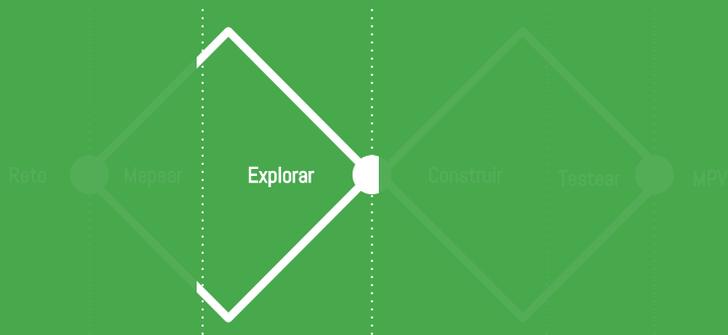


POV.

Itinerario Creación de Producto. Fase Explorar. Ejemplo.



Una vez detectamos las necesidades, las priorizamos para profundizar un poco más y entender el porqué de esa “necesidad”. Es decir, en vez de quedarnos en la superficie (“*El usuario necesita Salud...*”) quisimos entender los motivos. “*El usuario necesita Salud porque no quiere ser una carga*”. Aquí descubrimos algo muy importante que no iba tanto de Salud de la persona mayor sino que él lo que quería era mantenerse activo para no molestar a su familia. Esa era su percepción.

