

# TENDENCIAS

# 2013



CENTROS EUROPEOS DE  
EMPRESAS INNOVADORAS

**Un patrón en la forma de pensar y comportarse de una mayoría de consumidores durante un periodo de tiempo**



# 1. CONSUMIDOR URBANO

## BOOM URBANO

Más ciudades y más grandes que nunca



Oportunidad:  
**FACILITANDO ENCUENTROS  
URBANOS**

Oportunidad:  
**CELEBRA EL ORGULLO URBANO**

Oportunidad:  
**ESCAPADA URBANA**

Oportunidad:  
**TRASCENDENCIA URBANA**

Oportunidad:  
**LO ECO-URBANO**

Oportunidad:  
**LO ECO-URBANO**

**GREENERATOR** es un aparato compacto de energía solar y eólica que está diseñado para ser instalado en el balcón de un apartamento.



Oportunidad:  
**TRASCENDENCIA URBANA**

**AERO GARDEN** cultivar plantas y verduras en  
casas y entornos urbanos.

## EL PRIMER HUERTO DOMÉSTICO e inteligente del mundo

por sólo **9,95€/mes**



AeroGarden: inicio

AeroGarden: ¿qué es?

¿Cómo funciona  
AeroGarden?

Plantar es muy fácil con  
AeroGarden

10 razones para usar  
AeroGarden

Mira cómo crecen con  
AeroGarden

Cocinando con  
AeroGarden

AeroGarden: el huerto  
en casa

FAQ's



Les gusta a los cocineros  
y a los jardineros

Cultiva tus plantas y  
mejora tu alimentación  
con el huerto eléctrico  
AeroGarden

► mira el vídeo de cómo crecen

la oferta  
**INCLUYE**

- AeroGarden
- Manual de instrucciones
- 3 cartuchos de semillas\* y nutrientes
- 2 bombillas de crecimiento

\*Tomates cherry, hierbas aromáticas y ensaladas

**100% de éxito asegurado**



¡ÚNICO  
EN EL  
MUNDO!

Solicita información GRATIS  
sin compromiso de compra y  
en breve contactaremos  
contigo **POR TELÉFONO** para  
informarte.

Nombre:

Apellidos:

Teléfono de contacto:

Fecha Nacimiento:

Nacionalidad:

Situación profesional:

Teléfono fijo (opcional):

E-mail:

Política de PRIVACIDAD

**SOLICITAR INFORMACIÓN**

garantía **shopo**

# 2. DE NUEVO, HECHO AQUÍ

**En 2013, la producción vuelve a casa,**  
donde 'casa' es un mercado maduro



Oportunidad:

**DE NUEVO, HECHO AQUÍ**

**CESTA VERDE** reparte alimentos ecológicos frescos y locales a domicilio



Oportunidad:

**DE NUEVO, HECHO AQUÍ**

**MANDARINA ECOLÓGICA DÉNIA** reparte  
naranjas, mandarinas y pomelos a través de  
mensajería

*mandarina  
ecológica  
dénia*



[NARANJAS](#)

[MANDARINAS](#)

[LIMONES Y  
POMELOS](#)

[FOTOS](#)

[ENLACES](#)

[CONTACTO](#)

# 3. ¡VIVE LA EXPERIENCIA!



**Consumidores desean  
colectar y combinar  
cantidad y variedad de  
todo tipo de  
experiencia**

Oportunidad:  
**¡VIVE LA EXPERIENCIA!**

# CRUSHPAD empresa que ofrece la experiencia de hacer tu propio vino

**CRUSHPAD** MAKE WINE SELL WINE VISIT US ABOUT CONTACT

**MAKE** BLEND SELL

- Source from *50 of the most coveted vineyards* in California and Bordeaux
- Participate as much or as little you want, our *acclaimed winemakers* have you covered
- Design your own *customized label* with Crushpad's award winning design teams

[learn more](#)

**READY TO START?**  
1.877.946.3404  
Get started today!

**FLEDGLING WINE**

*"Who would have thought that a group of guys from Kansas could make their own wine. And now that Crushpad has moved to Napa, what a great Road Trip!"*

DOUG FIREBAUGH

Crushpad is a state-of-the-art winery where you are the wine maker. You choose your level of involvement and we do the rest.

Oportunidad:

¡VIVE LA EXPERIENCIA!

**CO-M-ME** comercio de accesorios para repostería  
que organiza talleres de cocina



[Inicio](#) [Sobre la tienda](#) [Productos](#) [Talleres](#) [Contacto](#) 

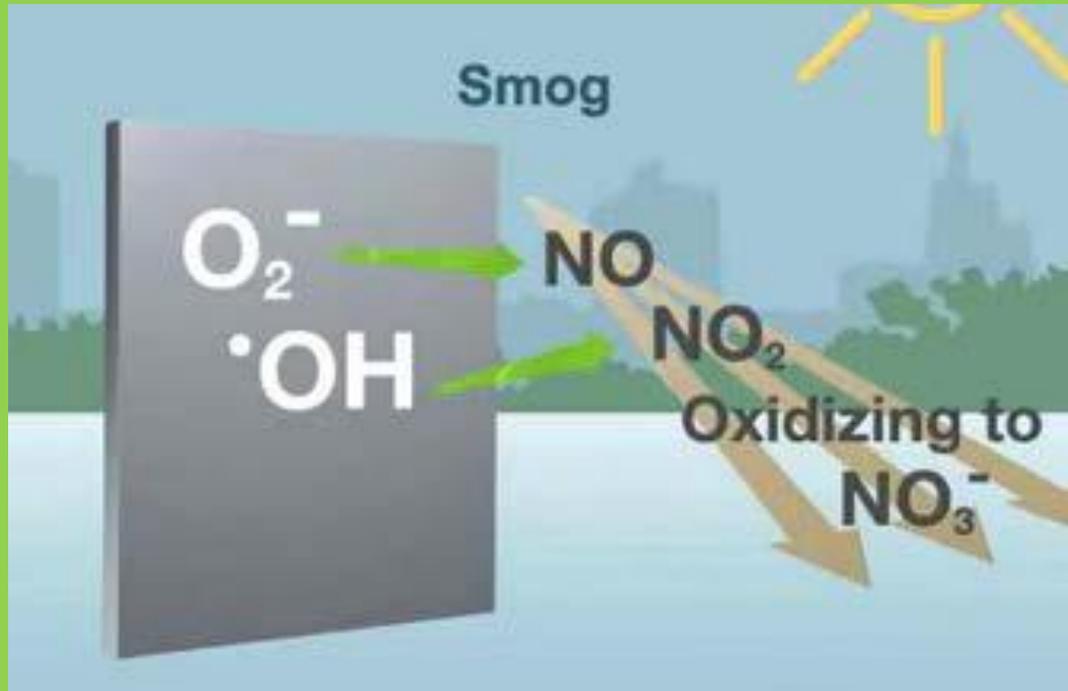
*Bienvenido a Co-m-me! Tu tienda de accesorios para reposteria.*

Tenemos **todo lo necesario** para sorprender tanto a grandes como pequeños de un delicioso y dulce regalo el cual podemos realizar bajo tus sugerencias e ideas: Tartas Fondant, Cupcakes y galletas decoradas. Además realizamos **talleres**, en los que podras descubrir nuevas tecnicas las cuales podras llevar a la practica en tu casa para los tuyos.



# 4. SUPER-ECOLÓGICO

La búsqueda por el **consumo** sostenible sigue. Cada aspecto del producto o servicio tiene que ser **totalmente sostenible**



Oportunidad:  
**SUPER-ECOLÓGICO**

**RESTBOX** ataúdes de cartón biodegradables que permiten ahorrar en consumo de madera

**RESTBOX**<sup>®</sup>  
Ataúdes de cartón



1 árbol = 1 ataúd tradicional  
de madera



1 árbol = 100 RESTBOX<sup>®</sup>

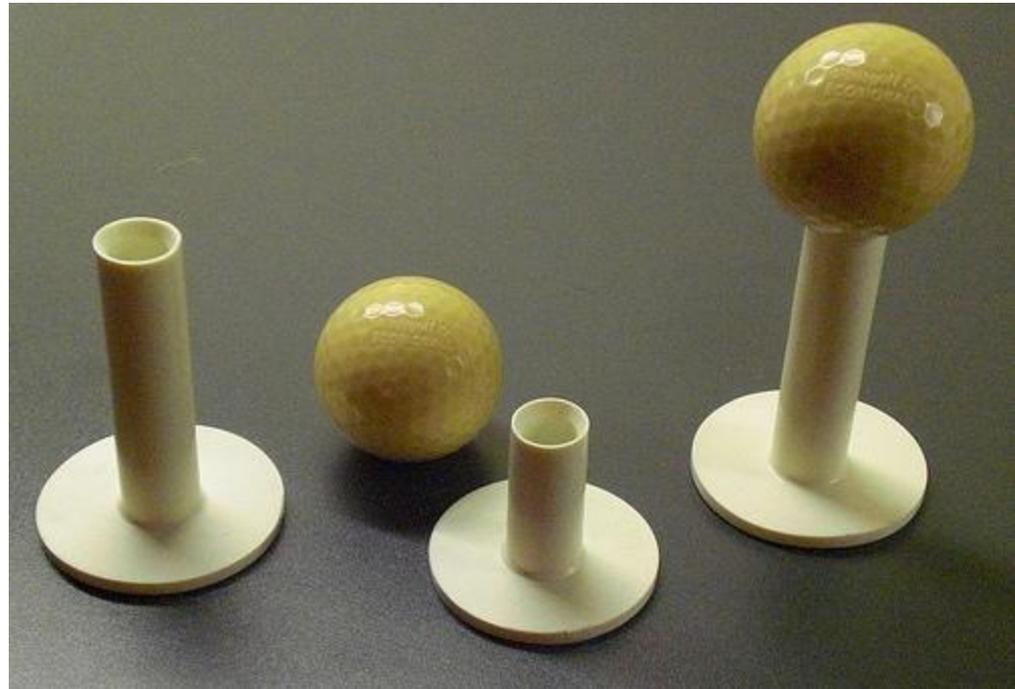


*"Podrán cortar todas las flores pero no podrán detener la Primavera"*  
Pablo Neruda

Ataúd fabricado en cartón resistente a la humedad, económico, plegable, de material reciclado, fácil de incinerar, de fácil transporte y ensamblaje. Diferentes modelos- también ataúdes para mascotas

Oportunidad:  
**SUPER-ECOLÓGICO**

**ECOBIOBALL** pelotas de golf ecológicas y biodegradables fabricadas con comida para peces



# 5. NEW LIFE INSIDE

Productos que permiten  
la **generación de vida** y  
**protegen la naturaleza**



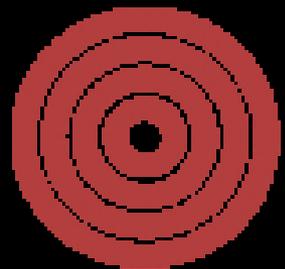
Oportunidad:  
**NEW LIFE INSIDE**

**ESPROUT** Lápiz que una vez utilizado puede ser plantado. Incluye una semilla que genera una planta



Oportunidad:  
**NEW LIFE INSIDE**

**TIERRA PATAGONIA** Hotel & SPA de Chile que te permite adoptar un árbol y hacer el seguimiento de su desarrollo a través de medios on-line



**tierrapatagonia**  
THE SPIRIT OF THE FAR SOUTH



# 6. RECOMMERCE

Para los consumidores inteligentes “canjear” es la nueva forma de comprar



Oportunidad:  
**RECOMMERCE**

**CASHCONVERTERS** Negocio dedicado a la compra y venta de productos usados



# 7. A LA CAZA DE LA OFERTA

Para los consumidores, conseguir las mejores ofertas se está convirtiendo en **un modo de vida** y una **fuentes de orgullo y estatus**

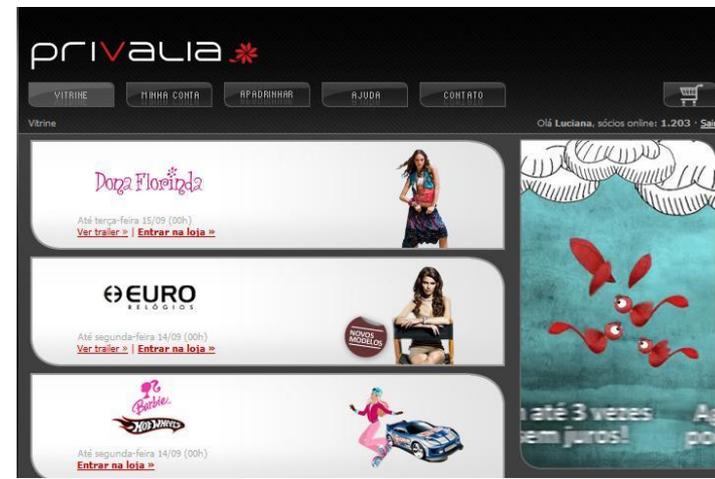


Oportunidad:

**A LA CAZA DE LA OFERTA**

**PRIVALIA** Portal web de venta de productos de moda a precios de escándalo para los socios del portal, con descuentos hasta del 70%

**privalia** 



# 8. CUSTOMIZACIÓN

Los  
consumidores  
buscan productos  
que sin ser  
exclusivos les  
permitan  
**diferenciarse del  
resto**



Oportunidad:  
**CUSTOMIZACIÓN**

**GUNITEC** Construcción de piscinas y spas personalizados. Un estilo diferente en piscinas.

**GUNITEC**  
CONCEPT POOLS



**Influencian o moldean la  
visión de tu empresa**

**Te inspiran para que se te ocurran  
nuevos conceptos de negocio, una  
nueva aventura totalmente nueva,  
una nueva marca.**

**Añaden nuevos producto, servicio o experiencia para un determinado segmento de cliente.**

**“QUIEN SIGUE AL REBAÑO ACABA  
PISANDO UN EXCREMENTO”**

