

JORNADA ABIERTA

Diseño de estrategias de marketing basadas en estados emocionales

Jueves, 13 de septiembre 2018

Presentación

En el escenario competitivo actual es necesario definir estrategias de impacto que puedan llamar a la acción al público objetivo. En este sentido, no es fácil captar la atención y diferenciarse, por lo que un modelo basado en estados emocionales para el diseño de estrategias es una herramienta muy poderosa. Se dará a conocer el modelo basado en los 12 estados emocionales, que sirven como núcleo para diseñar estrategias de marketing para productos o servicios.

A través de numerosos ejemplos prácticos reales, se determinará su conveniencia para poder aplicarlos de forma inmediata en cualquier tipo de proyecto y siempre con un punto de vista curioso y sorprendente, con el objetivo de hacer pensar a los asistentes.

Objetivos:

- Aportar una herramienta muy práctica para desarrollar estrategias de marketing
- Generar escenarios de llamada a la acción hacia el consumidor
- Provocar impacto tanto en escenarios offline como online
- Diseñar enfoques creativos e innovadores que aporten diferenciación

Programa:

1. Introducción a los estados emocionales: concepto e introducción a la emocionalidad/irracionalidad
2. Ventaja competitiva: un concepto clave en el marketing estratégico
3. Introducción al Modelo de estados emocionales de Dylan Evans
4. Estados emocionales primarios: definición, casos prácticos y aplicabilidad
5. Estados emocionales secundarios: definición, casos prácticos y aplicabilidad

Dirigido a:

Empresarios, gerentes, directivos de PYMEs y futuros empresarios

Ponente:

Francisco Torreblanca

Director de Sinaia Marketing

Día, Hora y Lugar:

Jueves 13 de septiembre de 16:15 a 19:30 h

Salón de Actos CEEI Valencia

CEEI Valencia

València Parc Tecnològic Avda. Benjamín Franklin, 12 46980 Paterna

Telf. 96 199 42 00 · E-mail: informacion.foro@ceei.net www.ceei-valencia.com