

JORNADA ABIERTA

“Modelos de negocio que rompen las reglas”

Jueves 25 de marzo de 2010

Presentación

Las empresas deben saber que compiten en un conjunto de negocios. Es muy importante identificar cuáles son rentables y cuáles no, y una forma interesante de identificarlos es mediante el **mapa de negocios**, en el que cruzamos sus líneas de producto y/o servicio con sus mercados/tipos de clientes.

Es útil porque tiene una representación sencilla que facilita mucho la comunicación a toda la organización. Una vez que la empresa tiene claro que trabaja en una serie de negocios, dado que los recursos (dinero, tiempo, personas) son siempre limitados, debe saber elegir aquellos que son prioritarios para su futuro, tanto entre aquellos en los que actualmente trabaja como entre los que podría trabajar aunque no lo haga en este momento. Esto nos lleva a definir su mapa de negocios futuro. Un concepto estratégico clave.

Objetivos:

- Dar a conocer un método sencillo y potente para innovar en el modelo de negocio y romper las reglas del sector.
- Desarrollar, de forma práctica, el concepto estratégico de negocio y de mapa de negocios de la empresa, y cómo se integran estos con el resto de las decisiones estratégicas.

Programa

1. La pirámide estratégica: decisiones estratégicas en la empresa
2. ¿Qué es el mapa de negocios?
3. ¿Cuáles son mis negocios prioritarios?
4. Mapa de negocios actual y mapa de negocios futuro
5. Estrategia actual y futura en los negocios prioritarios: innovar en el modelo de negocio

Dirigido a

Empresarios, gerentes, directivos de PYMEs y futuros empresarios

Ponente:

Javier Sastre Martín

Socio-director SASTRE & ASOCIADOS

Día, Hora y Lugar

Jueves 25 de marzo de 2010 de 16:30 a 20:00 h. Salón de Actos CEEI Valencia