



Desarrollo de posicionamiento/ Auditoría interna

ESTRUCTURA AUDITORÍA INTERNA POSICIONAMIENTO (I)

VARIABLES DE POSICIONAMIENTO VALOR Y FACTORES CLAVE PRODUCTO

NOTAS Y ACCIONES SOBRE POSICIONAMIENTO

	Nos vemos					Nos ven														
Reconocimiento de marca	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5										
	Esperado	Entregado	Gap (EN-ES)	Gap (EN-ES)																
Calidad	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
Valor entregado	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
Precio	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
Fiabilidad	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
Experiencia de uso	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
Experiencia de compra	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
Entrega	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
Servicio post venta	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
Volverías a comprar?	Si	No	?			Si	No	?												
Nos recomendarías?	1	2	3	4	5						1	2	3	4	5					

La mejor puntuación es 5