más de 15 años de relaciones profesionales ha manifestado una gran calidad humana y una honradez total. Es persona de toda confianza y capacidad, muy versátil, que se crece con los retos y dificultades, gran observador y de gran agudeza intelectual. Su caracter es agradable y de trato fácil y no se deja perturbar con minucias. Resalta, así mismo, su capacidad de gestionar, liderar y motivar grupos de personas heterogéneas. Persona seria, justa y cabal sin ser adusto ni severo. Resumiendo, le estimo como la gran persona que es y a la que profeso respeto y admiración."

— **Miguel Norberto**, *Propietario, Taller de Informática*, ha sido el asesor o contratista de noel en noel carrion.

"Noel desde mi experiencia comercial con el ha hecho gala de la búsqueda de la excelencia a todos los niveles de la relación comercial, dejando un recuerdo imborrable. Gracias por todo Noel"

— **Gerardo Cardona Nutz**, ha sido cliente de noel.

"Las horas que pasé en clase escuchando a Noel pasaron muy rápidas, fruto del elevado interés y empeño que pone en su trabajo. Con su forma de transmitir los conocimientos, consigue que lo difícil parezca fácil. Si a esto le incluimos una pizca de buen humor y alegría, tenemos éxito asegurado. Gracias Noel por descubrirme el apasionante mundo del blog!!!"

— **Alberto Rodríguez Cortázar**, *Social Media Manager - Responsable Comunicación, ESATUR*, estudió con Noel en Universidad de Alicante.

[Contacta con Noel en LinkedIn](#)