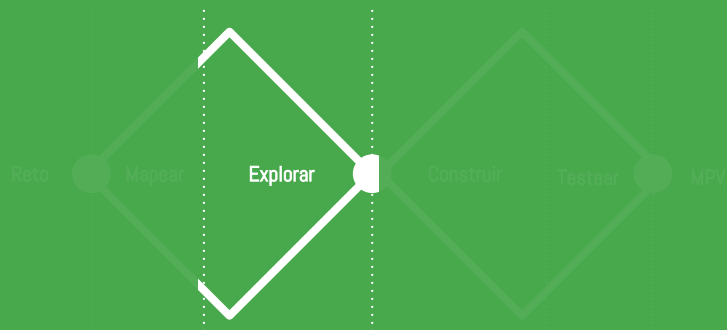


## FOTO VÍDEO / ETNOGRAFÍA.

Itinerario Creación de Producto.  
**Fase Explorar.**  
Ejemplo.



Además de hacer las entrevistas, es recomendable documentar todo a modo de fotografía; su rostro, su hogar, el lugar de la investigación... ya que estas nos ayudan posteriormente a poner rostro a nuestros usuarios de forma que nuestra empatía hacia ellos es mayor.

# FOTO VÍDEO / ETNOGRAFÍA. Ejemplo.

