



**Antonella Broglia**, es Consultora de Infonomía, Nació en Italia. Es Doctora en Derecho por la Universidad de Módena y ex-vicepresidenta y consejera delegada de Saatchi & Saatchi España. Ha sido directora de Cuentas, de Servicio al Cliente y de Desarrollo de Negocio en la agencia de publicidad Benton & Bowles (que cambió sucesivamente su denominación por DMB&B y luego D'Arcy), donde llegó a ser directora mundial de Servicio a Cliente, desarrollando proyectos en Italia, Francia, España,

Reino Unido, Irlanda, Turquía, Grecia, Finlandia, Portugal, Marruecos, Egipto, Brasil y Argentina.

Ha sido consejera delegada de la agencia Ogilvy & Mather en Roma y, de 1999 a 2006, ha sido consejera delegada y vicepresidenta de la agencia Saatchi & Saatchi España, así como miembro del board europeo.

Colabora con varias empresas españolas, estudiando el impacto de las nuevas tecnologías en la vida, en los negocios y en las marcas, y además escribe para varias publicaciones *on* y *offline* y es asesora de diferentes productos editoriales. Actualmente es miembro de Infonomía.

Ha participado junto al **CEEI Castellón** en las jornadas de Innovación : **“El consumidor proactivo:un paseo por los bosques de la co-creación”** junto a Genís Roca en 2007, **We Update You! 3** en 2008 y **We update You! 4** en 2009.

