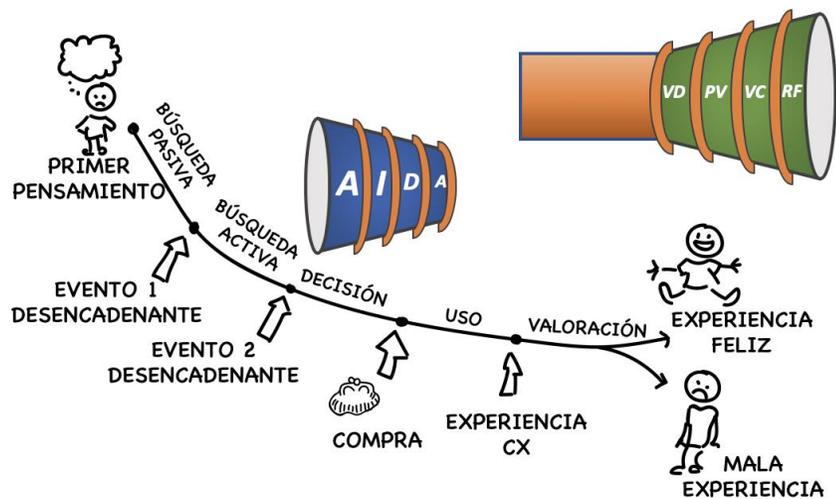


## JTBD TimeLine (instrucciones)

Vamos a rellenar la secuencia de JTBD de los clientes para comprender su viaje desde que nos conocen hasta que tienen la experiencia de uso



ETAPA	QUÉ ESTÁ PASANDO
Primer Pensamiento	
Búsqueda Pasiva	
Evento desencadenante 1	
Búsqueda Activa	
Evento desencadenante 2	
Decisión	
Compra	
Uso	
Valoración	

**DONDE:**

- Cuál es ese primer pensamiento que mueve a los clientes
- Qué tipo de búsqueda pasiva (buscar por buscar sin profundizar) hacen
- Cuál es ese evento que hace que los clientes pasen a buscar de manera activa
- Cómo es la búsqueda activa (qué, dónde, cómo) buscan
- Cuál es ese evento que ya les lleva a pensar en la compra
- Cómo deciden? Qué les impulsa? Qué les inhibe?
- Cómo es la Experiencia de Uso
- Cómo valoran el proceso (compra + uso)

El Timeline de los JTBD es original de Bob Moesta y Chris Spiek