



# Introducción/Modelo de ingresos



Cuando construimos negocios siempre debemos buscar que la diferencia entre el valor entregado (costes) y el valor percibido (ingresos) sea como mínimo neutra, es decir, que el modelo de ingresos que generemos sea consistente y genere un beneficio operativo. Este modelo de ingresos dependerá de múltiples factores...

## Test de modelo de ingresos

Quiénes me van a comprar

Qué me van a comprar

Qué problema estamos solucionando



Cuándo, cuántos y cuánto nos van a comprar

Cuál es el precio o criterio de valoración de precio

Cuál es nuestro esfuerzo y coste