

**“¿Y tú innovas?:
de la idea al valor”**

I+D+i

INVESTIGACIÓN

DESARROLLO

innovación

i+t

IMAGINACIÓN
+ TALENTO
PARA CAMBIAR EL MUNDO



imaginación

para
generar
ideas



No hay
tiendas
donde
vendan
ideas



**tendremos que aprender
a
observar el mundo....**

**con curiosidad y
perspicacia**





drybar™

a blow dry bar







preguntándose:

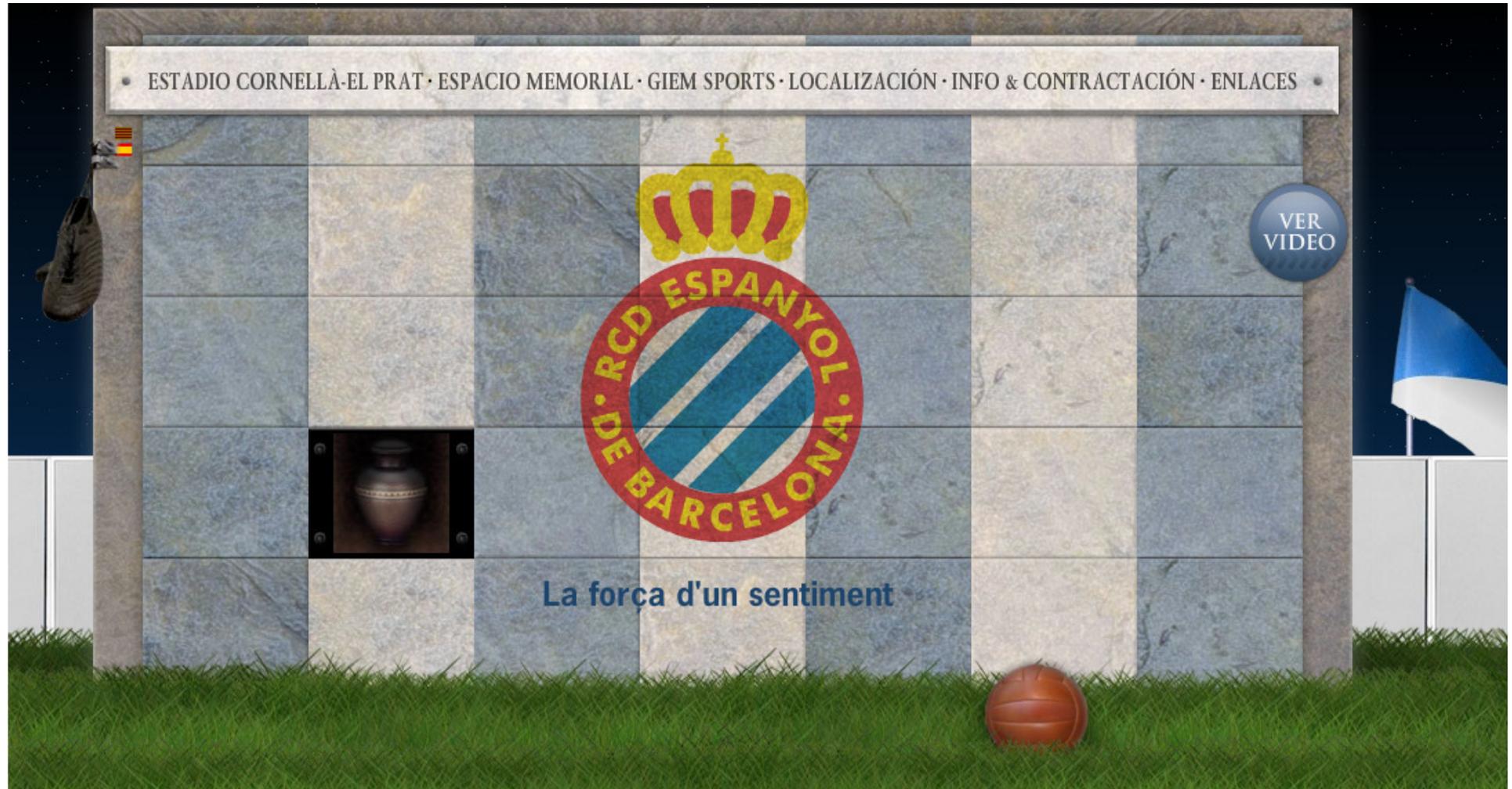
porqué no?

y si...?



MENOS
FLORES Y
TRAEDME
BIRRA,
CABRONES

<http://www.giemsports.com/espanyol/>





<http://www.skysails.info>





Unternehmen

Produkte

Mehr

English

NEWS

SkySails Update

Das SkySails-Update informiert kurz und knapp über den aktuellen Stand der Dinge bei SkySails in Bez ([Mehr](#))

Jungferreise des MS „Beluga SkySails“ erfolgreich beendet: SkySails Zugdrachensystem überzeugt

„Wir können mit Frachtschiffen tatsächlich wieder segeln und schlagen damit ein neues Kapitel in der ([Mehr](#))



Erstflug des SkySails-Zugdrachenantriebs auf einem Frachtschiff-Neubau auf der Nordsee

Auf der Nordsee bei Bremerhaven wurde zum

WINDKRAFT PROFITABEL GENUTZT

Es ist eine einfache Tatsache: Wind ist billiger als Öl und auf hoher See die kostengünstigste Energiequelle. Trotzdem wird dieses attraktive Einsparungspotenzial von Reedereien nicht mehr genutzt – aus einem einfachen Grund: Bisher konnte kein Segelsystem den Anforderungen der modernen Schifffahrt genügen.

SkySails stellt jetzt erstmalig ein Wind-Antriebssystem auf Basis von großen Zugdrachen bereit, das allen Anforderungen gerecht wird.

Durch Einsatz des SkySails-Systems können die Treibstoffkosten eines Schiffes im Jahresdurchschnitt, abhängig von den Windverhältnissen, zwischen 10 und 35% gesenkt werden. Herrschen optimale Windbedingungen, kann der Treibstoffverbrauch zeitweise um bis zu 50% reduziert werden.

Die ersten Pilot-Systeme befinden sich auf Frachtschiffen im Einsatz. Zur

nuevas ideas

sobre qué...?

encontrar oportunidades

**que puedan ser
aprovechadas**

detectar problemas

que reclaman soluciones

1

descubriendo

oportunidades

sistemáticamente

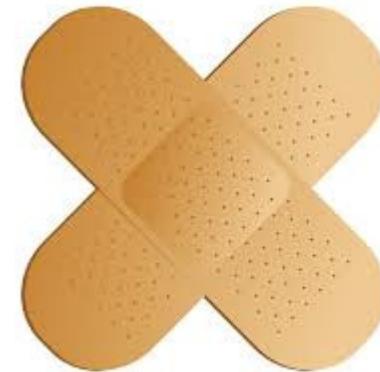
1 descubriendo oportunidades sistemáticamente

Multiplicar las esencias



MedicalCañada
suministros médicos

Tiritas Redondas



1 descubriendo oportunidades sistemáticamente

hibridación

INNOVACIÓN

DANONE

essensis

nutre tu piel desde el interior



An advertisement for Danone Essensis. On the left, a woman in a white tank top and blue shorts is shown in profile, smiling and running. The background is a vibrant pink. In the top left corner, a red diagonal banner contains the word 'INNOVACIÓN' in white. At the top center is the Danone logo. Below it, the word 'essensis' is written in a large, white, lowercase font. Underneath that, the tagline 'nutre tu piel desde el interior' is written in a smaller white font. In the bottom right corner, three bottles of Essensis are lined up, receding into the distance. The bottles are pink with white and blue accents and feature the Danone logo and a woman's face.



1 descubriendo oportunidades sistemáticamente

**entender las
oportunidades
de la tecnología**





Papel de Piedra® EmanaGreen®



Papel de Piedra®

El Papel de Piedra® EmanaGreen® cuenta con la certificación Plata Cradle to Cradle. Esto se debe a que para su fabricación no se requiere talar ni un solo árbol, ni usar una gota de agua o cloro. Además, consume un 50% menos de CO2 que el papel convencional. Es impermeable y muy resistente. Imprime perfectamente en cualquier sistema de impresión.



> EmanaGreen®

Papel de Piedra®

- Sin árboles.
- Sin agua.
- Sin cloro.

> Certificación Plata Cradle to Cradle

La certificación Cradle to Cradle aporta a la compañía valores de tangibilidad y medición fiable de avances en diseño ambiental inteligente.

> Contacto

Contacte con nosotros para descubrir las amplias posibilidades de una nueva generación de papeles hechos de piedra.



<http://www.fibercore-europe.nl/>



HOME

VOORDELEN

PROJECTEN



2

**descubrir
problemas
buscando
una
solución...**

**en lugar de
buscando
soluciones
para un
problema...**

2 descubriendo problemas.....

Airport Friendly / Non Metallic Shoes and Boots

Products found in this category: 42

Sort By:

 <p>Matterhorn Mens 10 Inch GORE-TEX Leather Thinsulate (TM) Insulation 200 Grams Combat Boots #1949 MAT1949 Price: \$194.95</p> <p>More Information </p>	 <p>Bates Mens Leather Oil Resistant Duty Uniform Shoes # 968SA B968SA Price: \$59.95</p> <p>More Information </p>	 <p>Bates Mens 8 Inch Stingray Side Zip Tactical Boots # 2602CL B-2602CL Price: \$69.95</p> <p>More Information </p>	 <p>Magnum Mens Viper II 6 Inch Waterproof Slip Resistant Combat Boots # 5332 M-5332 Price: \$69.95</p> <p>More Information </p>
 <p>Thorogood Womens 8 Inch Stealth Side Zip Slip Resistant Combat Boots # 534-6001 T534-6001 Price: \$84.95</p>	 <p>Bates Mens 6 Inch Non-Metallic Comfort-Flex Stingray Combat Boots # 2600CL B-2600CL Price: \$54.95</p>	 <p>Original SWAT Mens 9 Inch Side Zipper Slip Resistant Tactical Boots # 1232 - Wide Widths OS1232W Price: \$69.95</p>	 <p>Original SWAT Mens 9 Inch Side Zip Slip Resistant Combat Boots # 1232 - Medium Widths OS1232 Price: \$69.95</p>

2 descubriendo problemas.....



¿por qué es importante generar ideas?



$$p = \text{output} / \text{input}$$

EFICIENCIA
Productividad
costes

$$p = \text{output} / \text{input}$$



Reduciendo costes

Ser eficiente no es suficiente



management =

recursos



resultados

El management tiene por objeto transformar los recursos en resultados, es decir en algo valioso para toda una serie de agentes. lo que convierte la complejidad y especialización en rendimiento

Aumentando el valor



$$p = \text{output} / \text{input}$$

DIFERENCIA
Innovación
valor

innovación =

ideas



valor

la innovación transforma las ideas en valor para sus clientes, y así lograr un beneficio que sea sostenible para la empresa



Innovar no es lo mismo que inventar

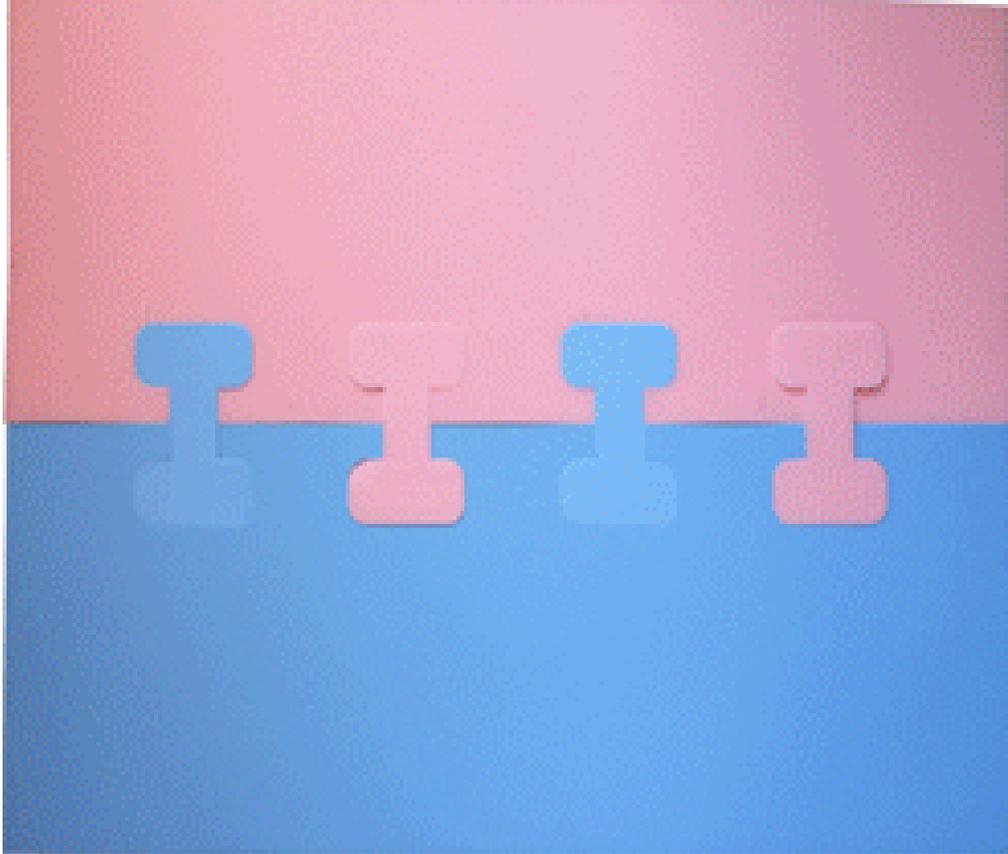


Conceptos

Innovar no es lo mismo que inventar



No Hay Límite.com



El colchón de espuma se desmonta en dos como un puzzle y en caso de separación cada uno se lleva su mitad.

**Colchón de matrimonio para parejas que duran poco
Ideal para noches en el comedor de casa.**

Conceptos

Se puede innovar en cualquier actividad



Se puede innovar en cualquier actividad



Para crear valor en donde no existía

exploTar



exploRar

el mercado que
ya conocemos



el mercado que
que viene

la cuenta de
resultados de



la cuenta de
resultados de

hoy

Q

mañana

?

TENDENCIAS

Los movimientos del entorno



¿Puedes ver que esta surgiendo a tu alrededor?

desde **3 ópticas**, observando las **tendencias de...**



3 conceptos para diferenciar

novedad

tendencia

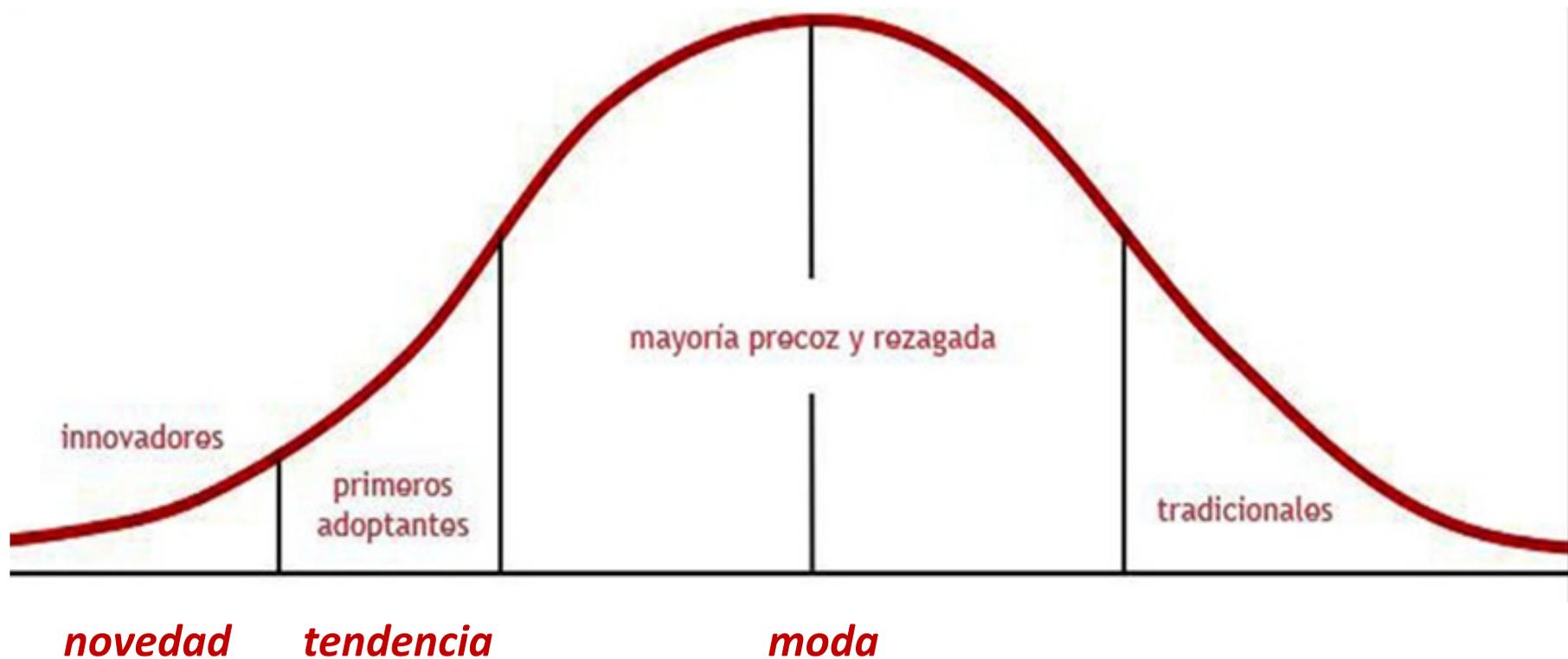
moda



CoolHunter



novedad, tendencia y moda



SMART EVERYTHING

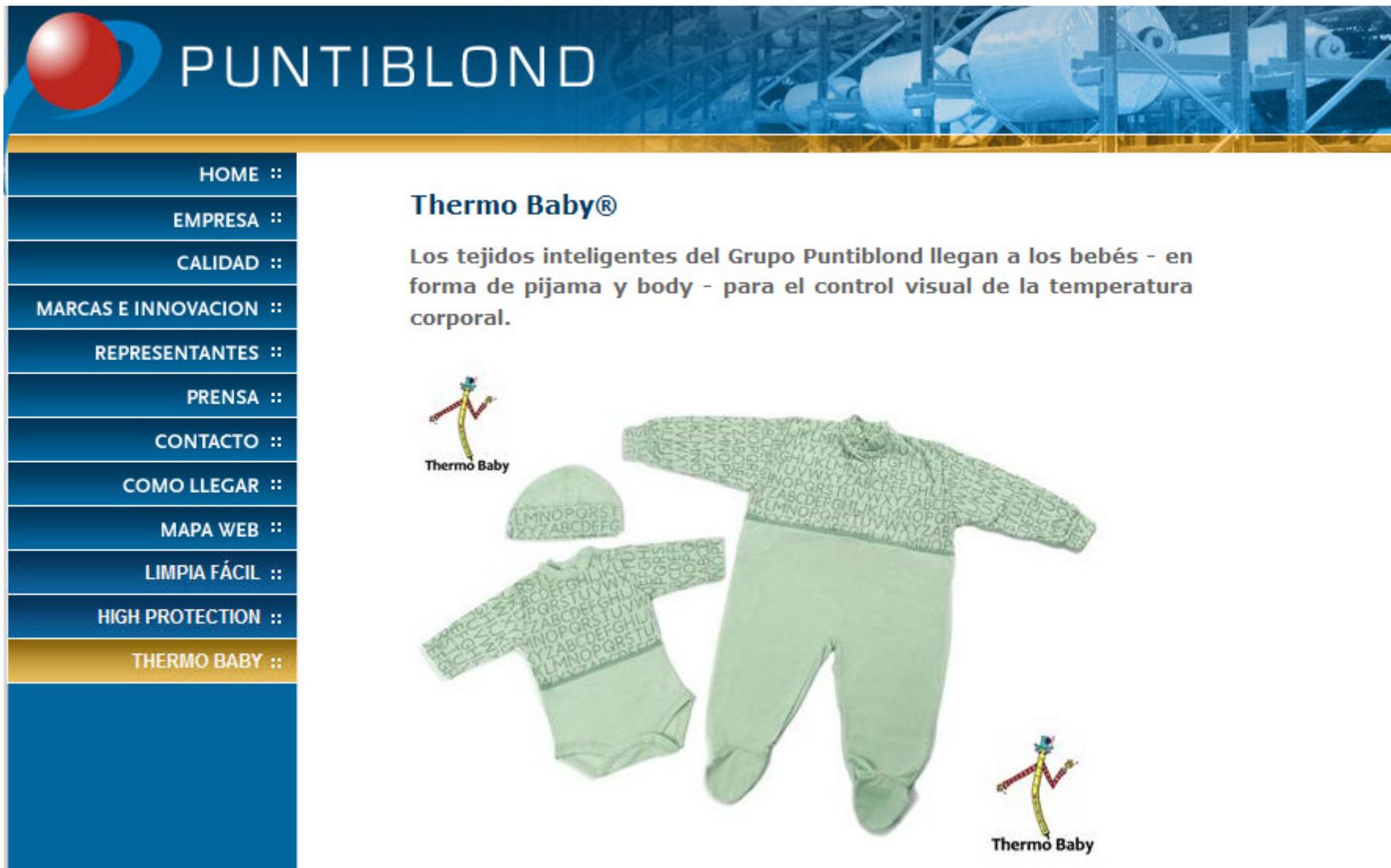
Del e- de internet

Al u- del you en las redes sociales

Hacia el s- de de smart, inteligente

Llega la hora del todo, de cualquier
cosa, **inteligente**

Tejidos termocromáticos para controlar la temperatura del bebé



PUNTIBLOND

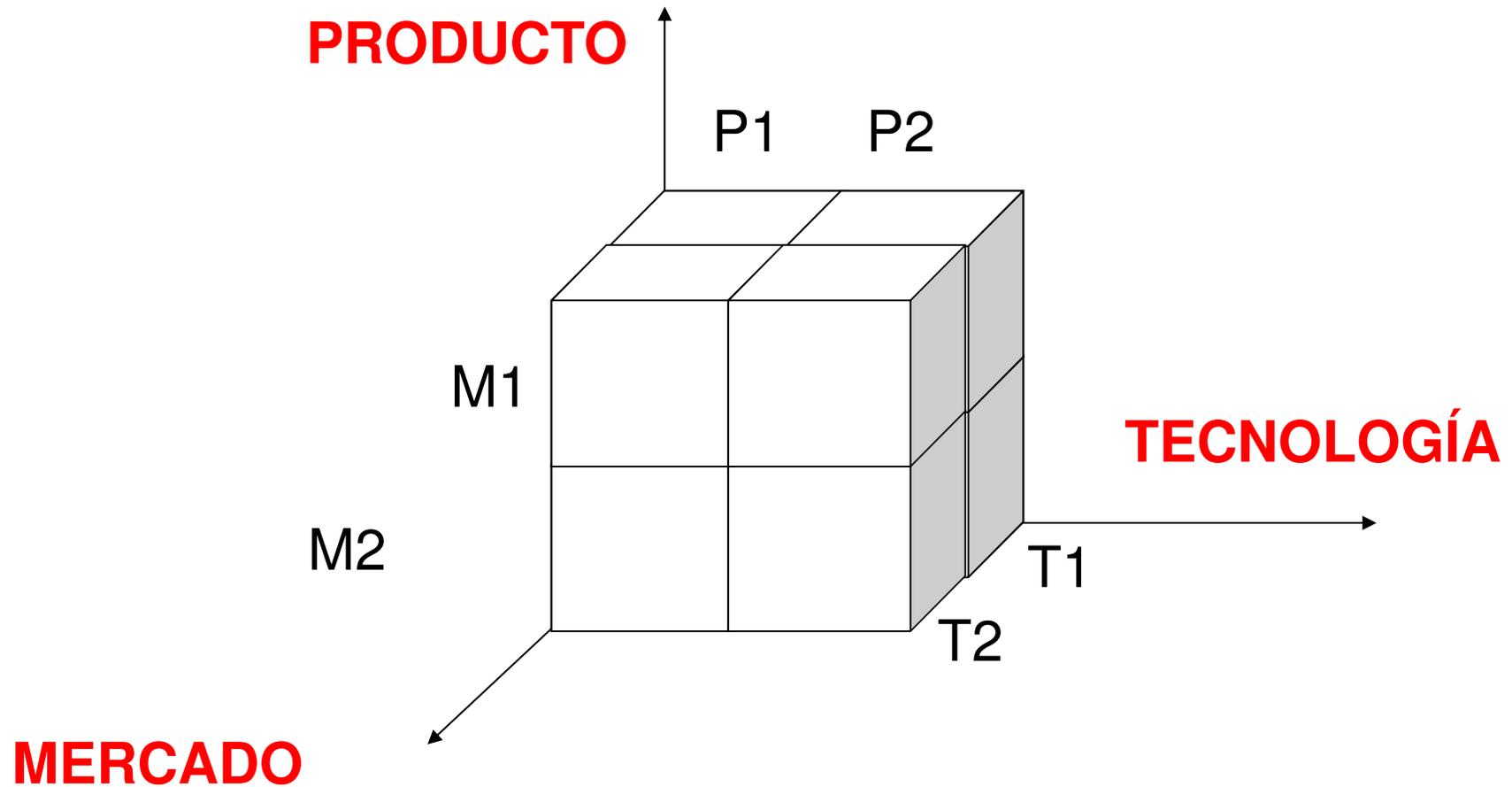
- HOME ::
- EMPRESA ::
- CALIDAD ::
- MARCAS E INNOVACION ::
- REPRESENTANTES ::
- PRENSA ::
- CONTACTO ::
- COMO LLEGAR ::
- MAPA WEB ::
- LIMPIA FÁCIL ::
- HIGH PROTECTION ::
- THERMO BABY ::**

Thermo Baby®

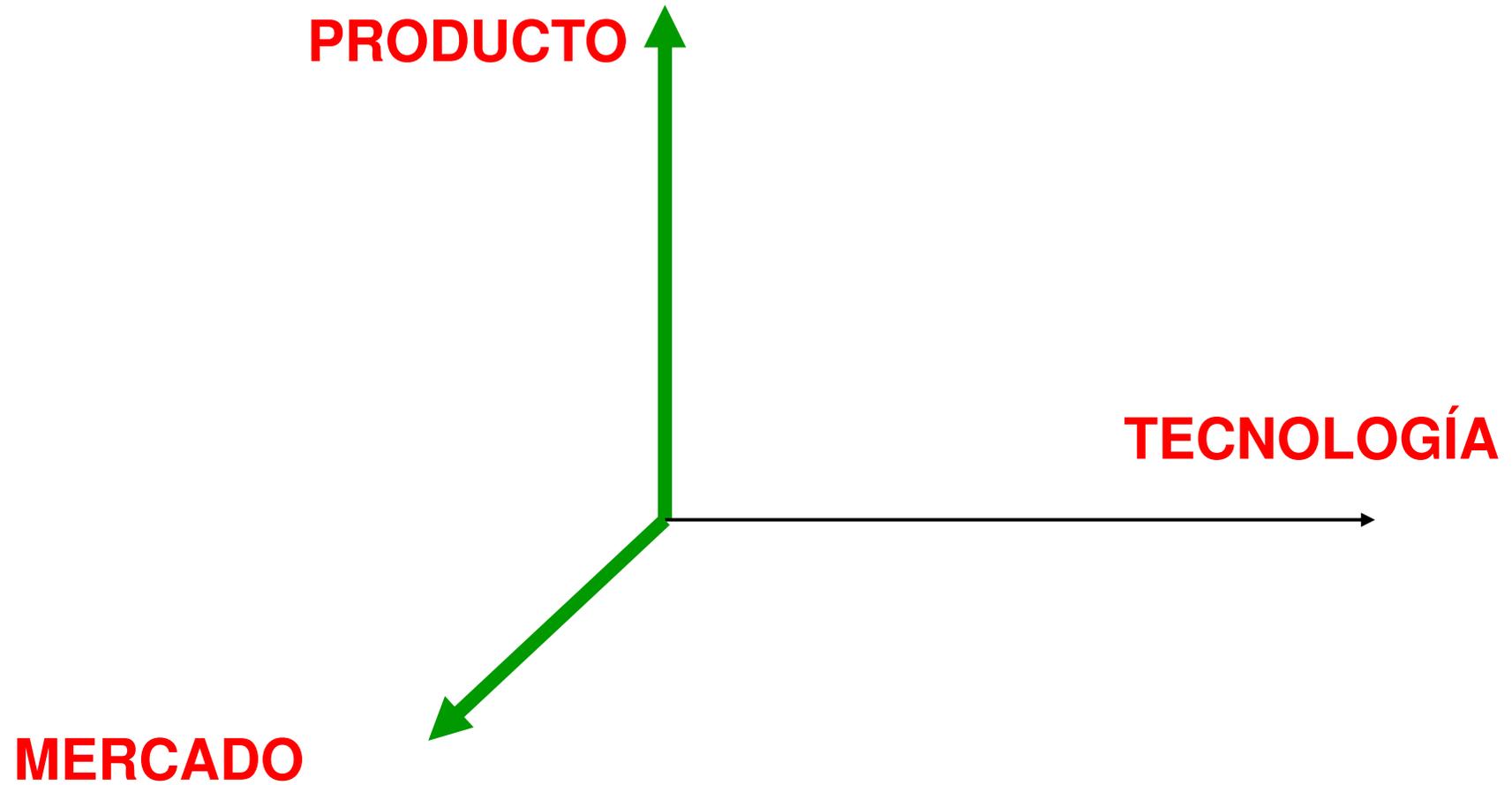
Los tejidos inteligentes del Grupo Puntiblond llegan a los bebés - en forma de pijama y body - para el control visual de la temperatura corporal.



Redefinir las fronteras del negocio



4 redefinir las fronteras del negocio



STACKED = VINO EN COPAS MONODOSIS
(que no necesita sacacorchos)



En dos variedades
(Merlot y Chardonnay)
de California a un
precio de \$15
la “botella” o pack
de cuatro “copas”

minería de clientes

explotar nuevos clientes

sobreservidos

subservidos

no servidos

Vaqueros rotos



fhlbygg



aportar valor

- Qué **valor** entregamos a nuestros clientes?
- Qué **problema** de nuestros clientes ayudamos a resolver?
- Qué **necesidad** satisfacemos?

2 aportar valor

fabricación personal

fabricar

en casa

objetos que precises



cultivar verduras en tu casa

EL PRIMER HUERTO DOMÉSTICO e inteligente del mundo

por sólo **9,95€/mes**



AeroGarden: inicio

AeroGarden: ¿qué es?

¿Cómo funciona
AeroGarden?

Plantar es muy fácil con
AeroGarden

10 razones para usar
AeroGarden

Mira cómo crecen con
AeroGarden

Cocinando con
AeroGarden

AeroGarden: el huerto
en casa

FAQ's



Les gusta a los cocineros
y a los jardineros

Cultiva tus plantas y
mejora tu alimentación
con el huerto eléctrico
AeroGarden

► mira el vídeo de cómo crecen

la oferta
INCLUYE

- AeroGarden
- Manual de instrucciones
- 3 cartuchos de semillas* y nutrientes
- 2 bombillas de crecimiento

*Tomates cherry, hierbas aromáticas y ensaladas

100% de éxito asegurado



¡ÚNICO
EN EL
MUNDO!

Solicita información GRATIS
sin compromiso de compra y
en breve contactaremos
contigo **POR TELÉFONO** para
informarte.

Nombre:

Apellidos:

Teléfono de contacto:

Fecha Nacimiento:

Día Mes Año

Nacionalidad:

Selecciona...

Situación profesional:

Selecciona...

Teléfono fijo (opcional):

E-mail:

Política de PRIVACIDAD

SOLICITAR INFORMACIÓN

garantía shopo

sistemas de producción de huevos (casas para gallinas)

Omlot





2 **aportar valor**

**fabricación
personalizada**



tu diseñas
nosotros fabricamos

nuestra
filosofía

guía
de tallas

gastos
y envíos

preguntas
frecuentes

atención
al cliente

dónde
estamos

notas
de prensa



customización



<http://www.calzadosvictoria.com>

2 aportar valor

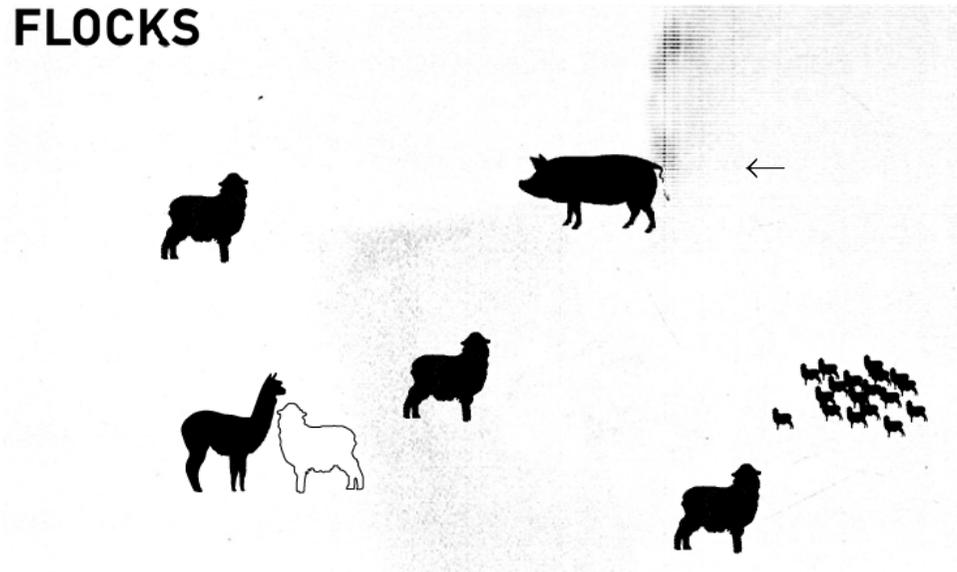
auténtico



Poesía industrial

www.thesevolks.com

FLOCKS



4 **aportar valor**

productividad
personal

AEROHOTEL: más que una estancia pasajera

The screenshot displays the YOTEL website interface. At the top left, there is a navigation menu with four items: 'Book a cabin', 'Find out about YOTEL', 'Change my booking', and 'Check in'. Below this menu is a large section titled 'Sleep, refresh, work or relax ...' which contains a detailed description of the hotel's amenities and a list of room types: Premium (double), Twin (2 large singles - bunk style), and Standard (large single). To the right of this text is an image of a hotel room. Below the room description is a 'Premium cabin' section with a right-pointing arrow. On the right side of the page, there is a vertical sidebar with several promotional elements: the YOTEL logo, a 'Find a YOTEL' button with a 'GO' button, a 'Book now' button with a 'GO' button, a 'Join our mailing list' section with a 'GO' button, and an 'Openings' section listing 'London: Gatwick' and 'London: Heathrow', both with 'Open now' status.

[Book a cabin](#) [Find out about YOTEL](#) [Change my booking](#) [Check in](#)

Sleep, refresh, work or relax ...

Everything you would expect from a luxury hotel in a small space. Inside the airport terminal buildings accessible from the public areas at London Heathrow's Terminal 4 and London Gatwick's South Terminal. Just moments walk from check in, arrivals and minutes from the other terminals. Amsterdam Schiphol YOTEL is located within the secure transit area, minutes from the departure gates and easily accessible with your passport, proof of travel and YOTEL booking confirmation.

You can choose between **Premium** (double), **Twin** (2 large singles - bunk style) **Standard** (large single) cabins with en suite bathrooms, flat screen TV's, free WiFi and 24 hour in cabin service.

Book exactly what you want when you want it – from just a few hours day or night to 24 or more.

Premium cabin [▶](#)

YOTEL

[Find a YOTEL](#) [GO](#)

BOOK NOW [GO](#)

Join our mailing list
Keep up-to-date with latest news from YOTEL [GO](#)

Openings

London:
Gatwick [Open now](#)

London:
Heathrow [Open now](#)

2 aportar valor

no lo compres
disfrútalo

24 - hours
fabulous

¿VAS A DAR UNA FIESTA?

24FAB.COM

HOME | LA COLECCIÓN | ZAPATOS | TOCADOS & MÁS | VINTAGE | OUTLET | SERVICIOS DELUXE | REVISTA24FAB | BLOG24

Estás en: Alquiler y compra de vestidos >

English
web version
(click home
top left)



PRIMAVERA FAB 2010

SERVICIOS DELUXE:

Alquilar *el look de tu vida*

Comprar y pagar en 4 meses

Marcas en exclusiva y de
temporada: *Karl Lagerfeld,*
Ungaro, Marchesa...

Estilismo a medida



HAZ EL REGISTRO EXPRESS

2 **aportar valor**

facilidad

- brand manual
- brand values
- about us
- Stelios
- new ideas
- brand thieves
- jobs
- news archive
- free email

easyGroup

Stelios' private holding company that creates new ventures & owns the easy brand

-
- easyJet.com**
- easyInternetcafé**
- easyCar.com**
- easyValue.com**
- easyMoney.com**
- easyCinema.com**
- easyBus.co.uk**
- easyHotel.com**
- easy4men.com**
- easyJobs.com**
- easyPizza.com**
- easyMusic.com**
- easyCruise.com**
- easyMobile.com**
- easyWatch.com**
- easyVan.com**
- easyOffice.co.uk**
-



more value for less!

Latest News



Driving me mad - couples' driving squabbles and types revealed
 posted: May 9, 2008

Forget the credit crunch or what to watch on TV; one of the most common causes of arguments between British couples is what goes on behind the steering wheel...
[MORE>>](#)

Stelios
 Disabled Entrepreneur Award

Click [HERE](#) for full details...

What's new? Read the official...
easyGroup Blog
[click HERE](#)

2 aportar valor

comodidad

GEOX



Smelly Picnic Primavera - Estate 2008

Video Race Primavera - Estate 2008



Jackets Primavera - Estate 2008

bebés y



[Acerca de](#) | [Suscríbete](#) | [Contacto](#)

Buscar con Google

Patrocinado por



Rebajas Zapatos

Todo El Año. Dreivip: Club Privado Online. Regístrate. Mira Ofertas!

Dreivip.com/Zapatos

Masajes Tantricos Anais

Un Paraíso para Cuerpo y Mente Sensitivos, Relajantes y Tantricos

www.MasajesAnais.com

Zapatos

Moda, clases de estilo y blogs Tendencias con clase

www.elle.es

Tu nuevo sillón de masaje

Sillones de gran calidad y de lujo a precios de escándalo.

www.befara.com



[Anuncios Google](#)

[Masaje Bebé](#)

[Masaje Bebes](#)

[Natacion En Niños](#)

[Nombres](#)

[Piscina Bebes](#)

Anuncios Google

« [Aprender a andar](#)

[Portada](#)

[Acido fólico: vitamina esencial](#) »

Bebés y más: toda la información sobre embarazo, bebés, lactancia, maternidad e infancia hasta los seis años.

—publicidad—

26 septiembre 2005

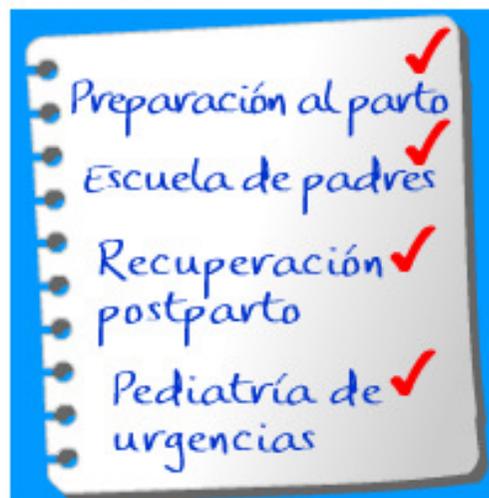
Zapatos con masaje incluido

VelSid

La casa Chicco lanzó al mercado unas nuevas plantillas especiales que incluyen los principios terapéuticos de la reflexología. Estas plantillas tienen micro relieves que actúan sobre los puntos reflejos de distintos órganos.

Hay disponibles diez modelos con un abanico de tallas, desde los seis meses hasta los ocho años. Con estas plantillas el niño tendrá unos **zapatos con masaje incluido**

Es una forma de mejorar el bienestar y salud de nuestros hijos con algo tan cotidiano como es el caminar.



Suscríbete a **Bebés y más:**

Pon tu email

Enviar

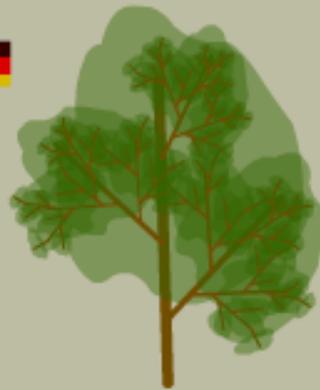
3 aportar valor

ecológico

ferétros ecológicos

RESTBOX[®]

Ataúdes de cartón



1 árbol = 1 ataúd tradicional
de madera



1 árbol = 100 RESTBOX[®]

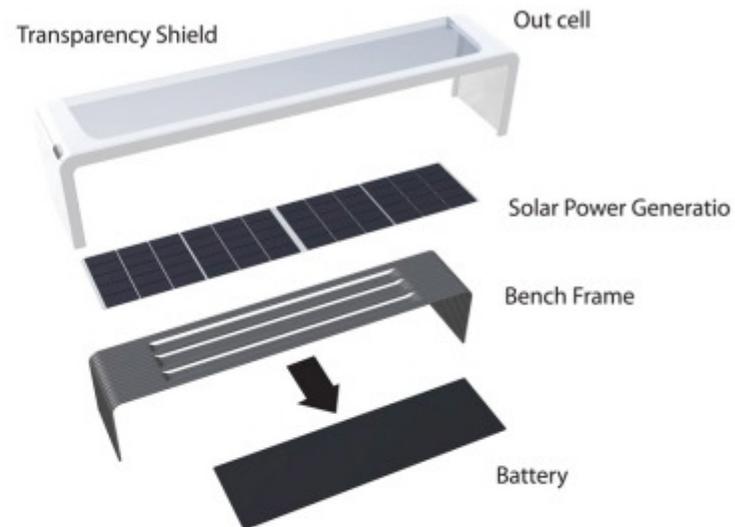
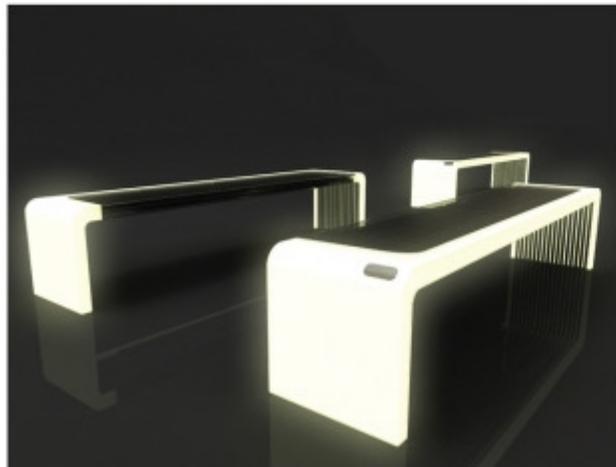


"Podrán cortar todas las flores pero no podrán detener la Primavera"
Pablo Neruda

Ataúd fabricado en cartón resistente a la humedad, económico,
plegable, de material reciclado, fácil de incinerar, de fácil transporte y ensamblaje.
Diferentes modelos- también ataúdes para mascotas

Ilumina la noche con la luz del sol

Solar Bench (2 of 3)



Owen Song

Ilumina tu ciudad al caminar



Puertas giratorias que generan electricidad

about

projects

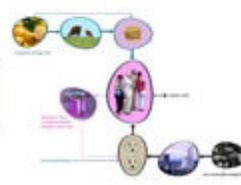
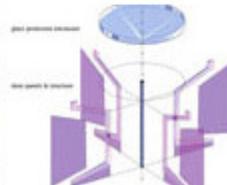
The Revolution Door *Power by the People*



The Revolution Door is a modified revolving door comprised of three parts - a redesigned central core replacing that of any existing or new revolving door, a mechanical/electrical system that harnesses human energy and redistributes electricity to an output, and an output device that maps the harnessed energy. By mechanically harvesting a negligible amount of human energy and converting it to a tangible display through the use of a generator, the Revolution Door will directly communicate a single person's contribution to an energy cycle possible through the metabolic relationship between people, technology, and architecture.

Revolution Door
Powerslide
Eyebeam Feedback Exhibition
Eyebeam Feedback Preview
Door Dynamo
personal powerPlant (PPP)
selfSound System (SSS)

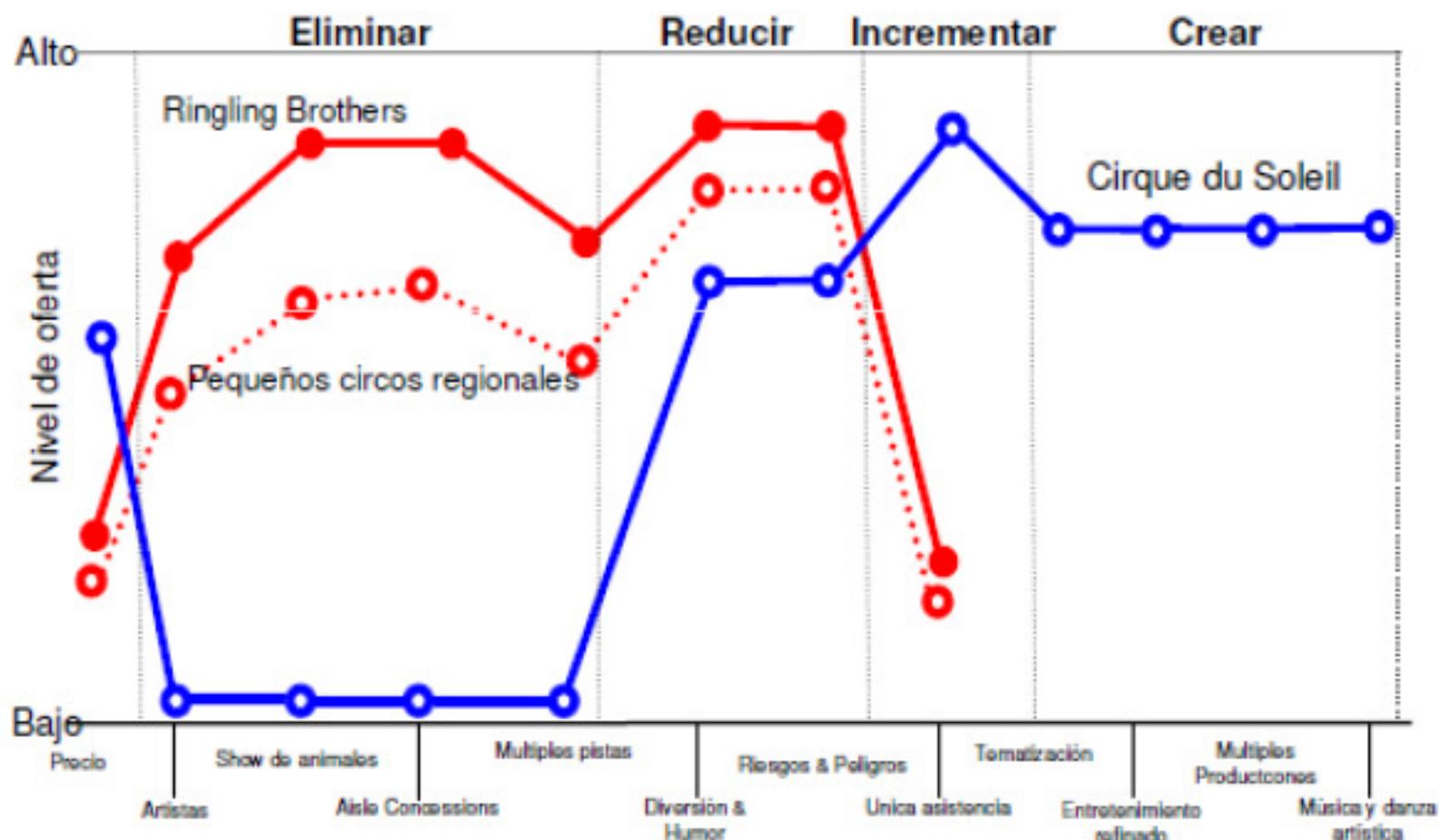
fluxxlab



Cirque du Soleil

cuadro estratégico Cirque du Soleil

Innovación de valor del Cirque du Soleil

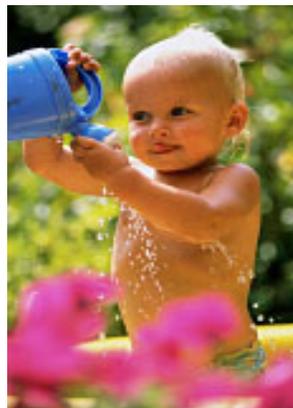


La estrategia del océano azul

ezequiel sanchez cascales



A screenshot of the Imaginarium website homepage. The header includes the slogan "Nuevas ideas para una vida llena de imaginación", a search bar, and contact information. The main navigation menu includes "Inicio", "Juguetes", "Living Imaginarium", "Servicios", "Contenidos", and "CLUB". A central promotional banner features a baby in a car seat and a "Sunnycar" promotion. Below this, there are sections for "Encuentra el regalo perfecto" with age filters, "Compra por catálogo", and "¿Qué comience el espectáculo?". The right sidebar lists various product categories like "Déco", "Viajes Imaginarium", "Mo1", "My Family Web", "Biohabitat", and "Imagicare".



- Naturaleza
- Salud
 - Física
 - Mental
- Impulso
- Invitación
- Estar activo

- En la mañana
- En las tardes
- Antes de dormir
- Los fines de semana
- Vacaciones

- Jugar
- Divertirte
- Aprender
- Compartir
- Fantasear
- ...

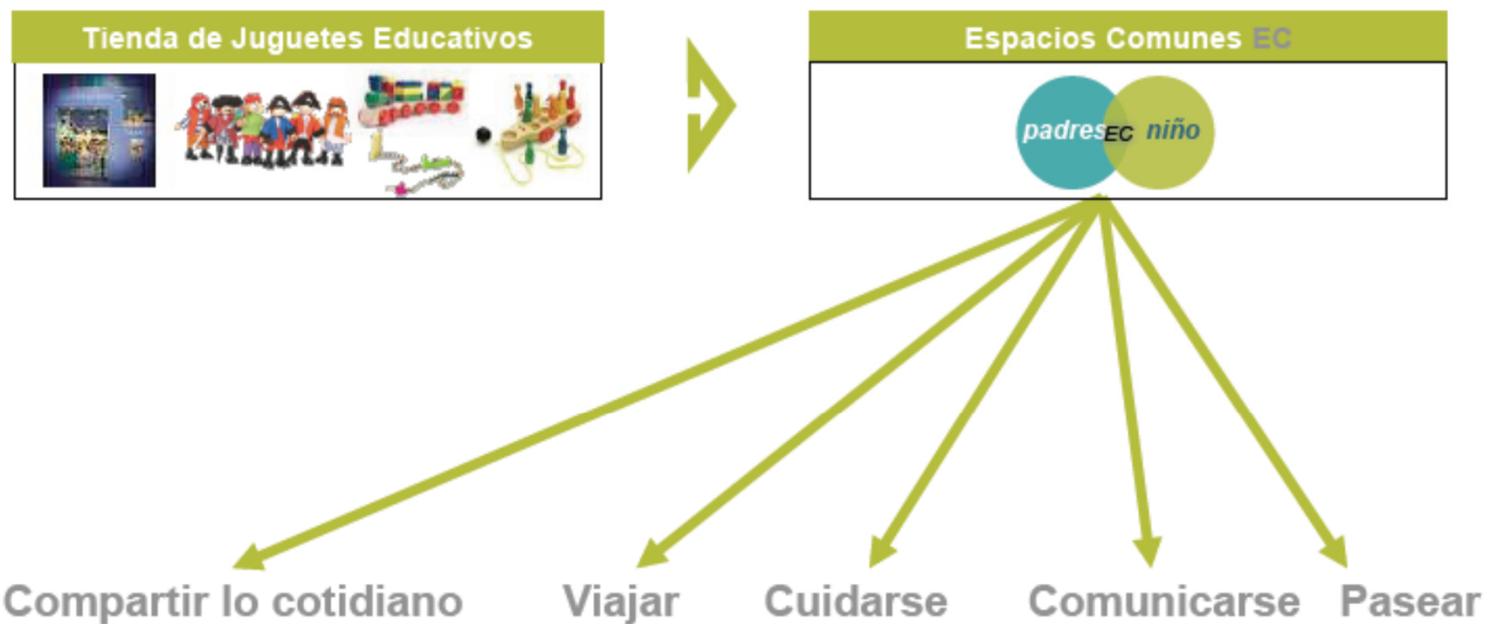
Jugar

- Con reglas
- Improvisa
- Comparte
- Compite
- Crea
- Fantasea
- Inventa
- ...

- Habitación
- Sala
- Jardín
- Calle
- Baño
- Cualquier lugar
- ...

- Niños
- Amigos
- Padres
- Abuelos
- Naturaleza
- Mascotas
- Imaginarios
- ...





La solución

Definición de un territorio de oportunidades (productos y servicios)

Diseño de un marco de actuación para el desarrollo de cada una de las oportunidades





Viajes Imaginarium, creados para viajar en familia



Viajes exclusivos pensados hasta el último detalle para que niños y mayores disfruten juntos de una experiencia única. ¿Quieres disfrutar de unas vacaciones inolvidables para toda la familia este verano?

¡Atrévete a vivir alguna de nuestras aventuras!

☀ Primavera - Verano

- ✦ Holanda, duendes en el país de las flores
- ✦ Morgan, el pirata del Caribe
- ✦ Zimbabwe y Botswana: El viaje del doctor Livingstone en busca del Rey León de la Sabana
- ✦ Mosqueteros y castillos del Loira
- ✦ Crucero por las culturas del Mare Nostrum

🍁 Otoño - Invierno

- ✦ Papá Noel y el país del hielo
- ✦ Aventuras en la Isla Volcánica

Tus hijos podrán disfrutar de los **Viajes Imaginarium** con un ...

5%dto.



*Descuento aplicable a los niños registrados en el Club Imaginarium.



Morgan, el pirata del Caribe

¿Quieres convertirte en un auténtico pirata y navegar por el Caribe buscando un gran tesoro?

✈ Del 5 al 13 julio



El viaje del doctor Livingstone en busca del Rey León de la Sabana

Conviértete en un legendario explorador y descubre las impresionantes cataratas Victoria mientras disfrutas la naturaleza en estado puro.

✈ Del 25 de julio al 1 de agosto



TERRITORIOS DE OPORTUNIDADES



Más que un *retail* de juguetes, *Imaginarium* es un espacio con una clara filosofía, entender el mundo de los *Espacios Comunes*, Niños-Padres.



Más que un *retail* de juguetes, *Imaginarium* es un espacio con una clara filosofía, entender el mundo de los *Espacios Comunes, Niños-Padres*.



Imaginarium® ItsMagical®
Telefonica



- Cuál es la oportunidad para *Imaginarium* en el mercado de comunicaciones?
- Cómo puede materializar esa oportunidad?
- Cuáles son las barreras de viabilidad a esa oportunidad?
- Dado el contexto de las tecnologías, el mercado y sus usuarios y hábitos?
- Qué atributos valorarían sus usuarios?

Comunicación

Siempre juntos

Comunicar
y Localizar

Ver
y Memorar

Comunicación
Global



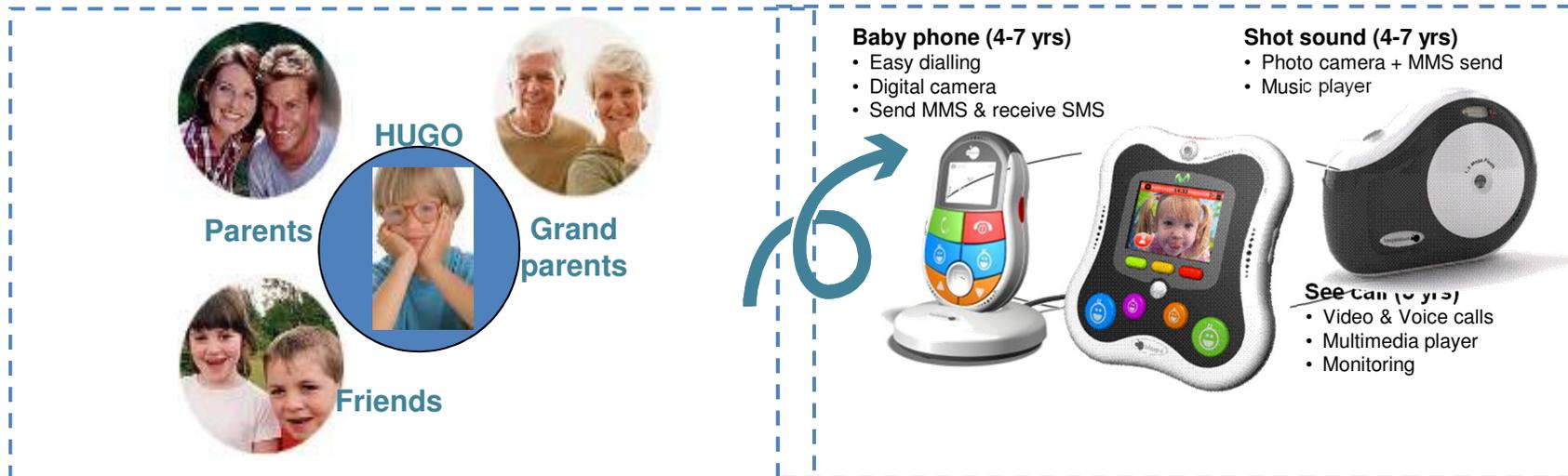
Teléfono
móvil



Cámara
fotográfica



Video
conferencia



Tareas

- Ciertos cambios en el ámbito social y cultural incrementan la necesidad de herramientas de comunicación y ocio para niños:
 - Normalmente los dos padres trabajan
 - Estructuras familiares más pequeñas, i.e. cada vez se vive más lejos de los abuelos
 - Los niños están más tiempo fuera de casa, en la guardería, escuela o con los amigos

Beneficios & resultados

- Basándose en las diferentes necesidades de comunicación y ocio de los niños, y también otras que podrían tener, i.e.
 - Hablar, ver, grabar, comprar, etc.
- ... Conjuntamente con el cliente, NODE desarrolló una gama de diferentes dispositivos de comunicación que cubrían estas necesidades específicas

“New kids on the move”



Caso Imaginarium
Acotar la oportunidad: Comunicación Solución Loop



MO1

With My Mobile

Una nueva forma
de comunicarte con tu hijo

MO1 el móvil pensado por
Imaginarium, para que tu hijo
pueda utilizarlo cuando tú
quieras.



69,00 €



Personalizar Agenda
Gestiona la agenda de
tu hijo con los
contactos que estimes
necesarios.



Servicio Localízame
Si quieres saber
dónde se
encuentra este
móvil te
ofrecemos este
servicio para que
estés tranquilo en
todo momento.



Guía rápida
Para conocer de forma
rápida y sencilla el
funcionamiento de MO1.
[Entra en la guía]

**¿Conoces los ACCESORIOS para
tu MO1?**

Carregadores Fundas

Caso Imaginarium

Acotar la oportunidad: Comunicar y Localizar Solución

Actores

- *Imaginarium* referente de valores y seguridad infantil
- Operador de telefonía global referente en I+D propio
- OEM internacional o local de tecnología GSM y GPRS
- Desarrollador de interfase
- Los Niños
- Padres o adultos cercanos

Imaginarium[®] ItsMagical
Telefonica



Contexto de uso

- Medio de asistencia en casos de necesidad
- Niños y padres que por circunstancias, están a distancia
- Abuelos y familiares al cuidado de ellos



Necesidades

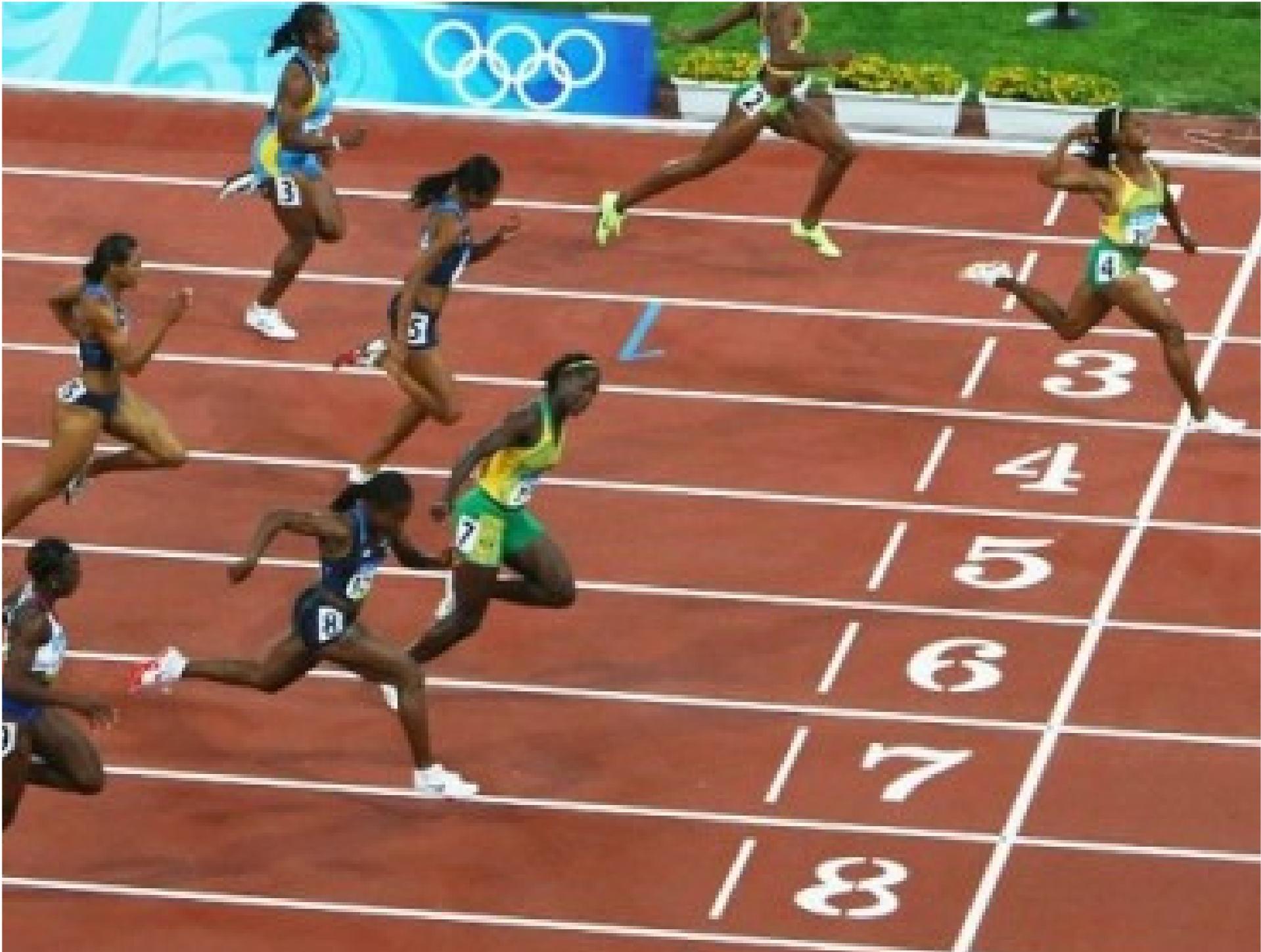
- Tener en todo momento la posibilidad de ayuda o comunicación con los hijos
- De fácil, simple y rápido uso
- Facilitar el acceso a un entorno concreto de personas
- Garantizar la salud infantil a la exposición a radiofrecuencias



Solución

- Sistema de telecomunicación seguro *Imaginarium* ItsMagical
- Interfase desarrollada especialmente para niños:
 - Seguro en los ámbitos:
 - Contenidos
 - Accesos restringidos
 - Elimina las connotaciones de ocio electrónico/ IT





fracasa rápido,

fracasa pronto,

fracasa barato



PROTOTIPADO

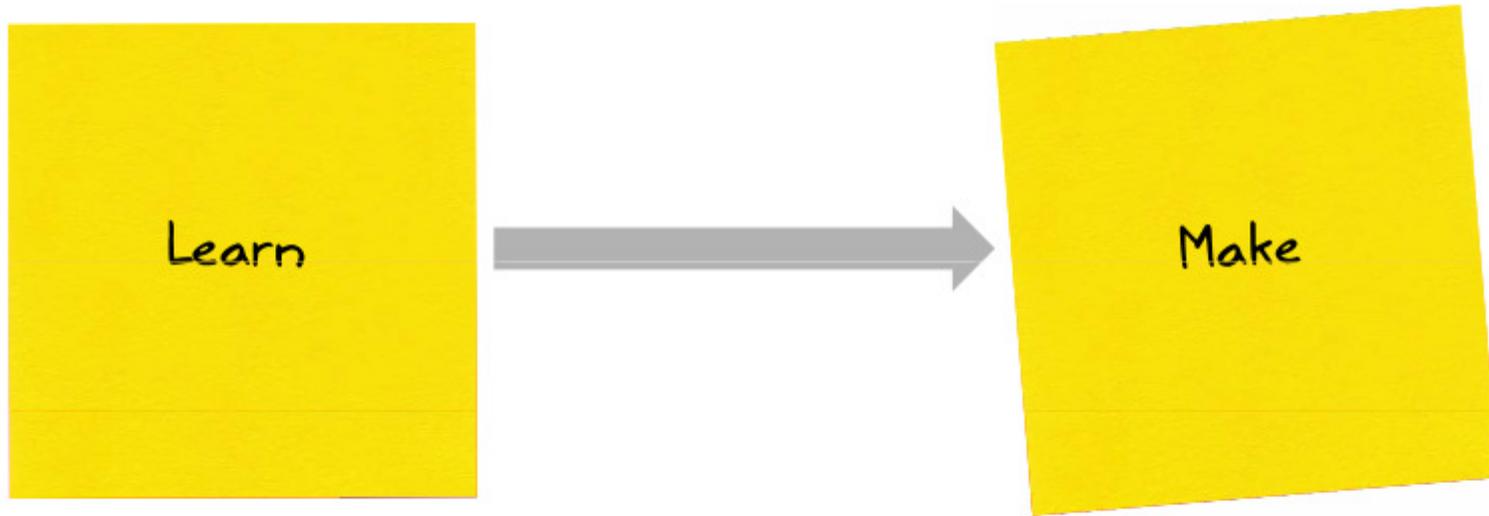


**prototyping
is a process of learning**



*Si cuando lanza su producto o servicio no se avergüenza completamente, es que lo ha **hecho demasiado tarde***

learnbydoing



**VIABILIDAD,
NO RENTABILIDAD**

- ✓✓ Probar *hipótesis*
- ✓✓ Mínimo *gasto*
- ✓✓ Decisiones *basadas en el cliente*

learnbydoing



En un ciclo iterativo de
DESCUBRIMIENTO

calidad de talento

cantidad de talento

de preguntarse:

¿qué hacemos bien?

a preguntarse:

¿qué sabemos hacer bien?



<http://www.dainese.com>

**La gran oportunidad
en el mundo**

**hay mas conocimiento
que capacidad de aplicarlo**

**La información tècnica que
había en el mundo en 1990**

**se doblaba cada dos
años**

**hoy
se dobla cada 72
horas**

*“intentarlo es el primer paso hacia el
fracaso”*



Y tú...., tienes imaginación y talento..... o..... abdicas?





**GRACIAS POR
SU ATENCION**