GENERALITAT VALENCIANA
iVACE
UNIÓN EUROPEA
Fondo Europeo de Desarrollo Regional
Una manera de hacer Europa

"Proyecto cofinanciado por los Fondos FEDER, dentro del Programa Operativo FEDER de la Comunitat Valenciana 2014-2020"

FUNDACIÓN PASCUAL ROS AGUILAR

CEEI ELCHE

ADF Innovación

# ¡HOLA!

ESTHER
ALONSO

ANA
CASTILLO

DIEGO
SALINAS

# DEMODAY

*Innovación en Equipo*

#DemodayInnovacionElche

15 min ¡HOLa!

30 min EQUIPOS

30 min CREATIVIDAD

45 min BUSINESS CASE

45 min MARSHMALLOW

15 min ¡HASTA PRONTO!

ICAI
upcomillas es

Qatar Foundation

d.
HASSO PLATTNER
Institute of Design at Stanford

## Design Thinking

Innovacion
Centrada en las
Personas

## Formación para Equipos

Perfiles
Multidisciplinares

## Consultor Innovación

Mioo Inc.

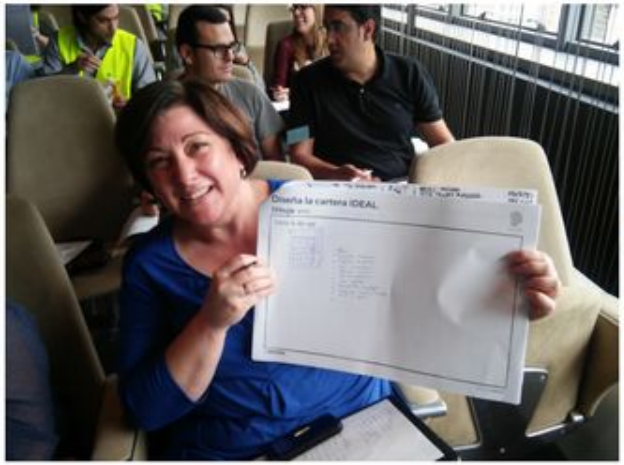
Human Centered Innovation

COSENTINO®

## Equipos de Alto Rendimiento

Formación + Consultoría

Orientada a Resultados



## El Equipo Sigue Trabajando

¿Tenéis más Cursos?

d.

¿Método Stanford?

**Equipos Multidisciplinares**

¿A cualquier temática?

Jefa de Proyectos en ADF Formación

ADF Innovación

**Equipo Multidisciplinar**

Especialistas en cada disciplina

**Equipos**

**Comunicación**

**Marketing Online**

# DIEGO SALINAS

## LA INGENIERÍA CREATIVA

- Ingeniero Industrial del ICAI. Patentó su proyecto fin de carrera y fundo 3BOL Ingeniería, una consultora de ingeniería que ha participado en  más de 250 proyectos.
- Project Manager Professional, ha construido un centro de datos de ultima generación para la Qatar Fundation en medio del desierto de Umh-Garn, diseñado para funcionar a 50°C durante una tormenta de arena.
- Design Thinker por la D-School de Stanford, Ha recibido clases del mismisimo David Kelley fundador de IDEO, la consultoría de innovación con más prestigio del planeta.
- Graduado por el Founder Isntitute San Francisco (Silicon Valley) distinguido por su ADN innovador y su espiritu emprendedor..
- Executive MBA y Advanced Management por el IE Business School, programa internacional distinguido por el Financial Times y miembro de una promoción constituida por más de 26 nacionalidades diferentes.

# anacastillo

## ARQUITECTA DE EQUIPOS

_ **Arquitecto y Arquitecto Técnico** por la Universidad Politécnica de Valencia.

_ **Postgrado Coaching Empresarial** por el Instituto Superior de Empresa y Comunicación.

_ **Experto en Coaching Empresarial,** herramientas avanzadas, por la Cámara de Comercio de Alicante

_ **Top trainer** - especialidad en coaching para la creatividad e innovación- Top Trainers School.

_ **Practitioner en PNL** - Certificación Oficial Internacional por Richard Bandler EEUU.

_ Formación en **nivel 1 y nivel 2 de E.F.T.** para la certificación por la Asociación Hispana de EFT (AHEFT).

_ **MentorCoach, TopSpeaker nivel I, MindCoaching, Fokus** por Key Coaching International.

_ Columnista en la Cámara Internacional de Emprendedores.

# EQUIPOS

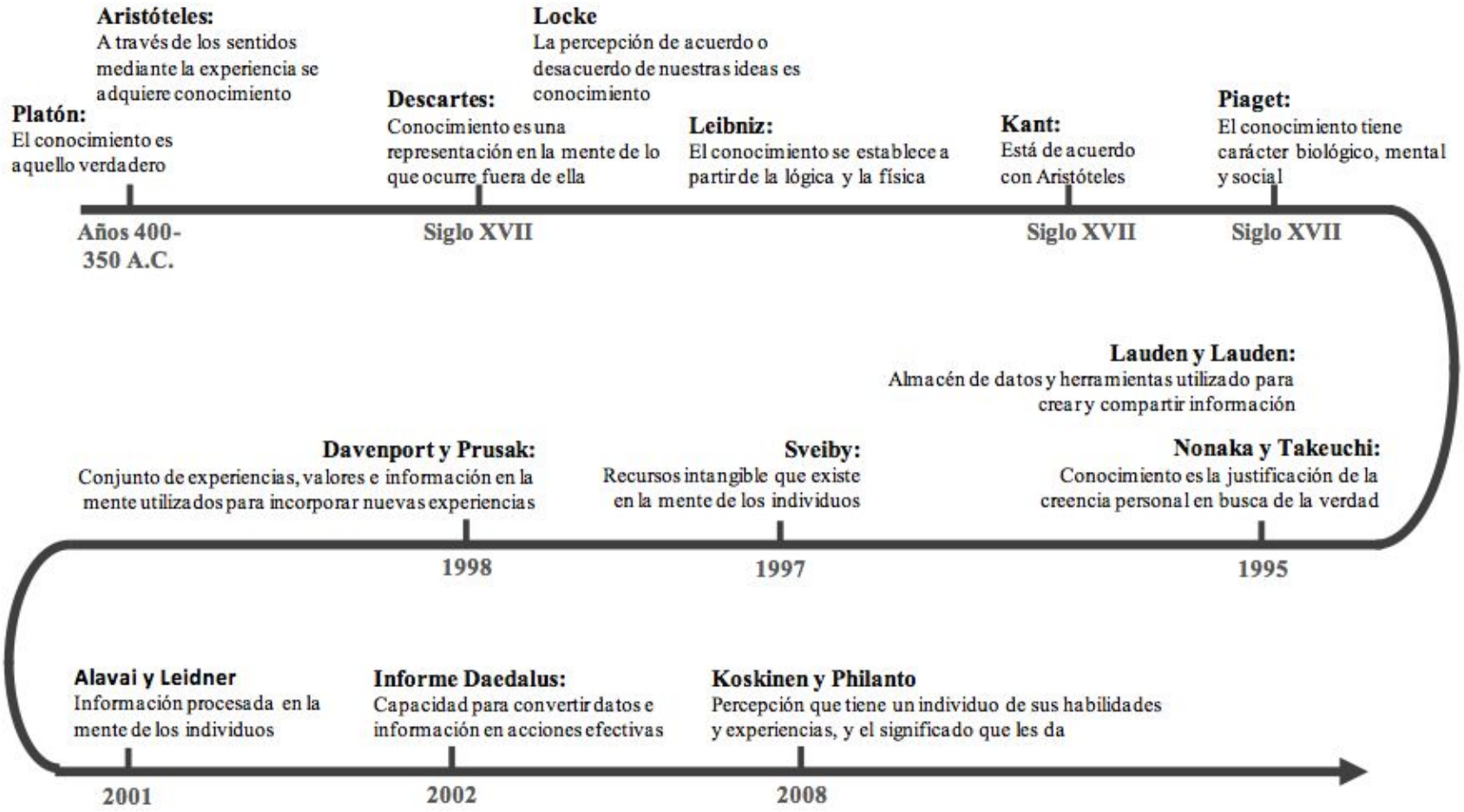
Si quieres ir rápido... ve solo,
Si quieres llegar lejos... hazlo en equipo.

- Proverbio Hindú

# TODO ESTÁ EN CONTINUA EVOLUCIÓN...

"proceso que consiste en el abandono de una etapa para pasar a otra, ya sea de manera gradual o progresiva"

# EVOLUCIONA EL Conocimiento



# evolucionan los productos

# evolucionan las Empresas

# Pero... evolucionan los EQUIPOS?

"Un equipo es un grupo de seres humanos que se reúnen y trabajan en conjunto para alcanzar una meta en común."

# Pero... REALMENTE evolucionan los EQUIPOS?

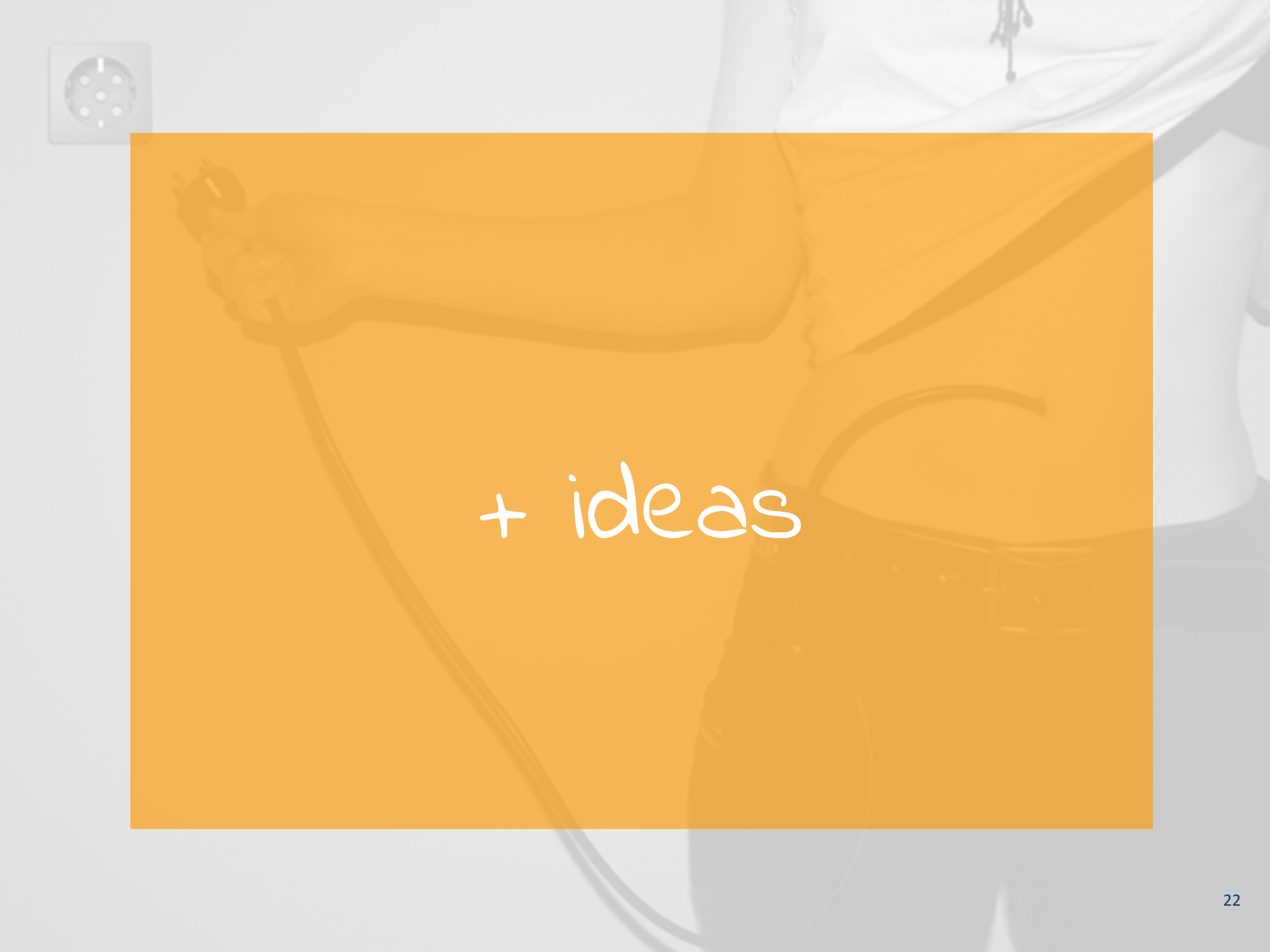
# Evolución CONSCIENTE

## - MEJORA CONTINUA -

Y ESO IMPLICA
...CONECTAR TODO
LO QUE HAY EN MI!

# ¿para qué conectarnos en equipo?

+ fortalezas


+ ideas

+ diversión

+ aprendizaje

+ confianza

+ motivación

+ productividad

+ apoyo

+ÉXITO

# CREATIVIDAD

Solo hay dos estrategias empresariales:
o eres el más barato o haces algo diferente...

¿Te apellidas Carrefour?

¿Alguien ha oído estos términos?

**Innovación**

**Design Thinking**

**Orientado a Resultados**

**Creatividad** **Consultor**

**Problem solving**

**Open Innovation** **Disruptivo**

**Alto Impacto**

# 3 Principales “Takeaways”

## Creatividad en Grupo

1. ¿Qué hacer para liberar tu creatividad individual?

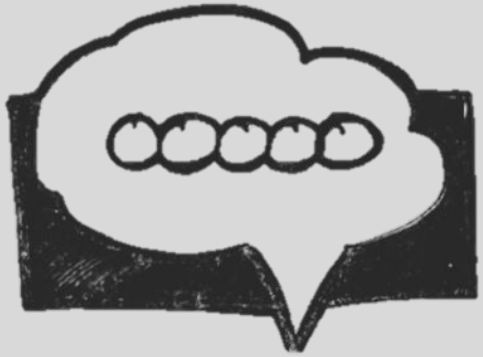
2. ¿Qué hacer para liberar la creatividad de tu equipo?

3. ¿Cómo crear en equipo?
(90% Ideación = Brain storming bien hecho)

# Takeaway

## Design Thinking

Es un proceso colaborativo para generar innovación centrada en las personas



PROCESO

COLABORATIVO

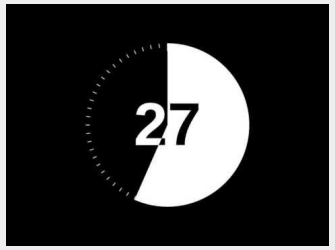
PERSONAS

# Creatividad ≠ Capacidad Artística

#DemodayInnovacionElche

# ¿Escribe qué usos le podrías dar a este objeto?

link




#DemodayInnovacionElche

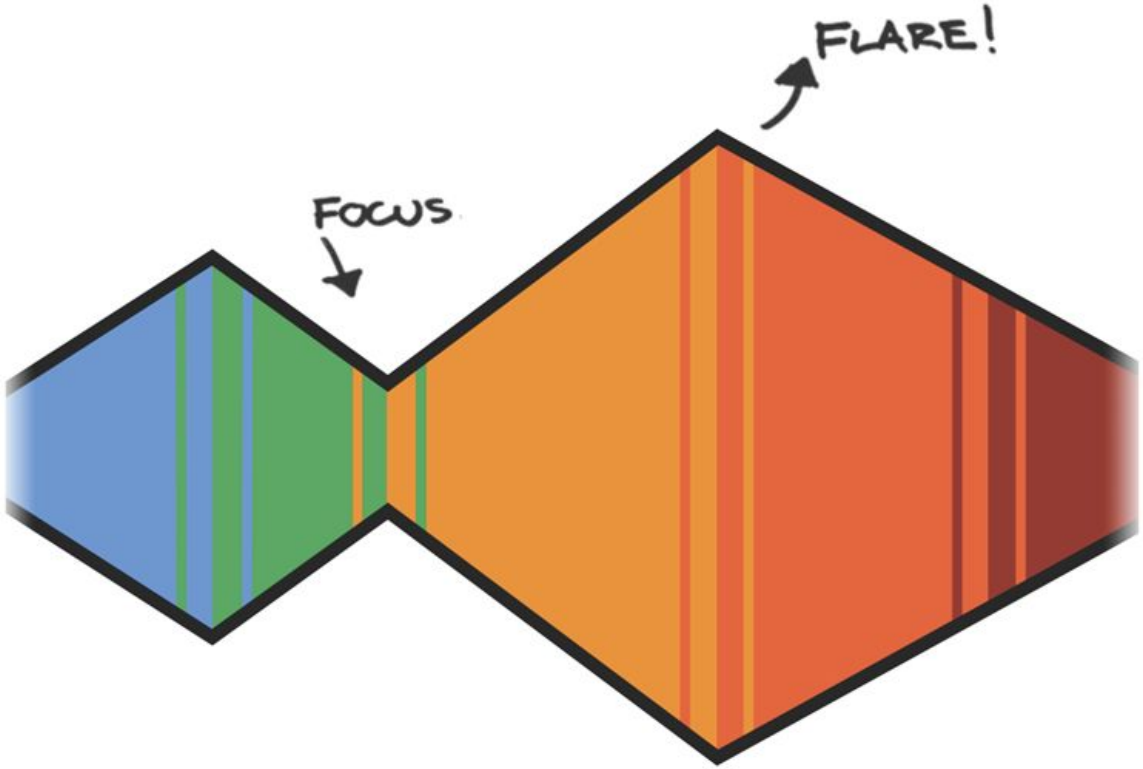
# Conclusiones

Prejuicios y complejos:

**Limitan la Creatividad**

#DemodayInnovacionElche

# Conclusiones



# Conclusiones

Prejuicios y complejos:

**Limitan la Creatividad**

#DemodayInnovacionElche

# COCA-COLA: La Fiesta de Empresa

## Diseña con tu compañero la fiesta de Navidad

Link

# COCA-COLA: La Fiesta de Empresa

Sí, y además...

Link

# Conclusiones

Cede el Control

#DemodayInnovacionElche

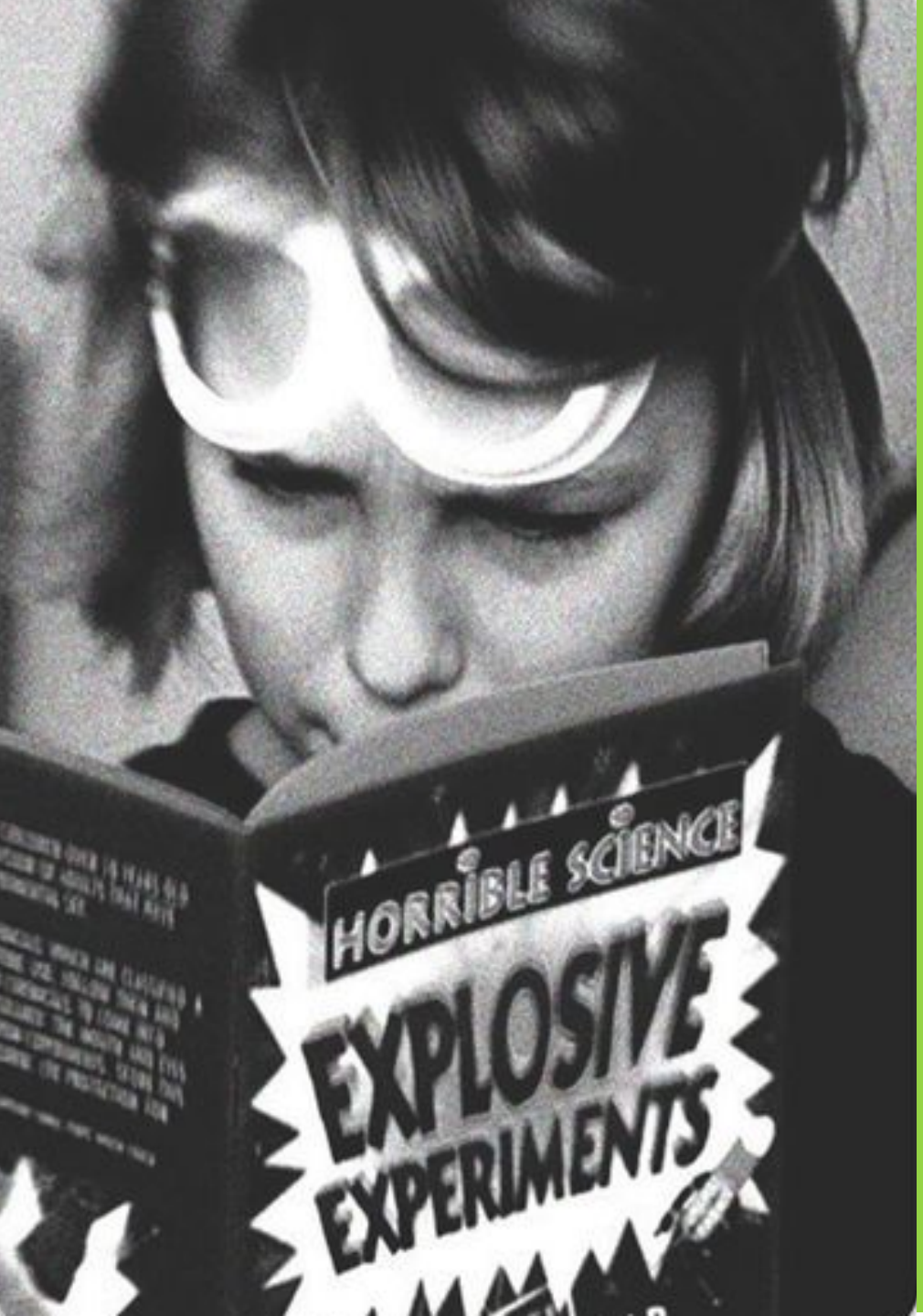
# 3 Principales “Takeaways”

## Creatividad en Grupo

1. Evita prejuicios autolimitantes y liberarás tu creatividad

2. Evita prejuicios de entorno y equipo.
   (contrarresta el temor al fallo)

3. Construye sobre las ideas de otros
   (atrévete a ceder el control de la creación)




# Business Case

Nadie Escarmienta en Cabeza Ajena

- Teoría Y
+ Práctica

# Generación de Nuevos Mercados

Vicent

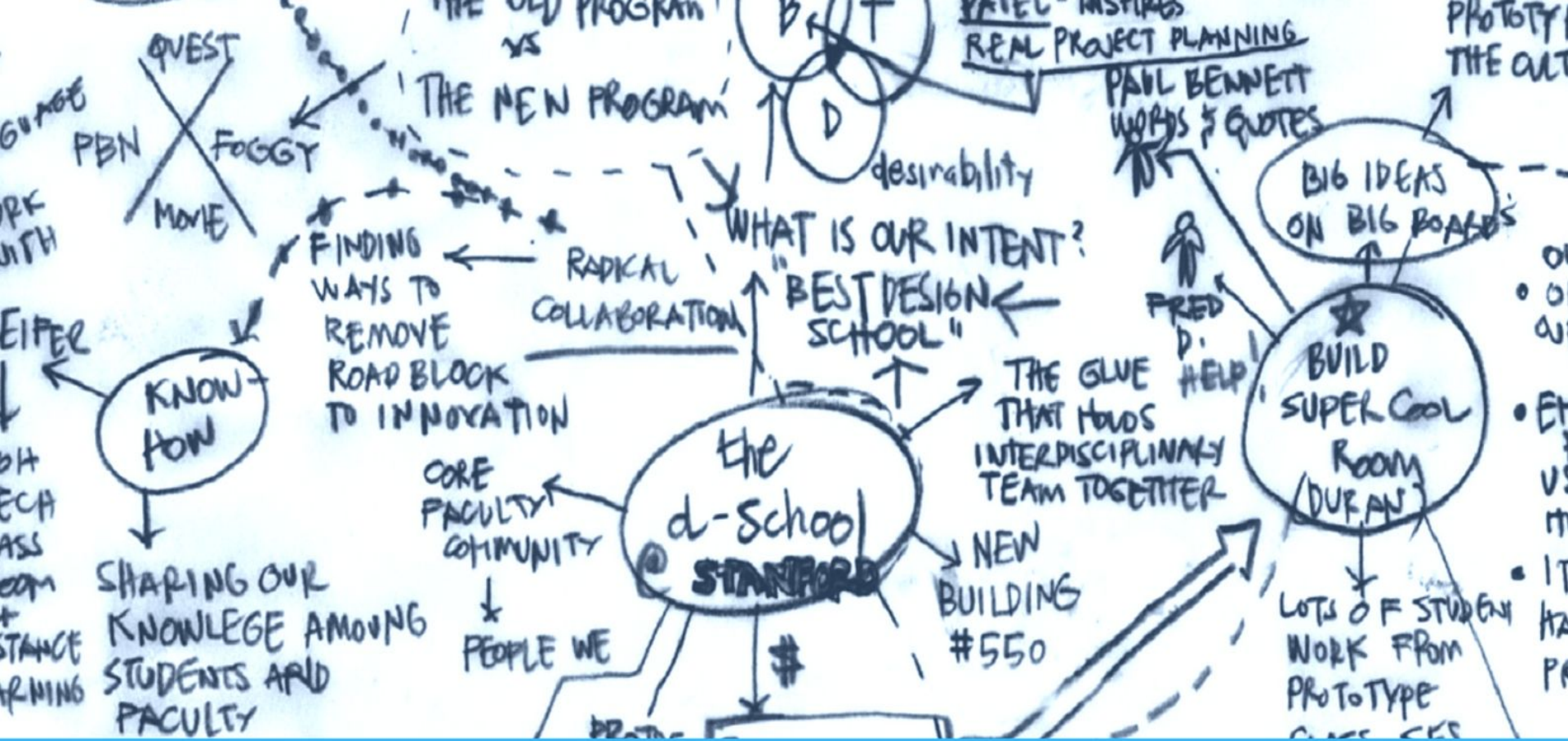
Smurfit Kappa

¿Qué hacemos **mejor** que nadie?

# Generación de Nuevos Productos

ACTIU

¿Qué hacemos **mejor** que nadie?




# Introducción a la

# Innovación en Equipo

ADF Innovación

CC BY NC SA

# DINÁMICA

# The Marshmallow Challenge

# The Challenge

- Construid la estructura autoportante más alta que podáis.
- El Marshmallow entero debe coronar la estructura
- Solamente se pueden usar los materiales que se facilitan con el Kit.
- Se permite romper los spaghetti, cinta y cuerda.
- Se dispone de 18 minutos para realizar el reto.
- Los equipos no puedes sujetar la estructura una vez acabado el tiempo.

¿Alguna duda antes de empezar?

**1 yard = 90 cm**

20 sticks of spaghetti + one yard tape + one yard string + one marshmallow

¿Quiénes suelen obtener los **peores** resultados?

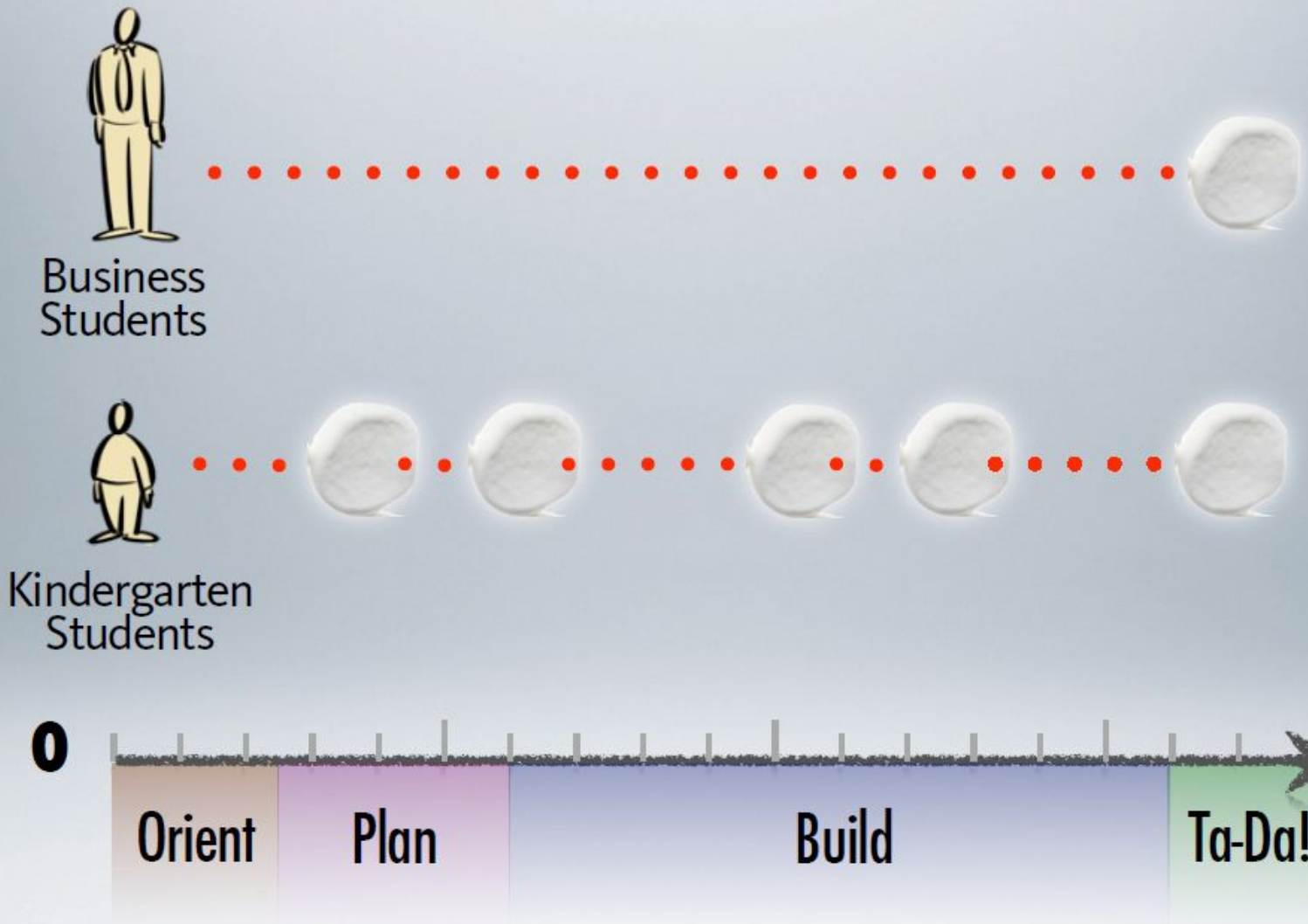
# Recent Business School Graduates

¿Quienes suelen obtener los **mejores** resultados?

# Recent Kindergarten School Graduates

# ¿qué ha pasado?

Business
Students


Business Students
Kindergarten Students
0
Orient
Plan
Build
Ta-Da!
18
Minutes

# CONCLUSIONES DEL MARSHMALLOW CHALLENGE

PENSAMIENTO
EN GRUPO

APRENDE
E ITERA

# Metodologia

ADF Innovación

# ESTRUCTURA DE LOS MÓDULOS

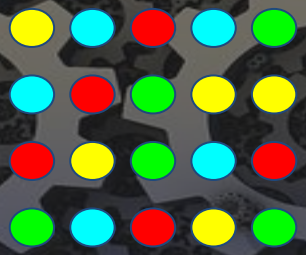
TEORÍA - 3 CONCEPTOS - 30 MINUTOS

BUSINESS CASE - “ESCARMIENTA EN CABEZA AJENA” - 45 MINUTOS

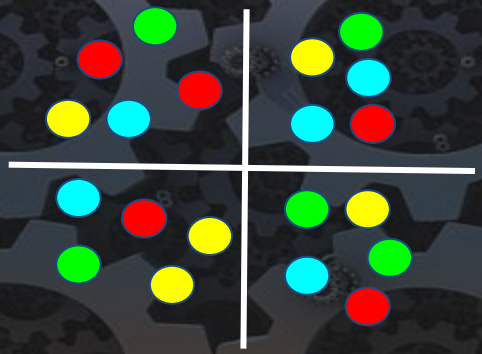
CONSULTORÍA - TRABAJO FACILITADO - 45 MINUTOS

ADICIONAL - CONSULTORÍA 2 HORAS

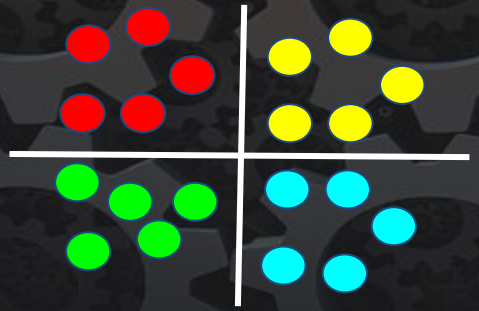
# SISTEMA QUE UTILIZAMOS
## Todos los Módulos



TEORÍA
(Individual)



BUSINESS CASE
(Equipo Mixto)



CONSULTORÍA
(Equipo Real)

# EQUIPOS DE ALTO RENDIMIENTO

Ana Castillo

MÓDULO 1 GRUPO VS EQUIPO. 2 HRS.

CONSULT: ENEATIPO. 2 HRS.

MÓDULO 2 COMPETENCIAS PROFESIONALES. 2 HRS.

CONSULT: VENTANA DE JOHARI. 2 HRS.

MÓDULO 3 ROLES EN EQUIPOS. 2 HRS.

CONSULT: KAIZEN. 2 HRS.

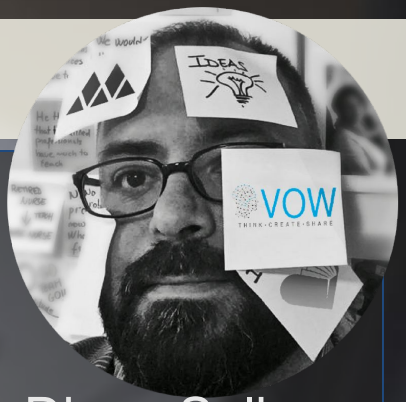
MÓDULO 4 RESOLUCIÓN DE CONFLICTOS. 2 HRS.

CONSULT: DAFO, CAME. 2 HRS.

MÓDULO 5 VALORES EQUIPOS ALTO RENDIMIENTO. 2 HRS.

CONSULT: REVISIÓN. 2 HRS.

# INNOVACIÓN




Diego Salinas

MÓDULO 1 — INTRO DESIGN THINKING. 2 HRS.

MÓDULO 2 — EMPATIZA. 2 HRS.

→ CONSULTORÍA. 2 HRS.

MÓDULO 3 — DEFINE. PLANTEA PROBLEMA CONCISAMENTE. 2HRS

MÓDULO 4 — IDEACIÓN DE SOLUCIONES. 2HRS.

MÓDULO 5 — PROTOTIPADO. 2 HRS.

→ CONSULTORÍA. 2 HRS.

IDEACIÓN DE SOLUCIONES. 2HRS.

MÓDULO 6 — PROTOTIPADO. 2 HRS.

MÓDULO 7

→ CONSULTORÍA. 2 HRS.

# MARKETING DIGITAL

Ainhoa Julián

MÓDULO 1 — DEFINICIÓN OBJETIVOS. 2 HRS.

MÓDULO 2 — ¿EN QUÉ PUNTO ESTAMOS?. 2 HRS.

→ CONSULTORÍA. 2 HRS.

MÓDULO 3 — ANÁLISIS DE LA COMPETENCIA. 2HRS

MÓDULO 4 — CROMOGRAMA DE ACCIONES. 2HRS.

→ CONSULTORÍA. 2 HRS.

MÓDULO 5 — MÉTRICAS. 2HRS.

MÓDULO 6 — CONCLUSIONES Y CAMBIOS. 2 HRS.

→ CONSULTORÍA. 2 HRS.

# COMUNICACIÓN

Iván Muñoz

**2h** VALORES NOTICIA
¿Cómo distinguir lo que interesa?

**2h** CONSULTORÍA
La empresa y sus Valores Noticia

**2h** COMO SER NOTICIABLE
¿Cómo hacer que los medios se interesen por tí?

**2h** CONSULTORÍA
Elaboración 1as Notas de Prensa

**4h** CRISIS REPUTACIONAL
¿Cómo reaccionar ante un impacto negativo en prensa o Redes sociales?

**4h** CONSULTORÍA
Protocolo de Gestión de Crisis Reputacional

# ¡MUCHAS GRACIAS!

ADF Innovación

e.alonso@adf-formacion.es

www.adf-formacion.es

646.300.349