

## CONTEXTO SECTORIAL

La industria química, además de fabricar productos dedicados a la industria, construcción, agricultura, etc., elabora productos que ayudan a necesidades básicas de salud, alimentación, higiene, etc.

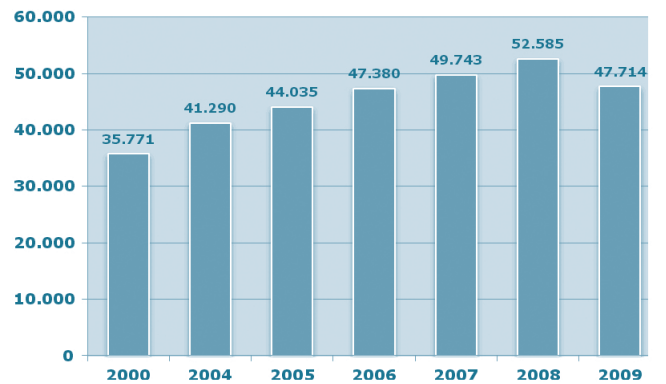
Las ventas mundiales de productos químicos en 2010 se valoran en 2.353 billones de euros. La Unión Europea representa el 21% del total. España ocupa el lugar trece en producción a nivel mundial.

El sector químico español está compuesto por más de 3.300 empresas que, con una facturación anual de 48.000 millones de euros, generan el 10% del PIB español.

Desde el año 2000, el volumen de negocio acumulado ha crecido un 33%. La crisis ha afectado al sector, ya que el efecto acumulado en los años 2008 y 2009 arroja un descenso de las vetnas del 4,1%, equivalente a 2.000 millones de euros.

El sector químico se caracteriza por una estructura empresarial compuesta por pequeñas y medianas empresas con gran capacidad de producción y con una actividad exterior importante.

EVOLUCIÓN DE LA CIFRA DE NEGOCIOS DEL SECTOR QUÍMICO, ESPAÑA, 2000-2009 (millones de euros)



## DAFO

### AMENAZAS

- Crisis económica que ha reducido el volumen de negocio
- Oferta asiática, crisis del petróleo
- Reglamento Reach
- Aumento de la competencia entre empresas
- Debilidad del sector de la construcción y posible contracción del gasto farmacéutico y sanitario

### OPORTUNIDADES

- Comercio exterior
- Desarrollo de la biotecnología
- Estructura empresarial compuesta por pymes
- Nuevos mercados

### PUNTOS FUERTES

- Alto índice de especialización
- Economía de escala
- Soporte para otros sectores

### PUNTOS DÉBILES

- Legislación estricta
- Insuficiente atención en I+D
- Medio ambiente
- Costes elevados

## ANÁLISIS DE LA DEMANDA

### TAMAÑO DE MERCADO

Según el Instituto Nacional de Estadística, en 2010 en la Comunidad Valenciana existían 563 empresas dedicadas a la industria química. En su mayoría, su actividad se concentra en la fabricación de jabones, detergentes y otros artículos de limpieza y abrillantado. En cuanto a su distribución por provincias, el mayor número de empresas de fabricación de productos químicos se localiza en Valencia, con 404 empresas.

La cifra de negocio de la industria química en la Comunidad Valenciana se situó en 3.485 millones de euros y su nivel de representatividad dentro del conjunto de la industria se situó en el 9%, un punto y dos décimas por encima del año anterior.

### CLIENTES

Los aspectos más valorados por los clientes de una empresa de fabricación de productos químicos son la calidad del servicio y el cumplimiento de los plazos de entrega.

La forma jurídica adoptada por las empresas del sector se reparte fundamentalmente entre las modalidades de Sociedad Limitada (60%), seguida por Sociedad Anónima (26%) y, por último, Autónomo (11%).

## ¿QUÉ PRODUCTOS PUEDO OFRECER A MI CLIENTE?

PRODUCTOS BÁSICOS	SERVICIOS/PRODUCTOS COMPLEMENTARIOS
Componentes eléctricos	Diseño
Estampación y conformado de piezas metálicas y conjuntos soldados	Desarrollo e innovación (i+D+i)
Derivados de la madera	
Plásticos y espuma	
Productos químicos	
Productos textiles	
Juntas, transmisiones, escapes, etc.	
Embalajes, moldes, servicios logísticos, etc.	

## CARACTERÍSTICAS BÁSICAS DE LA EMPRESA DE FABRICACIÓN DE PRODUCTOS QUÍMICOS TIPO

CNAE	20/28
IAE	255
Condición jurídica	Sociedad Limitada
Facturación	370.000 euros
Localización	Polígonos industriales o parques empresariales
Personal y estructura organizativa	2 Emprendedores y 3 Empleados
Instalaciones	1.200 m <sup>2</sup>
Clientes	Empresas y consumidor final
Herramientas promocionales	Visitas comerciales, publicidad en directorios comerciales, imagen corporativa y asistencia a ferias
Valor de lo inmovilizado	108.600 euros
Importe gastos anuales	323.405,50 euros
Resultado bruto (%)	12,59%

## RECOMENDACIONES

Visita las páginas web de tus empresas competidoras para observar qué servicios ofertan y qué tipos de clientes tienen.

Ponte en contacto con asociaciones, empresas de sectores o subsectores que sean clientes potenciales de la actividad que pretendes crear.

Para el inicio de la actividad empresarial necesitarás un local amplio debido a la presencia de maquinaria y a la división de zonas de trabajo.

Inicialmente se suele contar con poco personal, realizando un mismo empleado varias funciones distintas.

La asistencia a ferias puede ser un buen medio para no quedarse desfasado y conocer las novedades del sector.

## ENLACES DE INTERÉS

[www.feique.org](http://www.feique.org) · [www.afaquim.org](http://www.afaquim.org) · [www.cefic.org](http://www.cefic.org) · [www.indi.gva.es](http://www.indi.gva.es)