

FACEBOOK APLICADO A LOS NEGOCIOS I

OBJETIVO

El objetivo de este curso es que los comerciantes aprendan a utilizar la red social facebook para dar mayor difusión a su comercio y a sus productos. Está dirigido a personas que aun no utilicen facebook en sus negocios o lo hagan a un nivel muy básico. El curso contará con una clase de teoría y tres de práctica, donde los asistentes aprenderán a crear su página de empresa, a configurarla y a sacarle el máximo partido a todos los recursos, opciones y aplicaciones que facebook pone a disposición de los usuarios.

PARTE TEÓRICA

- Origen de facebook
- Diferencias entre perfil y página
- Tipos de administradores
- Algoritmo
- Cómo actuar en facebook
- Qué no debes hacer en facebook
- Principales errores cometidos
- Planifica un calendario
- Pautas para hacer concursos
- Anuncios e historias patrocinadas
- Aplicaciones
- Medición de resultados

PARTE PRÁCTICA

- Dar de alta la página
- Configurar y personalizar nuestra página
- Opciones de publicación
- Instalación de aplicaciones

DOCENTE DAVID MARTÍNEZ CALDUCH

Consultor en Social Selling y Marketing Digital, Cuentas Estratégicas y Corporativas. Solution Partner y Consultor de HootSuite Enterprise & PRO, uberVU, Brandwatch, Zendesk Enterprise, Business Intelligence. Fundador de 3 empresas. Más de 24 años de experiencia comercial, en el área TIC y de formador.

Transformación digital, implantación de plataformas de gestión avanzadas de Social Media, atención al cliente en Redes Sociales, eCommerce, aplicaciones Tablet / Smartphone.

1% de los perfiles más vistos de LinkedIn.com a nivel mundial
Kred Top 5% global Influencers.

FECHA: 19,21, 26 y 28 de abril
HORARIO: de 14:30 a 16:30 horas
LUGAR: Vivero de Empresas de Vila-real
C/ Monestir de Poblet 15-24

**Formulario
Inscripción**



**100% subvencionado por
el Ayto de Vila-real**