

PASCUAL SIMÓN LÓPEZ

Estudios:

Técnico Agrícola

Técnico en Marketing y Ventas

Curso de Propiedad Industrial, Marca Comunitaria

Sociología, especialidad Sociología del marketing y la comunicación

Piloto de Avión

Oficial de la Armada, empleo: Alférez de Navío (en la reserva)



Experiencia:

Louys and Ground (Semillas) Asesor técnico

Bayer Hispania (Fitosanitarios) Asesor técnico

Grupo R&A (Publicidad) Ejecutivo de cuentas

Grupo CCA (Crespo Cabrera y Asociados) Ejecutivo de cuentas

Grupo CCA (Crespo Cabrera y Asociados) Director de cuentas

Globalmark (marketing de propiedad industrial) Gerente y director de marketing

FURIEZZA (fabricante calzado femenino) Administrador y director de marketing

Actualmente: Grupo IMCO (marketing y Comunicación) Administrador y director de marketing

Arsenal Militar de Cartagena, Jefatura de Aprovisionamiento: Oficial de Aprovisionamiento.

Ponente habitual en materia de marketing y marcas, Universidad de Alicante, Universidad Miguel Hernández, Terciario Avanzado, Asociación de Polígonos Industriales de Alicante, etc.