

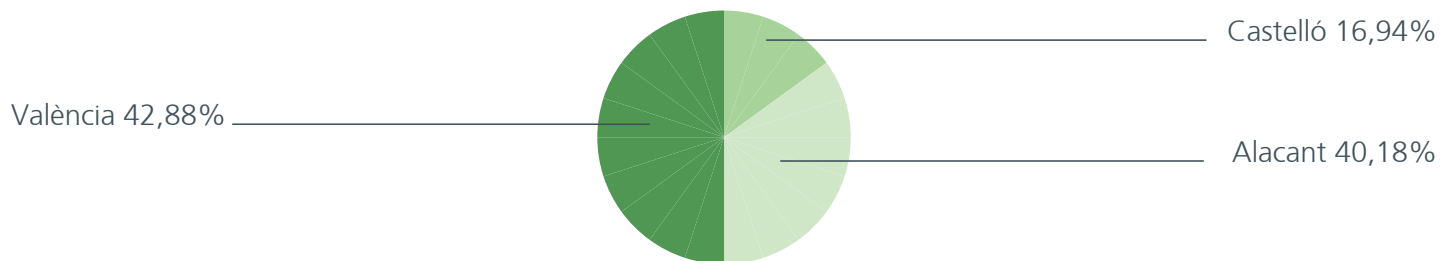
CONTEXT SECTORIAL

L'activitat de serveis de jardineria s'inclou en el sector de l'ordenació urbana i planificació paisatgística i de jardins i en el sector silvícola.

L'Organització Mundial de la Salut (OMS) fixa entre 10 i 15 m² per habitant la superfície idònia de zona verd urbana. Espanya es troba en esta mitjana, amb uns 11,3 m² per habitant, i destina una mitjana del 2,5% del pressupost a la cura de jardins públics. La Comunitat Valenciana se situa per davall de la mitjana nacional, amb uns 8 m² per habitant, tot i que esta tendència s'està reduint en els últims anys, el que suposa una oportunitat de treball per a les empreses de jardineria.

La inversió en el sector forestal per hectàrea de terreny forestal va ascendir l'any 2016 a 48,77 €. La superfície forestal de la Comunitat Valenciana representa un 53,9% del total. Els pressupostos municipals destinats a la conservació i el manteniment de parcs i jardins han descendit, des de l'any 2009 fins al 2016, un 25,4%.

DISTRIBUCIÓ D'EMPRESSES DE JARDINERIA, COMUNITAT VALENCIANA, 2019 (%)



DAFO

AMENACES

- Forta competència.
- Competència deslleial (intrusisme).
- Existència de persones no professionals.
- Desfavorable context econòmic.
- Deteriorament de la promoció immobiliària.

OPORTUNITATS

- Tendència a la construcció de zones comunes, amplis jardins.
- Increment del condicionament de senders de vianants, ciclistes, etc.
- Restauració de zones naturals degradades.
- Tendència dels ajuntaments a externalitzar la creació i el manteniment dels jardins i parcs públics.

PUNTS FORTS

- Capacitat de creixement per la diferenciació de serveis.
- Tracte personalitzat a la clientela.
- Multiservicis.
- No requereix una gran inversió.

PUNTS FEBLES

- Competència centrada en preus.
- Escassetesa de personal format.
- Qualitat i servicis deficients.
- Estacionalitat.
- Absència de plantejaments empresarials.

ANÀLISI DEL MERCAT

DIMENSIONES DE LA DEMANDA

La Comunitat Valenciana compta amb 655.137 vivendes secundàries que són segona residència, per damunt de la mitjana nacional, moltes d'elles agrupades en urbanitzacions o són cases amb jardí. La província d'Alacant és on es concentra el major nombre de segones vivendes (326.705), en tractar-se d'una zona turística. A continuació se situa la província de València, amb 223.885, i la tercera és la de Castelló, amb 104.547.

CLIENTS

Els principals segments de mercat són: particulars, administracions, institucions, entitats públiques i empreses. Els particulars demanden, sobretot, projectes integrals de paisatgisme i, de forma més generalitzada, accions formatives i servicis puntuals de jardineria.

ANÀLISI COMPETITIVA A LA COMUNITAT VALENCIANA

L'any 2019 existien a la Comunitat Valenciana un total de 5.277 empreses que pertanyien a l'IAE 911: Servicis agrícoles i ramaders, mentre que a l'IAE 912: Servicis forestals en pertanyien 360.

Els servicis de jardineria facturen entre 90.000 i 120.000 €, la seua plantilla està formada per entre 3 i 8 persones (xifra que incrementa durant les èpoques de més treball) i les seues instal·lacions oscil·len entre els 100 i els 150 m². La seua facturació ha crescut un 5,8% en els últims cinc anys gràcies a l'execució de noves zones verdes municipals.

QUINS SERVEIS PUC OFERIR AL MEU CLIENT?

SERVEIS BÀSICS

- Creació de zones verdes (disseny, plantació, gespa, macissos i rocalles).
- Manteniment de jardins.
- Disseny de jardins.
- Regs automàtics.
- Decoració de jardins (mobiliari, il·luminació, fonts, etc.).

SERVEIS COMPLEMENTARIS

- Neteja i desbrossament de monts.
- Repoblació forestal.
- Assistència tècnica i tractaments fitosanitaris.
- Venda d'adobs, plantes, llavors, etc.
- Segellament d'abocadors.
- Recuperacions mediambientals (marge de rius).
- Jardineria ecològica.

CARACTERÍSTIQUES BÀSIQUES DE L'EMPRESA DE JARDINERIA TIPUS

CNAE/SIC	0161 - 7111 - 4112 / 07.81 - 07.82 - 08.51
IAE	911/912/843.1
Condició jurídica	Autònom
Facturació	113.400 euros
Localització	Perifèria. Zones allunyades del centre urbà però amb bona visibilitat des de la carretera
Personal i estructura organitzativa	Tres persones: una persona gerent (propietària) i 2 persones de jardineria
Instal·lacions	125 m ² i fàcil accés per a vehicles
Clients	Particulars, empreses, barris residencials privats i promotores
Ferramentes de promoció	Premsa, imatge corporativa, boca en boca, tanques publicitàries, fulls de mà i pàgina web
Valor de l'immobilitzat/Inversió	28.300,12 euros
Import despeses anuals	105.417,86 euros
Resultat brut (%)	7,038 %

RECOMANACIONS

S'han de definir els servicis a oferir mitjançant una oferta especialitzada o intentar accedir a negocis encara poc explotats per tal de trobar elements innovadors. La superfície del local influeix en el servicis a oferir i en la dotació dels diferents espais per la maquinària i la quantitat d'aprovisionaments necessaris.

Cal formar-se i comptar amb personal especialitzat en els diferents servicis que s'ofereixen. Són bàsics l'assessorament i l'atenció personalitzada amb la clientela. Segons l'empresa vaja augmentant, és habitual optar per ampliar la gamma de servicis.

Desenvolupar jardineria ecològica pot ser un element diferenciador dels nostres servicis. La serietat i el compliment dels terminis serà un altre dels factors d'èxit de l'empresa.

ENLLAÇOS D'INTERÉS

www.guiaverde.com · www.infojardin.com · www.fundacion-biodiversidad.es · www.mundojardineria.com
· www.arboricultura.com · www.aecj.org