

e.commerceincoruña

Dado que incoruña es un macro evento con el foco en el Aprendizaje y el Emprendimiento, el microespacio e-commerce desarrolla este concepto al máximo, centrado en el comercio electrónico y marketing para internet.

La propuesta es la realización, a lo largo de dos tardes en paralelo a los eventos principales, de dos jornadas en las que se dan la mano el aprendizaje mediante conferencias de alto nivel ofrecidas por empresarios de éxito en el comercio online y talleres prácticos en los que el participante aprenderá a crear su propia empresa o emprendimiento desde cero y con expertos en el área del emprendimiento persona y el comercio electrónico. Aprender y Emprender

Aprendiendo a Emprender

Para implementar al máximo la filosofía de aprender y emprender, en ambas jornadas aprenderemos sobre un caso de éxito y a continuación conoceremos las claves para pasar a la acción, al emprendimiento

Exposición de un caso de éxito por parte del emprendedor y empresario protagonista, aportando visión, ideas, experiencias y oportunidades.

Taller HowTo en el que un experto guía paso a paso al asistente en la ejecución de una empresa o un proyecto de comercio electrónico.

En el intermedio de ambas secciones, una micro sesión de networking con coffe-break y una sesión larga de networking al finalizar. Para aprovechar al máximo los intermedios y los momentos de networking, están previstas actividades paralelas relacionadas con el marketing, la publicidad y el emprendimiento.

Lunes 27

Ponencias

16,00h.- 18,30h.

Aprendiendo de los grandes

Ebay / Paypal España

El marketplace líder en subastas y clasificados, pone a tus disposición las tiendas personales en su cloud. Una excelente forma de empezar tu propio emprendimiento comercial, respaldado por eBay, la mejor plataforma de venta online y Paypal, el banco nº1 de internet.

Susana Voces

Directora de ventas eBay España
Head of Sales Partner

FNAC.es

La primera empresa europea de productos culturales, y una de las más importantes del mundo, nos descubrirá las claves del éxito para un emprendimiento de ecommerce en un mercado global.

Susana Andújar (pendiente de confirmar)

Directora de fnac.es

18,30 - 19,00h [COFFE BREAK Y NETWORKING]

19,00 - 20,30h.

Taller HowTo

Creación y Optimización de empresa. El salto del empleado al empleador

Javier Pascualena

CEO del portal Infoautónomos

Para aprovechar al máximo los intermedios y los momentos de networking, están previstas actividades paralelas relacionadas con el marketing, la publicidad y el emprendimiento.

Martes 28

Ponencias

16,00h.- 17,30h.

Aprendiendo de los que van a ser grandes

Aceros de Hispania
Ricardo Lop comenzó apenas hace 7 años "probando" internet mientras ayudaba en la empresa familiar y hoy es, probablemente, la empresa de cuchillería y armaduras más importante de Europa, con una facturación por encima del millón de euros y clientes en todo el mundo. La experiencia y éxito de un emprendedor puro será la clave de esta jornada

Ricardo Lop

Aceros de Hispania: una pequeña distribuidora de un pueblo de Teruel, que factura más de un millón de euros distribuyendo a todo el mundo.

17,30 - 18,00h [COFFE BREAK Y NETWORKING]

18,00 - 20,30h.

Taller HowTo

Crear una tienda online desde cero con Prestashop (proyecto, internet, mk online, instalación y puesta en marcha, fotografía y textos, atención al cliente...)

Miguel Ángel López

CEO de Manufacturas de Internet

Como crear contenidos que vendan, generando tráfico rentable para tu tienda online o tu página web. Si, el contenido sigue siendo el rey,)

Domingo Díaz

CEO de SocialDocs



incoruña®



www.incoruna.es

icñ®

e.commerceincoruña
comercio global

27 y 28 de mayo 2013
Centro Cultural Ágora - A Coruña