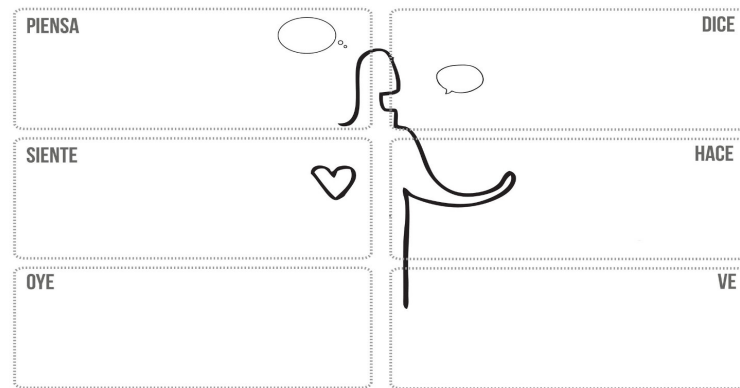
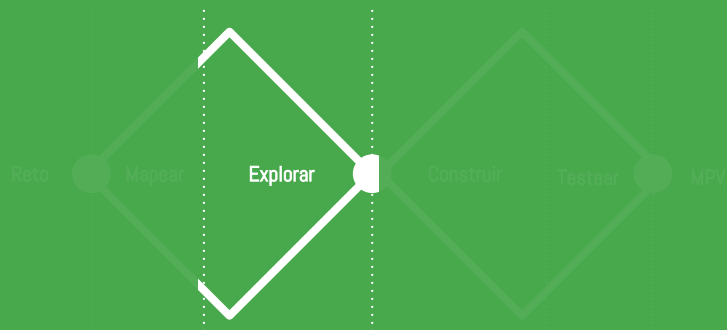


# MAPA DE EMPATÍA.

Itinerario Creación de Producto.  
Fase Explorar.  
Ejemplo.



Con el mapa de empatía nos pusimos en los zapatos de nuestro usuario para comprender realmente lo que era para él importante, en cuanto a cuestiones de Salud se refiere.

# MAPA DE EMPATÍA. Ejemplo.

