

Sergio Cortés Abad



Datos de interés

edad: 34 años.
Nacido el 17 de Enero de 1975
Dirección:
C/ Espronceda 191, 2º-A-2
08018 Barcelona
email: secorab@gmail.com

◆ FORMACIÓN

- 2008-2009: **Massachusetts Institute of Technology (MIT)**: Entrepreneurship Center: Global Growth Entrepreneurship Program dirigido por Ken Morse.
- 2006- 2007: **ESADE Business School**. Prog. Vicens Vives "liderazgo y compromiso cívico".
- 2003-2005: **MBA** por la EUNCET – Univ. Politécnica Cataluña
- 1993-2000: **Ingeniero Industrial** por la Univ. Politécnica de Madrid (UPM)
- 1998-2000: **Ingeniero de Caminos** por la Grande École National des Ponts et Chaussées PC de París.

◆ EXPERIENCIA LABORAL

2008- HOY: Cink Shaking Business (EMPRENDEDOR):



Socio fundador de la empresa de referencia en gestión y dinamización de redes sociales y entornos 2.0 empresariales e institucionales en España. Desarrollo territorial a través de la gestión de redes y tecnología.

2004- 2008: LTC Project (GRUP LAVINIA):



Director Ejecutivo i consultor Senior LTCProject
Consultaría y asesoramiento de estrategia e innovación.
Expertise en temas de innovación, captación de talento y emprendedores.

2005- Avui: ESADE, Univ. Politècnica de Catalunya y Univ. Pompeu i Fab.



Profesor colaborador en programas de Master y Postgrados.
Colaborador y ponente en módulos de estrategia, comunicación y responsabilidad social corporativa.

2003- 2004: GRUP PAI



Director de Desarrollo, Marketing i Comunicació.
Empresa catalana del sector inmobiliario. Responsable de las áreas de desarrollo estratégico de negocio, promoción, comunicación y relaciones institucionales.

2000-2003: BUREAU VERITAS ESPAÑOL (BVQI):



Director Producción Cataluña/Consultor de proyectos

Consultor de estrategia "in company" en el área de gestión y desarrollo de sistemas de calidad.

1999-2001: **GRUP L'ORÉAL (PARIS)**

L'ORÉAL Ingeniero Júnior del departamento de Marketing. Tareas de redacción de estudios de mercado y lanzamiento de nuevos productos.

◆ IDIOMAS

Catalán	Excelente
Castellano	Lengua materna
Inglés	Excelente
Francés	Excelente

◆ PRINCIPALES PROYECTOS DE REFERENCIA

(con participación y/o coordinación)

DINAMIZACIÓN DE REDES SOCIALES

Más de 500 empresas pymes dinamizadas mediante el pack "shake it" a través de las herramientas 2.0 (comunidad www.cink.es)

Puesta en marcha de Guadalinfo: proyecto de Open Gov que crea la ciudad virtual más grande de europa para la Consejería de Innovación de la Junta de Andalucía.

Estrategia política y de campaña para diferentes partidos políticos en España, Chile y Brasil.

Dinamización del Museo Picasso de Barcelona y presencia en la red para promocionar la obra de Picasso y Barcelona.

Dinamización "Shake it" 2.0 de la plataforma Gen.cat de la Generalitat de Catalunya.

Desarrollo estratégico de la ciudad Ciudad de Gijón en entornos de redes sociales y web 2.0 : Gijón x 2

Desarrollo estratégico de las redes sociales y su implicación en el territorio para la Consejería de los Jóvenes y el deporte de ka Junta de Extremadura.

Consejero experto de presidencia en tecnología para la entidad de Transports Metropolitans de Barcelona en materia de tecnologías y comunicaciones.

Ha impartido mas de 50 conferencias y seminarios en diferentes entornos por toda España y Europa en materia de Dinamización de Redes Sociales y nuevo escenario de las herramientas 2.0 para empresas e instituciones.

Posée un blog www.sergiocortes.es con más de 5.000 visitas diarias y es un referente en las redes sociales y herramientas 2.0 donde ha impulsado proyectos personales de todo tipo.

AREA DE INNOVACIÓN

Soporte al Pacto Nacional de la I+D

Cliente: Departamento de Innovación, Universidades y Empresas.

Plan de dinamización de la Red de Transferencia tecnológica del Cidem (Generalitat de Catalunya)

Cliente: Agencia ACC1Ó (Cidem+COPCA)

Estudio de desarrollo del OICB (Barcelone's Open Innovation Center)

Cliente: Barcelona Activa

Conferencia internacional: "L'Open Innovation y la Universidad"

Cliente: Universidad Politécnica de Valencia

Conceptualitzación y desarrollo del HIT 09

Cliente: Plan Estratégico Metropolitano.

Plan de innovación del Pla de L'Estany

Cliente: Consejo Comarcal del Pla de l'Estany.

Plan Estratégico y Plan de Comunicación del "Clúster para la innovación"

Cliente: Clúster para la innovación.

Asesoramiento estratégico y de innovación del modelo Extremeño: "La sociedad de la Imaginación".

Cliente: Presidencia de Extremadura. Gabinete de Iniciativa Joven.

Diseño y puesta en marcha del "Clúster de la Imaginación"

Cliente: Presidencia de Extremadura. Gabinete de Iniciativa Joven.

Coordinación del Estudio "i-cosistemas. Escenarios de Innovación"

Cliente: Presidencia de Extremadura. Gabinete de Iniciativa Joven.

.

Proyecto "Cerdanyola Ciudad de la innovación". Fundación "Cerdanyola ciudad de la Innovación"

Cliente: Ayuntamiento de Cerdanyola.

Conceptualitzación de la Agencia Española de R+D+i

Cliente: Ministerio de Educación y Ciencia.

Plan de captación de empresas audiovisuales y captación de talento

Cliente: 22@

Plan estratégico i de comunicación del Centro de Innovación Barcelona Media.

Cliente: Barcelona Media.

Proyecto: "Parque tecnológico de las Rozas"
Cliente: UNED.

Actividades de formación "Experiencial": Experiencia 2.0
Client: MC asociados.

AREA DE ESTRATEGIA

Plan de captación de Talento Catalunya.
Cliente: Departamento de Economía Generalitat.

Pla de captación de Talento España.
Cliente: Ministerio de Industria.

Plan de captación de Talento Terrassa.
Cliente: Ajuntamento de Terrassa.

Plan Estratégico del Valle del Vinalopó.
Cliente: Pacto territorial por el empleo del Valle del Vinalopó.

PlanEstratègic de la Universidad Internacional Menéndez Pelayo.
Cliente: UIMP.

Plan Estratégico de la UNED.
Cliente: UNED.

Plan Estratégico de Red.es
Cliente: Red.es. Ministerio de Industria.

Proyecto "Escuela Banespyme".
Cliente: Fundación Cultural Banesto.

Desarrollo del proyecto Audiovisual "Emprendedores TV"
Cliente: Fundación Cultural Banesto y Ministerio de Industria.

Desarrollo y responsable "Turismo Solidario y Sostenible en África"
Cliente: Fundación Cultural Banesto y Vicepresidencia del Gobierno Español.

Programa de formación y Gestión de Pymes de alto potencial.
Cliente: Dirección General de la Pyme. Ministerio Industria

Consultoria y Diseño del cuadro de mando integral.
Cliente: Red.es

AREA DE COMUNICACIÓN

Plan de comunicación Ferrocarrils de la Generalitat
Cliente: Ferrocarrils de la Generalitat.

Plan de Comunicación Barcelona TV.
Cliente: BTV.

Promoción Exposiciones Palau Robert.
Cliente: Departamento de Presidencia Generalitat.

Plan de Comunicación Universidad Pública de Navarra.
Cliente: UPNA.

Plan de Comunicación Red.es
Cliente: Red.es. Ministerio de Industria.

Plan de comunicación Escuela Banespyme.
Cliente: Fundación Cultural Banesto.

Plan de comunicación i captación alumnos Escuela Politécnica de Mataró.
Cliente: Ayuntamiento Mataró. Tecnocampus Mataró

Asesoramiento y gestión de comunicación Ayuntamiento de Cunit
Cliente Ayuntamiento de Cunit.