

# Emprenem Junts 2011

**Guía 2011**

**Facilidades y utilidades**

[www.emprenemjunts.es](http://www.emprenemjunts.es)



**IMPIVA**



**UNIÓN EUROPEA**  
Fondo Europeo de  
Desarrollo Regional

*Una manera de hacer Europa*

**Versión 30-12-2011**

# GUIA EMPRENEMJUNTS

## INDICE

- 1. FINALIDAD**
- 2. CARACTERÍSTICAS CLAVE**
- 3. CONTENIDOS**
  - 3.1. Generación
  - 3.2. Organización
  - 3.3. Acceso
  - 3.4. Búsqueda y recuperación
  - 3.5. Servicios
- 4. FUNCIONALIDADES 2.0**
  - 4.1. Participación y divulgación
  - 4.2. Usuarios, entidades y empresas
  - 4.3. Servicios 2.0
  - 4.4. Espacios para la cooperación
- 5. COMUNIDADES Y REDES SOCIALES**
  - 5.1. Emprendimiento y creatividad
  - 5.2. Comunidad de Emprendedores
  - 5.3. Comunidad de empresas innovadoras
  - 5.4. Lonja de inversión
  - 5.5. Participación en redes sociales
- 6. LA PLATAFORMA**
  - 6.1. Los registros
  - 6.2. Los módulos
  - 6.3. Los paneles
  - 6.4. Los usuarios
- 7. COMO PARTICIPAR**
  - 7.1. Registrarse
  - 7.2. Inscribirse en actividades
  - 7.3. Activar perfiles
  - 7.4. Cargar contenidos
  - 7.5. Integrarse en agrupaciones

# 1. FINALIDAD

## **Emprenemjunts / emprender y crecer: de todos y para todos**

Un **portal de referencia** que se plantea aglutinar a los agentes del sistema de apoyo al emprendimiento y distribuir el “tráfico” a las diferentes páginas de internet relacionadas, al tiempo que permitirá, a los diferentes agentes, mejorar la eficacia y, sin duda, mejorar la eficiencia de los recursos utilizados en este campo, redundando en favor de la transparencia del sistema y beneficio de los usuarios.

## **Facilitar la creación y el crecimiento de las empresas innovadoras**

La finalidad de la **plataforma** [www.emprenemjunts.es](http://www.emprenemjunts.es) es promover y fomentar el emprendimiento, valores y principios, así como facilitar la creación y el crecimiento de las empresas innovadoras, aglutinando al mayor número posible de entidades, empresas y personas emprendedoras interesadas.

La plataforma está pensada y diseñada para organizar y ofrecer, de una manera sencilla, directa o indirecta, recursos, información y contenidos a los emprendedores.

## **Cooperación**

Se trata, por lo tanto, de un proyecto de **cooperación** en el que todas las entidades asociadas, de manera voluntaria, aportan información y contenidos, contribuyendo así a crear bases de datos comunes, al tiempo que pueden aprovechar la información y los contenidos configurando presentaciones singulares personalizadas para sus usuarios (Canales, páginas o blogs), ya sea por ámbito temático o territorial.

## **Masa crítica**

La supervivencia en la red, hoy en día, exige de una **masa crítica** que, en muchas ocasiones, sólo se puede conseguir a través de la **colaboración** y **unión de esfuerzos**; y ese es el primer objetivo de la plataforma, lograr la colaboración del sector del emprendimiento para, así, a través de las **economías de escala** y las **sinergias**, mejorar la **eficiencia** y **eficacia** de su trabajo, del trabajo de todas las entidades, empresas y emprendedores que se **sumen** al proyecto.

La plataforma de cooperación permitirá **divulgar** mejor la información disponible y contribuirá a **aprovechar** mejor los contenidos generados por el conjunto del sistema de apoyo al emprendimiento.

### **Elemento diferencial**

Un elemento diferencial es

*“La integración de información y contenidos de interés para el sector, y la posible personalización por colectivos, intereses y necesidades”.*

## **2. CARACTERÍSTICA CLAVE DE LA PLATAFORMA**

**La plataforma emprenemjunts / emprender y crecer se plantea:**

- **compartir** recursos, información y contenidos, y
- **ofrecerlos** de una manera **conjunta y general**, así como
- de una **forma personalizada y singular**

a los usuarios o clientes de las diferentes entidades, empresas y personas emprendedoras participantes.

Dicho de otra manera, además de la posibilidad de disponer de un portal conjunto con todos los recursos aportados por las entidades, empresas y personas emprendedoras participantes, éstos podrán disponer de un canal, página o blog, singular y personalizado, tanto en formato como en contenidos, para sus usuarios o clientes.

**Las características clave de esta plataforma son:**

- Lenguaje de programación,
- programación dinámica,
- multicanal,
- múltiples administradores,
- gestión sencilla y
- diversos niveles de privilegios de acceso, etc.,

## **3. CONTENIDOS**

- 3.1. Generación**
- 3.2. Organización**
- 3.3. Acceso**
- 3.4. Búsquedas y recuperación**
- 3.5. Servicios**

## **3.1. Generación**

Los contenidos “emprenemjunts” tendrán relación con el emprendimiento y la innovación y deberán pertenecer a ámbitos con interés para las entidades, empresas y personas emprendedoras.

### **Emprendedurismo e innovación**

Entre las cuestiones clave para el éxito de la plataforma están la recopilación, organización, accesibilidad y fácil manejo de la información y sus fuentes.

Por un lado, vamos a abordar la carga y recopilación de contenidos, bien, a través de los propios canales, bien, a través de comunidades virtuales de usuarios, o, bien, mediante fuentes rss extraídas a partir de otras páginas del sector.

Además de la carga y recopilación de los contenidos, propios o ajenos (siempre de acuerdo con la legislación vigente), otra cuestión, clave de la plataforma, es la organización de los mismos y su aprovechamiento, no sólo haciéndolos muy accesibles y fácilmente recuperables, sino, también, enriqueciéndolos con la implicación de los usuarios y facilitando herramientas y sistemas para su distribución, más allá de la propia plataforma, mediante la divulgación a través de boletines periódicos, sistemas de alerta u otras páginas de las entidades, empresas o/y emprendedores.

#### **3.1.1. Origen**

#### **3.1.2. Soporte**

#### **3.1.3. Aportaciones**

### 3.1.1. Origen de los contenidos

Los “contenidos” se obtendrán, principalmente, a partir de las entidades, empresas y personas emprendedoras que se impliquen directamente en el desarrollo y gestión de la plataforma, pero, también, se podrán obtener de otras fuentes y por otros procedimientos, más o menos automatizados o/y filtrados, siempre de acuerdo con los creadores y propietarios de los contenidos y, en cualquier caso, de acuerdo con la legislación vigente.

En particular, se contemplan **tres maneras diferentes de generar los contenidos**:

- *Bases de datos propias y comunes,*
- *comunidades virtuales específicas y especializadas, y*
- *sistemas de recopilación automatizada de la información (rss).*

### 3.1.2. Soportes

Los contenidos cargados directamente en la plataforma se hacen sobre diferentes tipos de fichas, configurando, cada una de ellas, una base de datos diferente, y constituyendo un registro cada una de las unidades cargadas.

- **Registros**, unidades de carga de contenidos que se generan cumplimentando fichas, directamente en la plataforma, que se organizan en bases de datos.

De momento distinguimos las siguientes fichas básicas: **actualidad, agenda (eventos), archivos (descargables), páginas de información, multimedia (imágenes, videos y galerías), enlaces, fuentes rss, usuarios, entidades / empresas.**



### 3.1.3. Aportaciones

La plataforma contempla fórmulas de implicación y participación, tanto directas, como indirectas.

Entre las directas se plantean las siguientes:

- Aportaciones de los usuarios (carga de todo tipo de contenidos),
- Votaciones
- Comentarios
- Sugerencias
- Foros (Conversemjunts)
- Formularios

Entre las indirectas se incluirá la opción de integrarse en comunidades virtuales o redes sociales que contribuyan a divulgar el espíritu emprendedor e innovador. Como ejemplo la comunidad “enlaces emprendedores”.

En un futuro se plantea ofrecer a diferentes asociaciones o colectivos la posibilidad de, por ejemplo, crear nuevos canales o agrupaciones, y, también, la posibilidad de incorporar financiación privada a través de banners, canales o aportaciones de contenidos con publicidad.

## **3.2. Organización de los contenidos**

Por las características tan diferenciadas de los contenidos que puede albergar el portal, contenidos de interés para las personas emprendedoras y las empresas de reciente creación, éstos, como ya hemos anticipado, se recogen en diferentes **TIPOS DE FICHAS** (Bases de datos):

- **Actualidad (noticias, artículos, convocatorias y entrevistas)**
- **Eventos (Agenda)**
- **Recursos (archivos descargables)**
- **Multimedia (imágenes, videos, audios, y galerías)**
- **Páginas de información**
- **Enlaces**
- **Rss**

Los contenidos, como ya hemos dicho, particularmente por sus características, se recogen en diferentes tipos de fichas, que vienen a definir diferentes bases de datos, aunque todas tienen un esquema básico común que incluye los siguientes **CAMPOS**:

- **Canal**
- **Tema**
- **Ámbito**
- **Clasificación específica**
- **Interface**
- **Titular**
- **Subtitular**
- **Descripción**
- **Etiquetas**

Según la clase de contenido, las fichas pueden incluir otros campos que vienen a completar la información, como, por ejemplo, en el caso de la agenda se incluyen campos que precisan lugar, hora de celebración, contacto, y, en su caso, programa y forma de inscripción.

## Agregación y ordenación

Los contenidos de la plataforma se ordenan por canales, páginas, y categorías según clasificaciones que se comentan más adelante.

Finalmente, todos los contenidos “cargados” en cualquier “canal ordinario”, página web o blog, terminarán “saliendo”, bien en el propio canal, bien en el “agregador general” emprenemjunts, bien en los “agregadores funcionales o temáticos” (emprendeplus, páginas naranja, enrédate y lonja de inversión) de acuerdo con organización y criterios objetivos,

La ordenación final de los contenidos se hace de una manera objetiva siguiendo los criterios en los que de una u otra manera participan los usuarios: Destacados, Recientes, Más valorados, Más visitados, Más votados, Más comentados, etc.

## Mapa de contenidos

Todas las páginas del portal emprenemjunts, como se explica en la imagen siguiente, incluyen dos botones que dirigen a los mapas de contenidos:

- El botón superior, situado en la primera línea de la cabecera, dirige siempre al mapa general de contenidos de toda la plataforma, incluidos todos los canales, y
- El botón inferior, situado en la última línea de la cabecera, dirige al mapa de contenidos del canal al que corresponda la página en la que nos encontremos.



A continuación se incluye un mapa de contenidos:

## Mapa de Contenidos

### Mapa de contenidos de Emprenemjunts

¿Que buscas?

---

Sin Activar: 16215 Programados: 0 Histórico: 5287 Actuales: 18013 Total activados: **23320** Total: **39,535**

**Actualidad**  
4033 documentos

- Actividad con inscripción on-line 438 reg.
- Noticia 1645 reg.
- Artículo 497 reg.
- Entrevista 278 reg.
- Convocatoria 842 reg.
- Actividad 175 reg.
- Ponente 82 reg.
- Cooperativa 20 reg.
- Monkey 56 reg.

**Agenda**  
2675 eventos

- Jornadas 1091 reg.
- Seminarios 303 reg.
- Talleres 265 reg.
- Conferencias 196 reg.
- Congresos 100 reg.
- Foros 74 reg.
- Encuentros 131 reg.
- Premios 32 reg.
- Ferias 34 reg.
- Comunicación 53 reg.
- Desayunos 39 reg.
- Motivación 20 reg.
- Cursos 267 reg.
- Sin Categoría 70 reg.

**Archivos descarga**  
2093 archivos

- Guías Sectoriales 117 reg.
- Programas 429 reg.
- Artículos 59 reg.
- Entrevistas 27 reg.
- Manuales 52 reg.
- Guías 43 reg.
- Herramientas 5 reg.
- Ponencias 264 reg.
- Ponentes 289 reg.
- Consejos 5 reg.
- Fichas 30 reg.
- Dossier 73 reg.
- Catálogos 8 reg.
- Normas 39 reg.
- Premios 32 reg.
- Recursos 77 reg.
- Impreso 127 reg.
- Memofichas 204 reg.
- Cápsulas 18 reg.
- Archivo Adjunto 195 reg.

**Galerías**  
339 galerías

- Actividades 106 reg.
- Jornadas 173 reg.
- Foros 12 reg.
- Premios 16 reg.
- Entrevistas 10 reg.
- Reportajes 15 reg.
- Infraestructuras 5 reg.

**Imágenes/fotos**  
4268 imágenes

- Expertos/Conferenciantes 136 reg.
- Día Persona 186 reg.
- Emprendedores 27 reg.
- Organización 99 reg.
- Logos 393 reg.
- Macrojornada 165 reg.
- Promoción 150 reg.
- Actividades 1065 reg.
- Premios 150 reg.
- Jornadas 1191 reg.
- Encuentros, WS,T,I,PE 170 reg.
- Cooperación 64 reg.
- Conferencias 37 reg.
- Foros 123 reg.
- Empresarios/as 81 reg.
- Premios 34 reg.
- Ciudad 27 reg.
- Infraestructuras 17 reg.
- Recursos 87 reg.
- Empresas 66 reg.

**Videos**  
544 videos

- Expertos/Conferenciantes 57 reg.
- Día Persona 36 reg.
- Emprendedores 54 reg.
- Dinamización 19 reg.
- Macrojornada 24 reg.
- Promoción 92 reg.
- Premios 6 reg.
- Jornadas 49 reg.
- Encuentros, WS,T,I,PE 19 reg.
- Cooperación 2 reg.
- Conferencias 3 reg.
- Foros 10 reg.
- Empresarios/as 91 reg.
- Premios 29 reg.
- Ciudad 2 reg.
- Recursos 1 reg.
- Empresas 50 reg.

**Información**  
402 registros

**Enlaces**  
1536 enlaces

**Fuentes RSS**  
57 fuentes

**ConversemJunts**  
236 entradas

**Boletines**  
302 boletines

**Usuarios**  
13399 usuarios

**Empresas**  
1087 empresas

**Bancos**  
240 elementos

**Formularios**  
99 formularios

### **3.3. Acceso a los contenidos**

Una de las prioridades del desarrollo de la plataforma, así como de la organización de sus contenidos, es, siempre, facilitar el acceso a los mismos de la manera más sencilla, intuitiva y rápida, pensando, siempre, en los usuarios visitantes no avezados ni en internet ni con la propia plataforma.

Hasta llegar a cualquier registro cargado en el portal, se puede perder tiempo, y se hace conveniente articular todo un conjunto de mecanismos para facilitar el acceso rápido al registro o registros que le puedan interesar a los visitantes o usuarios de la plataforma.

Para ello, además de la organización piramidal que nos lleva desde emprenemjunts a los registros a través de los canales/páginas/blogs, menús principales y correspondientes páginas, se crean otros procedimientos, como clasificaciones y etiquetas, que nos permiten acceder de otras maneras a nuestros potenciales intereses.

Finalmente, y ante la posibilidad de no encontrar por esos procedimientos registros de interés, se crea un potente buscador avanzado con múltiples parámetros y variables de búsqueda, incluyendo palabras clave, fechas, etc.

#### **3.3.1. Canales/agrupaciones/páginas/blogs**

#### **3.3.2. Menú principal y páginas**

#### **3.3.3. Clasificaciones y etiquetas**



### 3.3.1. Canales/agrupaciones/páginas/blogs

Llamamos **canal/agrupaciones/página/blog** a la opción que la plataforma ofrece a las diferentes entidades, empresas o personas emprendedoras, participantes en el proyecto, para que organicen y presenten la información que contienen las bases de datos, particularmente la propia, y que, como se ha señalado, se nutren, principalmente, de la información que se aporta por parte de todos los asociados, miembros y usuarios registrados.

En principio, cada participante podrá disponer de alguna de las opciones **canal / agrupación / página / blog**, que no es más que una forma particular y singular de ofrecer a sus usuarios los recursos propios y, en su caso, los comunes que se establezcan, así como la información y contenidos que se puedan obtener de otras fuentes. Sin embargo, el desarrollo de esta opción se está haciendo por etapas.

Cada **canal/agrupación/página/blog** dispone de un coordinador autorizado para configurar y administrar el canal/agrupación/página/blog correspondiente, sin menoscabo de los intereses generales de la plataforma.

La configuración de un **canal/agrupación/página/blog** permitirá aplicar imagen corporativa/personal propia (cabecera o subcabecera, colores, tipo de letra y logotipo) y administrar un conjunto de variables y parámetros para organizar la información y contenidos de acuerdo a las necesidades o intereses de los usuarios específicos de ese "interface".

Los usuarios de la plataforma que se registren tendrán que elegir canal y, a partir de ese momento, podrán acceder a los contenidos del portal a través del canal elegido, aunque también podrán acceder a todos los canales y disfrutar de todos los servicios de la plataforma.

El canal **Emprenemjunts** es el conjunto de contenidos, por agregación, de todos los canales/páginas/blogs de la plataforma a los que se pueden añadir otros contenidos a partir de fuentes externas de información como pueden ser agrupaciones/comunidades de usuarios o en general contenidos actualizados a partir de fuentes rss.

Aunque hay una unidad en el tratamiento de los contenidos y estos se terminan presentando también unidos en los diferentes agregadores, como por ejemplo emprenemjunts, sin embargo, estos permanecen separados y diferenciados en sus correspondientes canales, haciéndose sus administradores responsables de sus contenidos.

## Canales, inicialmente, ya puestos en marcha:

- **Día de la persona emprendedora**
- **CEEI Alcoi**
- **CEEI Castellón**
- **CEEI Elche**
- **CEEI Valencia**
- **Ideas-UPV**
- **Management**
- **Desarrollo local**
- **Nacional/Europeo**
- **Internacional Hispano-América**
- **Agregador: Emprenemjunts**
- **Agregador Empreneplus**
- **Agregador Páginas Naranja**
- **Agregador Enrédate**
- **Agregador Lonja de Inversión**

Se contempla ya la posibilidad de que los usuarios, emprendedores / empresas, puedan crear canales, que llamaremos blogs o páginas web, según sean promovidos por personas emprendedoras o empresas.



### 3.3.2. Menú principal y páginas de canal

El **menú principal** de un canal, ubicado en la cabecera de todas las páginas del canal, incluye la lista de opciones, botones, que nos proporcionan la entrada a las diferentes páginas del canal. Cada opción de menú puede a su vez disponer de múltiples opciones de submenú. Además cada página, vinculada a una opción de menú o submenú, admite múltiples formas de configurar la información y los recursos.

En la versión 2011, cada uno de los canales de la plataforma presenta una gran variedad en la configuración de las diferentes opciones del **menú principal**:

- **El día de la Persona Emprendedora:** Portada, Noticias, Ponentes, Premios y Concursos, Networking, Galerías, Agenda, Videos y Casos de Emprendedores
- **Ceei Alcoi:** Portada, Servicios, Emrendeplus, Financiación, Club, Centro de Empresas, Entrevistas, Herramientas y Videos
- **Ceei Castellón:** Portada, Convocatorias, Emrendeplus, Noticias, Entrevistas, Artículos, Herramientas, Galerías, Videos y Clubinn
- **Ceei Elche:** Portada, Actualidad, Alojados, Ponencias, Agenda, Galerías, Emrendeplus, Herramientas, Financiación y Empresas CEEI
- **Ceei Valencia:** Portada, Actualidad, Convocatorias, Actividades, Agenda, Herramientas, Emrendeplus, Club de Empresas y Enlaces
- **Ideas-UPV:** Portada, Web, Formación, Contacto y Facebook
- **Management:** Portada, Noticias, Artículos, Entrevistas, Agenda, Galerías, Cápsulas de conocimiento y Servicios al emprendedor.
- **Desarrollo Local:** Portada, Entrevistas, Artículos, Recursos. Agenda, Ayudas y Directorio ADLs
- **Nacional:** Portada, Noticias, Artículos, Convocatorias y Agenda
- **Internacional HA:** Portada, Noticias, Artículos, Agenda, Videoteca, Herramientas, Ideas/Tendencias y SMEmprende
- **Emprenemjunts:** Portada, Actualidad, Agenda, Galerías, Recursos, Videos, Enrédate, Día de la Persona Emprendedora
- **Emrendeplus:** Portada, Experiencias, Ideas, Oportunidades, Modelos y Participación
- **Páginas Naranja:** Portada, Entrevistas, Ponentes, Emprendedores, Entidades / Empresas, Empresas DPECV 2011 y Box DPECV 2011
- **Enrédate:** Alcoi, Castellón, Elche, DPEAlicante DPECastellón y En\_redes
- **Lonja de inversión:** Portada e iec+

Como ya se ha podido comprobar, el “menú principal” es muy flexible y permite una variada configuración de opciones en función de las necesidades y momentos.



### 3.3.3. Clasificaciones

**Las clasificaciones** son un mecanismo técnico e intuitivo para la recuperación de los contenidos. De momento, distinguimos dos tipos de clasificaciones: **por un lado**, las que clasifican a todas las fichas, es decir, a todos los registros de todas las bases de datos, **y, por otro**, las que clasifican sólo a algún tipo de fichas o registros de una base de datos.

Como hemos dicho, **las clasificaciones**, si los registros están bien cumplimentados, lo que hacen es facilitar la recuperación de la información y, siempre, por un método deductivo. En algún caso, la clasificación nos permite organizar los contenidos en función de los intereses de los usuarios. Es por ello por lo que hay que remarcar la importancia de las clasificaciones y la necesidad de cumplimentar correctamente todos los campos de todos los registros.

**Las clasificaciones** actualmente incorporadas a la plataforma son:

#### 1. Horizontales

- 1.1. Localización
- 1.2. Canales
- 1.3. Temas
- 1.4. Ámbitos
- 1.5. **Etiquetas**

#### 2. Verticales

- 2.1. Actualidad
- 2.2. Eventos
- 2.3. Archivos
- 2.4. Multimedia
- 2.5. Galerías
- 2.6. Formularios
- 2.7. Foros
- 2.8. Consultas
- 2.9. Enlaces

Los registros también son clasificados según el estado en el que se encuentran: Sin activar, borrador, pendientes de activar, históricos y activados.

Las clasificaciones serán **estables**, aunque se podrán, excepcionalmente, agregar categorías.

Además de las clasificaciones por el objeto, también hay clasificaciones por los sujetos: usuarios y entidades/empresas

## 3.4. Búsquedas y recuperación

### Búsquedas estructuradas

La plataforma incluye diferentes **facilidades estructuradas para la búsqueda y recuperación** de toda la información contenida en emprenemjunts, como, por ejemplo: canales, menú principal, clasificaciones, páginas de la plataforma, agrupaciones, etc.. Sin embargo, a pesar de esos mecanismos, siempre es posible que algún visitante o usuario prefiera, por desconocimiento, comodidad o rapidez, recurrir a una **búsqueda general** sobre todos los registros del sistema.

### Búsqueda general por palabras clave

El sistema, bien, a través del panel de búsqueda, bien a través del campo ubicado en la cabecera de todas las páginas de la plataforma (general o por canal), también ofrece la posibilidad de búsqueda general por palabras clave, al margen de los sistemas estructurados ya comentados. En este caso, el buscador realiza la búsqueda sobre los títulos y contenidos de todos los registros y ofrece, al final, listados completos de resultados de la búsqueda según tipo de ficha o clase de contenidos.



### Búsqueda avanzada

A través del panel general de búsqueda se puede acceder al panel de búsqueda avanzada. La diferencia en este caso es que la búsqueda se puede limitar seleccionando o/y fijando ciertos parámetros como: canal, rango de fechas, tipo de documentos, tipo de eventos, tipo de archivos, galerías, imágenes, videos, directorios. La ventaja de este sistema avanzado de búsqueda es que además se puede establecer la ordenación del resultado: recientes, más visitados, más valorados, más votados, así como el formato de presentación.

Todos estos datos que permiten diferentes formas de recuperación de la información se incluyen como campos en los registros de las diferentes bases de datos.

## Buscador avanzado y mapa de contenidos

Mapa de contenidos de Emprenemjunts

¿Que buscas?

Histórico: 5287   Actuales: 17924   Total activados: 23231

<b>Actualidad</b> 4033 documentos	<b>Agenda</b> 2679 eventos	<b>Archivos descarga</b> 2093 archivos
<b>Galerías</b> 339 galerías	<b>Imágenes/fotos</b> 4269 imágenes	<b>Videos</b> 544 videos
<b>Información</b> 402 registros	<b>Enlaces</b> 1556 enlaces	<b>Fuentes RSS</b> 57 fuentes
<b>ConversemJunts</b> 40 entradas	<b>Boletines</b> 302 boletines	
<b>Usuarios</b> 616 usuarios	<b>Empresas</b> 1088 empresas	
<b>Bancos</b> 240 elementos	<b>Formularios</b> 99 formularios	

Registros cargados en ámbitos

<b>Creación</b> 3824 registros	<b>Crecimiento</b> 3942 registros	<b>Motivación</b> 912 registros
<b>Promoción</b> 878 registros	<b>Entorno</b> 143 registros	

**BUSCADOR**

Texto:

Canal: Todos

Tema: Todos

Ámbito: Todos

Desde:  Hasta:

H.  A.  T.

¿Que deseas buscar?

Todo  Buscador avanzado

Actualidad

Agenda

Archivos

Galerías multimedia

Imágenes

Vídeos

Información

Fuentes RSS

ConversemJunts

Comentarios

Boletines

Usuarios

Empresas

Formularios

Bancos

Enlaces

Orden: Fecha

Mostrar imágenes

Nº elementos a mostrar: 10

Menú principal de contenidos

El **“Buscador avanzado”** se encuentra asociado al **“Mapa de contenidos”**, de tal manera que si se hace una búsqueda general sobre todas las fichas, el resultado de la búsqueda aparece reflejada sobre el mapa de contenidos, indicando en cada clase de contenido o ficha el número de registros encontrados. A continuación, pinchando sobre cada una de las fichas o clases de contenidos el sistema nos ofrece un listado de esos registros encontrados (Ver mas adelante)

La ventaja del buscador avanzado es la posibilidad de “acotar” las búsquedas precisándolas a través de la limitación de su alcance mediante la determinación de algunas de las opciones que permite el buscador avanzado, como, por ejemplo, concretando canal, tema, ámbito, rango de fechas o período, estado de los registros o la ficha sobre la que se quiere buscar.

## Resultado de una búsqueda general (todas las fichas)

El resultado de una búsqueda general, en todas las fichas del portal, es una tabla en la que aparecen los registros encontrados, clasificados según las fichas o bases de datos a las que pertenecen los registros.

A partir de esta tabla, el usuario puede, en función de su interés, pinchar sobre cualquiera de las celdas correspondiente a una ficha o base de datos y obtener el listado de registros de esa celda o clase de contenido.

Cualquiera que sea la búsqueda, en paralelo a esta tabla, en la columna lateral aparecen los parámetros con los que se ha realizado la búsqueda. Cualquier cambio en este panel de la columna lateral, es decir, cualquier cambio en los parámetros de búsqueda, modificará la tabla de resultados y los consiguientes listados de registros.

Cualquier búsqueda que se realice especificando alguna característica relacionada con los contenidos (documentos, agenda, archivos, galerías, etc.) producirá directamente listados de registros sin pasar por esta etapa en la que aparece la tabla.

## Listados de registros

**Actualidad - Día de la persona emprendedora** Total encontrados 70  
Vi.: 174.538 | Vo.: 442 | Va.: 4,33

Actuales  
Cadena buscada: **emprende**  
Fecha mayor de **01/01/2011**  
Fecha menor de **31/12/2011**  
Ordenado por fecha  
Mostrando 1 a 10

Ordenar por: E · A · Vi · Vo · Va |

---

**> Creatividad al poder #**

Diversas charlas y talleres aportaron herramientas y consejos útiles para estimularla y aplicarla en el plano personal y profesional. Dicen que igual que se aprende a leer se puede aprender a ser creativo. Que todos tenemos la capacidad de serlo. Los seres humanos tenemos una imaginación muy potente y ser creati... [\[ver más\]](#)

DPE | Noticia | Día de la Persona Emprendedora | Enredate coaching, creatividad, management, motivación  
30/12/2011 | 742 visitas | 3 votos | valoración 5,00

**> ¿La solución está fuera? #**

La internacionalización es un elemento clave para la supervivencia y el crecimiento de nuestras empresas. En tiempos de crisis económica, como los que vivimos, la internacionalización se presenta, cada vez más, como salida a la situación de las empresas. En el globalizado siglo XXI la... [\[ver más\]](#)

DPE | Noticia | Día de la Persona Emprendedora | Enredate crecimiento empresarial, emprendedores, empresarios/as, internacionalización, tendencias y oportunidades  
29/12/2011 | 786 visitas | 1 votos | valoración 5,00

**> En busca de financiación alternativa #**

"No toda la financiación es bancaria". Esta afirmación quedó clara en el Día de la Persona Emprendedora Comunitat Valenciana 2011. "No toda financiación para las empresas es bancaria". Esta afirmación quedó clara en el Día de la Persona Emprendedora de la Comunitat Valenciana. En estos momentos, en los que la... [\[ver más\]](#)

DPE | Noticia | Día de la Persona Emprendedora | Enredate apoyo emprendedores, ayudas empresa, capitalización, financiación empresarial, inversión, inversores, subvenciones creación empresas  
28/12/2011 | 923 visitas | 2 votos | valoración 5,00

**> Innovar para crecer #**

La innovación se presentó en el DPE como estrategia necesaria en tiempos de crisis. Renovarse o morir. Es una antigua máxima que cobra todo su esplendor en tiempos como los actuales. Cuando la crisis aprieta y los balances económicos no son todo lo positivos que ... [\[ver más\]](#)

DPE | Noticia | Día de la Persona Emprendedora | Enredate creatividad, crecimiento empresarial, desarrollo empresarial, innovación, management, motivación  
27/12/2011 | 1.110 visitas | 2 votos | valoración 5,00

**BUSCADOR**

Texto

Canal

Tema

Ámbito

Desde  Hasta

H.  A.  T.

¿Que deseas buscar?

- Todo
- Actualidad
- Agenda
- Archivos
- Galerías multimedia
- Imágenes
- Vídeos
- Información
- Fuentes RSS
- ConversemJunts
- Comentarios
- Boletines
- Usuarios
- Empresas
- Formularios
- Bancos
- Enlaces

Orden

Mostrar imágenes

Nº elementos a mostrar

---

**Menú principal de contenidos**

- Actualidad
- Agenda
- Archivos
- Galerías

Los “listados de registros” son un instrumento clave de la plataforma dado que son el formato en el que se presentan siempre los “conjuntos de registros”, es decir, más de un registro, bien por ser el resultado de una búsqueda específica de contenidos a través del buscador, bien porque se solicita más información, más registros, desde cualquiera de los paneles de contenidos de cualquier página de la plataforma.

Por este motivo, los listados tienen diferentes formatos de presentación, con imágenes o sin ellas, con diferentes números de registros por página, y, además, los listados incluyen en su parte superior un conjunto de datos estadísticos sobre los registros: número de registros, visitas, votos, valoración, etc. Los datos estadísticos pueden variar en función de los contenidos.

Los listados, en general, también se encuentran asociados al buscador avanzado en el que además se fijan los parámetros que generan ese listado. Cualquier modificación en esos parámetros generaría un listado diferente.

## Iconos-listados Fichas Cabecera

The screenshot shows the top navigation bar of the Emprenem Junts website. It features a series of circular icons representing different content categories: Actualidad, Agenda, Galerías, Recursos, Vídeos, Enrédate, Días persona emprendedora, and En-redes. A red arrow points to the 'Actualidad' icon. To the right of the icons are links for 'Consultas Sugerencias', '¿No estás registrado?', and 'Quiénes somos'. Below the navigation bar is a search bar labeled 'BUSCADOR' with various filters for 'Texto', 'Canal', 'Tema', 'Ámbito', and 'Desde'. The main content area displays a list of news items under the 'Actualidad' section, including an article about strategy and a seminar announcement.

Todos los canales disponen en su cabecera de un conjunto de iconos, que vienen a representar las fichas de contenidos del portal y que, pulsando sobre ellos, los iconos, generan listados de los registros correspondientes a cada una de las fichas.

También, en este caso, el buscador avanzado asociado a ese listado nos indica los parámetros de búsqueda que lo generan (En el caso de la imagen, el listado, de acuerdo con el buscador, nos genera un listado de todos los registros de actualidad de todos los canales). La asociación de buscador avanzado a los mapas y listados de contenidos (registros) facilitan el cambio de valores de los parámetros y, en consecuencia, la realización de nuevas búsquedas.

La disposición de los iconos en todas las páginas facilitan la navegación de los usuarios, cualesquiera que sea su categoría, a través de todos los canales del portal. Además, la asociación del buscador avanzado al listado, y también como hemos dicho antes al mapa de contenidos, facilita la “búsqueda y recuperación” de los contenidos.

Todos los listados, y, particularmente, los derivados de los iconos de la cabecera, incluyen, en su cabecera, un conjunto de estadísticas que nos hablan de los intereses de los usuarios y visitantes.

## **3.5. Servicios**

Relación de servicios del portal emprenemjunts que se explican a lo largo y ancho de esta guía:

### **3.5.1. Contenidos**

- Actualidad
- Agenda
- Recursos
- Multimedia

### **3.5.2. Cuenta de usuarios**

- Box
- Buzón de mensajería
- Sistema de alertas

### **3.5.3. Perfiles**

- Personales
- Profesionales
- Entidades/empresas

### **3.5.4. Programas**

- Motivación (Emprendeplus)
- Cooperación (Páginas Naranja)
- Territorio (Enrédate)
- Crecimiento (Lonja de inversión)

## **4. FUNCIONALIDADES 2.0**

El objetivo final de la plataforma es implicar al sector de apoyo a la creación y crecimiento de las empresas, pero, también, y sobre todo, a los propios emprendedores y empresas, ofreciéndoles, a cada uno de ellos, múltiples fórmulas para su incorporación en el desarrollo y vida de toda la plataforma, y, aprovechando, por supuesto, las ventajas, economías de escala y sinergias, que genera esa colaboración.

Para ello, se ha planteado la incorporación paulatina de las funcionalidades conocidas bajo el nombre 2.0, herramientas ya contrastadas y que pueden potenciar las posibilidades no solo de implicación en el desarrollo de la plataforma sino también de divulgación de sus contenidos y la cooperación entre los usuarios.

Para la divulgación de la plataforma, pero también para la divulgación del espíritu emprendedor, ya se han puesto en marcha canales específicos en las **redes sociales** más globales como son **facebook y twitter**

Las herramientas, que, como hemos señalado, se irán incorporando paulatinamente, se orientarán en diversos frentes: participación, implicación, divulgación y cooperación.

### **4.1. Participación y divulgación**

### **4.2. Usuarios, entidades y empresas**

### **4.3. Servicios 2.0**

### **4.4. Espacio para la cooperación**



## **4.1. Participación y divulgación**

### **4.1.1. Participación**

El planteamiento de empenemjunts, ya se ha dicho, es incorporar al sector de apoyo al emprendimiento a través de su implicación en el desarrollo de la plataforma, así como en la alta participación de los usuarios a través de todos los medios que hoy permite la tecnología.

Hay muchas formas de incorporar contenidos de los usuarios al día a día de la plataforma y una de ellas es permitirles participar y ordenar los contenidos también en función de sus opiniones y valoraciones.

### **Carga de contenidos**

Los **usuarios registrados**, habiendo iniciado sesión, podrán “cargar o enviar” todo tipo de contenidos, aunque, para que sean publicadas (visibles), según su nivel y canal / agrupación / página / blog, podrán tener que ser autorizados por el coordinador del correspondiente canal.

### **Valoraciones**

En principio, todos **los visitantes** podrán acceder a todos los contenidos de la plataforma, salvo los que se restrinjan en ciertos foros o agrupaciones, a través de cualquiera de los canales, menús y páginas. Los usuarios, en general, además, **podrán votar y valorar todos los contenidos**.

### **Comentarios**

Los usuarios, en general, también podrán formular comentarios anexos a cualquiera de los contenidos de cualquier canal. En realidad, los usuarios pueden generar debates adscritos a cualquiera de los registros que se carguen en cualquier canal.

### **Encuestas (formularios)**

Los coordinadores de canal/agrupación/página/blog podrán formular todo tipo de encuestas (aplicaciones de formularios genéricos) a través de sus páginas, tanto para conocer la valoración de una actividad, como para conocer su opinión sobre la plataforma, contenidos, etc., así como para establecer valoraciones sobre la actualidad económica, empresarial, etc.

#### 4.1.2. Divulgación

El sistema contempla desarrollar:

- Por un lado, la opción de **suscripción a boletines/circulares**, así como, la opción de suscribirse, total o parcialmente, al **sistema de alertas**,
- por otro, la creación de **widgets** que permiten divulgar contenidos de la plataforma a través del **sistema rss** y
- por último, la utilidad que permite crear **listas de distribución/agrupaciones** para facilitar la comunicación con colectivos y grupos de usuarios y empresas

#### Boletín/circular y alertas

Los canales disponen de la opción de editar y distribuir alertas o comunicaciones concretas sobre eventos o noticias de interés para grupos de usuarios. En esta misma línea, los canales dispondrán, también, de la opción de editar y distribuir boletines/circulares con contenidos diferentes según los intereses fijados por los usuarios.

Cualquier usuario registrado, por defecto, queda suscrito a la recepción de boletines, que, en el caso de haber establecido “preferencias”, terminarán configurándose de manera personalizada. Cualquier usuario, a la recepción de un boletín, simplemente pinchando en el botón incluido en el email puede darse de baja en el correspondiente servicio.

Las circulares son una simplificación de los boletines, tanto en la configuración como en el contenido que termina “viajando” por la red. El mensaje tiene un menor peso y se asegura que el contenido no tenga ninguna distorsión propia de imágenes o formatos.

#### Modelo sencillo boletín

Boletín - 09/06/2011 - Día de la persona emprendedora

DÍA DE LA PERSONA EMPRENDEDORA  
**2011**  
COMUNITAT VALENCIANA

2010 emprende pon tus sueños a trabajar

visión emprendedora

2007 tu idea tu empresa

¡Atrévete y salta!  
Tu puedes, nosotros te apoyamos.

2006

El Día de la Persona Emprendedora estrena perfil en Facebook

Noticia | Día de la Persona Emprendedora | 02/06/2011

**El Día de la Persona Emprendedora en Facebook**

¡Búscanos y dale al "Me gusta"!

El Día de la Persona Emprendedora de la Comunitat Valenciana estrena perfil en Facebook con el objetivo de acercar toda la información sobre la macrojornada a los emprendedores a través de un nuevo cauce. El objetivo es crear una comunidad que sirva como punto de encuentro para emprendedores/as con o sin experiencia, empresarios, directivos y cualquier otra persona interesada. Pretendemos crear un lugar donde compartir e intercambiar experiencias, buenas prácticas, actividades, y por ... [más](#)

LauraGB  
Visitas: 331, Votos: 1, Valoración: 5

**Emprenemjunts.**

**Modelo “Circular”**

Boletín - 31/01/2012 - Emprenemjunts

# Emprenemjunts.

**Resumen y balance del DPECV en su 6ª edición**

El **“Día de la Persona Emprendedora de la Comunitat Valenciana”** se ha consolidado gracias a la voluntad de cooperación y el esfuerzo colectivo de un amplio conjunto de entidades, empresas y personas emprendedoras, lo que, en su 6ª edición, se traduce en unas cifras relevantes: **7.385** inscritos en la macrojornada; más de **2.800** participantes inscritos en las distintas convocatorias previas realizadas en Alicante, Castellón y Valencia; **372** actividades, entre ponencias, conferencias y talleres; **892** candidaturas a premios y concursos; y, en la base de todo, la activa colaboración de más de **300** entidades, organismos, empresas y personas emprendedoras a título particular.

Por todo ello os animamos a ver y leer el [resumen balance de esta 6ª edición 2011](#), aprovechando la oportunidad para agradecer, al tiempo que felicitar, a todas las personas y organizaciones que han participado o/y asistido a cualquiera de las actividades de la celebración.

Un cordial saludo en nombre de todos/as

**Emprenemjunts.**

**El “Boletín” puede adoptar múltiples formatos**

Boletín - 01/08/2011 - Día de la persona emprendedora

**Convocatorias Día de la Persona Emprendedora de la Comunitat Valenciana**

Uno de los objetivos del Día de la Persona Emprendedora de la Comunitat Valenciana para 2011 era sacar a convocatoria cada una de las áreas de la jornada. Actualmente tenemos dos de ellas publicadas. Vuestros asociados pueden realizar consultoría estratégica en el **BOX de asesoramiento** o plantear actividades de **networking** para el área del mismo nombre.

El DPECV es una magnífica plataforma para darse a conocer y vuestros asociados pueden beneficiarse de ello.

Convocatoria | Día de la Persona Emprendedora | 22/07/2011

**BOX DEL EMPRENDEDOR. Un espacio para el asesoramiento en el DPECV 2011**

Convocatoria BOX del Emprendedor. Completa el formulario y asesora a empresas y emprendedores en consultoría avanzada durante el DPECV 2011

Convocatoria | Día de la Persona Emprendedora | 25/07/2011

**Convocatoria Zona Networking DPECV 2011**

**NETWORKING. Un espacio para conectar y hacer negocio. Completa el formulario y colabora organizando actividades de networking**

**DÍA DE LA PERSONA  
EMPREDEDORA  
03  
NOVIEMBRE  
COMUNITAT  
VALENCIANA**

El próximo 3 de NOVIEMBRE, celebramos la VI edición de la Macrojornada del Día de la Persona Emprendedora en Feria Valencia. Es una gran oportunidad para demostrar el apoyo de todos hacia el emprendedor y hacia las empresas creadas recientemente, además de resultar una excelente ocasión para estar representado como profesional del mundo de la ... [más](#)

**DÍA DE LA PERSONA  
EMPREDEDORA  
03  
NOVIEMBRE  
COMUNITAT  
VALENCIANA**

El próximo 3 de NOVIEMBRE, celebraremos la VI edición de la Macrojornada del Día de la Persona Emprendedora, en Feria Valencia.  
Esta jornada cuya cifra de participantes va aumentando notablemente año tras año, pretende ser un referente en la Comunidad Valenciana.  
Networking: "Encuentros con la finalidad de establecer una red de contacto ... [más](#)

## **4.2. Usuarios, entidades y empresas**

Emprenemjunts ofrece a los visitantes la opción de registrarse como usuarios y también registrar a Centros Educativos, Entidades de apoyo a la creación y crecimiento de las empresas, a las empresas de consultoría, a las empresas innovadoras jóvenes y, en general, a todas las empresas que tengan interés por innovar y crecer, incluidos los empresarios autónomos.

### **Los usuarios o entidades/empresas registrados**

- dispondrán del acceso a la intranet de la plataforma lo que permite la participación en las actividades, la suscripción a los sistemas de alerta, generales y personales, y a boletines / circulares, la participación con comentarios y “carga o envío” de contenidos de todo tipo, y,
- de manera especial, el registro de los usuarios en emprenemjunts, o cualquiera de sus canales, facilita el acceso a la cuenta de usuario y a la cuenta de Empresa / Entidad / Centro, lo que lleva aparejado una serie de servicios como: tarjeta o/y perfil de usuario, ficha o perfil de entidad/empresa/centro, box privado de contenidos, buzón de mensajería y alertas, así como el acceso directo a otras facilidades, recursos y servicios, disponibles o en desarrollo en la intranet de la plataforma.

### **Cuenta de usuario**

La cuenta de usuario contempla todo un conjunto de utilidades que incluyen almacenamiento de preferencias y favoritos, creación de una tarjeta de presentación que pueda ser visible para buscadores y que le permite el contacto con otros usuarios, perfil de usuario, personal / profesional / cooperación / inversión, que le permite generar identidad, así como la presentación de contenidos y la fácil navegación, estadísticas sobre su actividad en la plataforma, recopilación de aportaciones realizadas, y, por último, un sistema de mensajería y alertas.

## Tarjeta personal de usuario

Los usuarios pueden crearse una tarjeta de presentación que, además de los datos típicos de una tarjeta de visita, puede incluir anexos como, por un lado, curriculum académico, curriculum profesional, y, por otro, archivos, imágenes y videos, con presentación personal, profesional o portfolio de trabajos realizados.

La tarjeta personal de presentación puede tener información diversa que desee el usuario y ser modificada en cualquier momento. Además, se está desarrollando en la parte superior de la tarjeta un sistema –menú de pestañas para su uso exclusivo que le facilite la navegación.

## Cuenta de Empresa/Consultora/Entidad/Centro Educativo

Las Entidades públicas o privadas, empresas, consultoras o centros educativos también pueden disponer de una cuenta que incluirá las mismas utilidades que las de usuarios, más las propias de agregación de usuarios (agrupaciones), siempre que éstos se identifiquen y se agreguen, o lo soliciten, como tales.

Además, las empresas pueden abrir y activar una **ficha o perfil** que les permitirá generar contactos, proyección comercial, salir en todos los directorios y catálogos que confeccione la plataforma, así como mejorar su posicionamiento en buscadores.

El perfil de entidad/empresa incluye:

- Ficha de identificación, incorporando logotipo, presencia en redes sociales y contacto
- Mapa de ubicación,
- Video de presentación
- Reportaje fotográfico
- Descripción de los productos o servicios
- Opción de carga de ficheros
- Opción de recibir mensajes

La entidad/empresa puede aglutinar a través del sistema de agrupaciones tanto al personal de la empresa como a otros tipos de usuarios, pudiendo llegar a crear “agrupaciones” que incorporen:


- Páginas web
- Conversaciones
- Agenda
- Archivos
- Paneles rss de redes sociales y propios de la empresa u otras páginas web.

## Ficha de empresa/entidad/centro educativo

[\[Ficha completa\]](#) [\[Editar registro\]](#) [\[Eliminar\]](#)

Emprenemjunts · Entidad

[Favorito](#) [Me gusta](#)





**IMPIVA**

<http://www.impiva.es>

Piza Ayuntamiento, 6

46002 - Valencia - Valencia - España

Usuarios de contacto: [SalvadorGG](#), [vicentegs](#), [LauraGB](#)





Contacto

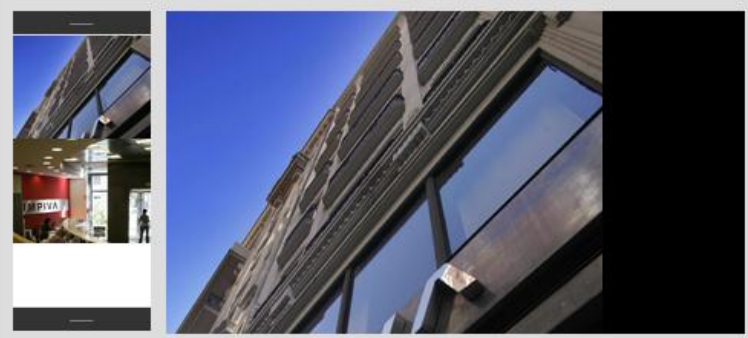
**Descriptores:** impiva entidad administración ayudas tecnología innovación pymes CV

**Referencias:** 505 documentos, 238 eventos, 27 archivos, 26 galerías, 125 imágenes, 18 vídeos

1 cartas de recomendación recibidas




Ver mapa más grande



**Sector:** Administración


Compartir:




502 vistas | 0 comentarios

**url canal:** <http://www.emprenemjunts.es/index.php?op=36&id=340>


0 comentarios
[Añadir comentario](#)




CEEI  
COMUNIDAD VALENCIANA  
CENTROS EMPRESARIOS DE EMPRESAS INNOVADORAS



IMPIVA



GENERALITAT VALENCIANA  
CONSELLERIA D'INDUSTRIA, COMERC I INNOVACIÓ



UNIÓN EUROPEA  
Fondo Europeo de Desarrollo Regional  
*Una manera de hacer Europa*

Emprenemjunts · CEEI Elche · CEEI Castellón · CEEI Alcoy · CEEI Valencia · Nacional · Día de la persona emprendedora · Management · Desarrollo Local · UPV-Ideas · Internaci

[Aviso Legal](#)

### 4.3. Servicios 2.0

Además de la posibilidad de publicar contenidos y realizar comentarios, una vez registrado e iniciado sesión, entre los servicios 2.0 para usuarios que incorpora la plataforma y que cabe destacar se encuentran:

- Sugerencias y consultas online
- Perfiles/Blogs para emprendedores
- Páginas web para empresas, consultoras, Entidades y Centros Educativos
- Box para recursos
- Directorios y catálogos

Y por supuesto todas las “áreas” en desarrollo dirigidas a los contactos y conversación entre usuarios y entidades/empresas, entre las que destacan: foros (conversemjunts), agrupaciones, Bancos de registros (emprendplus), Cooperación (páginas naranja), Dinamización y colaboración territorial (enrédate) y Lonja de inversión (relación entre promotores e inversores)

The screenshot shows a website interface with a navigation menu at the top containing items like 'Portada', 'Entrevistas', 'Ponentes', 'Emprendedores', 'Entidades/Empresas', 'Empresas DPECV 2011', and 'Box DPECV 2011'. Below the menu is a calendar for February 2012, and a grid of company logos and names. The logos include CarHome (Carhome Innovations, S.L.), REDDIEZ (S.L.), MCSolutions, Local Europe, BugStudio3D, AM Auditmedia (Auditoria de Medios), INES ZELEME, SENSEM (SENSEM/PASCUAL BRINES GIMENO), SOLUNTEC (Soluntec - Soluciones Tecnológicas), SEINHE (SEGURIDAD INFORMATICA Y), el Cerebrito (El Cerebrito Consultores), Cappetit, hipflowole, SINGLESMANIA (SINGLESMANIA C.B.), and ENATEC (ENATEC INGENIERIA INNOVA SL). On the right side, there is a 'Directorio empresas' section with a list of companies and a 'Videos aleatorios' section with a video player showing 'EDINN. Mejora de la efi...'.



## 4.4. Espacio para la cooperación

Desde mediados de 2011, se viene desarrollando un área específica para la cooperación de los usuarios, empresas, entidades y centros, registrados. Esa área incluirá, inicialmente, sección de cafetería, tablón de anuncios, foros, mercados, y otras utilidades para entrelazar y concretar contactos y negocios. De manera específica, y que mas adelante se concretan, se están desarrollando canales y programas como emprendeplus, lonja de inversión, cooperación, etc.

Una cuestión clave, a la vista de la creación de canales y un sin límite de “páginas” y “agrupaciones”, es el desarrollo e impulso de las “áreas” o “páginas” comunes al estilo de los “agregadores temáticos o/y generales”, los foros, el tablón de anuncios, etc.

“Conversemjunts”, la funcionalidad preparada para la conversación, se transformará en un foro que podrá ser “desplazado a lo largo de todos los canales y agrupaciones, pudiendo en cualquier momento, visionarse de manera conjunta en las páginas del “foro”.

**Conversemjunts**

Creadas  
 Categoría General  
 Tema  
 Ámbito  
 Otros


Ordenado por fecha de creación

6 conversaciones, 12 entradas, 26 réplicas, 44 posts en total, 5 ficheros adjuntos, 692 visitas, 15 votos, 5 valoración  
 4 usuarios han creado conversación, 15 usuarios han participado en conversaciones

Notificaciones


Usuario	Fecha	Privacidad	Estado	Invitados	Última participación
prc	08/02/2012 11:20	Pública	Abierta		paloma · 08/02/2012 12:49
<b>Web www.fichasceei.com no funciona</b> General · Sin Tema Participación: 2 usuarios   1 entradas   1 réplicas   3 posts   0 ficheros ★★★★★ 15 visitas   1 votos   Valoración: 5					
zubiria	16/01/2012 14:40	Privada		7 invitados	[Solicitar participación]
<b>ficha herramientas de apoyo para la creación y crecimiento de empresas</b> General · Sin Tema Participación: 4 usuarios   3 entradas   8 réplicas   12 posts   5 ficheros ★★★★★ 39 visitas   4 votos   Valoración: 5					
SalvadorGG	21/10/2011 18:58	Pública	Abierta		SusanaAP · 31/10/2011 16:16
<b>Organización y comunicación DPECV 2011-3 Noviembre</b> General · Organización · Entorno Participación: 11 usuarios   5 entradas   15 réplicas   21 posts   0 ficheros					

**Últimas participaciones**




**paloma**  
08/02/2012 12:49

General | Web www.fichasceei.com no funciona  
**Ya está funcionando otra vez perfecto/gracias.**



**prc**  
08/02/2012 12:18

General | Web www.fichasceei.com no funciona  
**Ya está funcionando otra vez la web www.fichasceei.com**



**SusanaAP**  
31/10/2011 16:16

General | Organización y comunicación DPECV 2011-3 Noviembre  
 ACCESOS AL DPECV 2011  
 Buenas tardes, smiquel. Si es posible colgar

## 5. COMUNIDADES Y REDES SOCIALES

Emprenemjunts no solo se ha planteado integrar en la plataforma a todos aquellas personas que quieren emprender, crear una empresa o crecer, personal, profesional o empresarialmente, sino que, también, se ha fijado como objetivos: la colaboración, la cooperación, el intercambio de experiencias y buenas prácticas, la concreción de contactos, subcontratación, negocios, financiación, capitalización, etc. Y se tratará de lograr creando comunidades de intereses (agrupaciones) para que de manera autónoma hagan realidad el logro de esos objetivos.

Se plantea poner en marcha en 2012 las comunidades que se relacionan a continuación, cuyo principal objetivo es, en general, compartir información y recursos, concretar proyectos y negocios que conduzcan a impulsar la creación y crecimiento de empresas, sobre todo, a través de lo que venimos llamando “networking”,

**5.1. Emrendepius:** Motivación, fomento de jóvenes emprendedores y creación de empresas innovadoras,

**5.2. Páginas Naranja:** Comunidad de empresas innovadoras y programa de cooperación,

**5.3. Enredate:** Territorio y colaboración interinstitucional. Fomento de la organización y desarrollo de actividades de alcance con la colaboración de los agentes del sistema en el territorio

**5.4. Lonja de inversión:** comunidad de promotores e inversores. Plataforma de colaboración y fomento en la aceleración de la creación y el crecimiento de las empresas innovadoras.



The screenshot shows the website interface for 'emrendepius (e+) ejs'. The header includes the date '17 de febrero de 2012', user login fields, and navigation options like 'Selección canal' and 'Buscador'. The main navigation bar lists 'Portada', 'Emrendepius', 'Experiencias', 'Ideas', 'Oportunidades', 'Modelos', and 'Participación'. The content area features a sidebar with a table of contents and a main article titled 'emrendepius (e+)' with a sub-header 'Programa de motivación del espíritu emprendedor y la creación de empresas innovadoras'. The article text describes the program's goals and activities.

emrendepius (e+) ejs
> 0. Emrendepius (e+)
> 1. Décidete e+
> 2. Idea e+
> 3. Tendencias e+
> 4. Modelo negocio e+
> 5. Agregar un nuevo registro

¿Qué buscas?

Número de páginas: 33  
 Visitas: 69.214  
 Votos: 1221, Valoración: 3,18

emrendepius (e+)  
 Programa de motivación del espíritu emprendedor y la creación de empresas innovadoras.

El Programa emrendepius (e+) tiene como objetivo promover y acelerar la decisión de emprender, y, más especialmente, concretar la decisión de darse de alta de autónomo o de crear una empresa.

El Programa emrendepius (e+) reúne un conjunto de actividades que tienen como finalidad promover el espíritu emprendedor y las ideas empresariales en la Comunitat Valenciana en colaboración con los agentes del territorio.

El Programa emrendepius (e+) desarrolla en sus contenidos y metodología de impartición actuaciones y actividades que permanecen en el ámbito de la motivación, emociones y actitudes, dejando para actividades de otros programas los contenidos relacionados en el desarrollo de habilidades, técnicas, etc.. necesarias en el proceso de creación de una empresa una vez que se haya tomado la decisión de emprender.

El Programa emrendepius (e+) sin entrar en técnicas concretas, incluye las siguientes actuaciones con sus correspondientes actividades:

## **6. LA PLATAFORMA**

La plataforma se fundamenta sobre una organización mínima en la que los contenidos se cargan sobre fichas que constituyen las bases de datos y estas en función de las necesidades de cada canal se pueden organizar en módulos. La presentación de los contenidos en las páginas de los canales y de la plataforma en general se hace a través de los paneles, que pueden presentarse de múltiples maneras para configurar páginas, y a través de los listados.

Y todo ello se hace mediante un sencillo sistema de administración en manos de los coordinadores de canal, agrupación, o de los propios usuarios en sus páginas personales o de entidad/empresa

### **6.1. Registros**

### **6.2. Módulos**

### **6.3. Paneles**

### **6.4. Administración**

## **6.1. Registros**

La unidad básica de información se conoce con el nombre de **registro** y este puede adoptar, de momento, los siguientes formatos: documento (actividad, noticia, artículo, entrevista, convocatoria, ponencia, ponente), evento, imagen/galerías, entidad/empresa, fuente rss. Adicionalmente, los administradores también disponen de la posibilidad de subir a la plataforma otros tipos de archivos como: logotipos y banners, encuestas, botones, etc.

Los **registros**, que configuran las diferentes bases de datos, vienen definidos por campos que, en cualquier caso, deberán satisfacer tanto los requerimientos de información como los de recuperación o búsqueda.

Estos datos, nos facilitan luego crear sistemas de búsquedas que nos permitan recuperar con más facilidad la información que pudiéramos estar buscando.

Las bases de datos, en realidad, determinadas por las fichas, contienen, entre otros, los **siguientes campos** de datos:

- **Título**, subtítulo
- **Localización/Canal**
- **Tema/ámbito/etiquetas**
- **Clasificación según ficha/registro**
- **Autor/responsable** o/y usuario,
- **Fechas** (celebración/activación/desactivación),
- **Descripción: contenido del registro** (texto, imágenes, videos, etc.)

La cumplimentación de todos estos campos nos facilitará los sistemas de búsqueda y recuperación de la información. Adicionalmente, se podría añadir algún otro sistema de clasificación para facilitar y mejorar los sistemas de presentación y recuperación de la información. Como ejemplo se plantea un sistema dinámico de agregación de documentos (Agrupaciones) similar a la función que cumplen las galerías de imágenes.

## **6.2. Módulos**

Para facilitar el acceso a la información, contenida en las bases de datos, así como su búsqueda y recuperación, se definen los **módulos**, que se concretan, o bien, en partes de una base de datos, caso de actualidad-documentos, o bien, en la definición de una nueva “base de datos” por agregación de registros de la original, caso de galerías.

Los **módulos** son derivaciones de las bases de datos que se crean, conceptual o realmente, por una cuestión práctica de organización, y para la más fácil recuperación de los contenidos. Los módulos, como partes de una base de datos o la propia base de datos, son la base para crear páginas en cada canal. Aparte de la página principal, el resto de páginas se originan a partir de la creación o delimitación de un módulo. El número de módulos o páginas de un canal puede ser variable en función de ciertas necesidades de presentación de la información o contenidos de un canal.

Como ejemplo, podemos anticipar que, a partir de la “**base datos actualidad-documentos**”, se desagregan, en alguno de los canales, hasta **siete módulos: actividades, actividades con inscripción online, noticias, artículos, entrevistas, convocatorias, ponencias y ponentes**. Es decir, un mismo tipo de ficha recoge siete “**tipos**” diferentes de contenidos, que, finalmente, se configuran como siete formas diferentes de presentar la información a través de los módulos en diferentes páginas del canal.

También se podría plantear la configuración de un **módulo de videos**, sin disponer, de momento, de una base de datos de videos. Se trataría tan sólo de disponer de los videos que podrían ser vistos o utilizados en registros de otras bases de datos. De momento, se ha adoptado la solución de integrar todo el material audiovisual en los mismos módulos de imágenes y galerías.

Por otro lado, a partir de la base de datos **multimedia** (imágenes, videos, presentaciones) generan varios módulos en función de los formatos y, además, se crea la base de datos **galerías**, compuesta por registros que “agregan” imágenes, videos o ambos formatos a la vez. Lo que nos permite organizar las imágenes, visionar de una manera coherente las galerías y, posteriormente, nos facilita la recuperación y búsquedas de imágenes.

Actualmente, los **módulos** derivados de las bases de datos y que se pueden activar en cualquiera de los canales de la plataforma son: **Actividades con inscripción online, actividades, Noticias, Artículos, Entrevistas, Convocatorias, Ponencias, Ponentes, Agenda-eventos, Imágenes, Videos, Galería de imágenes, Archivos descargables, y Encuestas y Directorios de empresas**

Los contenidos que se puedan incorporar a partir de otras fuentes de información se pueden agregar, bien a través de un nuevo módulo en el menú principal o, bien a través de la creación de paneles específicos. (Ejemplo: módulo “**Recursos**” en **emprenemjunts**)

La configuración de nuevos módulos en el menú principal de un canal, y la creación de la subsiguiente página en el canal, es muy flexible y variable pudiendo hacerse y deshacerse en función de las necesidades.

### **6.3. Paneles**

La información disponible en cada uno de los módulos, como conjunto de registros, puede presentarse y ordenarse de diferentes maneras, y éstas se ofrecen, de forma estructurada, a través de la página del correspondiente módulo.

Cada una de las posibles opciones de presentación de la información de un módulo, en el fondo, opciones diferentes de agregar y presentar registros de ese módulo, recibe el nombre de **Panel** (en alguna ocasión llamado bloque).

Ejemplos de paneles del módulo noticias: últimas noticias, noticias más visitadas, noticias más votadas, noticias más valoradas, noticias destacadas, etc..

Los contenidos de los paneles pueden variar de acuerdo a ciertos parámetros que controla el coordinador. Ejemplo de parámetro es el número de noticias que aparece en uno de los paneles de noticias.

La importancia de los **paneles** en la plataforma reside en que las diferentes páginas de un canal se componen de paneles, que, como hemos dicho, son formas de presentación de la información de cada uno de los módulos.

Es decir, todo lo que se ve en la plataforma empenemjunts, en sus canales y en sus páginas, se hace, siempre, bajo el formato de paneles, salvo el despliegue de registros individuales y el de **“listados”** de cualquier tipo.

Los **paneles** de cualquiera de los módulos podrían, en principio, ofrecerse en cualquiera de las páginas del canal.

#### **Paneles de contenidos propios/internos**

Los tipos o modelos de paneles se podrán ir ampliando en función de las necesidades y peticiones de los usuarios. Los paneles, como formato de presentación de información en las páginas del portal, no se reducen a proyectar contenidos de los módulos, sino que pueden contener información de otras fuentes internas o externas.

## Configuración de páginas a través de paneles

The screenshot displays the configuration interface for the 'Inicio' page. At the top, the 'Intranet' header is visible with the 'Emprenem Junts' logo and navigation links: Portada, Información, Agenda, Galerías, Recursos, Vídeos, and Emprendedores Valencianos por el Mundo. Below the header, the configuration area shows a grid of panels:

- Panel 000:** Banner, ID: 517, [Parám.]
- Panel 001:** Archivos, Manuales, selección aleatoria (pincha), [Parám.]
- Panel 002:** Banner, ID: 494, [Parám.]
- Panel 100:** Documentos, resumen, [Parám.]
- Panel 101:** Documentos, resumen, [Parám.]
- Panel 200:** Banner, ID: 517, [Parám.]
- Panel 201:** Documentos, resumen, [Parám.]
- Panel 300:** Agenda, calendario, [Param]
- Panel 301:** Banner, ID: 520, [Param]
- Panel 302:** Agenda, titulares, [Param]
- Panel 109:** Selecciona Panel, [Param]
- Panel 110:** Selecciona Panel, [Param]
- Panel 111:** Selecciona Panel, [Param]
- Panel 209:** Selecciona Panel, [Param]
- Panel 210:** Selecciona Panel, [Param]
- Panel 211:** Selecciona Panel, [Param]
- Panel 309:** RSS, multipestaña, [Param]
- Panel 310:** Menú de usuario, [Param]
- Panel 311:** RSS, multipestaña, [Param]
- Panel 400:** Documentos, multipest, [Parám.]
- Panel 401:** RSS, multipestaña, [Parám.]

A 'Guardar Espacio' button is located at the bottom of the configuration area.

También se irán incorporando paneles con formato o/y contenidos externos, provenientes de otras plataformas y fuentes de información, con alimentación automática, o bien pudiendo venir la información y los contenidos filtrados por alguna comunidad virtual o de expertos.

**Algunos de los paneles en funcionamiento:**

- 1. Administración
- 2. Agenda: Calendario
- 3. Agenda: Eventos seleccionados
- 4. Agenda: Resúmenes
- 5. Agenda: Titulares
- 6. Agrupaciones (new)
- 7. Archivos de descarga, listado
- 8. Archivos de descarga, seleccionados
- 9. Archivos
- 10. Banner/s
- 11. Botones, selección
- 12. Buscador
- 13. Buscador Avanzado
- 14. Comentarios recibidos
- 15. Conversemjunts. Conversaciones
- 16. Conversemjunts. Participación
- 17. Cooperantes (new)
- 18. Descriptores, nube de tags
- 19. Documentos: Multipestaña
- 20. Documentos: resúmenes
- 21. Documentos: seleccionados
- 22. Documentos: titulares
- 23. Empresas, directorio
- 24. Empresas, selección
- 25. Empresas (new)
- 26. Encuestas
- 27. Enlaces con imagen (new)
- 28. Enlaces, listado
- 29. Galerías: navegador grande
- 30. Galerías: resúmenes
- 31. Galerías selección
- 32. Imágenes
- 33. Inversores (new)
- 34. Menú de contenidos
- 35. Menú de usuario
- 36. Menú especial
- 37. Muro de emprendedores (new)
- 38. Ofertas/demandas concretas (new)
- 39. Panel código externo
- 40. Proyectos perfil ciego (new)
- 41. RSS multipestaña
- 42. Sugerencias y consultas
- 43. Temas
- 44. Usuarios
- 45. Usuarios, login
- 46. Videos

Se trabaja en la línea de simplificar todo el sistema de gestión y parametrización de paneles.



## **6.4. Los usuarios**

Como ya hemos anticipado cada uno de los canales dispone de un administrador/coordinador, que se conoce como coordinador de canal, cuya función principal es la autorización en la carga de contenidos, la configuración de las páginas, utilizando los paneles para ello, y el buen funcionamiento y aprovechamiento del canal.

El registro de usuarios contempla un conjunto de campos que clasifica a los usuarios registrados en tres categorías básicas:

- Usuarios registrados,
- Usuarios miembros y
- Usuarios asociados

Vemos ahora los requisitos y derechos de acceso de cada una de esas categorías:

- **Usuarios registrados** (nivel básico)

Registrarse como usuario, en su nivel básico, exige cumplimentar el correspondiente formulario, que aparece a continuación, en el que se establecen campos obligatorios, y, además, es imprescindible “confirmar” el “correo electrónico”, pinchando sobre el enlace que el sistema envía de manera automática al correo puesto por el usuario al cumplimentar el formulario.

El **usuario registrado**, nivel **básico**, puede:

- **Contenidos:** Comentar todos los registros públicos, y
- **Contenidos:** Enviar contenidos, cuya publicación deberá ser autorizada
- **Archivos:** Descargarse ciertos archivos que exigen el “registro básico”
- **Foros:** Participar, mediante réplicas, en las conversaciones públicas (Foros),
- **Consultas:** Formular sugerencias y consultas simples
- **Boletines y circulares:** Suscripción

- **Usuario miembros**

El usuario miembro es el más común y exige una identificación, al menos a nivel de DNI y de “apellidos y nombre”. Sin embargo, se considera imprescindible para participar en ciertas aplicaciones, así como poder administrar contenidos o/y utilidades/funcionalidades, cumplimentar íntegramente los campos del registro de miembros, que incluyen, además, la identificación de la actividad profesional o laboral.

En cuanto a los “derechos” del usuario miembro, podemos citar:

- Además de las propias del registro básico,
- **Actividades:** Opción de inscripción online
- **Cuenta de usuario:** Disponer de cuenta de usuario con las utilidades básicas
- **Perfil de usuario:** Opción de crear y activar perfil personal y profesional de usuario
- **Tarjeta de Entidad/empresa:** Opción de crear un registro de entidad/empresa o vincularse a uno existente y de activar/desactivar la tarjeta
- **Foros:** Opción de crear mensajes en los foros y conversaciones
- **Formularios:** Cumplimentar formularios de participación

- **Usuarios asociados**

Los usuarios asociados deben concretar su actividad profesional o/y laboral así como su curriculum académico o/y vida profesional/laboral.

Los usuarios asociados son los únicos que pueden crear ciertos perfiles como los de cooperación o/y lonja de inversión.

## **Usuario y administración**

Los usuarios asociados son los únicos que pueden tener derechos de administración de cualquier nivel.

En particular,

- Los usuarios cualificados y asesores deben ser miembros asociados con tarjeta activada.
- Los coordinadores y administradores, también, deben ser usuarios asociados con tarjeta activada e imagen visible.

## 7. COMO PARTICIPAR

### 7.1 Registrarse

El registro es un proceso en el que: se debe cumplimentar la primera ficha (pestaña) del registro de usuario y el formulario de preferencias, leer y aceptar las condiciones (marcando el correspondiente campo) y enviar el registro.

A continuación, deberá ir a su cuenta de correo y confirmar el registro pinchando sobre el enlace que se le envía a su correo. Un mayor detalle lo puede ver en el propio portal.

**Registro de usuario** Estoy registrado pero he olvidado mi contraseña

Los campos marcados con (\*) son obligatorios

---

**Registro básico**

Rellenando los datos obligatorios del registro básico el usuario obtendrá los siguientes servicios:

- Recepción de boletines e información general o especializada elaborada por su canal o emprenemjunts
- Registro en el sistema de alertas que se vayan generando.
- Capacidad para el envío de sugerencias y consultas generales.

Provincia(\*)  ¿Vives fuera de España?

Municipio(\*)

Usuario(\*)

Contraseña(\*)

Repetir contraseña(\*)

Fecha Nacimiento(\*) Día  Mes  Año

Sexo(\*)

Nivel de estudios(\*)

Correo electrónico(\*)

Teléfono  Es muy conveniente poner un teléfono para poder contactar, exclusivamente, en caso de cambios en convocatorias o actividades.

Situación laboral(\*)

---

**Preferencias**

Señala en cuáles de los siguientes temas o ámbitos tienes mayor interés para que podamos ofrecerte un mejor servicio

Temas:	Ámbitos:
<input type="checkbox"/> Sin Tema	<input type="checkbox"/> Creación
<input type="checkbox"/> Vigilancia estratégica	<input type="checkbox"/> Emprendedor/a
<input type="checkbox"/> Financiación	<input type="checkbox"/> La Idea
<input type="checkbox"/> Ventas y marketing	<input type="checkbox"/> El Plan Negocio
<input type="checkbox"/> Recursos humanos	<input type="checkbox"/> Ventas
<input type="checkbox"/> Administración-derecho	<input type="checkbox"/> Financiación
<input type="checkbox"/> Internacionalización	<input type="checkbox"/> Ayudas
<input type="checkbox"/> Producción y productividad	<input type="checkbox"/> Legalidad
<input type="checkbox"/> Día de la Persona Emprendedora	<input type="checkbox"/> Puesta en Marcha
<input type="checkbox"/> Organización	<input type="checkbox"/> Crecimiento
<input type="checkbox"/> Dinamización	<input type="checkbox"/> Consolidación
<input type="checkbox"/> Macrojornada	<input type="checkbox"/> Innovación
<input type="checkbox"/> Logística	<input type="checkbox"/> Cooperación
<input type="checkbox"/> Emprendedurismo	<input type="checkbox"/> Internacionalización
<input type="checkbox"/> Innovación	<input type="checkbox"/> Capitalización
<input type="checkbox"/> Sostenibilidad, Oportunidades	<input type="checkbox"/> Crecimiento
<input type="checkbox"/> Comunicación	<input type="checkbox"/> Motivación
<input type="checkbox"/> Internet/Redes sociales	<input type="checkbox"/> Promoción
	<input type="checkbox"/> Entorno

Deseo recibir boletines de información en mi correo electrónico

He leído y acepto estas condiciones.

INSTITUTO DE LA MEDIANA Y PEQUERA INDUSTRIA DE LA GENERALITAT VALENCIANA  
 Domicilio Social: Plaza del Ayuntamiento nº6, 46002 Valencia, España  
 Dirección Web: <http://www.emprenemjunts.es>  
 Correo electrónico: [CTE@0.6640001E](mailto:CTE@0.6640001E)

Una vez confirmado el registro, y disponiendo ya de la condición de usuario registrado, puede volver a la ficha de registro, pinchar sobre la pestaña “miembros” y tratar de cumplimentar los campos básicos o todos los campos, lo que le dará mayores derechos de participación.

La ficha de miembro se divide, claramente, en dos partes, la primera relativa a los datos personales del usuario, y, la segunda, referente a los datos profesionales o/y de la empresa en la que trabaja, ya sea por cuenta propia o ajena.

Aún queda una tercera pestaña relativa al curriculum personal y profesional del usuario.

**Usuarios**

---

## admonEJS

socrates5691@hotmail.es

- Los campos marcados con (\*) son **obligatorios**.  
- Debes **guardar** de forma independiente los datos de cada pestaña.

[Ficha completa] [Tarjeta]

Datos básicos

Miembros

Asociados

**Registro miembros**
o k

Si además del módulo anterior rellenas estos datos añadirás los siguientes derechos:

- Inscripción on-line a cualquiera de las actividades que permitan este tipo de inscripción
- Inserción de contenidos, noticias, eventos multimedia etc que podrán ser activados por un coordinador de canal
- Formulación de consultas técnicas especializadas en creación y/o crecimiento de empresas e innovación

DNI/NIF(\*)

Nombre(\*)

Apellidos(\*)

Domicilio personal

Código Postal

Sitio web/blog **personal**

Datos personales

**¿Dónde trabajas?** Para poder inscribirte en convocatorias o eventos debes rellenar unos datos básicos de tu empresa y el cargo que ocupas en la misma.

CIF de la empresa

Razón social/  
nombre comercial   
Entidad, empresa o centro educativo

Sector de actividad

Número de trabajadores

Año de constitución

Teléfono de contacto

Cargo o trabajo que desempeñas

Datos empresa

Puedes **activar** la empresa para presentarla en nuestros catálogos y directorios de empresas.  
Para poder hacerlo debes completar los datos de registro de la misma.  
[\[Accede al registro completo de la empresa\]](#)

Guardar

## 7.2 Inscribirse en actividades

- RED DE BUSINESS ANGELS C.V. (CVBAN)

Inversores Particulares (Business Angels) y Sociedades / Fondos de Capital Riesgo

**D. Raúl Aznar**, Vicepresidente CVBan y Director Gral. Pandora Lys

- CEEI VALENCIA

Otras Fórmulas de Financiación (Públicas y Privadas)

**D. Ramón Ferrandis**, Director Área Económico-Financiera CEEI Valencia

**Modera: D. Jesús Casanova**, Director General CEEI Valencia.

### **PRECIO:**

Jornada gratuita

### **LUGAR:**

La jornada tendrá lugar en la **Sala 3G del Centro de Eventos (Planta 3ª) de Feria Valencia**. Avda. de las Ferias s/n 46035 VALENCIA

### **CONDICIONES DE ASISTENCIA**

Para confirmar la asistencia a la Jornada "Instrumentos de Financiación para Pymes", debes realizar los siguientes pasos:

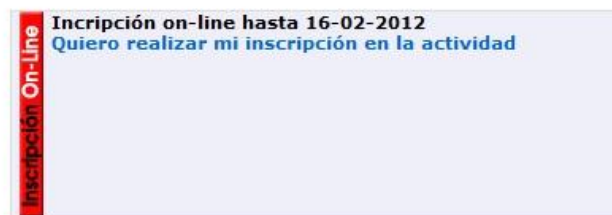
1º Cumplimentar la **INSCRIPCIÓN ONLINE** que aparece en el recuadro de la parte inferior.

2º **INSCRIPCIÓN EN LA PÁGINA DE FORINVEST** para obtener tu invitación electrónica, la cuál deberás imprimirla y presentarla en los mostradores de entrada al certamen. Esta invitación te permitirá acceder a Forinvest de forma gratuita gracias a la Red CEEI de la Comunidad Valenciana.

### **MÁS INFORMACIÓN**

Tif.: 96 199 42 00

E-mail: [informacion.foro@ceei.net](mailto:informacion.foro@ceei.net)



La inscripción en actividades, una vez obtenida la categoría de usuario miembro, es muy sencillo, tan solo se requiere pinchar sobre el cuadro azul en el que puede leer "inscripción online". Para inscribirse de esta manera hay que ser miembro de cualquiera de los canales y haber iniciado sesión. El registro en cualquier canal permite inscribirse en las actividades de cualquier canal.

## 7.3 Activar perfiles-formularios

Cuenta Mensajería Perfiles Foros Agrupaciones Visitas Me gusta Favoritos Solicitudes

[Formato1] [Formato2] [Formato3]

**Eleuterio Delaiga** Me gusta

**¿En qué sectores desea invertir?**

- Software
- e-commerce/internet/rsss
- Industria
- Turismo

**Rango de Inversión**

- De 25.000 a 50.000 euros

**Grado de implicación que desea tener en el proyecto**

- Consultor

**Anuncio de inversión**

Busco invertir en empresas de reciente creación con alto potencial de crecimiento en sectores tecnológicos y particularmente internet o/y redes sociales.

Actualmente, los usuarios pueden cumplimentar diversos tipos de perfiles, ya sean personales, profesionales o empresariales. Estos tipos de perfiles se concretan en formularios con diversos formatos de cumplimentación y presentación, como, por ejemplo, perfil emprendedor de un usuario, perfil inversor, perfil promotor, perfil de cooperación, etc.

La cumplimentación y envío de estos formularios, que puede terminar en un perfil público o privado, exige condiciones muy diversas, basadas siempre en la cumplimentación mayor o menor de los campos de la ficha de registro de usuarios. En cualquier caso, cuando se está cumplimentando ese formulario o perfil, es posible que el usuario complete los datos del registro que le fueran exigidos.

## 7.4. Cargar contenidos

**Administración de Documentos**

**Carga de Nuevo Documento**

Provincia:

Municipio:

---

Canal:

Tema:

Ámbito (Fase/servicios):

Tipo/categoría:

Interface:

---

Título:

\* Máximo 90 caracteres.

Subtítulo:

\* Máximo 140 caracteres.

Descripción:

---

Fotos/videos:  [Seleccionar]

Pies:

---

Ficheros adjuntos:  [Seleccionar]

Textos de enlace:

---

Vinculación formulario:

---

Etiquetas personales:

- Escribe los descriptores separados por espacios. Ej: economía innovación  
 - Si un descriptor tiene más de una palabra utilizar el signo "-"  
 Ej: empresas\_innovadoras desarrollo\_local

---

Fecha Entrada:  Hora:  Fecha Salida:

Estado del documento:

La práctica totalidad de fichas de contenidos del portal tienen los mismos campos, y la mayoría se cumplimentan mediante desplegados. Los únicos campos que no tienen desplegados son:

- El título, que debe tener un máximo de 90 caracteres e incluir palabras clave,
- El subtítulo, que no debe superar los 140 caracteres, y
- Las etiquetas personales

En algunas fichas de contenidos no hay, de momento, subtítulo, y en el caso de la agenda hay que completar algunos campos concretos referentes al evento.

## **Derechos de autor y propiedad intelectual**

Los contenidos que se suban al portal, en cualquiera de los canales, deben ser propios o disponer de autorización. Se incorporarán en breve los campos que sobre este aspecto deberán cumplimentar los usuarios para cada registro que suban.

## **Canales para subir contenidos**

No es conveniente subir contenidos en los agregadores (emprenemjunts, empredeplus, páginas naranja, enrédete, lonja de inversión), ya que el sistema está preparado para que los contenidos salgan en estos canales de manera automática.

## **Campo Interface**

El campo interface incluye un desplegado con los cuatro agregadores funcionales o temáticos (empredeplus, páginas naranja, enrédete, lonja de inversión) y solo se debe usar en el caso de conocer bien la opción a elegir. De no hacerlo, los coordinadores o los administradores, en su caso, harán la selección.

## **Imagen**

Siempre es conveniente subir al menos una imagen. En el caso de no disponer de una imagen propia adecuada, siempre será posible elegir una de las imágenes incluidas en las categorías de recursos.

## **Vinculación de formularios**

La vinculación de formularios a registros exige un cierto conocimiento del sistema de funcionamiento que, en su caso, se podrá encontrar explicado en el propio portal.



## **7.5. Integrarse en agrupaciones**

Además de registrarse y disponer de ciertos servicios, según el tipo de registro elegido, los usuarios, en cualquier momento, pueden, a través de diferentes procedimientos, pasar a pertenecer a ciertas agrupaciones:

- por el mero hecho de inscribirse en ciertas actividades, como, por ejemplo: inscripción en actividades con inscripción online, inscripción en los foros de financiación de la innovación, etc., lo que le facilitará el acceso a ciertas utilidades,
- por el hecho de cumplimentar ciertos formularios para acceder a ciertos servicios, como, por ejemplo: el de Cooperación B2B, o el formulario de Inversores o Promotores, etc.,
- por el hecho de cumplimentar ciertos formularios para obtener ciertos servicios a acceso a utilidades concretas, etc.

Las agrupaciones, que pueden ser estáticas o dinámicas, podrán disponer de páginas especiales y utilidades específicas para sus usuarios miembros, lo que puede facilitar los contactos y los negocios.

Las ventajas de una agrupación es la capacidad de disponer de:

- páginas propias, públicas, privadas o mixtas
- Foros y conversaciones, públicas o/y privadas
- Calendario y agenda de eventos
- Páginas propias de actualidad, archivos, multimedia, etc.e
- Circulares/boletines
- Formularios aplicados

Empresas Box Emprendedor DPECV 2011 (selección aleatoria)



SOLVEM -  
Consultoría



NAVARRO  
CONSULTORES



**Gracias por llegar hasta aquí.**