

22ª Época – Nº 227

Marzo 2018

ACTIVIDADES PARA EMPRENDEDORES Miércoles

¿Te has planteado alguna vez trabajar por tu cuenta y montar un negocio?, el **MIÉRCOLES** en sólo 2 horas, expertos del CEEI, te darán las claves para acelerar el proceso de convertir tu idea en empresa.

Claves de éxito para Emprender:

Miércoles, 7 de marzo en horario de 16:30 a 18:30 y
Miércoles, 21 de marzo en horario de 10:30 a 12:30

Contenido:

- Coolhunting: Búsqueda de oportunidades de negocio
- Modelo de Negocio: cómo diseñarlo
- La prueba del 3
- ¿El plan de empresa ha muerto?
- La síntesis: Resumen Ejecutivo
- Elevator Pitch: Cuéntalo y comparte
- Cómo financiar tu negocio
- Financiación Privada y Pública



27º Expo Day CEEI Valencia

En el mes de marzo, se realizará el **27º Expo Day**. El objetivo de este acto es impulsar y promocionar a nueve empresas que han sido apoyadas por el CEEI, desde su creación hasta su consolidación en el mercado:

Industrialist Emotional Collections, MESbook, Nuevas Hébridas, Q'omer Bioactive Ingredients, Sciling, Tecment, Tecnoclad Laser Solutions, Valgenetics, Wearables Inteligentes

Dicho acto, permitirá difundir sus productos y servicios, en una exposición que estará abierta al público.

FORINVEST: Feria del Sector Finanzas

Del 7 al 8 de Marzo, abrirá sus puertas la **Feria Forinvest**. En su onceava edición, se ha consolidado como el mayor espacio de **Networking financiero empresarial** de productos y servicios financieros, inversiones, seguros y soluciones tecnológicas para el sector. La **Red CEEI de la Comunitat Valenciana**, contará con un stand donde se ofrecerá información acerca de recursos y herramientas para la creación de empresas.

JORNADAS ABIERTAS Jueves

“Cómo rentabilizar tus reuniones de trabajo”

Objetivos:

Se tratará de conocer de manera práctica, cómo liderar reuniones, para utilizarlas como herramienta de comunicación, gestión, motivación y coordinación entre varias personas. Aprender a liderar las reuniones de forma eficaz y trabajar herramientas de comunicación y de cohesión de equipos.

Estudiar los tipos de reuniones y las fases de las mismas para destacar los pasos a seguir para lograr el éxito en las mismas.

Programa:

- La reunión de trabajo como herramienta de liderazgo
- La preparación: Consejos prácticos de gestión del tiempo
- Como llevar a cabo una reunión de trabajo efectiva: fases y seguimiento de las reuniones
- La Comunicación en la reunión de trabajo, técnicas de dinamización de reuniones y gestión de conflictos: ejemplos prácticos en la gestión de reuniones eficaces
- Las herramientas tecnológicas en las reuniones

Jueves, 8 de marzo de 16:15 a 19:30 h.

“Cómo integrar la estrategia de Marketing digital en tu empresa”

Objetivos:

La transformación digital de la empresa es hoy en día una necesidad. Conocer el potencial de las integraciones digitales para situar al cliente en eje de todas las acciones. Conocer las ventajas y dificultades actuales de las integraciones de los sistemas y cómo se realizan. Saber que es una API y para qué sirve.

Programa:

- Estrategias digitales. Gestión de los canales digitales
- Organización y planificación digital
- Plantear esquemas de coordinación entre los departamentos de marketing y comercial
- El comportamiento del consumidor digital
- El Embudo de conversión. El viaje del cliente. “Customer Journey”
- Cambios en el modelo organizativo. Marketing / Comercial
- Ecosistema de los sistemas captación y de gestión

Jueves, 22 de marzo de 16:15 a 19:30 h.