



Emilio Llopis Sancho es, actualmente, Socio-Consultor de Garrigós y Llopis Consultores Asociados, Consultoría de Dirección y Marketing Estratégico. Licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales en la Universidad de Valencia en 1995, cursó el Máster en Dirección de Marketing en la Escuela Superior de Gestión Comercial y Marketing en 1998 y está, en la actualidad, cursando el Doctorado en la Universidad Cardenal-Herrera CEU, Superado DEA.

Además, Emilio Llopis es el responsable Comercial de Chocolates Elgorriaga, Brand Manager de Hero España y Socio – Director de Delfin Group, una agencia de Comunicaciones Integradas de Marketing, perteneciente a la AEMI.

A raíz de 2 conferencias impartidas en IIR (INSTITUTE FOR INTERNATIONAL RESEARCH) fue nombrado KEY NOTE SPEAKER. Los KNS son una selección de los ponentes que han logrado las mejores valoraciones del total de los más de 1000 ponentes de IIR. Por serlo se le proponía para dar conferencias y jornadas in company a sus mejores clientes.

Actualmente, es profesor de grado y posgrado de Branding, Marketing Estratégico, y Comunicación Integrada, Fundador y ex Presidente del Club Marketing Valencia, cargo que desempeñó hasta junio de 2007, Presidente de Marketpym, Congreso Nacional de Marketing para la Pyme y Representante del Foro de Marcas Renombradas Españolas para el programa MAPI (Marcas de Alto Potencial de Internacionalización).