Optimizar embudos/ Cuadro de acciones de optimización

CUADRO DE ACCIONES OPTIMIZACIÓN (instrucciones)

CUADRO DE ACCIONES OPTIMIZACIÓN

ACCIÓN	PUNTO DE PARTIDA	OBJETIVO	MÉTRICA	MEDICIÓN	PLAN DE ACCIÓN

En este cuadro vamos a visualizar todas las acciones de optimización de los Embudos de ventas que tengamos en marcha

- **Acción** qué vamos a hacer. Por ejemplo; mejorar las activaciones del Canal Z
- **Punto de partida** dato actual desde la que partimos y que es la que vamos a optimizar
- **Objetivo** hasta dónde queremos llevar la optimización
- **Métrica** asociada a la optimización. Por ejemplo: activaciones Canal Z
- **Medición** cómo medimos y la frecuencia de medición
- **Plan de Acción** qué vamos a hacer para pasar del Punto de Partida al objetivo. Resumen que luego podríamos ampliar en un documento exclusivo de Plan de Acción.

"Proyecto cofinanciado por los fondos FEDER, dentro del Programa Operativo FEDER de la Comunidad Valenciana 2014-2020"

Copyright © AFICE
Copyright © de esta edición CEEI Elche