

2019

servicio
estudios
económicos



MAYO 2020

Nº 5

Observatorio agroalimentario de Castilla y León



CONCLUSIONES

ÍNDICE

ÍNDICE	3
NOTAS METODOLÓGICAS	5
FUENTES	7
PRÓLOGO	9
I. AGRICULTURA Y GANADERÍA	11
I.1. Datos básicos de superficie y población de Castilla y León	11
I.2. Datos de producción agrícola de Castilla y León	14
I.3. Precios de productos agrarios	17
I.4. Censo de ganado de Castilla y León	20
I.4.1 Ganado bovino	20
I.4.2 Ganado porcino	21
I.4.3 Ganado ovino	22
I.4.4 Ganado caprino	24
I.5. Afiliados a la Seguridad Social Agraria	25
II. INDUSTRIA ALIMENTARIA	33
II.1. Número y tamaño de las empresas	33
II.1.1. Número de empresas en los sectores relacionados con la alimentación	33
II.1.2. Tamaño de las empresas en los sectores relacionados con la alimentación	37
II.1.3. Número de empresas para subsectores relacionados con la alimentación	38
II. 2. Forma jurídica de las empresas	41
II. 3. Nacimientos y supervivencias de empresas	44
II. 4. Número y tamaño de los locales	46
II. 5. Principales variables económicas del sector de la alimentación	49
II. 6. Principales variables económicas de filiales de empresas extranjeras en España y Castilla y León	54
II. 7. Cooperativas agrarias	56
II. 8. Principales empresas del sector agroalimentario en Castilla y León	57
III. MERCADO LABORAL	61
III.1 Mercado laboral en empresas agroalimentarias	61
PRECIOS	67

ÍNDICE

IV.1. Índice de Precios al Consumo.....	67
IV.2. Índice de Precios Industriales.....	73
V. GASTO y CONSUMO.....	77
V.1. Gasto	77
V.2. Consumo.....	84
VI COMERCIO EXTERIOR	87
VI.1. Evolución de las Exportaciones e Importaciones en Castilla y León	87
VI.1.1. Variación de exportaciones e importaciones el último año	89
VI.2. Distribución de Exportaciones por provincias de Castilla y León	90
VI.3. Distribución de importaciones por provincias de Castilla y León.....	91
VI.4. Evolución de exportaciones e importaciones por continentes	93
VI.5. Evolución de exportaciones por países	97
VI.6. Evolución de importaciones por países.....	100
VI.7. Evolución de exportaciones en España por Comunidades Autónomas	101
VI.8. Evolución de importaciones en España por Comunidades Autónomas.....	103
VI.9. Distribución de exportaciones por productos.....	104
VI.10. Distribución de importaciones por productos	111
VI.11. Inversión extranjera en Castilla y León.	115

NOTAS METODOLÓGICAS

Esta es una edición con características especiales dada la situación actual que pasa nuestro país. En principio los datos que se ofrecen corresponden al año 2019 y por tanto la actual situación provocada por la situación sanitaria no debería influir en el trabajo. Sin embargo, hay un aspecto muy importante que si repercute en la calidad del trabajo como es la disponibilidad de ciertos datos estadísticos.

Por ello, pedimos disculpas ante la falta de datos en algún apartado respecto a observatorios anteriores y esperamos que no influyan en la visión global sobre el sector alimentario en Castilla y León y que todo vuelva a la normalidad en el siguiente observatorio alimentario.

En la realización de este observatorio tenemos que tener en cuenta las siguientes precisiones:

Se han tenido en cuenta datos provisionales en lo referente a datos de superficie y producción de los sectores agrícola y ganadero del último año.

Los precios de productos agrícolas considerados son a nivel nacional.

En lo referente a datos de industria alimentaria referidos a diferentes sectores económicos se ha tenido en cuenta la clasificación CNAE, con la mayor desagregación posible en cada caso.

En lo referente a productos hemos optado por la clasificación TARIC, teniendo en cuenta los primeros 23 grupos de la misma. Para ciertos aspectos del trabajo hemos tenido en cuenta hasta cuatro números de clasificación.

En los datos referentes a filiales de empresas extranjeras en España, hemos optado, por falta de datos, por señalar las cifras de las principales variables económicas para el conjunto de España y además las cifras de las filiales de las empresas extranjeras sólo en Castilla y León, pero para el total de la economía.

En los datos de consumo hemos optado, dado su carácter estacional, por poner cifras referentes a los dos últimos años, de junio de 2017 a junio de 2019.

Para la obtención del ranking de exportaciones e importaciones por países se ha puesto límite de 20 en aquellos

NOTAS METODOLÓGICAS

casos en los que existan.

En algunas tablas nos podremos encontrar con las siglas “SE” lo que nos indica que esos datos están sujetos a secreto estadístico.

Para la obtención de los datos correspondientes a inversión extranjera en Castilla y León e inversión de Castilla y León en el exterior se ha utilizado la web DataInvex del Ministerio de Asuntos Económicos y Transformación Digital y los datos obtenidos consisten en flujos de inversión bruta para empresas no ETVE, seleccionando tanto para país inmediato como para país último la opción por defecto: todos los países.

A lo largo del presente estudio podrán encontrarse tablas con líneas vacías. Esto responde a una cuestión metodológica por la cual se configuran todas las tablas de la misma manera para facilitar la automatización de datos de forma que, en aquellas tablas que no contengan datos significará que para ese apartado no existen.

Los últimos datos se obtuvieron en abril de 2020.

FUENTES

ANFFE (Asociación Nacional de Fabricantes de Fertilizantes)

Cooperativas Agro-Alimentarias de España

FEGA (Fondo Español de Garantía Agraria)

ICEX España Exportaciones e Inversiones

Estacom

Instituto Nacional de Estadística (INE)

Directorio Central de Empresas

Demografía Armonizada de Empresas

Encuesta Anual de Productos Industriales

Encuesta Estructural de Empresas

Estadísticas de Filiales Extranjeras

Junta de Castilla y León

Encuestas Ganaderas 2019. Subdirección General de Estadística.

Servicio de Estadística, Estudios y Planificación Agraria.

Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación

Observatorio de precios de los alimentos

Base de consumo de hogares

Ministerio de Asuntos Económicos y Transformación Digital

Secretaría de Comercio. DataInvex.

Ministerio de Trabajo y Economía Social

Ministerio de Inclusión, Seguridad Social y Migraciones

Tesorería Seguridad Social.

Registro Mercantil Central

Datos recopilados por la revista **Castilla y León Económica** en el ranking de las 5000 mayores empresas de Castilla y León.

PRÓLOGO

PRÓLOGO

El presente observatorio pone de relieve la importancia del sector agroalimentario, uno de los más importantes del tejido productivo español en general y del castellano y leonés en particular. El sector agroalimentario tiene un enorme potencial que cuida y vertebra el territorio de la región con una grandísima calidad y muy competitivo al estar bien posicionado en los mercados.

La importancia del sector agroalimentario en Castilla y León es patente debido a su aportación al PIB autonómico, la creación y el mantenimiento de empleo, la internacionalización y la vertebración del medio rural.

Así mismo, desde que se inició la crisis económica las empresas agroalimentarias han tenido que hacerse más eficientes, ajustar su rentabilidad y, en definitiva, adaptarse para competir en un mercado mucho más exigente, tanto con la calidad de sus productos como con los precios. En este sentido, la internacionalización del sector ha sido, fundamentalmente a través de las exportaciones, una de las palancas clave para el mantenimiento de su liderazgo.

El Observatorio Agroalimentario del Servicio de Estudios del Colegio de Economistas de Valladolid se crea con el ánimo de promover el intercambio de información y del conocimiento con las administraciones públicas, asociaciones empresariales, cooperativas, fundaciones, y distintos agentes económicos y sociales que existen en la Comunidad Autónoma al objeto de desarrollar proyectos conjuntos que resulten de interés común y que beneficien a la ciudadanía en general.

En este sentido, el observatorio tiene unas miras abiertas ya que irá incorporando, a lo largo de su trayectoria, todos aquellos aspectos sociales y económicos que consideren oportunos los distintos agentes económicos y sociales de la región que operan en el sector agroalimentario al objeto de hacer que sea un punto de referencia, a la hora de la toma de decisiones, logrando proyectar la importancia del sector en la economía castellano leonesa en particular, y de España y de la Unión Europea en general.

Juan Carlos De Margarida

Decano – Presidente Colegio Economistas de Valladolid

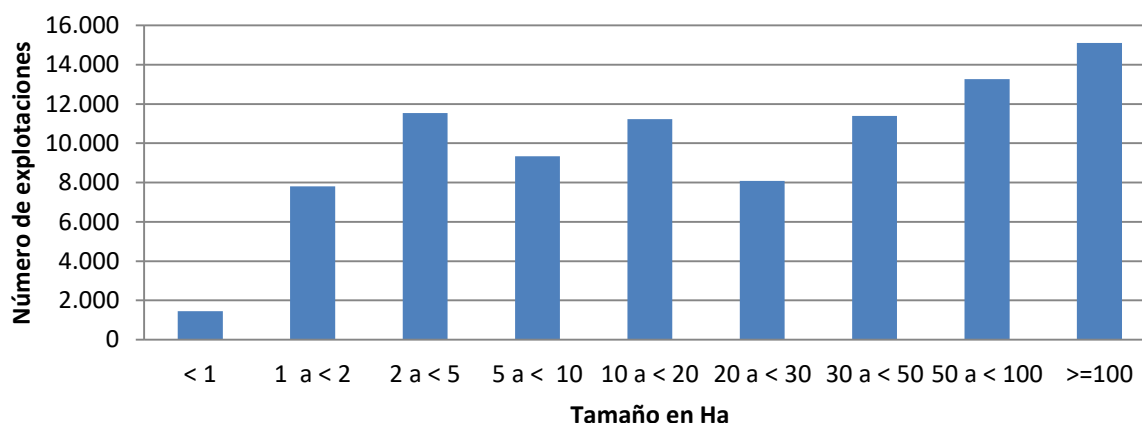
I. AGRICULTURA Y GANADERÍA

I.1. Datos básicos de superficie y población de Castilla y León

Castilla y León es la Comunidad Autónoma con más superficie de España con más de 94.000 Km², aunque sea la sexta en población (2.402.878 personas a 1 de julio de 2019) lo que supone en el primer caso el 18,62% de la superficie de España y en el segundo el 5,2% de su población. Castilla y León cuenta con 2.248 municipios y una densidad mucho menor que la del conjunto de España, 25,50 habitantes por km² frente a 93 habitantes por km² de España.

En Castilla y León existen más de 90.000 explotaciones agrícolas de las que el 99,08% se considera SAU (Superficie Agrícola Utilizada). La superficie media por explotación es alta, 59,17 ha en relación a la media del conjunto de España, 24,9 ha.

El gráfico que presentamos a continuación nos presenta la distribución del tamaño de las explotaciones en Castilla y León, que como podemos ver es muy variable, aunque las explotaciones con más de 100 ha son más abundantes que a nivel nacional, el 16,4% en Castilla y León frente al 5,5% en el conjunto de España.

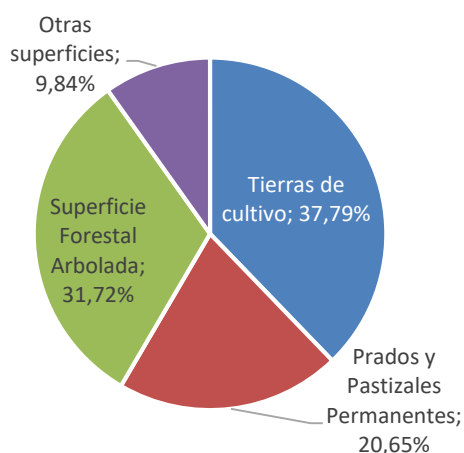


Fuente: Castilla y León. Encuesta sobre la estructura de las explotaciones agrícolas año 2016. INE

Observando la distribución de esta superficie según su uso, vemos que las tierras de cultivo ocupan cerca del 38% de la superficie de Castilla y León, seguida por la superficie forestal arbolada con un 31,72%.

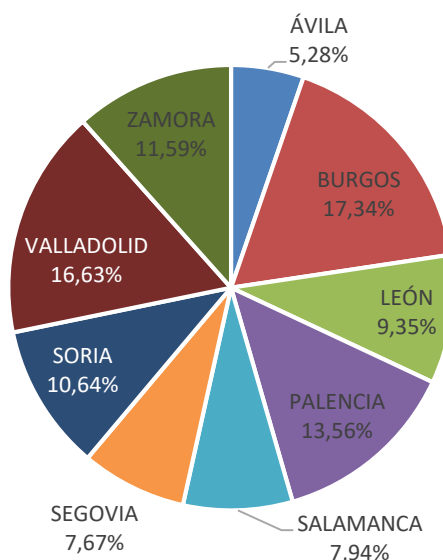
MAYO 2020 CONCLUSIONES

AGRICULTURA Y GANADERÍA



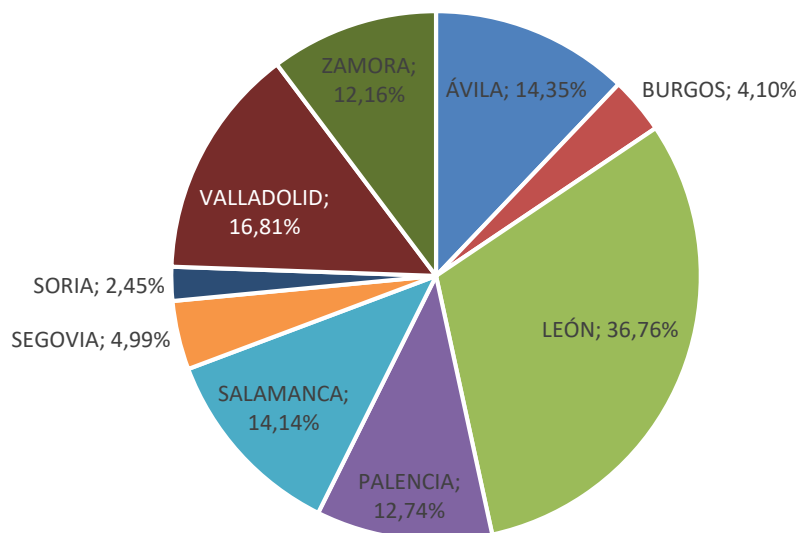
Subdirección General Estadística, Secretaría General Técnica, Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente
Fuente: Encuesta sobre Superficies y Rendimientos de Cultivos (ESYRCE 2019)

Sin embargo, los resultados son diferentes según la provincia de que se trate y depende también de si son de secano o regadío que representan a nivel de Castilla y León el 89,68% y el 10,24% de las tierras de cultivo respectivamente. En los siguientes gráficos podemos ver la distribución porcentual entre las diferentes provincias de Castilla y León del total de tierras de cultivo, donde destacan Burgos y Valladolid y dentro de éstas los porcentajes de regadío.



Distribución de las tierras de cultivo por provincias. Subdirección General Estadística, Secretaría General Técnica, Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación. Fuente: Encuesta sobre Superficies y Rendimientos de Cultivos (ESYRCE)

De nuevo Valladolid y sobre todo León, son las provincias con mayor porcentaje de tierras de regadío. También indicar que las hectáreas dedicadas a invernaderos son muy escasas en Castilla y León, destacando la provincia de Segovia con 79 ha casi la mitad del total de las mismas.



Porcentaje de las tierras de regadío por provincias. Subdirección General Estadística, Secretaría General Técnica, Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación. Fuente: Encuesta sobre Superficies y Rendimientos de Cultivos (ESYRCE)

Si consideramos la estructura de los diferentes usos de la tierra dentro de cada provincia también podemos apreciar diferencias importantes como nos da la siguiente tabla:

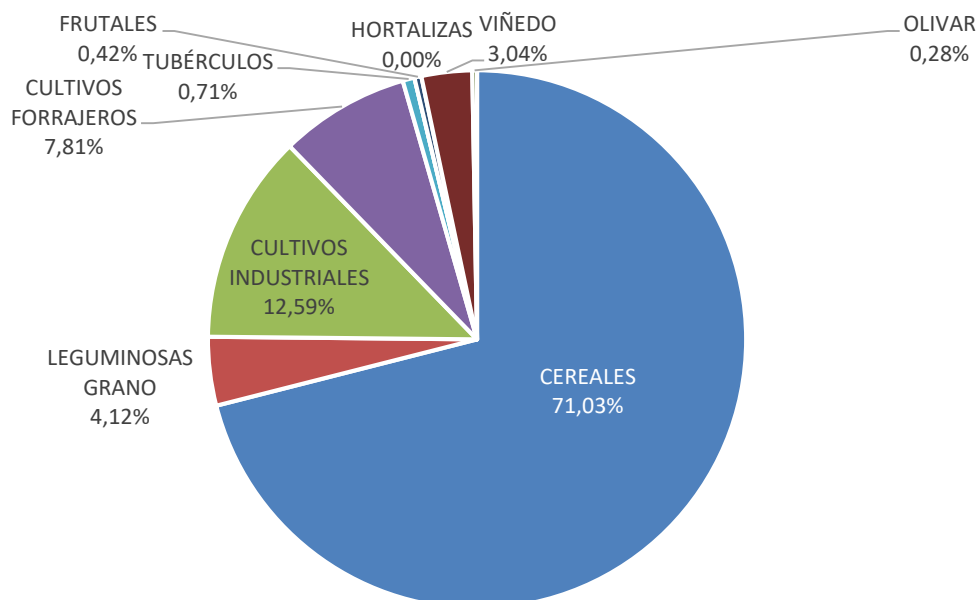
	Tierras de cultivo	Prados y Pastizales Permanentes	Superficie Forestal Arbolada	Otras superficies
ÁVILA	23,38%	40,81%	27,95%	7,86%
BURGOS	43,20%	15,15%	35,66%	6,00%
LEÓN	21,42%	18,33%	50,34%	9,91%
PALENCIA	59,79%	6,90%	24,63%	8,68%
SALAMANCA	23,14%	53,62%	13,55%	9,70%
SEGOVIA	39,39%	17,00%	34,03%	9,58%
SORIA	36,68%	3,89%	40,84%	18,58%
VALLADOLID	72,95%	1,89%	16,32%	8,84%
ZAMORA	38,98%	21,21%	29,87%	9,94%
CASTILLA Y LEÓN	37,79%	20,65%	31,72%	9,84%

Distribución de usos y aprovechamiento del suelo por provincias. Fuente: Encuesta sobre Superficies y Rendimientos de Cultivos (ESYRCE 2019)

Así vemos que mientras en el total de Castilla y León, el porcentaje de las tierras de cultivo es el 37,79% del total de la superficie hay provincias como Valladolid donde este porcentaje se eleva al 72,95% u otras como León donde sólo representa el 21,42%. En el apartado de prados y pastizales destacan Salamanca y Ávila con porcentajes muy

AGRICULTURA Y GANADERÍA

superiores a la media de Castilla y León (20,65%) y en cuanto a la superficie arbolada la media de la comunidad es del 31,72%, mientras que en León este porcentaje sube al 50,34% y en Valladolid es tan solo del 16,32%.

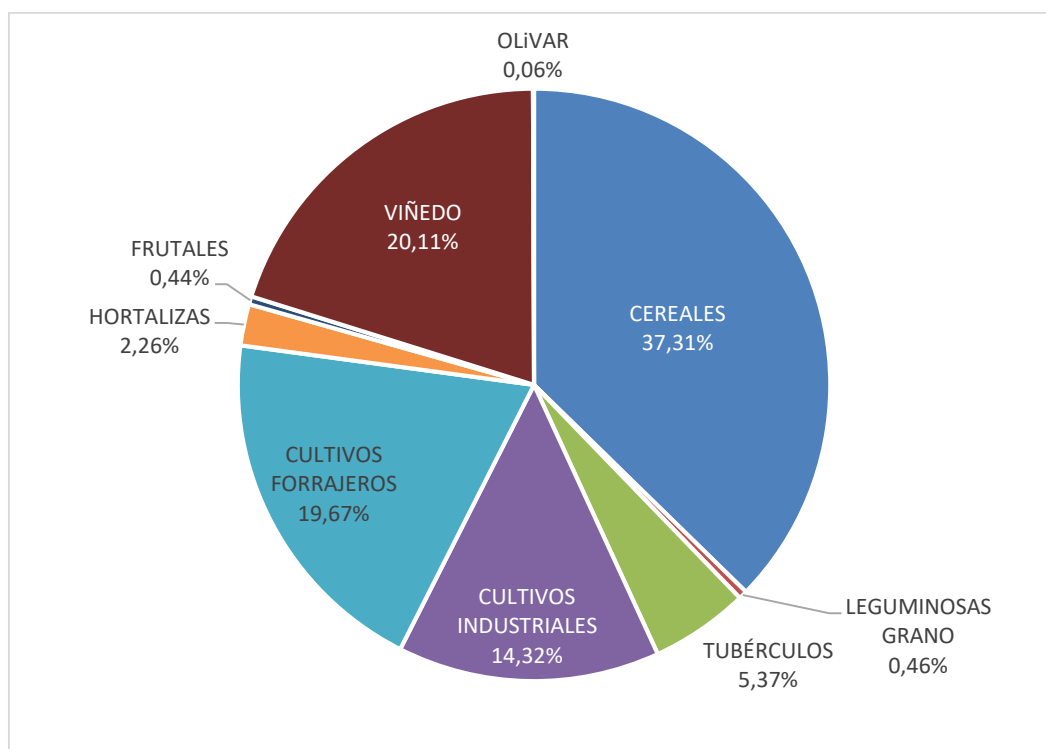


Datos provisionales de Superficies (ha). Año 2019. Fuente: Servicio de Estadística, Estudios y Planificación Agraria. Junta de Castilla y León

En lo referente a la superficie empleada para los cultivos destacan claramente los cereales, con más del 70% de la superficie y a mucha distancia los cultivos industriales, especialmente girasol, colza y remolacha, con más del 12% de la superficie. En ambos tipos de cultivo destacan especialmente Burgos y Valladolid con más de 380.000 y 305.000 ha en el caso de los cereales (en este caso también Palencia) y con entre 70.000 y 60.000 en el de los cultivos industriales.

I.2. Datos de producción agrícola de Castilla y León

En la producción agrícola en Castilla y León en 2019 destacan los cereales, con más de 6,4 millones de toneladas, los cultivos forrajeros con casi 3,42 y los cultivos industriales con más de 2,48 millones. Hay que destacar la producción de uva para vinificación con más de 3,49 millones de toneladas, la caída en la producción de cereales (24,32%) y leguminosas en cerca del 57%. La distribución porcentual podemos verla en el siguiente gráfico:



Fuente: Servicio de Estadística, Estudios y Planificación Agraria. Junta de Castilla y León

Por provincias la importancia relativa de cada tipo de cultivo es diferente. Así si hablamos de la importancia de los productos dentro de cada provincia, en Soria y Burgos destacan los cereales, donde éstos representan más del 66,8% y 54,5% de su producción total respectiva, en Ávila y Valladolid destacan los cultivos industriales con más del 40% en cada caso y en León, Segovia y Zamora la producción fundamental se da en los cereales, cultivos industriales y forrajeros de forma más uniforme. En Palencia, destaca los cultivos forrajeros con más del 49% de su producción total y en Segovia las hortalizas. En los viñedos sobresalen Valladolid y Burgos.

Las siguientes tablas nos presenta el ranking de cultivos para cada provincia y de provincias para cada cultivo:

	ÁVILA	BURGOS	LEÓN	PALENCIA	SALAMANCA	SEGOVIA	SORIA	VALLADOLID	ZAMORA
CEREALES	2	1	1	1	1	1	1	1	1
LEGUMINOSAS GRANO	9	7	7	6	6	7	8	7	7
TUBÉRCULOS	4	5	5	5	2	4	6	5	5
CULT. INDUSTRIALES	1	4	4	4	3	2	2	4	4
CULT. FORRAJEROS	5	3	3	3	5	6	5	3	3
HORTALIZAS	6	6	8	7	7	3	7	6	6
FRUTALES	8	8	6	8	9	8	4	9	8
VIÑEDO	3	2	2	2	4	5	3	2	2
OLIVAR	7	9	9		8	9		8	9

AGRICULTURA Y GANADERÍA

	ÁVILA	BURGOS	LEÓN	PALENCIA	SALAMANCA	SEGOVIA	SORIA	VALLADOLID	ZAMORA
CEREALES	9	1	2	3	7	8	5	4	6
LEGUMINOSAS GRANO	9	5	3	4	8	7	6	1	2
TUBÉRCULOS	6	3	5	8	2	4	9	1	7
CULT. INDUSTRIALES	6	3	2	5	7	8	9	1	4
CULT. FORRAJEROS	8	5	3	1	7	6	9	2	4
HORTALIZAS	4	6	7	8	9	2	5	1	3
FRUTALES	5	4	2	9	7	8	1	6	3
VIÑEDO	8	5	3	1	7	6	9	2	4
OLIVAR	1	5	6		3	7		2	4

Fuente: Elaboración propia de datos del Servicio de Estadística, Estudios y Planificación Agraria. Junta de Castilla y León

Podemos ver como las provincias de Valladolid, Burgos y León presentan los mejores resultados en general, desde el punto de vista de la producción total de cada tipo de cultivo.

En el año 2019 la producción agrícola disminuyó respecto a 2018 en la mayoría de los sectores. Destacamos los descensos en cereales, leguminosas y cultivos forrajeros produciéndose ascensos en tubérculos y cultivos industriales si bien se forma más moderada como podemos ver en la siguiente tabla donde presentamos el comportamiento de determinados productos por provincias:

CULTIVOS	ÁVILA	BURGOS	LEÓN	PALENCIA	SALAMANCA	SEGOVIA	SORIA	VALLADOLID	ZAMORA	CASTILLA Y LEÓN
Cereales	-56,11%	-13,17%	-5,55%	-30,83%	-39,43%	-27,90%	-11,69%	-38,81%	-24,99%	-24,32%
Leguminosas	-65,05%	-72,42%	-34,11%	-72,99%	-50,06%	-12,93%	-22,66%	-60,12%	-43,21%	-56,93%
Patata total	-8,44%	11,34%	21,28%	33,35%	16,51%	18,68%	9,94%	18,95%	13,74%	15,17%
Remolacha azucarera	20,60%	0,30%	12,76%	25,14%	-10,47%	11,31%	2,66%	15,35%	5,32%	11,44%
Girasol	-49,66%	-15,06%	-18,57%	-23,26%	-25,72%	-15,55%	-11,22%	-43,06%	-34,57%	-23,70%
Alfalfa	-23,29%	-12,88%	-16,66%	-58,22%	-9,54%	17,15%	-1,19%	-8,44%	-25,15%	-31,39%
Lechuga total	-25,62%	8,29%	-91,41%	-28,74%	-26,56%	-26,92%	-10,12%	-38,29%	300,00%	-18,45%
Tomate total	-19,27%	0,00%	-39,71%	11,36%	-46,43%	-55,79%		16,67%	9,09%	-31,52%
Cebolla total	-15,08%	43,64%	34,40%	0,55%	16,83%	-6,87%	50,00%	49,21%	105,01%	28,34%
Zanahoria	-34,39%	-11,11%	983,33%		-90,35%	-10,67%	-22,79%	12,50%	12,74%	-1,17%

Fuente: Servicio de Estadística, Estudios y Planificación Agraria. Junta de Castilla y León

También incluimos otra tabla donde se aprecia del mismo modo un comportamiento, en general negativo, en la producción de vino en general como en las denominaciones de origen.

Vino (hectolitros)	Vino total			Vino DOP	Vino IGP	Vinos Varietales	Otros Vinos
	Blancos	Tintos y rosados	Total				
Ávila	-15,91%	-44,65%	-41,59%	-29,24%	-79,52%		
Burgos	220,08%	-27,30%	-26,92%	-27,40%	-23,16%	25,40%	-8,81%
León	46,72%	12,56%	17,63%	13,94%	76,46%	-71,68%	73,25%
Palencia		-39,62%	-39,62%	-63,32%			-39,37%
Salamanca	44,33%	7,59%	10,57%	28,65%	-50,07%		-11,13%
Segovia	-25,83%	-11,28%	-24,40%	-24,20%	-26,55%	-10,53%	-21,43%
Soria	489,47%	-11,71%	-11,25%	-10,07%	-81,04%		
Valladolid	-11,30%	-14,77%	-12,46%	-9,37%	-38,65%	65,74%	-45,41%
Zamora	-15,98%	-25,44%	-24,48%	-24,25%	-16,38%	-99,83%	-25,90%
Castilla y León	-11,42%	-19,90%	-16,43%	-15,35%	-19,52%	-63,58%	-25,51%

I.3. Precios de productos agrarios

En cuanto al comportamiento de los precios, hemos optado por presentarlos a nivel nacional. En este año hay que señalar que las estadísticas del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación no presentan los precios en destino sino únicamente los precios en origen y los precios de los mayoristas (Mercasa). De todas formas, los precios en destino, es decir los precios de consumo podemos verlos en el apartado V.2 más adelante.

Hablando a grandes rasgos, su comportamiento ha sido menos estable que en años precedentes, con mucha variedad de subidas y bajadas dependiendo del producto considerado. En las siguientes tablas y gráficos se aprecia el comportamiento en los precios de productos destacados tanto de origen como de mayorista, remitiendo a la base de datos para el conjunto de los diferentes grupos de productos de los que el ministerio ofrece un seguimiento semanal de sus precios.

CARNE	PESCADO	HORTALIZAS	FRUTAS
Ternera de 1ª A	Merluza 2,5 a 5 kg, G,S,	Patata	Limón
Cordero Pascual 1ª	Pescadilla 1,5 kg	Acelga	Clementina
Cerdo 1ª	Sardinas	Calabacín	Naranja tipo Navel
Pollo fresco	Anchoa o boquerón	Cebolla	Manzana golden
Conejo de granja	Gallo	Judía verde plana	Pera de agua o blanquilla
Huevos clase M	Jurel	Lechuga Romana	Plátano
	Bacaladilla	Pimiento verde	
	Caballa	Tomate redondo liso	
	Bonito	Zanahoria	
	Trucha		
	Dorada		
	Salmón		
	Chirla		
	Mejillón		

Fuente: Observatorio de precios de los alimentos. Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación

AGRICULTURA Y GANADERÍA

Como podemos apreciar hay una gran diferencia entre ambos tipos de precios en todos los productos considerados. En la siguiente tabla, a modo de ejemplo, presentamos los precios en origen y el precio mayorista del pescado donde podemos ver la diferencia entre ambas.

	Unidades	Precios medios por trimestre en origen	Precios medios por trimestre Mercasa	% de aumento
Merluza 2,5 a 5 kg. G.S.	kg	4,21	7,13	69,19%
Pescadilla 1,5 kg	kg	4,18	6,52	56,01%
Sardinas	kg	2,50	3,86	54,52%
Anchoa o boquerón	kg	1,91	3,56	86,08%
Gallo	kg	3,79	6,17	62,75%
Jurel	kg	1,37	3,70	171,10%
Bacaladilla	kg	1,11	2,37	112,60%
Caballa	kg	1,68	3,20	89,81%
Bonito	kg	4,16	6,10	46,71%
Trucha	kg	3,90	4,53	15,93%
Dorada	kg	4,07	5,11	25,59%
Salmón	kg	5,17	7,11	37,60%
Chirla	kg	3,41	5,47	60,30%

Fuente: Observatorio de precios de los alimentos. Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación

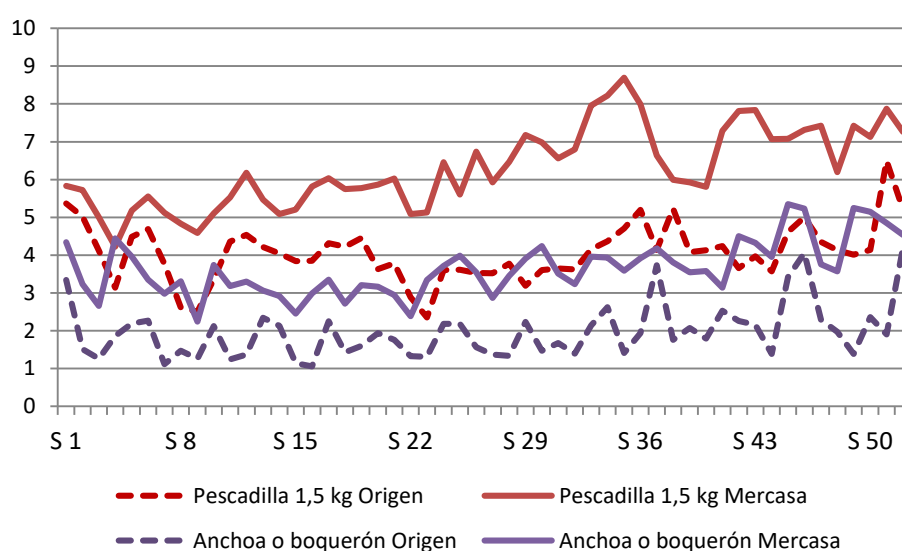
También estudiamos la variación de los precios respecto al año anterior con, como es lógico, una gran variedad dependiendo del producto y del trimestre considerado. A modo de ejemplo la siguiente tabla registra la variación anual por trimestre de los precios de las hortalizas en origen, donde podemos ver como en el cuarto trimestre del año el precio de la patata baja un 65,76% respecto al año anterior en esas fechas, pero el de las cebollas sube el 71,91%.

Var. Anual Hortalizas	Unidades	Trim1	Trim2	Trim3	Trim4
Patata	kg	27,97%	-8,66%	-61,12%	-65,76%
Acelga	kg	37,34%	23,70%	-0,62%	2,00%
Calabacín	kg	180,88%	-18,06%	62,22%	-33,40%
Cebolla	kg	-52,37%	-28,57%	-0,42%	71,91%
Judía verde plana	kg	32,28%	-3,96%	13,52%	-1,86%
Lechuga Romana	unidad	85,13%	-31,65%	7,85%	-15,17%
Pimiento verde	kg	8,64%	-7,09%	4,81%	-2,03%
Tomate redondo liso	kg	41,45%	32,56%	13,44%	16,15%
Zanahoria	kg	13,00%	25,33%	-11,06%	-10,56%

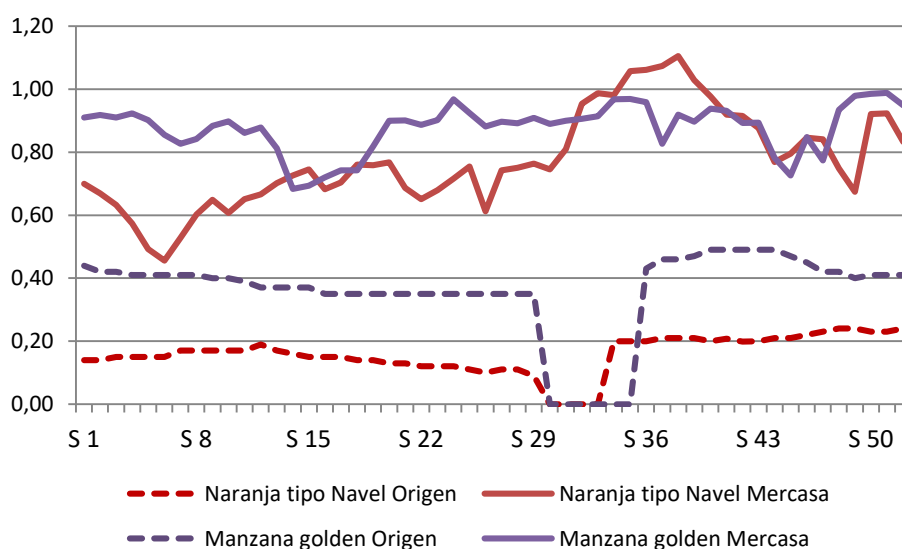
Fuente: Observatorio de precios de los alimentos. Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación

También podemos estudiar su evolución semanal a lo largo de 2019, donde puede verse la diferencia de precios en

origen y mayoristas y la tendencia ligeramente alcista en la última parte del año. En los siguientes gráficos podemos ver el comportamiento de los productos de pescado y las frutas, donde apreciamos la diferencia entre ambos tipos de precio y como se mantienen los precios en origen en el caso de la fruta.



Fuente: Observatorio de precios de los alimentos. Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación



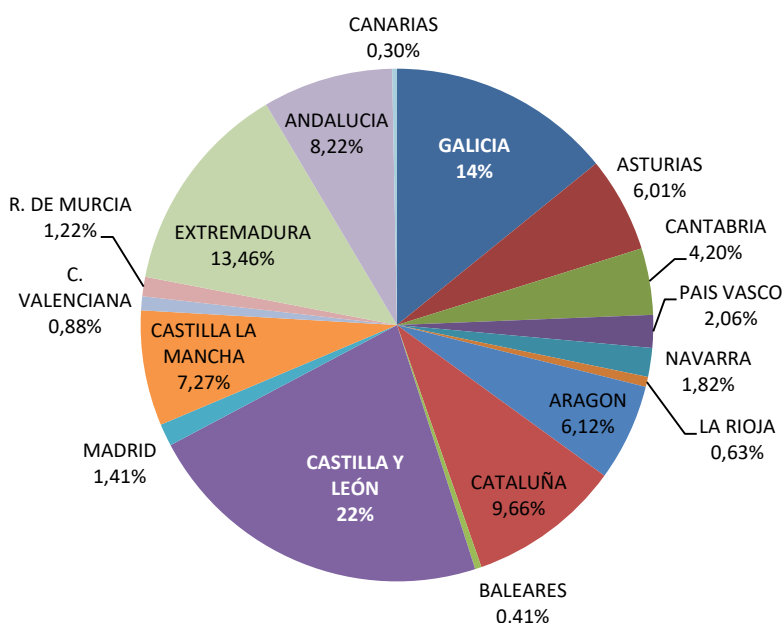
Fuente: Observatorio de precios de los alimentos. Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación

AGRICULTURA Y GANADERÍA

I.4. Censo de ganado de Castilla y León

I.4.1 Ganado bovino

Castilla y León ocupa el primer puesto entre las comunidades autónomas españolas en número de cabezas de ganado bovino, con 1.463.460 animales según el censo hasta noviembre de 2019, de las que 93.814 son vacas lecheras, cerca de 200 menos que el pasado año y donde ocupa el segundo puesto tras la Comunidad de Galicia.



Distribución del total por Comunidades Autónomas. Encuestas Ganaderas 2019. Ganado Bovino. Noviembre 2019 (número de animales).
Fuente Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación

La distribución, tanto en número de cabezas en general como en el caso de vacas lecheras, por provincias la da la siguiente tabla donde podemos ver claramente el predominio de Salamanca en general (40,06%), seguido de Ávila (16,56%) y León en el caso de vacas lecheras, con un 27,07% del total del censo y con Palencia (18,69%) y Ávila y Zamora en torno el 13%.

PROVINCIAS	Total	Vacas Lecheras	% del total	% del total de vacas lecheras
Ávila	242.408	12.313	16,56%	13,12%
Burgos	77.919	5.041	5,32%	5,37%
León	150.440	25.400	10,28%	27,07%
Palencia	63.410	17.537	4,33%	18,69%
Salamanca	586.202	4.847	40,06%	5,17%
Segovia	138.159	8.438	9,44%	8,99%
Soria	22.802	183	1,56%	0,20%

PROVINCIAS	Total	Vacas Lecheras	% del total	% del total de vacas lecheras
Valladolid	58.933	7.930	4,03%	8,45%
Zamora	123.187	12.125	8,42%	12,92%
CASTILLA Y LEÓN	1.463.460	93.814	100,00%	100,00%

Encuestas Ganaderas 2019. Ganado Bovino. Censo de animales por tipos, noviembre 2019 (número de animales).

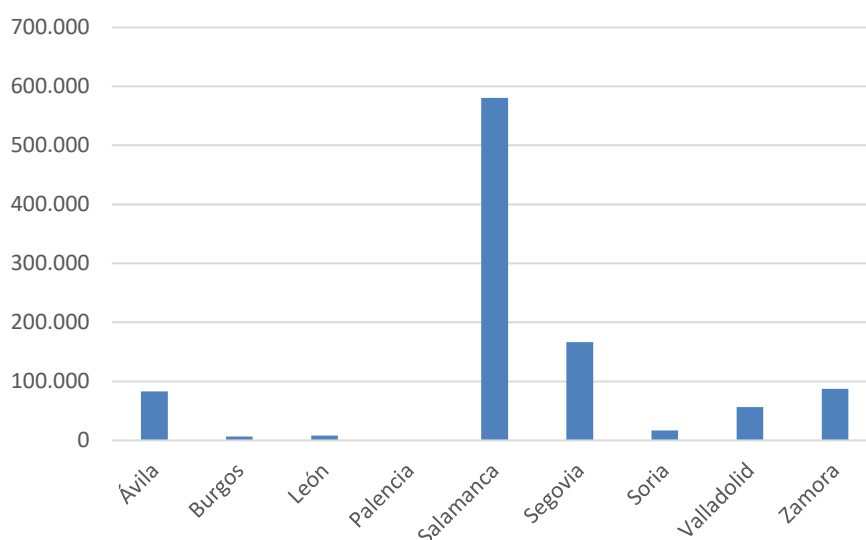
Fuente Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación

En cuanto a la producción de leche, Castilla y León produjo 1.230.734,3 toneladas en 2019, el 17,03% del total producido en España, siendo la segunda comunidad tras Galicia.

I.4.2 Ganado porcino

En cuanto a este tipo de ganado distinguimos entre porcino ibérico y no ibérico. En el caso de porcino ibérico, Castilla y León tenía a finales de 2019, 1.005.442 animales, un 8,03% más que en 2018, ocupando el segundo lugar a nivel nacional por detrás de Extremadura y por delante de Andalucía, con el 29,79% del total.

El porcino ibérico representa en Castilla y León el 23,70% del total de ganado porcino. Salamanca es la provincia que destaca muy claramente, con 580.575 animales de estas características lo que supone el 57,64% del total de la región, seguida de Segovia con 166.404 y Ávila con 82.819.



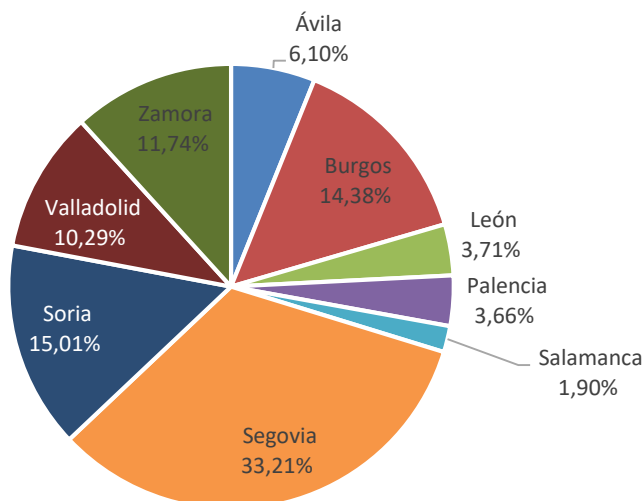
Distribución por provincias. Encuestas Ganaderas 2019. Ganado porcino. Noviembre 2019 (número de animales).

Fuente Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación

En cuanto al porcino no ibérico, Castilla y León ocupa el tercer lugar tras Aragón y Cataluña, con 3.236.539 animales, con una ligera subida respecto del año anterior (+1,46%). En este caso la distribución entre provincias es mucho

AGRICULTURA Y GANADERÍA

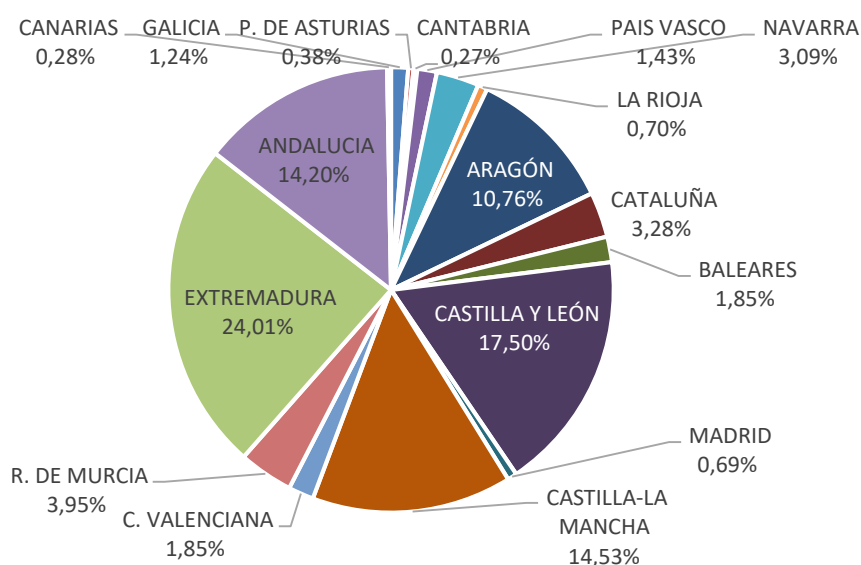
más equilibrada, destacando Segovia con el 33,21% del total de la región.



Distribución por provincias. Encuestas Ganaderas 2019. Ganado Porcino, noviembre 2019 (número de animales).
Fuente Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación

I.4.3 Ganado ovino

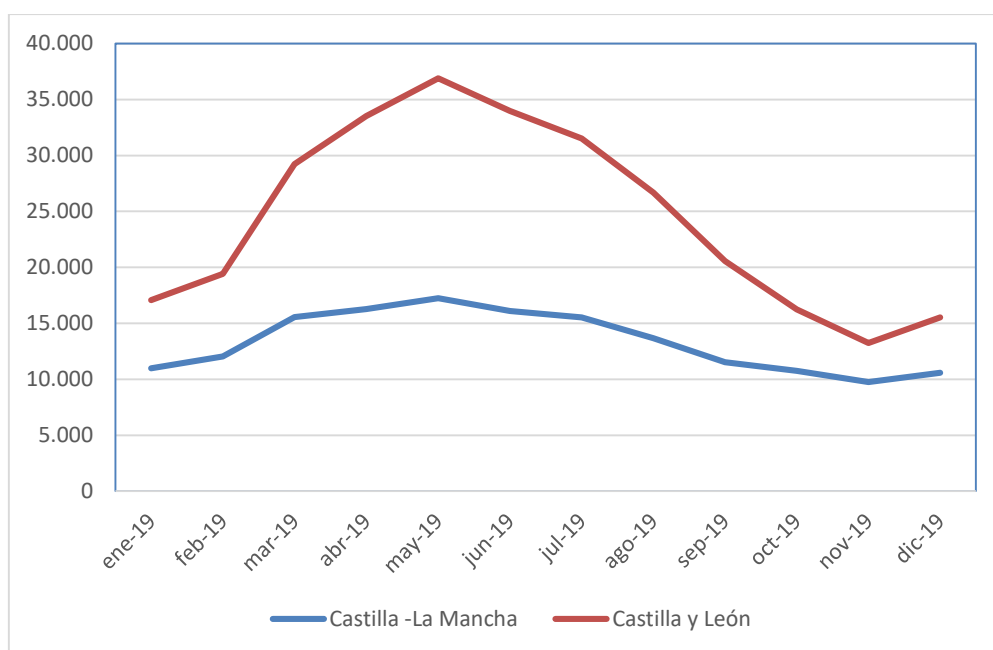
Como podemos ver en el siguiente gráfico Castilla y León ocupa la segunda posición tras Extremadura con 2.689.415 ovejas, representando el 17,50% de las cerca de 15,4 millones de ovejas existentes en España.



Encuestas Ganaderas 2019. Ganado ovino. Censo de animales por tipos, noviembre 2019 (número de animales).
Fuente Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación

Este tipo de ganado se da en todas las provincias de Castilla y León, destacando Zamora con más de 633.000 ovejas, lo que representa el 23,54% del total, seguida de León con el 15,05%, Salamanca (13,48%) y Valladolid (11,48%).

En cuanto a la producción de leche, Castilla y León ocupa en 2019 el primer puesto entre las comunidades autónomas españolas con más de 293,86 millones de litros. El siguiente gráfico nos da idea de su evolución mensual a lo largo de 2019 comparándola con la de Castilla La Mancha que es la otra comunidad autónoma con más producción.



Fuente: FEGA

En el siguiente cuadro podemos ver los valores de las principales variables relacionadas con la leche de oveja a nivel de toda España y compararlas con los de 2018.

2019	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC
Producción 2018 (miles de litros)	33.988,0	38.185,7	52.095,0	58.482,4	63.513,1	56.883,2	56.883,2	42.907,4	34.635,8	29.438,7	25.228,4	29.514,9
Producción 2019 (miles de litros)	31.955,4	35.814,9	50.715,1	56.259,7	60.752,8	56.042,5	52.321,1	44.503,5	35.478,0	30.116,3	25.670,1	29.359,3
Variación (%)	-6,0	-6,2	-2,6	-3,8	-4,3	-1,5	2,8	3,7	2,4	2,3	1,7	-0,5
Nº de ganaderos 2018	3.921	4.054	4.102	4.141	4.117	3.973	3.807	3.647	3.437	3.272	3.218	3.434
Nº de ganaderos 2019	3.620	3.767	3.847	3.849	3.826	3.746	3.585	3.411	3.234	3.102	3.026	3.189
Variación (%)	-7,7	-7,1	-6,2	-7,1	-7,1	-5,7	-5,8	-6,5	-5,9	-5,2	-6	-7,1
Precio €/litro 2018	0,873	0,853	0,802	0,771	0,768	0,77	0,774	0,79	0,826	0,925	0,947	0,892
Precio €/litro 2019	0,887	0,858	0,798	0,787	0,784	0,806	0,807	0,84	0,948	1,007	1,034	0,974

AGRICULTURA Y GANADERÍA

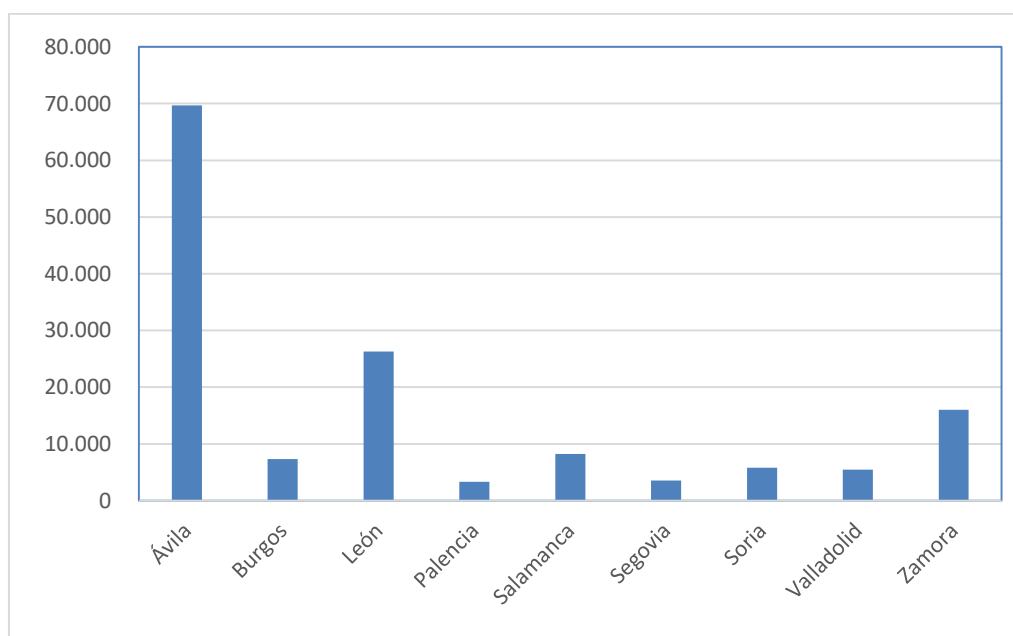
2019	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC
Variación (%)	1,6	0,6	-0,4	2	2	4,7	4,3	6,3	14,7	8,9	9,2	9,2
Precio €/Hº 2018	6,99	6,94	6,79	6,68	6,67	6,65	6,64	6,71	6,8	7,08	7,1	7
Precio €/Hº 2019	6,99	7,01	6,88	6,87	6,87	7,01	7,06	7,08	7,61	7,75	7,75	7,68
Variación (%)	0,0	1,0	1,4	2,8	3,0	5,3	6,3	5,5	12,0	9,4	9,2	9,8

Fuente: FEGA

En términos generales podemos decir que la producción de leche se mantiene mientras que el número de ganaderos presenta una clara tendencia a la baja. La tendencia del precio de la leche a lo largo del año es creciente especialmente en la última parte del año.

I.4.4 Ganado caprino

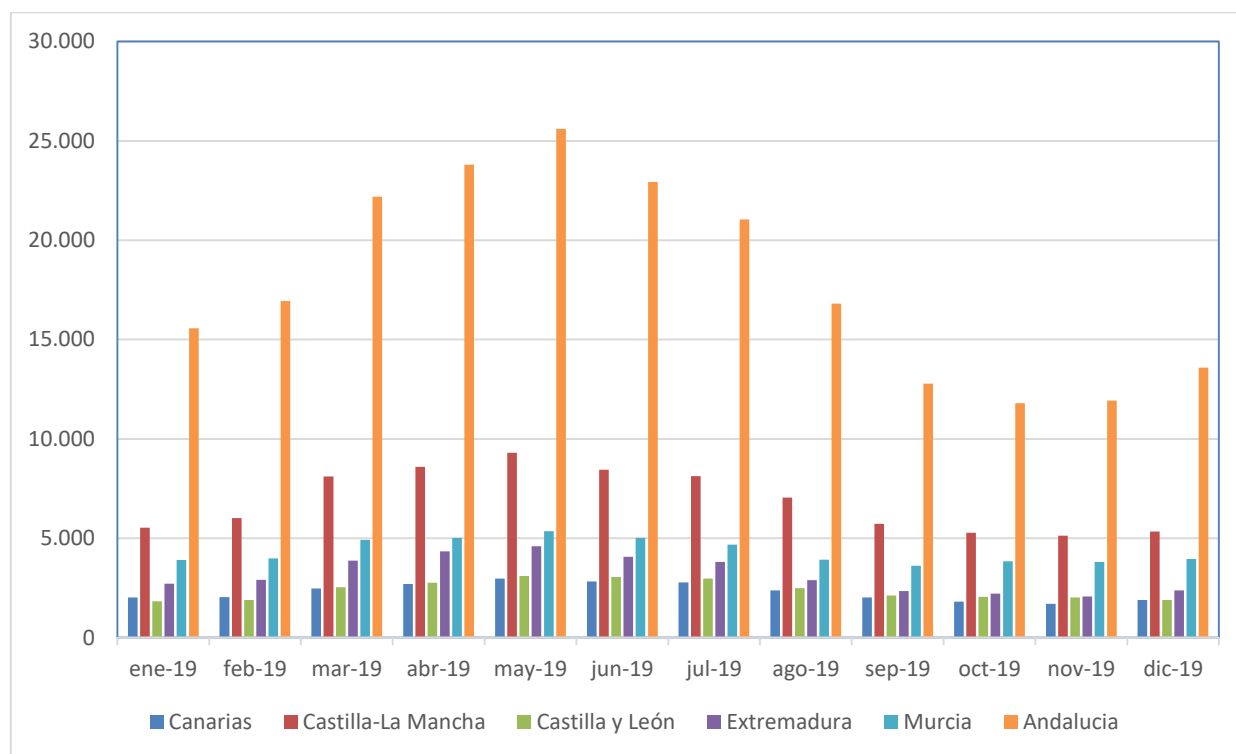
Este tipo de ganado es el menos importante (numéricamente) en Castilla y León. El último censo (2019) da un total de 145.717 cabras, siendo la sexta comunidad en España. La distribución provincial la vemos en el siguiente gráfico donde puede apreciarse muy claramente que es la provincia de Ávila donde más se da este tipo de ganado.



Encuestas Ganaderas 2019. Ganado Caprino. Censo de animales por tipos, noviembre 2019 (número de animales).
Fuente Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación

En cuanto a la producción de leche, Castilla y León ocupa en 2019 el quinto puesto entre las comunidades

autónomas españolas con más de 28,7 millones de litros. El siguiente gráfico nos da idea de su evolución mensual a lo largo de 2019 y de su importancia frente a las otras comunidades importantes en este sector:



Fuente: FEGA

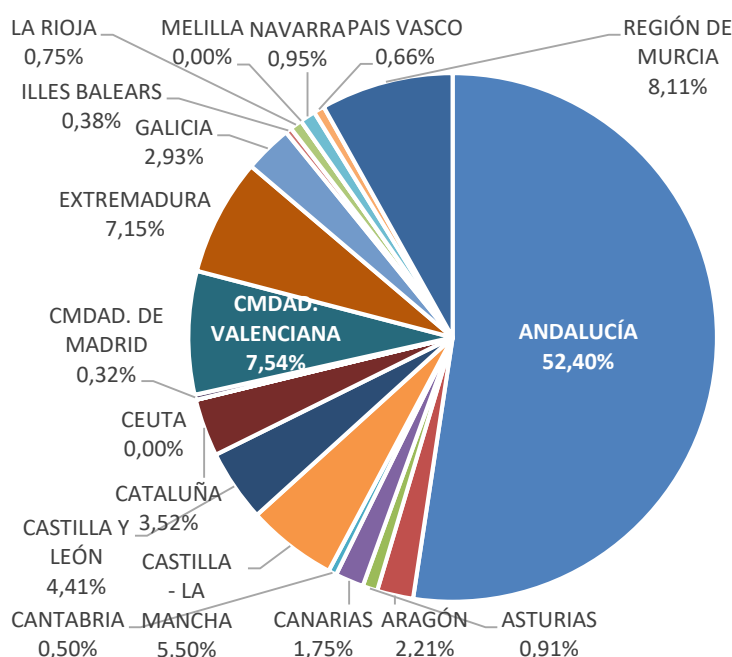
A nivel nacional la producción respecto a 2018, ha disminuido ligeramente la mayoría de los meses, descendiendo del mismo modo el número de ganaderos, a lo largo de 2019, pero aumentando considerablemente el precio tanto por litro como por hectogrado.

I.5. Afiliados a la Seguridad Social Agraria

Castilla y León ocupaba, en diciembre de 2019, el octavo lugar, en términos absolutos, en cuanto al número de afiliados a la Seguridad Social Agraria con 13.0958 afiliados por término medio, en el conjunto de las comunidades autónomas de España y considerando valores relativos respecto al Régimen General el quinto puesto con el 6,06%.

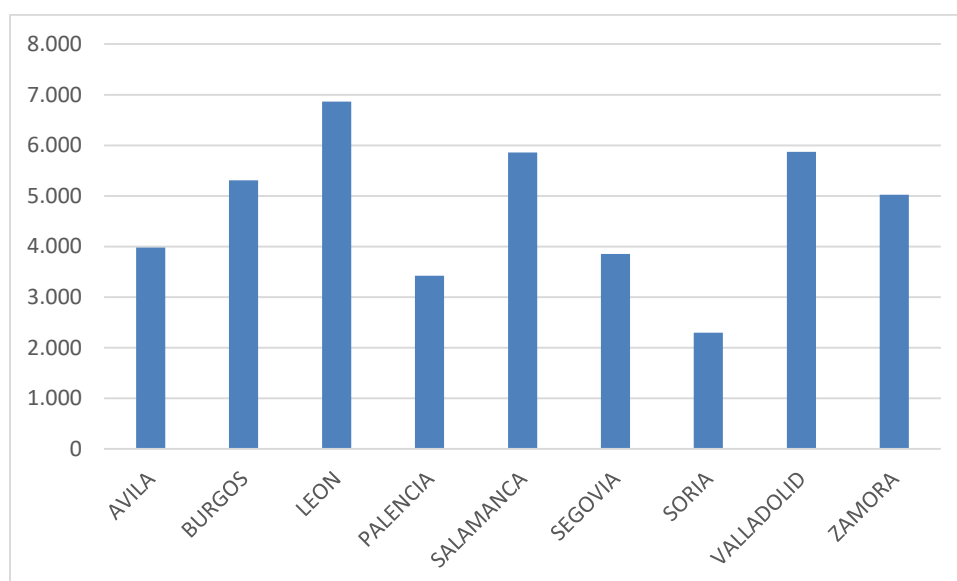
MAYO 2020 CONCLUSIONES

AGRICULTURA Y GANADERÍA



Distribución de afiliados de la Seguridad Social Agraria por CC.AA. Fuente: Ministerio de Inclusión, Seguridad Social y Migraciones

Respecto a la distribución por provincias, en términos absolutos, está liderada por Valladolid con 2.961 afiliados por término medio (más 2.909 del régimen de trabajadores autónomos), seguida por Salamanca y Segovia con 1.824 y 1.800 respectivamente y 4.304 y 2.053 en el R.E.T.A. El siguiente gráfico nos da la distribución del total de afiliados en el sector agrario en todas las provincias de Castilla y León.



Fuente: Ministerio de Inclusión, Seguridad Social y Migraciones

I.6. Indicadores económicos del medio rural

La renta agraria en Castilla y León ha sufrido en los últimos años cambios importantes, con un comportamiento inestable, fruto de las condiciones económicas y de los vaivenes de la producción, salvo en la producción animal tanto de carne como de leche que mantiene un comportamiento creciente sin altibajos en los últimos años. Conviene destacar la subida de la producción vegetal en 2018 si bien los datos son provisionales.

La evolución del conjunto de partidas podemos verla en la siguiente tabla resumen:

	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018*
A. Producción rama agraria	5.458,91	5.440,66	5.630,62	5.227,84	5.364,93	5.755,43	4.963,28	6.293,12
Producción vegetal	2.597,89	2.435,07	2.618,94	2.092,89	2.353,79	2.699,62	1.632,53	2.923,15
Producción animal	2.504,42	2.654,72	2.648,75	2.762,01	2.631,67	2.697,09	2.981,44	2.998,41
B. Consumos intermedios	3.231,28	3.308,37	3.428,91	3.380,38	3.311,93	3.324,88	3.336,20	3.665,04
C. Valor Añadido Bruto (A-B)	2.227,63	2.132,29	2.201,71	1.847,46	2.052,99	2.430,55	1.627,08	2.628,08
D. Amortizaciones (7)	647,53	669,16	686,16	719,3	695,54	680,69	679,24	705,25
F. Otras subvenciones (8)	981,67	946,06	900,54	889,97	933,4	927,56	886,98	887,05
G. Otros impuestos (9)	28,96	28,8	29,9	31,13	32,31	35,63	37,69	38,74
H. Renta agraria (C-D+F-G)	2.532,81	2.380,39	2.386,19	1.987,00	2.258,54	2.641,79	1.797,12	2.771,13

Los resultados de 2018 son provisionales

INDICADORES ECONÓMICOS DEL MEDIO RURAL. Valores corrientes a precios básicos (millones de euros)

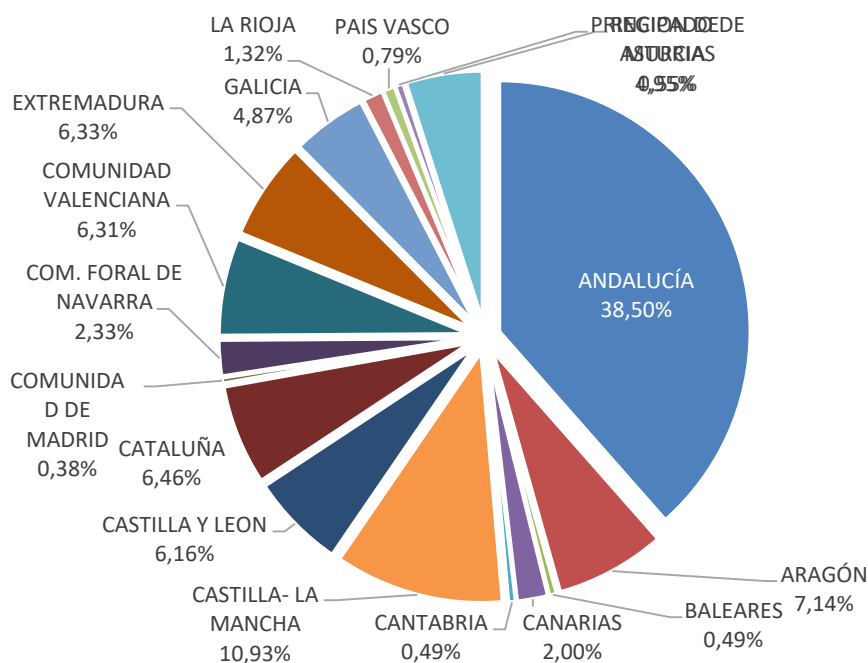
Fuente Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación

En cuanto a la posición de la Comunidad Autónoma en el conjunto de España en términos absolutos es alta debido al peso del sector agrícola y ganadero. Así, con los últimos datos facilitados por el Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación en 2017, Castilla y León ocupa la sexta posición, siendo también la sexta en cuanto a producción vegetal y la segunda, detrás de Cataluña en producción animal.

De esta forma la renta agraria de Castilla y León (en 2017) quedaba establecida en 1.797,12 millones de euros con un porcentaje del 6% del total de la renta agraria de España y a 2.771,13 en 2018 si bien insistimos en que estos últimos son provisionales.

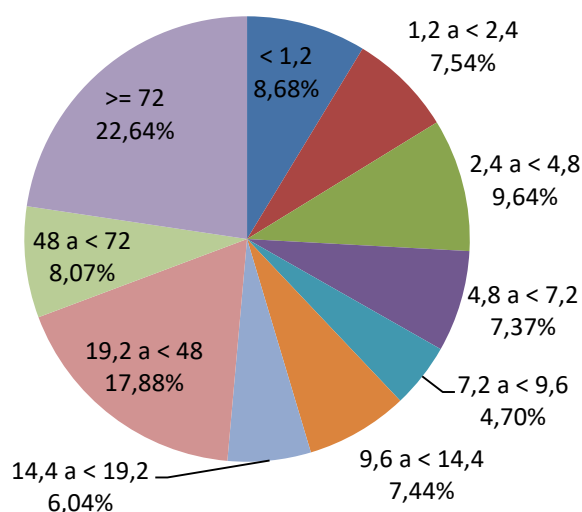
MAYO 2020 CONCLUSIONES

AGRICULTURA Y GANADERÍA



Distribución porcentual de la Renta Agraria por Comunidades autónomas Fuente: Cuentas Regionales de la Agricultura, 2017
Fuente Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación

Respecto a la productividad de las explotaciones de Castilla y León podemos medirlas a través de la producción estándar de las mismas. Con los últimos datos publicados, referidos a 2016, en el siguiente gráfico, podemos ver como se distribuyen las cerca de 90.000 explotaciones de Castilla y León en función de su producción estándar. Se puede apreciar que la mitad de las explotaciones tienen valores altos.



Número de explotaciones según la Producción estándar en miles de euros. Fuente: Instituto Nacional de Estadística

Podemos también comparar estos valores con los correspondientes a nivel de toda España. En la siguiente tabla podemos comparar el porcentaje de explotaciones con producto estándar elevado en Castilla y León y en el conjunto de España. Se aprecia que, aunque lógicamente es diferente en cada tipo de producto en general es bastante más alta en Castilla y León que la media nacional.

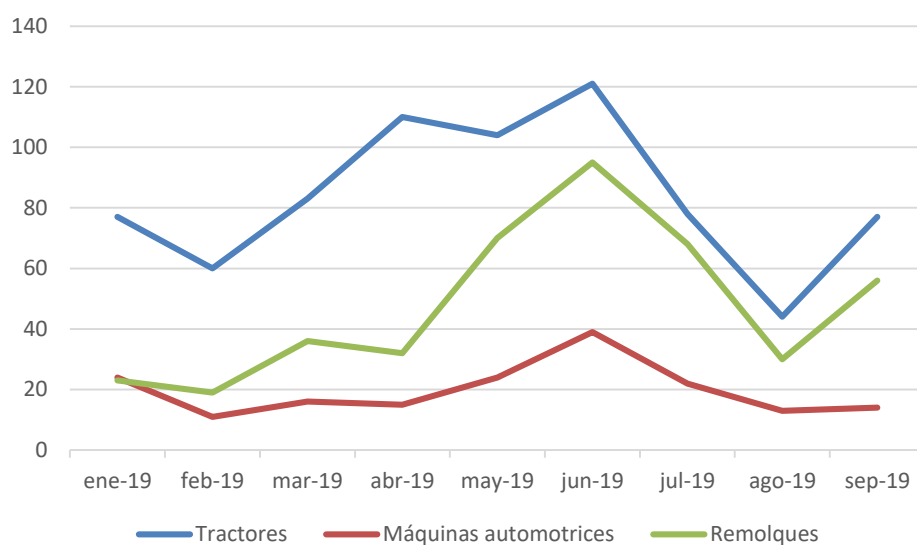
Orientación Técnica Económica (OTE)	% PE > 48 Castilla y León	% PE > 48 España
Todas	30,71%	16,05%
15 Cereales, oleaginosas y leguminosas	20,85%	16,02%
16 Cultivos agrícolas diversos	29,70%	14,54%
21 Horticultura (huerta y flores) en invernadero	34,62%	54,09%
22 Horticultura (huerta y flores) al aire libre	10,71%	19,32%
23 Horticultura y cultivos diversos	84,21%	66,17%
35 Viticultura	5,91%	11,84%
36 Frutales y bayas y cítricos	3,38%	7,71%
37 Olivar	0,00%	3,23%
38 Cultivos leñosos diversos	8,20%	4,53%
45 Bovinos de leche	83,18%	74,13%
46 Bovinos de carne y cría de bovinos	51,78%	30,28%
47 Bovinos de carne y leche y cría de bovinos	82,04%	46,99%
48 Ovinos caprinos y otros herbívoros	58,39%	33,70%
51 Porcinos	72,33%	77,93%
52 Aves	79,64%	74,59%
53 Granívoros diversos combinados	72,61%	49,94%
61 Policultivos	15,07%	11,84%
73 Ganadería mixta, predominio herbívoros	66,98%	24,64%
74 Ganadería mixta, predominio granívoros	71,01%	43,08%
83 Agricultura general y herbívoros	61,04%	26,98%
84 Otros cultivos y ganadería	27,86%	12,74%

PE: Producción estándar en miles de euros. Fuente: Instituto Nacional de Estadística. OTE: Orientación Técnico Económica

En lo referente a las mejoras de medios de producción, conviene resaltar la adquisición de maquinaria en las diferentes provincias de Castilla y León. A lo largo del último año, entre los meses de enero y septiembre, se han adquirido un total de 754 tractores, 178 diferentes máquinas automotrices y 429 remolques, con una tendencia ligeramente decreciente respecto al pasado año y con una evolución a lo largo del 2019 que podemos ver en el siguiente gráfico:

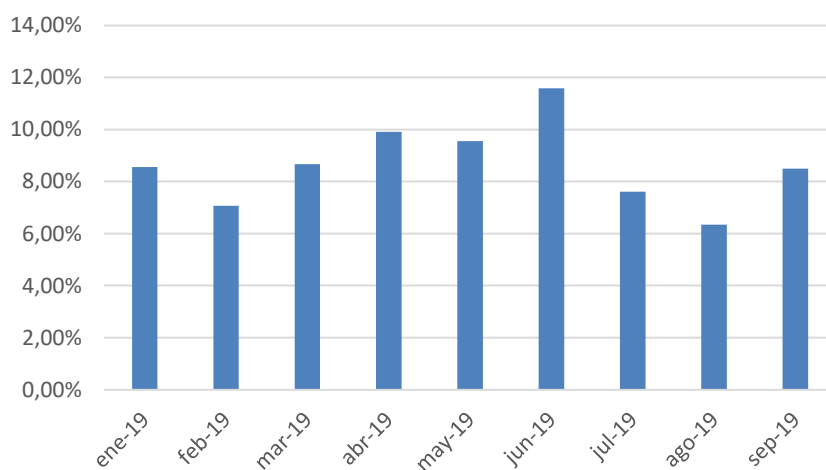
MAYO 2020 CONCLUSIONES

AGRICULTURA Y GANADERÍA



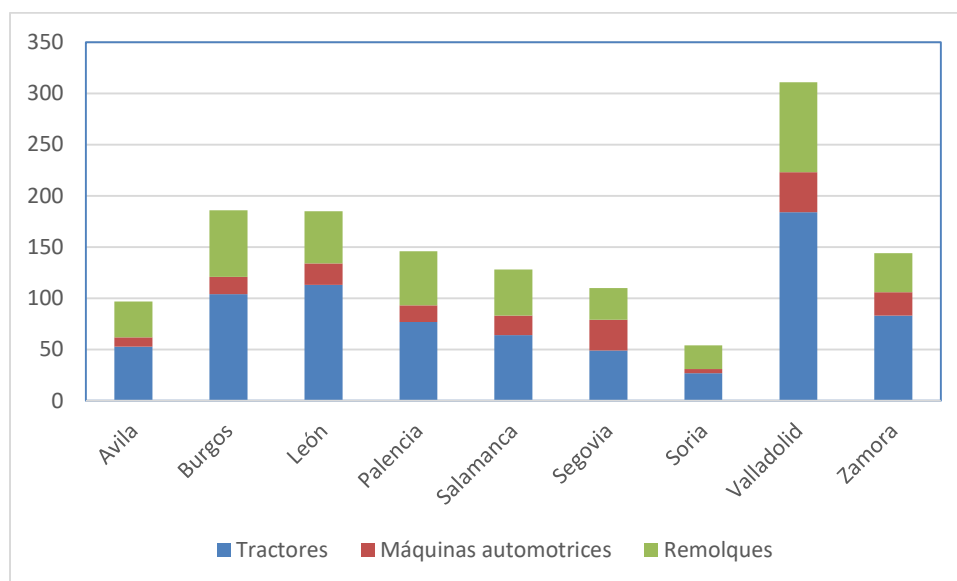
Fuente Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación

El número de tractores representa en torno al 8% del total nacional, como podemos ver en el gráfico que muestra la evolución de este porcentaje en el último año.



Fuente Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación

En cuanto a la distribución por provincias, en términos generales destaca Valladolid, como podemos ver en el siguiente gráfico, en los tres apartados considerados, tractores, máquinas automotrices y remolques, seguido de León y Burgos.



Fuente Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación

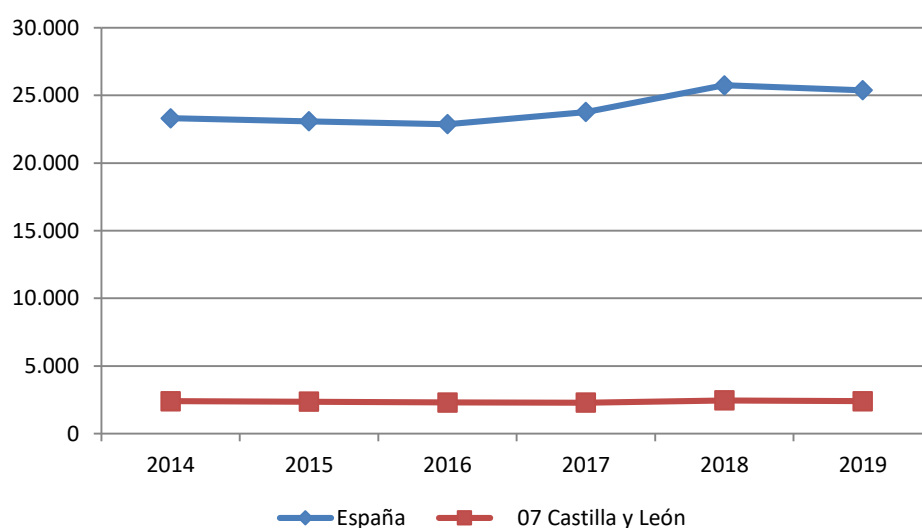
II. INDUSTRIA ALIMENTARIA

II.1. Número y tamaño de las empresas.

II.1.1. Número de empresas en los sectores relacionados con la alimentación

Las industrias relacionadas con la alimentación, pueden agruparse en general en cuatro grandes grupos, de acuerdo con la clasificación CNAE (Clasificación Nacional de Actividades Económicas). En el grupo 10, denominado Industria de la Alimentación, se engloba, dentro de la industria manufacturera, las empresas con actividades de procesado y fabricación de carne, pescado, frutas, conservas, aceites, etc., el grupo 11 trata de las empresas dedicadas a la fabricación de todo tipo de bebidas, tanto alcohólicas como no alcohólicas, las empresas dedicadas al comercio de productos alimentarios se agrupan bajo los epígrafes 462, 463 y 472 según se trate de comercio al por mayor o al por menor y por último consideramos otro grupo formado por las empresas de servicios relacionados con la alimentación con el epígrafe 56, Servicios de comidas y bebidas.

Castilla y León contaba, según datos del año 2019 con un total de 2.403 empresas en el sector de la industria alimentaria, un 2,24% menor que el número registrado en 2018, con lo que se rompe la recuperación del año anterior, siendo similar a la registrada a nivel nacional, donde el número de empresas decrece en el último año un 1,45%, como podemos apreciar en el siguiente gráfico:

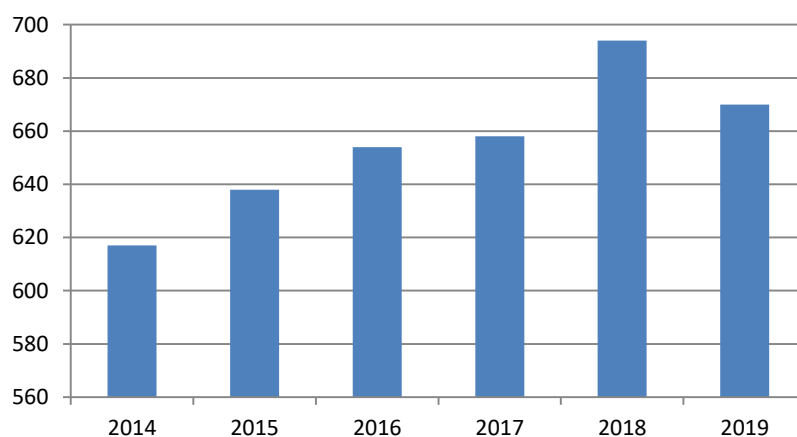


Fuente: Directorio Central de Empresas (INE)

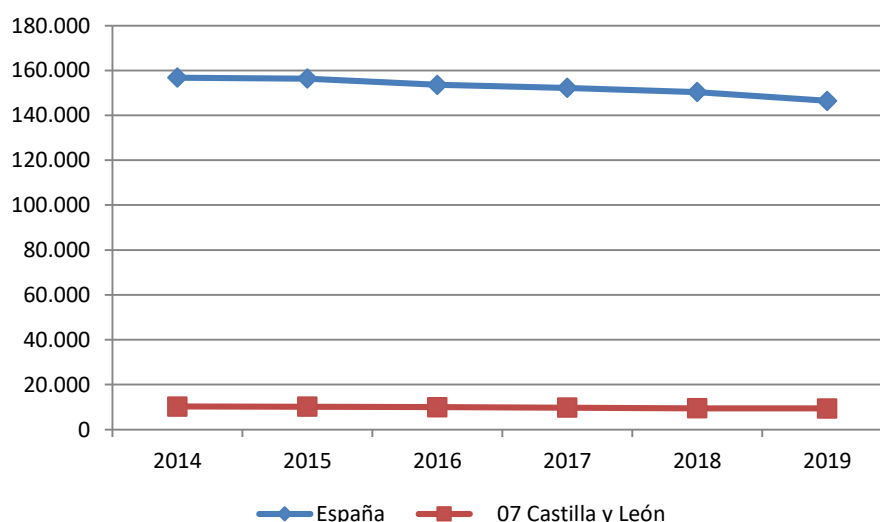
INDUSTRIA ALIMENTARIA

En cuanto al número total de empresas de este grupo, Castilla y León representa el 9,47% del total de empresas en España, ocupando el tercer puesto a nivel nacional, por detrás de Andalucía y Cataluña. Resaltamos también que predominan las bajadas en el conjunto de las comunidades autónomas, descendiendo el número de empresas en trece, destacando las caídas de Navarra (4,12%) y la de Cataluña (2,97%). Sólo merecen ser destacados los aumentos del número de empresas en la industria alimentaria en las comunidades insulares, Baleares (5,24%) y Canarias (1,20%).

Referente al grupo de la Fabricación de bebidas, Castilla y León cuenta en 2019 con 670 empresas, que representa el 12,51% del total en España, con un descenso respecto del número del pasado año de un 3,46% y siendo la segunda comunidad en número por detrás de Cataluña. En este caso la evolución ha sido creciente y de forma sostenida en el tiempo, salvo en el último año.



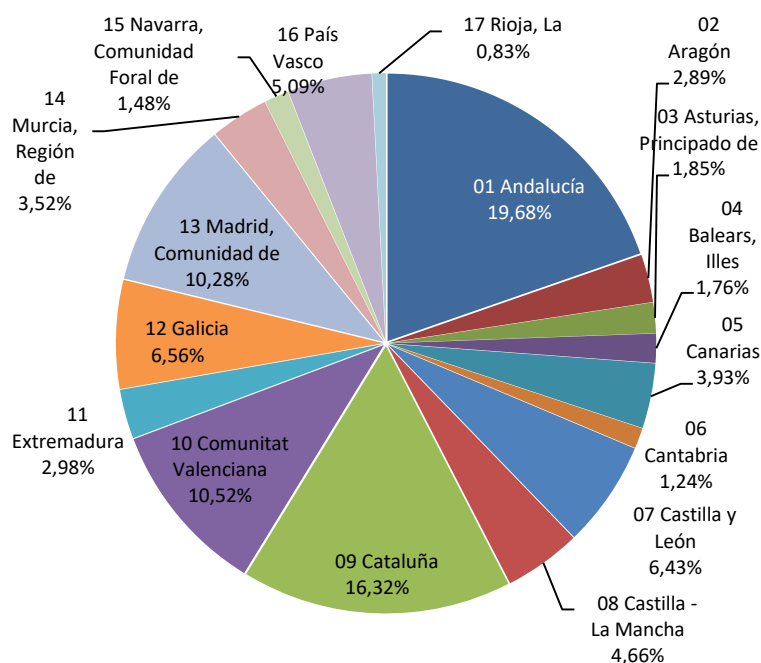
Número de empresas del sector de la fabricación de bebidas. Fuente: Directorio Central de Empresas (INE)



Evolución del número de empresas dedicadas al comercio relacionado con la alimentación. Fuente: Directorio Central de Empresas (INE)

También desciende el número de empresas en el sector del comercio relacionado con la alimentación, en concreto un 1,02% pasando de las 9.469 empresas de 2018 a 9.372 en 2019. También en este sector la evolución es parecida a la del conjunto de España como se puede ver en el gráfico anterior.

Por último, las empresas de servicios de comidas y bebidas son 14.951, un 2,23% menor que en el año anterior y representando el 5,93% del total de España. La distribución por comunidades autónomas la podemos ver en el siguiente gráfico:



Fuente: Directorio Central de Empresas (INE)

Podemos ver estos resultados por provincias, pero referidas al número de locales y no exactamente al de empresas, aunque en el apartado de locales, ampliaremos la explicación. La siguiente tabla resume esta situación, para los diferentes sectores relacionados con la alimentación, remitiendo a los resultados de la base de datos para más concreción.

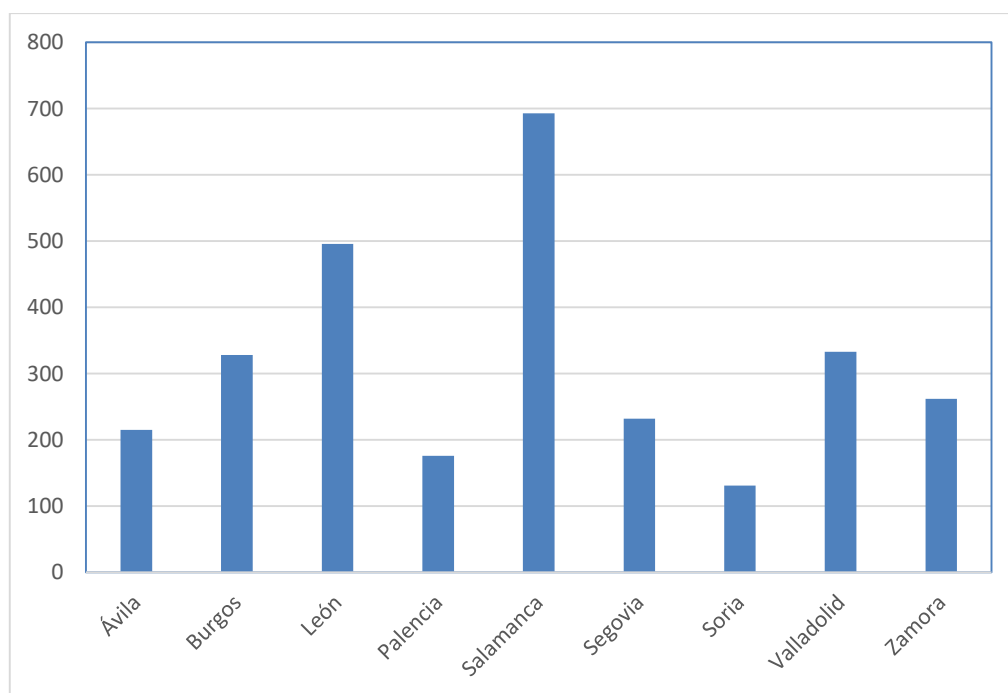
	Total CNAE		10 Industria de la alimentación		11 Fabricación de bebidas		56 Servicios de comidas y bebidas	
	2019	Var. Anual	2019	Var. Anual	2019	Var. Anual	2019	Var. Anual
Ávila	12.093	0,39%	215	-3,15%	20	11,11%	1.174	-4,08%
Burgos	30.270	0,61%	328	0,61%	237	5,33%	2.342	-0,43%

INDUSTRIA ALIMENTARIA

	Total CNAE		10 Industria de la alimentación		11 Fabricación de bebidas		56 Servicios de comidas y bebidas	
	2019	Var. Anual	2019	Var. Anual	2019	Var. Anual	2019	Var. Anual
León	35.857	0,36%	496	-1,20%	175	3,55%	3.478	-0,80%
Palencia	11.949	-0,28%	176	2,92%	13	0,00%	1.074	-1,20%
Salamanca	25.795	0,94%	693	-0,43%	39	-4,88%	2.218	-0,98%
Segovia	12.607	0,72%	232	-1,69%	43	4,88%	1.067	-2,20%
Soria	6.830	-0,28%	131	3,15%	11	22,22%	546	-0,55%
Valladolid	39.431	0,72%	333	1,83%	313	1,62%	3.225	0,84%
Zamora	13.365	-0,48%	262	1,16%	112	8,74%	1.203	-4,52%

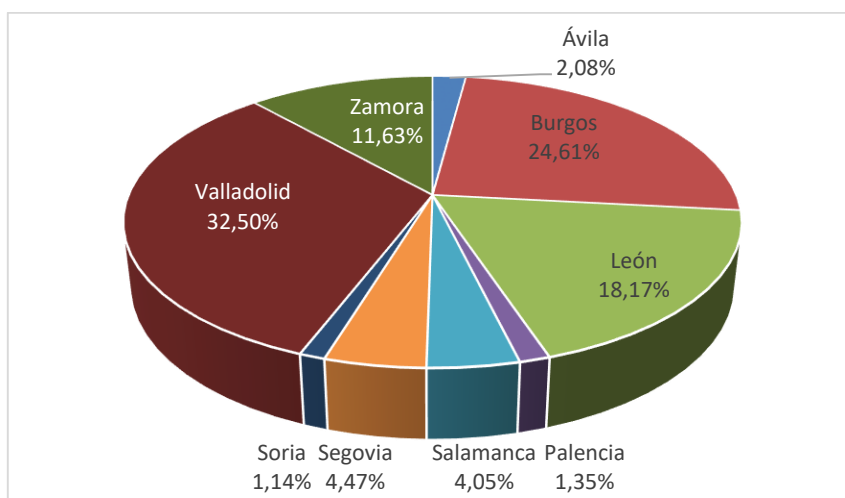
Fuente: Directorio Central de Empresas (INE)

En el sector de la industria alimentaria, destaca la provincia de Salamanca con 693 locales, el 24,18% del total, existiendo diferencias entre las diferentes provincias como deja ver el gráfico posterior. En concreto existe una diferencia de 562 entre la que tiene más locales y la que menos (Soria).



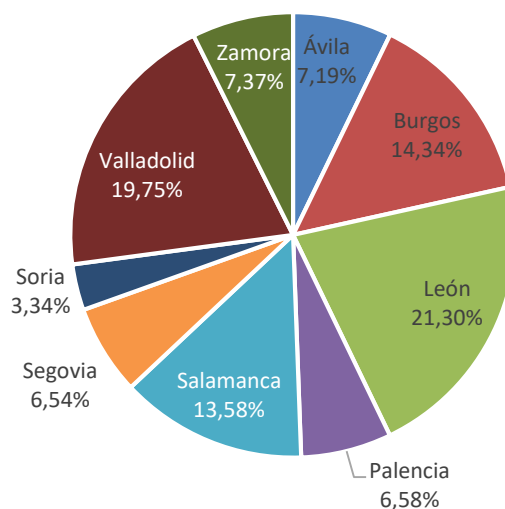
Fuente: Directorio Central de Empresas (INE)

En el sector de la fabricación de bebidas todavía hay más diferencias porcentuales que en sector anterior. En valores absolutos destacan Valladolid y Burgos con 313 y 237 locales respectivamente. La distribución entre las provincias se puede ver en el siguiente gráfico:



Fuente: Directorio Central de Empresas (INE)

Por último, en lo relativo a las empresas de servicios, los resultados son:



Fuente: Directorio Central de Empresas (INE)

Destacando León, Valladolid, Burgos y Salamanca el 23,30%, 19,75%, 14,34% y 13,58% respectivamente.

II.1.2. Tamaño de las empresas en los sectores relacionados con la alimentación

En cuanto al tamaño de las empresas, al igual que en el conjunto de empresas españolas predominan de forma muy clara las microempresas o las pequeñas empresas, si bien con ciertas peculiaridades según el sector al que nos refiramos. Conviene señalar en primer lugar que el tipo de empresa, hablando en términos generales, no difiere

INDUSTRIA ALIMENTARIA

mucho si consideramos toda España o sólo Castilla y León. En el primer caso en el año 2019, las microempresas representan el 95,55% del total y las pequeñas empresas (entre 10 y 49 trabajadores) el 3,70%, en el caso de Castilla y León, las microempresas representan el 96,19% y las pequeñas el 3,30%. Esta ligera diferencia se mantiene en las empresas del sector alimentario.

Donde sí se plantean diferencias es entre el tamaño de las empresas en general y las empresas en cada subsector del sector alimentario. Así, como podemos ver en la siguiente tabla, con datos para Castilla y León, abundan las microempresas especialmente en los sectores de servicios y comercio al por mayor y por menor ligados a la alimentación, mientras que en la propia industria alimentaria y en la fabricación de bebidas bajan entre quince y veinte puntos.

	Microempresas	Pequeñas empresas
10 Industria de la alimentación	81,07%	15,56%
11 Fabricación de bebidas	88,06%	10,30%
(462+463) Comercio al por mayor	93,59%	5,77%
472. Comercio al por menor	99,14%	0,82%
56 Servicios de comidas y bebidas	97,91%	1,97%

Fuente: Directorio Central de Empresas (INE)

II.1.3. Número de empresas para subsectores relacionados con la alimentación

Nos planteamos una descripción más detallada de los diferentes tipos de empresa del sector de la alimentación. Para ello hemos considerado el introducir tres dígitos CNAE. En concreto los subsectores considerados son:

Para el sector 10, Industria alimentaria

101 Procesado y conservación de carne y elaboración de productos cárnicos

102 Procesado y conservación de pescados, crustáceos y moluscos

103 Procesado y conservación de frutas y hortalizas

104 Fabricación de aceites y grasas vegetales y animales

105 Fabricación de productos lácteos

106 Fabricación de productos de molinería, almidones y productos amiláceos

107 Fabricación de productos de panadería y pastas alimenticias

108 Fabricación de otros productos alimenticios

109 Fabricación de productos para la alimentación animal

Para la Fabricación de bebidas, sector 11, no hay división, subsector 110.

Para el Comercio al por mayor y por menor, sectores 46 y 47:

462 Comercio al por mayor de materias primas agrarias y de animales vivos

463 Comercio al por mayor de productos alimenticios, bebidas y tabaco

472 Comercio al por menor de productos alimenticios, bebidas y tabaco en establecimientos especializados

Y para los servicios, sector 56:

561 Restaurantes y puestos de comidas

562 Provisión de comidas preparadas para eventos y otros servicios de comidas

563 Establecimientos de bebidas

Castilla y León ocupa un puesto destacado dentro de las comunidades autónomas, en cuanto a número de empresas, en muchos de los subsectores considerados, tanto en los de la industria de la alimentación, excepto los epígrafes 102, 104 y 108, como los de fabricación de bebidas, con un segundo puesto, ocupando puestos intermedios en comercio y servicios, como podemos ver en el siguiente cuadro:

	101	102	103	104	105	106	107	108	109	110	462	463	472	561	562	563
Andalucía	3	2	1	1	1	3	1	2	4	6	1	1	1	2	1	1
Aragón	9	13	10	6	15	8	12	11	5	12	9	12	10	12	12	10
Asturias, Pr. de	11	9	16	16	8	12	13	15	12	15	11	14	13	13	14	11
Baleares, Illes	15	17	15	11	13	12	14	13	16	14	16	13	14	6	7	14
Canarias	16	10	12	14	4	5	9	7	15	10	13	6	9	5	5	9
Cantabria	17	3	17	17	14	17	15	17	14	17	15	15	16	14	16	15
Castilla y León	1	10	7	10	3	2	4	9	2	2	3	7	6	9	10	6
Castilla -La Mancha	5	12	6	2	6	6	6	6	3	5	6	9	8	10	8	8
Cataluña	2	5	4	3	2	1	5	1	1	1	2	2	2	1	2	2
Com. Valenciana	6	4	2	4	10	4	3	3	11	8	5	3	4	3	4	3
Extremadura	4	15	5	5	8	7	8	11	6	11	7	11	12	15	11	13
Galicia	8	1	13	13	7	9	2	8	7	3	4	5	7	7	6	5
Madrid, Comunidad de	7	7	9	7	11	10	7	4	8	9	8	4	3	4	3	4
Murcia, Reg. de	10	8	3	8	16	11	10	5	9	16	10	8	11	11	9	12
Navarra, Com. For.	13	13	8	12	12	16	16	14	10	13	14	16	15	16	15	16
País Vasco	11	6	14	15	5	14	11	9	12	4	12	10	5	8	13	7
Rioja, La	14	16	11	9	17	14	17	16	17	7	17	17	17	17	17	17

Fuente: Elaboración propia a partir de datos del Directorio Central de Empresas. (INE)

Conviene señalar que la otra comunidad española que ocupa lugares destacados en muchos de los subsectores es

INDUSTRIA ALIMENTARIA

Andalucía y en menor medida Cataluña.

En la siguiente tabla presentamos el número de empresas de cada subsector y la variación con respecto al pasado año tanto a nivel nacional como para Castilla y León. Hablando sólo de Castilla y León la variación respecto al pasado año es cambiante dependiendo del subsector considerado, destacando en los descensos, los subsectores 102, pescado, crustáceos y moluscos y el 106, de productos de molinería con bajadas del 15,38% y 11,11% respectivamente y en las subidas, en menos sectores y más moderadas, destacan la fabricación de aceites (+4,55%) y de productos lácteos (+1,20%).

Subsectores	España		Castilla y León	
101 Procesado y conservación de carne y elaboración de productos cárnicos	3.705	-4,56%	773	-2,28%
102 Procesado y conservación de pescados, crustáceos y moluscos	639	-3,03%	11	-15,38%
103 Procesado y conservación de frutas y hortalizas	1.452	-3,20%	85	-5,56%
104 Fabricación de aceites y grasas vegetales y animales	1.708	-1,10%	23	4,55%
105 Fabricación de productos lácteos	1.756	-0,73%	168	1,20%
106 Fabricación de productos de molinería, almidones y productos amiláceos	409	-6,83%	56	-11,11%
107 Fabricación de productos de panadería y pastas alimenticias	11.745	-0,36%	1.064	-1,85%
108 Fabricación de otros productos alimenticios	3.178	-0,06%	127	-3,05%
109 Fabricación de productos para la alimentación animal	782	-2,74%	96	-2,04%
11 Fabricación de bebidas	5.356	-4,25%	670	-3,46%
110 Fabricación de bebidas	5.356	-4,25%	670	-3,46%
462 Comercio al por mayor de materias primas agrarias y de animales vivos	9.410	-1,66%	1.176	0,34%
463 Comercio al por mayor de productos alimenticios, bebidas y tabaco	44.640	0,24%	2.601	1,40%
472 Comercio al por menor de productos alimenticios, bebidas y tabaco en establecimientos especializados	92.403	-4,00%	5.595	-2,39%
56 Servicios de comidas y bebidas	252.011	-0,98%	14.951	-2,23%
561 Restaurantes y puestos de comidas	70.743	0,02%	2.418	-0,53%
562 Provisión de comidas preparadas para eventos y otros servicios de comidas	14.461	4,90%	343	-5,51%
563 Establecimientos de bebidas	166.807	-1,87%	12.190	-2,46%

Fuente: Directorio Central de Empresas. (INE)

En lo referente al tamaño de las empresas si se puede precisar más sobre lo anteriormente expuesto. Como se ve en la siguiente tabla hay subsectores donde el tipo de empresa es diferente como el 102 o el 109, donde el porcentaje de microempresas cae mucho a favor de las pequeñas o medianas empresas. Por el contrario, dentro de la industria alimentaria los subsectores 104 y 107 poseen porcentajes de microempresas más elevados que los medios de su sector.

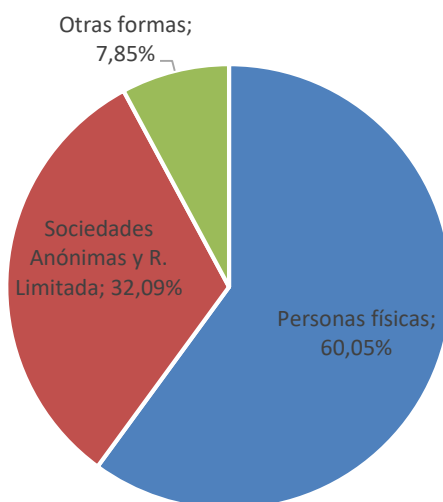
	% de Microempresas	% de empresas pequeñas	% de empresas medianas	% de empresas grandes
101 Procesado y conservación de carne y elaboración de productos cárnicos	73,87%	22,12%	3,49%	0,52%
102 Procesado y conservación de pescados, crustáceos y moluscos	54,55%	27,27%	18,18%	0,00%
103 Procesado y conservación de frutas y hortalizas	70,59%	22,35%	5,88%	1,18%
104 Fabricación de aceites y grasas vegetales y animales	91,30%	8,70%	0,00%	0,00%
105 Fabricación de productos lácteos	79,76%	14,29%	4,17%	1,79%
106 Fabricación de productos de molinería, almidones y productos amiláceos	83,93%	16,07%	0,00%	0,00%
107 Fabricación de productos de panadería y pastas alimenticias	89,94%	9,02%	0,75%	0,28%
108 Fabricación de otros productos alimenticios	71,65%	18,90%	6,30%	3,15%
109 Fabricación de productos para la alimentación animal	63,54%	27,08%	9,38%	0,00%
110 Fabricación de bebidas	88,06%	10,30%	1,64%	0,00%
462 Comercio al por mayor de materias primas agrarias y de animales vivos	95,75%	4,00%	0,26%	0,00%
463 Comercio al por mayor de productos alimenticios, bebidas y tabaco	92,62%	6,57%	0,73%	0,08%
472 Comercio al por menor de productos alimenticios, bebidas y tabaco en establecimientos especializados	99,14%	0,82%	0,04%	0,00%
561 Restaurantes y puestos de comidas	91,81%	7,86%	0,33%	0,00%
562 Provisión de comidas preparadas para eventos y otros servicios de comidas	93,88%	4,08%	1,17%	0,87%
563 Establecimientos de bebidas	99,23%	0,75%	0,02%	0,00%

Fuente: Directorio Central de Empresas. (INE)

II. 2. Forma jurídica de las empresas.

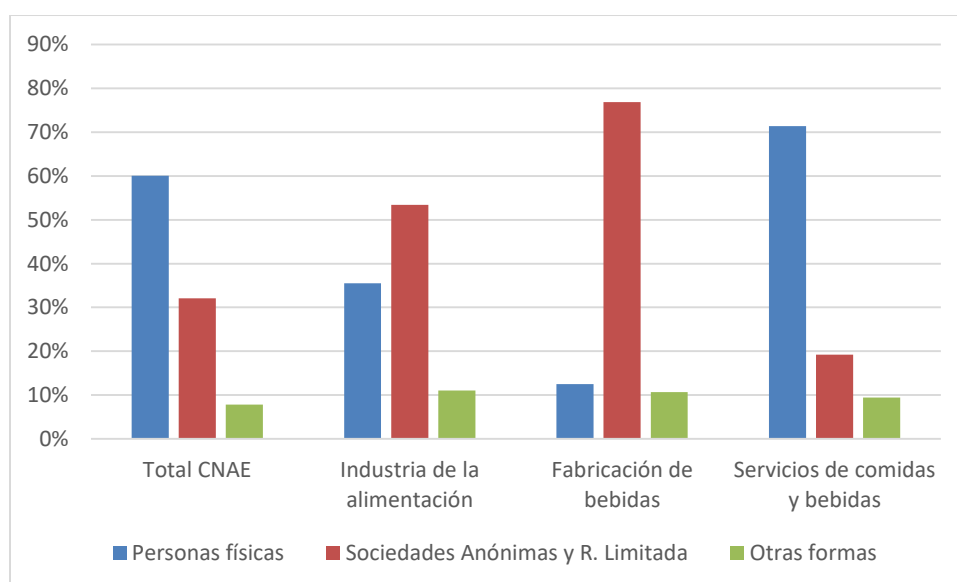
En cuanto a la forma jurídica de las empresas de alimentación, conviene señalar en primer lugar que considerando el total de empresas de todos los sectores económicos la forma más habitual de empresa en Castilla y León, son las personas físicas con un 60,05% de empresas, un 4% más que a nivel nacional, seguida de las sociedades bien anónimas o de responsabilidad limitada con un 32,09%.

INDUSTRIA ALIMENTARIA



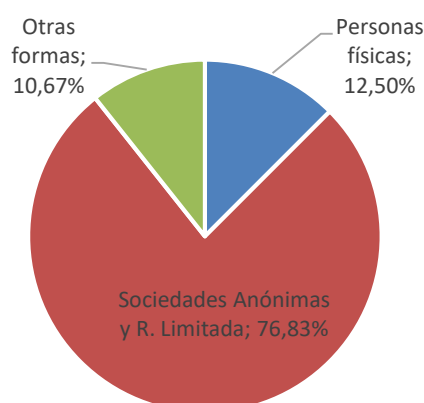
Fuente: Total de grupos CNAE. Demografía Armonizada de Empresas. 2017. Datos publicados noviembre 2019. INE

Estos porcentajes varían considerablemente cuando nos centramos en los sectores relacionados con la alimentación. En el siguiente gráfico comparamos para Castilla y León los porcentajes generales de todo tipo de empresa con cada uno de los sectores considerados.

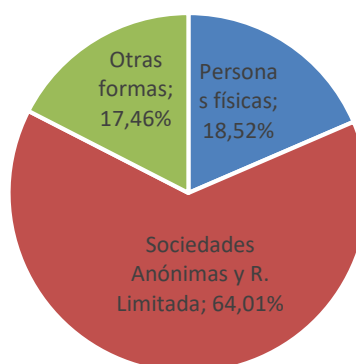


Fuente: Demografía Armonizada de Empresas. 2017. INE

Podemos ver como la estructura jurídica es radicalmente diferente de la general y además diferente en cada sector, destacando en la industria de la alimentación y sobre todo en la fabricación de bebidas las sociedades y las personas físicas en los servicios.



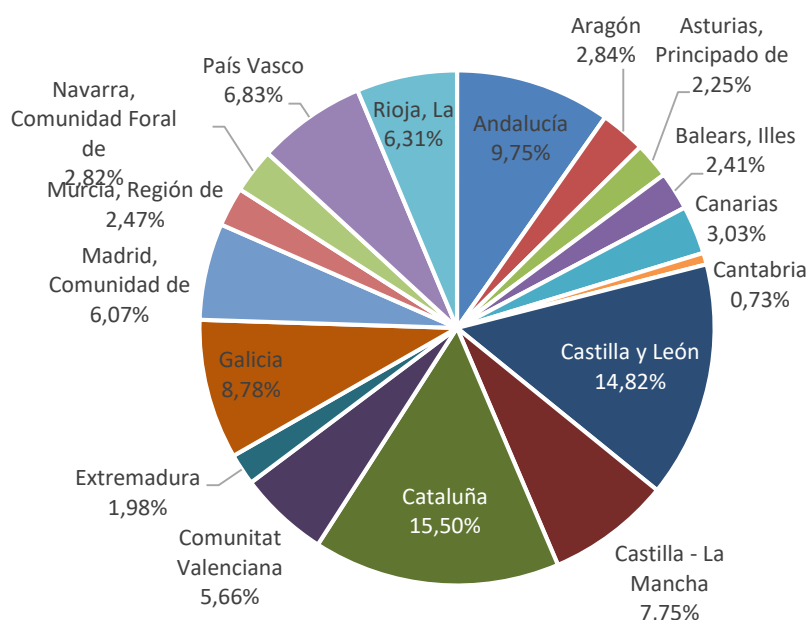
Castilla y León



Nacional

Comparativa en el sector de la fabricación de bebidas. Fuente: Demografía Armonizada de Empresas. 2017. INE

Conviene también destacar la diferente distribución de la forma jurídica de las empresas entre Castilla y León y el conjunto de España en el sector de servicios de comidas y bebidas y especialmente en el de la fabricación de bebidas, como vemos en el gráfico superior, con un 13% de diferencia en el número de sociedades anónimas o de responsabilidad limitada.



Distribución del número de sociedades anónimas o de responsabilidad limitada. Sector de fabricación de bebidas. Fuente: Demografía Armonizada de Empresas. 2017. INE

INDUSTRIA ALIMENTARIA

A nivel de Comunidades Autónomas podemos destacar en cuanto a la industria alimentaria el predominio de las sociedades, con porcentajes superiores al 60% en Cataluña, Navarra y especialmente Madrid (75,95%). En el sector de la fabricación de bebidas los resultados son más heterogéneos, con porcentajes de la forma jurídica de sociedades, desde el 81,45% de Madrid al 44,51% de Extremadura.

Por último en el sector servicios en todas las comunidades hay un claro predominio de la forma jurídica de las personas físicas, desde el 76,91% de Extremadura o el 71,34% de Castilla y León hasta el 48,27% de la Comunidad de Madrid.

II. 3. Nacimientos y supervivencias de empresas.

A pesar de que los datos son de hace tres años puede ser de gran interés conocer los nacimientos de nuevas empresas de alimentación en estos últimos años y el porcentaje de supervivencia de las mismas.

Según los datos del INE, en Castilla y León y León se crearon, durante el año 2017, 81 empresas de la industria de la alimentación y 20 del sector de la fabricación de bebidas, en su gran mayoría microempresas, un 6,90% y 31,03% menos que el año anterior.

Estos datos indican que el porcentaje de empresas creadas en la industria alimentaria respecto al total de empresas creadas en las mismas fechas es del 0,66% y del 0,16% en la fabricación de bebidas frente al 0,41% y 0,07% registrados para el conjunto de España, lo que indica que dentro de los pocos nacimientos de empresas registrados los de los sectores ligados a la alimentación en Castilla y León tienen más importancia. De las empresas creadas en 2017 en estos sectores, la mayoría de las mismas corresponden a microempresas, siendo el 39,51% de las de la industria alimentaria Sociedades Anónimas o de Responsabilidad Limitada y subiendo este porcentaje hasta el 85% en el caso de los fabricantes de bebidas.

El sector de servicios de comidas y bebidas tiene, por su naturaleza, un número de empresas mucho más elevado que los dos anteriores. En concreto se crearon en el 2017 en Castilla y León 1.638 empresas, el 4,93% de las creadas en toda España en este sector, de las que el 75,03% corresponden a personas físicas y el 16,61% a sociedades.

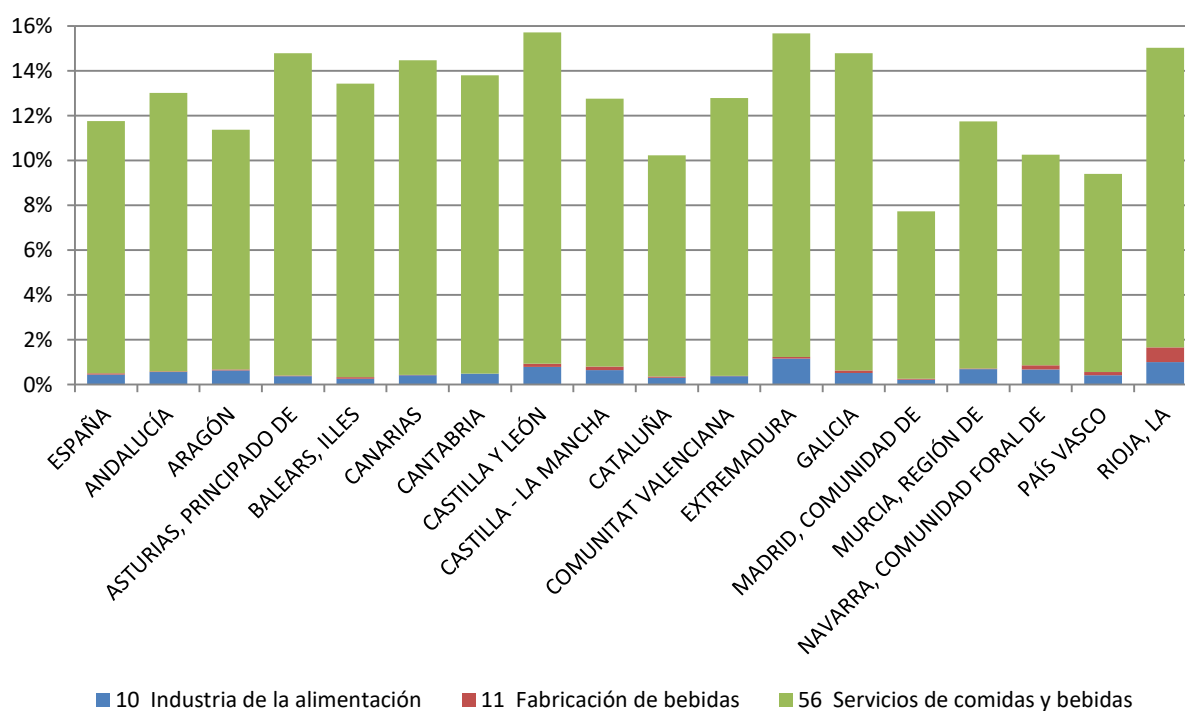
En cuanto a supervivencia de empresas de estos sectores, la siguiente tabla nos permite conocer el porcentaje de empresas que seguían existiendo en esos años, en el conjunto de España, de las creadas en 2012:

Porcentaje supervivencias sobre nacimientos	Empresas nacidas en 2012	Supervivencias en el año				
		2013	2014	2015	2016	2017
Todas las actividades	287.311	75,96%	63,45%	54,91%	47,57%	42,70%
Industria de la alimentación	1.089	83,01%	71,17%	63,73%	56,84%	51,97%
Fabricación de bebidas	195	93,85%	84,62%	77,95%	74,36%	72,31%
Servicios de comidas y bebidas	36.059	70,18%	54,46%	44,31%	36,22%	30,88%

Fuente: Demografía Armonizada de Empresas 2017. INE

Como puede verse las empresas de fabricación de bebidas resisten mucho mejor, con porcentajes de supervivencia cinco años después de creadas de más del 72%. También, aunque con mejores porcentajes conviene señalar que las empresas de alimentación resisten mejor que la media de las empresas, 51,97% frente a 42,70%.

En cuanto a la desaparición de empresas y siempre con datos de 2017, los datos nos indican que desaparecieron 93 empresas del sector alimentario, 18 de la fabricación de bebidas y 1.745 del sector de los servicios de comidas y bebidas. Estas cifras son, en porcentajes, más elevadas que las que se dan para el conjunto de las empresas. Así el total de empresas desaparecidas en 2017 en Castilla y León, representan el 4,15% del total nacional, mientras que este porcentaje para los diferentes sectores estudiados, alimentación, bebidas y servicios es del 7,32%, 10,53% y 5,45% respectivamente.



Porcentaje de muertes de empresas respecto del total de muertes por Comunidades autónomas. Fuente: Demografía Armonizada de Empresas 2017. INE

El gráfico anterior, nos da los porcentajes de muerte de empresas de cada sector respecto del total de muertes por

INDUSTRIA ALIMENTARIA

comunidades autónomas. Así vemos que las desapariciones de empresas en Castilla y León en los tres sectores considerados representan el 0,79% del total en alimentación, el 0,15% en bebidas y el 14,77% en empresas de servicios de comidas y bebidas, lo que resulta lógico ya que este sector tiene muchas más empresas que los otros dos.

En todos los casos el porcentaje es alto comparado con las otras comunidades, en la alimentación el porcentaje sólo es superado por Extremadura (1,17%) y La Rioja (1,01%) y en el de servicios el primer lugar, mientras que en el sector de fabricación de bebidas la situación es diferente, ocupando Castilla y León el octavo lugar.

II. 4. Número y tamaño de los locales

Los datos sobre el número de locales de cada sector o subsector pueden ser relevantes puesto que en su contabilización no se requiere que la sede social de la empresa esté en el mismo lugar y por tanto nos da una visión diferente del problema.

Según los datos del último directorio central de empresas del INE, en 2019 podemos contabilizar 2.866 locales en Castilla y León dedicados a la industria de la alimentación. Esta cifra es similar a la registrada en 2018 y representa el 9,50% de los locales a nivel nacional. De forma similar a las empresas, esta cifra pone a Castilla y León en el tercer puesto entre las comunidades autónomas tras Andalucía y Cataluña y su distribución entre los diferentes subsectores es la siguiente:

Industria de la alimentación	% Microlocales	% pequeños locales	% medianos locales	% grandes locales	Número de locales 2019	% respecto del total
101 Procesado y conservación de carne y elaboración de productos cárnicos	76,49%	20,12%	2,46%	0,92%	974	0,52%
102 Procesado y conservación de pescados, crustáceos y moluscos	62,50%	20,83%	16,67%	0,00%	24	0,01%
103 Procesado y conservación de frutas y hortalizas	74,55%	15,45%	7,27%	2,73%	110	0,06%
104 Fabricación de aceites y grasas vegetales y animales	85,19%	7,41%	3,70%	3,70%	27	0,01%
105 Fabricación de productos lácteos	76,44%	14,42%	7,69%	1,44%	208	0,11%
106 Fabricación de productos de molinería, almidones y productos amiláceos	79,73%	18,92%	1,35%	0,00%	74	0,04%
107 Fabricación de productos de panadería y pastas alimenticias	90,92%	7,43%	1,12%	0,52%	1.157	0,61%

Industria de la alimentación	% Microlocales	% pequeños locales	% medianos locales	% grandes locales	Número de locales 2019	% respecto del total
108 Fabricación de otros productos alimenticios	72,05%	16,77%	8,07%	3,11%	161	0,09%
109 Fabricación de productos para la alimentación animal	62,60%	32,06%	5,34%	0,00%	131	0,07%

Fuente: Directorio Central de Empresas (INE)

Como puede apreciarse los subsectores con mayor peso en lo referente a número de locales son el 107 y el 101, con cerca del 75% de los locales entre ambos. En el mismo cuadro también podemos ver la distribución del tamaño de los locales entre los subsectores. Como ya sucedía en el caso de las empresas, el tamaño más habitual es el microempresas, si bien el porcentaje baja considerablemente en pescados y productos de alimentación animal, con porcentajes superiores al 70% excepto en el 104 y el 107, donde ese porcentaje supera el 85%.

La distribución por provincias, la tenemos en la siguiente tabla. En ella se aprecia que la mayoría de los locales de la industria alimentaria se concentran en la provincia de Salamanca con el 24,18% del total, León con más del 17% y Burgos y Valladolid con más del 11%.

Industria de la alimentación	% Microlocales	% Pequeños locales	% medianos y grandes locales	Número de locales 2019	% respecto del total
Ávila	85,12%	11,16%	3,72%	215	7,50%
Burgos	78,96%	14,33%	6,71%	328	11,44%
León	87,50%	10,08%	2,42%	496	17,31%
Palencia	74,43%	17,61%	7,95%	176	6,14%
Salamanca	82,54%	15,30%	2,16%	693	24,18%
Segovia	75,86%	21,55%	2,59%	232	8,09%
Soria	76,34%	16,79%	6,87%	131	4,57%
Valladolid	78,38%	15,92%	5,71%	333	11,62%
Zamora	82,82%	13,74%	3,44%	262	9,14%

Fuente: Directorio Central de Empresas (INE)

También podemos ver que el tamaño de las empresas es, en general, similar entre las diferentes provincias, destacando Burgos, Palencia, Soria y Valladolid, en el porcentaje de locales medianos o grandes y León en cuanto al porcentaje de microempresas (87,50%).

En cuanto a la fabricación de bebidas, su número es 963 con un amplio dominio de las microempresas y pequeñas empresas, sumando entre ambas el 98,75% en todo Castilla y León, salvo en las provincias de Valladolid y sobre todo Soria. Su distribución por provincias viene dada por la siguiente tabla, destacando Valladolid y Burgos con más

INDUSTRIA ALIMENTARIA

del 57% entre ambas y León con un 18,17%.

Fabricación de bebidas	% Microempresas	% Pequeñas empresas	% medianas y grandes empresas	Número de empresas 2019	% respecto del total
Ávila	95,00%	5,00%	0,00%	20	2,08%
Burgos	88,19%	11,39%	0,42%	237	24,61%
León	90,86%	9,14%	0,00%	175	18,17%
Palencia	100,00%	0,00%	0,00%	13	1,35%
Salamanca	97,44%	2,56%	0,00%	39	4,05%
Segovia	88,37%	6,98%	4,65%	43	4,47%
Soria	72,73%	27,27%	0,00%	11	1,14%
Valladolid	83,39%	13,74%	2,88%	313	32,50%
Zamora	91,07%	8,93%	0,00%	112	11,63%

Fuente: Directorio Central de Empresas (INE)

En el comercio al por mayor y todavía más acentuado en el por menor, destaca el gran porcentaje de microempresas con más del 92% en todos los subsectores (99,56% en el comercio al por menor). Además, resaltamos que en términos absolutos los locales de comercio al por menor, 6.394, representan cerca del 60% del total de locales.

Comercio al por mayor y por menor	% Microlocales	% pequeños locales	% medianos locales	% grandes locales	Número de locales 2019	% respecto del total
462 Comercio al por mayor de materias primas agrarias y de animales vivos	96,90%	3,10%	0,00%	0,00%	1.418	12,94%
463 Comercio al por mayor de productos alimenticios, bebidas y tabaco	92,38%	6,99%	0,51%	0,13%	3.148	28,72%
472 Comercio al por menor de productos alimenticios, bebidas y tabaco en establecimientos especializados	99,56%	0,41%	0,03%	0,00%	6.394	58,34%

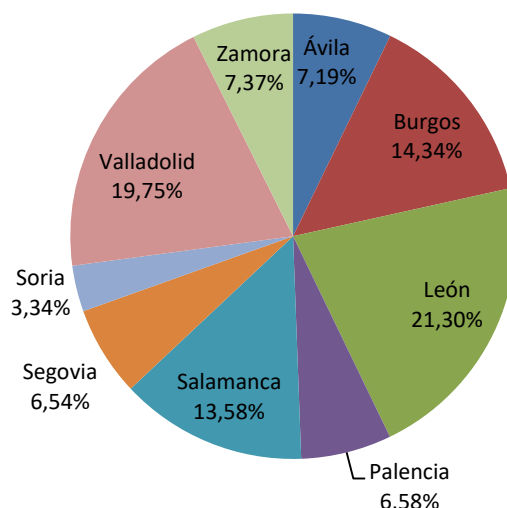
Fuente: Directorio Central de Empresas (INE)

Por último, en cuanto a los locales de servicios de comidas y bebidas, destacan en número absoluto los establecimientos de bebidas, en los que una inmensa mayoría, 99,18%, tienen un tamaño es muy pequeño.

Servicios de comidas y bebidas	% Microlocales	% pequeños locales	% medianos locales	% grandes locales	Número de locales 2019	% respecto del total
561 Restaurantes y puestos de comidas	92,24%	7,34%	0,35%	0,07%	2.835	17,36%
562 Provisión de comidas preparadas para eventos y otros servicios de comidas	90,28%	6,68%	1,42%	1,62%	494	3,03%
563 Establecimientos de bebidas	99,18%	0,81%	0,01%	0,00%	12.998	79,61%

Fuente: Directorio Central de Empresas (INE)

En cuanto a su distribución por provincias destacan León y Valladolid con cerca del 20% de los locales cada una, seguida de Salamanca y Burgos en torno al 14% cada una de ellas.



Fuente: Directorio Central de Empresas (INE)

II. 5. Principales variables económicas del sector de la alimentación.

A través de la encuesta industrial de empresas que publica el INE, se tiene información relevante para el conocimiento de las empresas del sector de alimentación y bebidas en Castilla y León y su evolución en los últimos años. A partir de 2015 la encuesta industrial de empresas pasa a denominarse Estadística estructural de empresas: sector industrial, cuyos primeros resultados se han publicado a mediados de 2017. Los últimos datos se refieren al año 2017 y han sido publicados en junio de 2019. En concreto la siguiente tabla nos permite conocer el comportamiento en 2017 de variables tan relevantes como el número de locales, la cifra de negocio, sueldos, el empleo del sector etc., en el sector de la alimentación y para la fabricación de bebidas en Castilla y León.

2017	Industria de la alimentación	Ranking por autonomías	Fabricación de bebidas	Ranking por autonomías
Número de locales	2.359	3	684	2
Var. Anual	-5,30%		-1,72%	
Cifra de negocios	9.097.750	3	1.037.678	7
Var. Anual	5,10%		1,75%	
Sueldos y salarios	766.269	3	110.156	6
Var. Anual	1,53%		-1,62%	

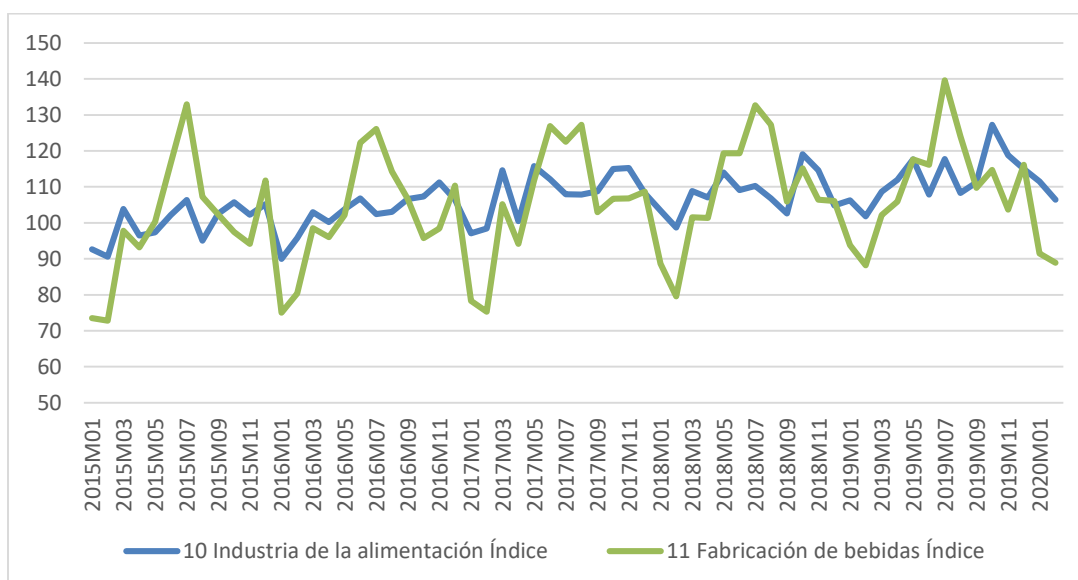
INDUSTRIA ALIMENTARIA

2017	Industria de la alimentación	Ranking por autonomías	Fabricación de bebidas	Ranking por autonomías
Inversión en activos materiales	404.595	2	123.006	4
Var. Anual	38,65%		-1,10%	
Personal ocupado	32.235	4	4.268	5
Var. Anual	-2,65%		-6,34%	

Fuente: Encuesta Industrial de Empresas (INE). Personas, Miles de euros, miles de horas

En general se puede destacar la estabilidad de las variables, salvo la fuerte subida en inversión en activos materiales, destacando también el aumento en la cifra de negocios (5,10%) y el descenso en el personal ocupado (2,65%).

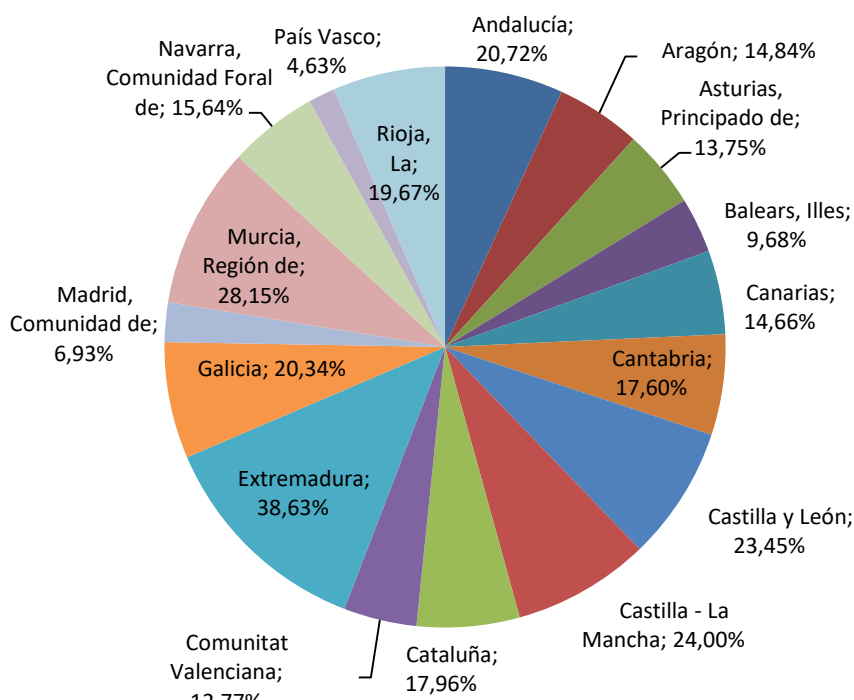
La cifra de negocios a nivel nacional, podemos detallarla a nivel mensual, desagregando industria de la alimentación y fabricación de bebidas:



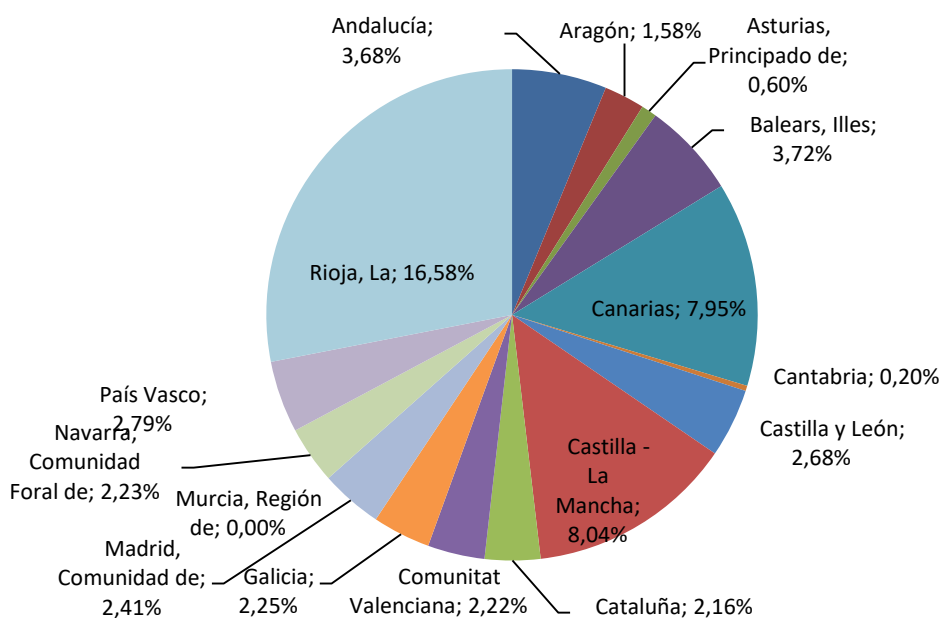
Índice de cifra de negocios. Base 2010. Fuente INE

Puede apreciarse como la fabricación de bebidas fluctúa mucho menos que la industria alimentaria por tratarse de productos con menos estacionalidad. En ambos casos se aprecia una tendencia levemente creciente pero de forma sostenida en el tiempo.

Ya con datos de 2017, pero reduciendo el número de variables de las que se publican datos, Castilla y León ocupa en gran parte de dichas variables un lugar importante en el conjunto de comunidades autónomas, en correspondencia con la importancia de estos sectores en la región como podemos ver por ejemplo en los siguientes gráficos que nos dan en porcentaje los valores de la cifra de negocio en el sector de la industria alimentaria y en el de la fabricación de bebidas respecto al conjunto de comunidades autónomas de España.



Fuente: Encuesta Estructural de Empresas. Sector Industrial de Empresas. INE 2017



Fuente: Encuesta Estructural de Empresas. Sector Industrial de Empresas. INE 2017

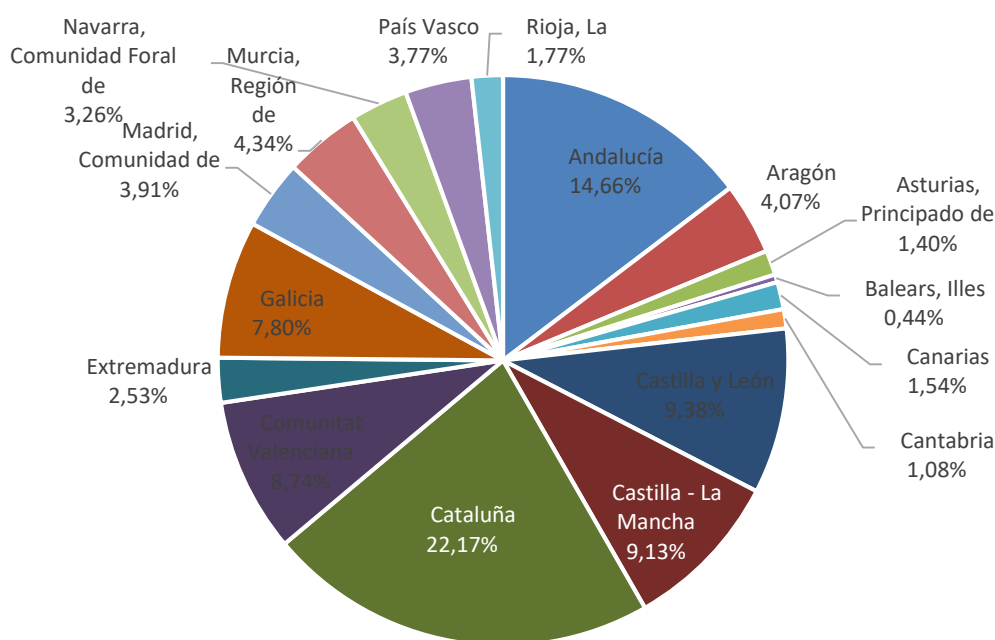
También es relevante observar, para cada variable, los porcentajes que representan frente al total de la industria para el conjunto de España y para Castilla y León. Por ejemplo, en el empleo el porcentaje de personas ocupadas

INDUSTRIA ALIMENTARIA

en el sector de la alimentación en España supone el 16,42% del total de ocupados en la industria, frente al 25,23% en Castilla y León. Claramente son superiores los de Castilla y León en casi todas las variables, prueba de la importancia del sector en el conjunto de la industria de la región.

Porcentajes respecto del total de la industria	Número de locales	Cifra de negocios	Sueldos y salarios	Inversión en activos materiales	Personal ocupado
Industria Alimentación Castilla y León	20,28%	23,45%	22,81%	19,39%	25,23%
Fabricación de bebidas Castilla y León	5,88%	2,68%	3,28%	5,89%	3,34%
Industria Alimentación España	12,50%	16,40%	12,91%	13,64%	16,42%
Fabricación de bebidas España	2,58%	2,78%	2,64%	4,75%	2,37%

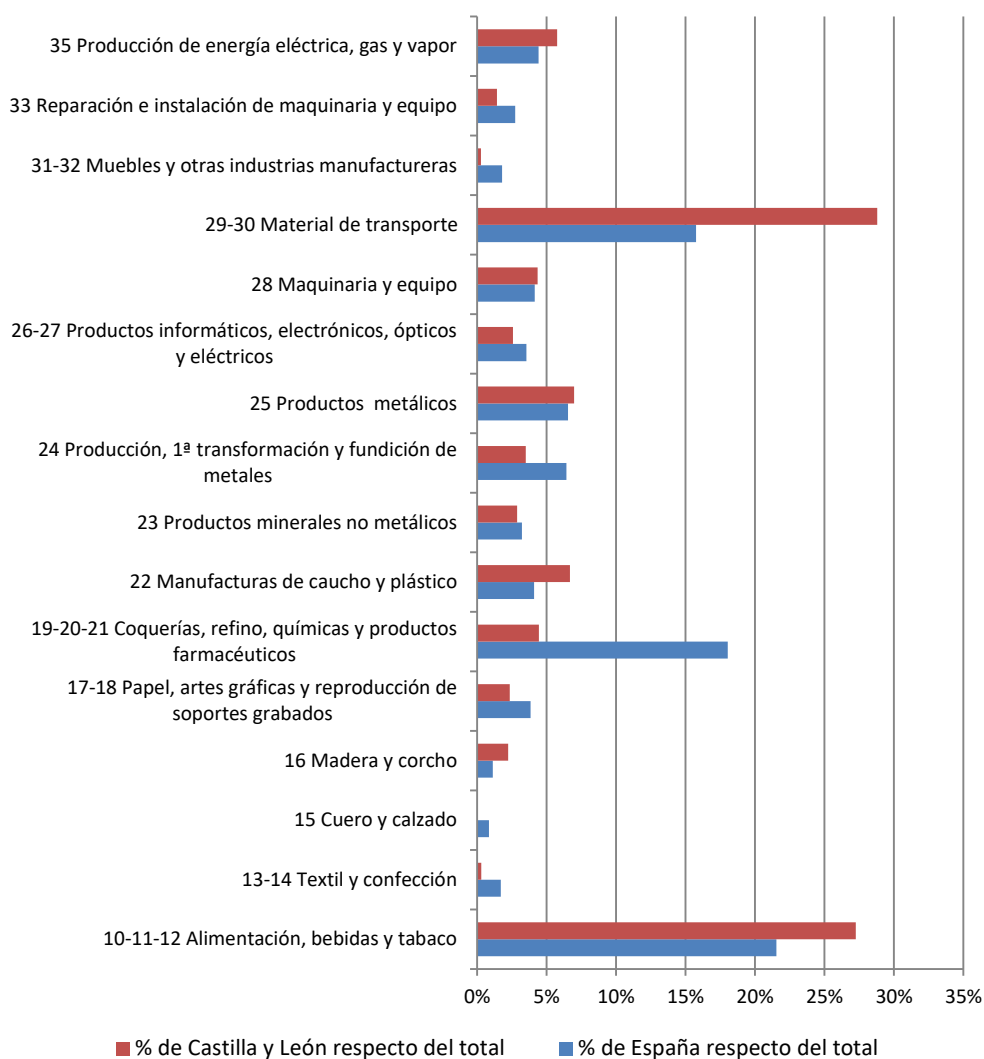
Otra variable relevante para el sector es conocer el valor total de la producción en el sector alimentario y su relación con la producción industrial en su conjunto. A través de la encuesta anual de productos industriales el INE, nos permite conocer estos datos si bien los últimos disponibles son de los años 2017 y 2018.



Distribución de la producción del sector alimentario. 2018. Fuente: Encuesta Anual de Productos Industriales. 2018. INE

En 2018, la producción industrial total de Castilla y León se estima en cerca de 32.268 millones de euros, de los que 8.800 millones corresponden al sector de la alimentación, bebidas y tabaco, un 27,27% del total. También conviene destacar que la producción industrial total de Castilla y León aumentó un 4,10% entre 2017 y 2018, la de alimentos

aumenta de forma similar (+4,57%). La distribución porcentual por comunidades autónomas podemos verla en el gráfico anterior, donde el porcentaje exacto de Castilla y León es del 9,38%.



Fuente: Encuesta Anual de Productos Industriales. 2018. INE

En el gráfico anterior, podemos apreciar la importancia de la producción en el sector alimentario frente a los demás, midiendo su porcentaje de participación, donde vemos como en el sector alimentario y el de material de transporte son los dos con mayor porcentaje respecto de la producción total y además con porcentajes claramente superiores a los del conjunto de España.

INDUSTRIA ALIMENTARIA

II. 6. Principales variables económicas de filiales de empresas extranjeras en España y Castilla y León.

Desgraciadamente no podemos conocer datos sobre las empresas extranjeras del sector alimentario en Castilla y León, por lo que hemos optado por señalar las cifras de las principales variables económicas para el conjunto de España y además las cifras de las filiales de las empresas extranjeras sólo en Castilla y León, pero para el total de la economía.

Así podemos ver, con datos de 2017, para cada uno de los sectores donde hay información, los valores de variables económicas básicas y lo que es más importante, el peso que las empresas que son filiales de empresas extranjeras representan en el correspondiente sector

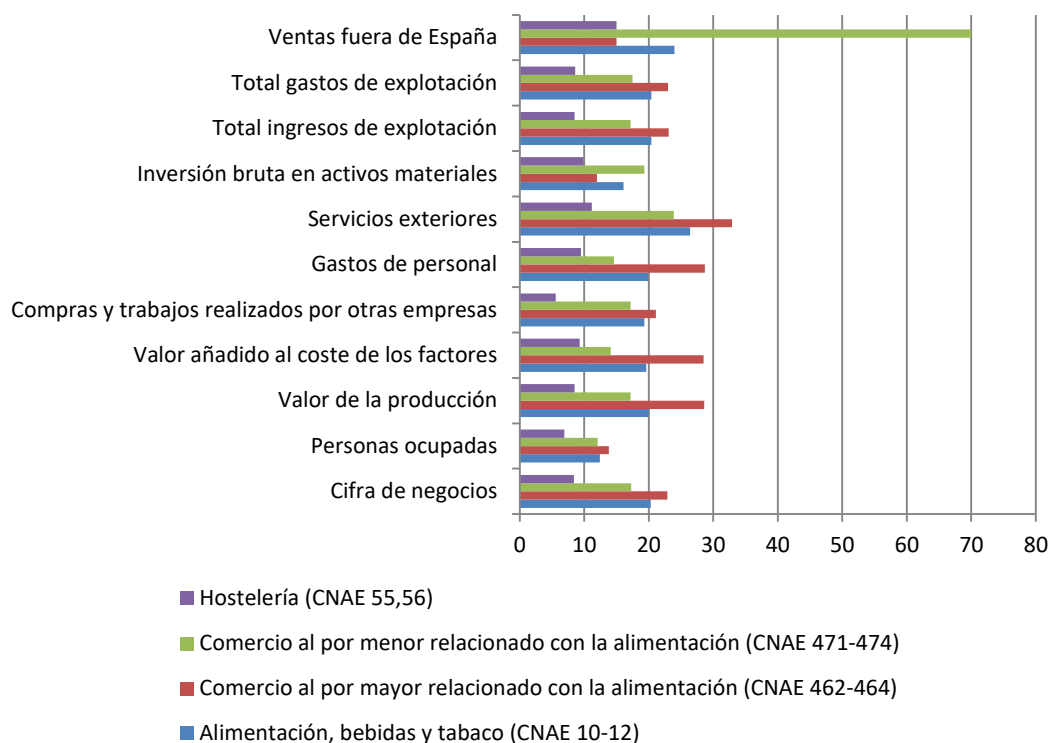
Principales variables por rama de actividad	Alimentación, bebidas y tabaco (CNAE 10-12)		Comercio al por mayor relacionado con la alimentación (CNAE 462-464)		Comercio al por menor relacionado con la alimentación (CNAE 471-474)		Hostelería (CNAE 55,56)	
	Valor	% respecto del total	Valor	% respecto del total	Valor	% respecto del total	Valor	% respecto del total
Cifra de negocios	24.245.029	20,3	58.111.446	22,9	24.221.605	17,3	6.098.399	8,4
Personas ocupadas	50.377	12,4	88.945	13,8	106.207	12,1	100.758	6,9
Valor de la producción	22.929.995	20,0	17.291.997	28,6	6.205.623	17,2	6.189.223	8,5
Valor añadido al coste de los factores	4.107.445	19,6	8.280.220	28,5	3.236.756	14,1	3.007.446	9,3
Compras y trabajos realizados por otras empresas	16.315.048	19,3	43.215.969	21,1	18.572.575	17,2	1.406.420	5,6
Gastos de personal	2.371.400	19,9	5.250.421	28,7	2.342.306	14,6	2.145.472	9,5
Servicios exteriores	4.363.762	26,4	8.452.794	32,9	2.884.435	23,9	1.851.274	11,2
Inversión bruta en activos materiales	708.475	16,1	375.093	12,0	464.223	19,3	359.734	9,9
Total ingresos de explotación	24.699.250	20,4	59.712.881	23,1	24.623.787	17,2	6.307.198	8,5
Total gastos de explotación	23.930.197	20,4	57.828.634	23,0	24.394.347	17,5	5.808.824	8,6
Ventas fuera de España	5.919.429	24,0	6.695.346	15,0	934.931	70,0	889.858	15,0

Fuente: Estadística de Filiales Extranjeras en España 2017. INE

Así en el sector más propiamente industrial vemos como la participación de filiales de empresas extranjeras en la producción /cifra de negocios en el conjunto de España, está en torno al 20%, mientras que el empleo en torno al 13%. Para el resto de sectores considerados podemos ver en gráfico siguiente el peso en cada uno de ellos de las diferentes variables consideradas.

Así vemos como en el sector de hostelería es donde menos peso tienen las empresas extranjeras y donde más en el comercio al por mayor con la excepción de las ventas fuera de España, alcanzando en éste valores próximos al

29% en cuanto al valor de la producción.



Fuente: Estadística de Filiales Extranjeras en España 2017. INE

Otras variables importantes a considerar, las presentamos en la siguiente tabla donde puede verse como en lo referente a la tasa de valor añadido es el sector de la alimentación el que tienen valores más bajos y las diferencias de salarios medios entre los diferentes sectores a considerar.

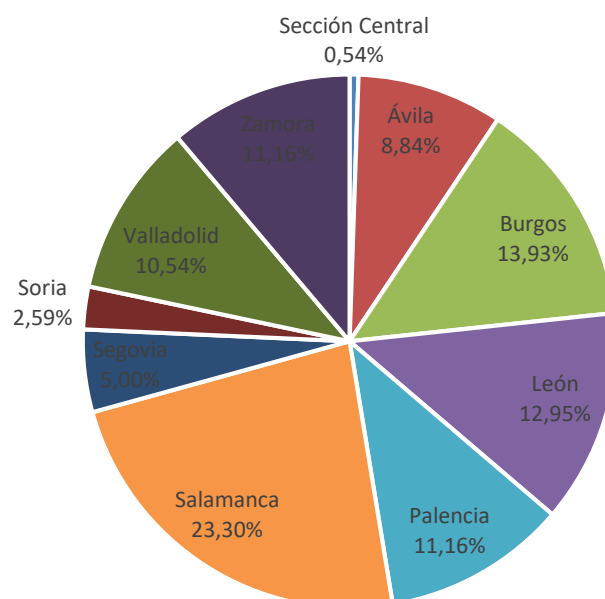
España	Productividad (euros)	Salario medio (euros)	Tasa de valor añadido	Tasa de gastos de personal
TOTAL	71.337	31.971	33,20	58,00
INDUSTRIA	95.151	37.277	22,00	51,50
Alimentación, bebidas y tabaco (CNAE 10-12)	81.534	36.243	17,90	57,70
Comercio al por mayor de materias primas agrarias y animales vivos, productos alimenticios, bebidas y tabaco y artículos de uso doméstico (CNAE 462-464)	93.094	46.505	47,90	63,40
Comercio al por menor de alimentos, combustible para la automoción y equipos para las tecnologías de la información en establecimientos especializados (CNAE 471-474)	30.476	16.814	52,20	72,40
Hostelería (CNAE 55,56)	29.848	16.215	48,60	71,30

Fuente: Estadística de Filiales Extranjeras en España 2017. INE

INDUSTRIA ALIMENTARIA

II. 7. Cooperativas agrarias

Estudiamos en un apartado diferente las empresas cooperativas en el sector agrario. Según datos de 2019, existían en Castilla y León un total de 1.120 cooperativas agrarias de las que 557, son CEC (Cooperativas de Explotación Comunitaria de la tierra). Su distribución por provincias podemos verla en el siguiente gráfico, donde se aprecia que son Salamanca, Burgos y León las provincias con mayor número.



Fuente: Junta de Castilla y León

En cuanto a nuevas cooperativas constituidas el año pasado en el último periodo con datos (enero a junio de 2019), la posición de Castilla y León es la segunda, junto a Andalucía y tras Galicia si bien su número es muy escaso. En la siguiente tabla podemos ver los datos del conjunto de comunidades autónomas.

Com.Autónoma	TOTAL		AGRARIA		EX.COM.TIERRA	Núm. Soc.
	Coop	Soc.	Coop	Soc.	Núm. Coop	
TOTAL	913	2.971	19	137	3	12
ANDALUCÍA	237	629	3	7	0	0
ARAGÓN	10	34	0	0	1	3
ASTURIAS	4	13	2	7	0	0
BALEARES	3	8	1	3	0	0
CANARIAS	3	14	0	0	0	0
CANTABRIA	13	33	0	0	0	0

	TOTAL		AGRARIA		EX.COM.TIERRA	
Com.Autónoma	Coop	Soc.	Coop	Soc.	Núm. Coop	Núm. Soc.
CASTILLA LA MANCHA	16	52	0	0	0	0
CASTILLA Y LEÓN	27	89	1	3	2	9
CATALUÑA	101	401	2	74	0	0
COMUNIDAD VALENCIANA	94	250	1	5	0	0
EXTREMADURA	15	49	2	4	0	0
GALICIA	72	382	5	24	0	0
MADRID	47	165	1	5	0	0
MURCIA	120	303	0	0	0	0
NAVARRA	46	140	1	5	0	0
PAÍS VASCO	82	317	0	0	0	0
RIOJA (LA)	4	17	0	0	0	0
REGISTRO CENTRAL	19	75	0	0	0	0

II. 8. Principales empresas del sector agroalimentario en Castilla y León

Presentamos las principales empresas del sector agroalimentario en Castilla y León, remitiendo a la base de datos y los anexos para un estudio más pormenorizado. En la siguiente tabla presentamos las diez primeras empresas de Castilla y León por facturación indicando asimismo el lugar que ocupan en cuanto a número de trabajadores.

EMPRESA	SECTOR	FACTURACIÓN	PLANTILLA	PROVINCIA
Campofrío Alimentación (Grupo)	Agroalimentación	913,24	2.116	BURGOS
Calidad Pascual	Agroalimentación	695,00	2.200	BURGOS
Cerealto Siro Foods	Agroalimentación	600,00	4.800	PALENCIA
Galletas Gullón	Agroalimentación	360,00	1.400	PALENCIA
Queserías Entrepinares	Láctea	294,00	904	VALLADOLID
Hipermercados y Economatos	Supermercados	186,61	1.164	VALLADOLID
Grupo Helios	Agroalimentación	184,00	635	VALLADOLID
Harinera Vilafranquina	Agroalimentación	121,83	115	ÁVILA
Embutidos Rodríguez	Cárnica	120,00	350	LEON
Quesos del Duero	Láctea	118,54	70	ZAMORA

Fuente: Registro Mercantil Central. Datos recopilados por la revista Castilla y León Económica.

Como podemos ver hay una amplia mayoría del sector agroalimentario propiamente dicho, siendo Campofrío la empresa que más factura, más de 913,2 millones de euros, ocupando el tercer lugar en tamaño de su plantilla. La localización geográfica es más diversa, aunque las dos primeras empresas figuren en la provincia de Burgos, hasta

INDUSTRIA ALIMENTARIA

en seis provincias diferentes radican las diez primeras empresas del mundo alimentario. Respecto al pasado año se mantienen los cinco primeros puestos con ligeras variaciones en los siguientes, destacando Hipermercados y Economatos que pasa al sexto puesto y las empresas Embutidos Rodríguez y Quesos del Duero que entran en los diez primeros.

También destacamos el grupo de empresas Siro, radicado en Palencia, como el de mayor plantilla dentro de la comunidad, siendo el segundo, leche Pascual en Burgos. En cuanto a cada provincia concreta en el anexo de resultados se encuentran los datos detallados. Resaltamos en la siguiente tabla las tres principales empresas de cada provincia de Castilla y León.

EMPRESA	SECTOR	FACTURACIÓN	Ranking facturación	PLANTILLA	Ranking plantilla	PROVINCIA
Harinera Vilafrankina	Agroalimentación	121,83	8	115	42	ÁVILA
Ornua Ingredientes España	Láctea	36,98	52	114	43	ÁVILA
Carnes Natucarsa	Cárnica	18,61	8	8	593	ÁVILA
Campofrío Alimentación (Gr)	Agroalimentación	913,24	1	2.116	3	BURGOS
Calidad Pascual	Agroalimentación	695,00	2	2.200	2	BURGOS
Gambastar	Agroalimentación	76,70	16	140	32	BURGOS
Embutidos Rodríguez	Cárnica	120,00	9	350	11	LEON
Lactiber León	Láctea	100,00	12	130	36	LEON
Sel. de Productos Leoneses	Agroalimentación	74,81	19	80	55	LEON
Cerealto Siro Foods	Agroalimentación	600,00	3	4.800	1	PALENCIA
Galletas Gullón	Agroalimentación	360,00	4	1.400	4	PALENCIA
Seda Outspan Iberia	Agroalimentación	102,55	11	286	17	PALENCIA
Prod Ibéricos Calderón y Ramos	Cárnica	87,08	15	320	12	SALAMANCA
Julián Martín	Cárnica	41,00	44	105	48	SALAMANCA
Cárnicas Joselito	Cárnica	36,22	53	50	69	SALAMANCA
Grupo Copese	Cárnica	62,66	25	243	22	SEGOVIA
Integración Comercial Vacuno	Cárnica	51,78	35	35	85	SEGOVIA
Huercasa 5ª Gama	Agroalimentación	40,70	45	130	36	SEGOVIA
Industrias Cárnicas Villar	Cárnica	73,00	20	240	23	SORIA
Soria Natural	Agroalimentación	40,00	46	500	10	SORIA
Soriadis	Supermercados	33,92	56	140	32	SORIA
Queserías Entrepinares	Láctea	294,00	5	904	6	VALLADOLID
Hipermercados y Economatos	Supermercados	186,61	6	1.164	5	VALLADOLID
Grupo Helios	Agroalimentación	184,00	7	635	7	VALLADOLID
Quesos del Duero	Láctea	118,54	10	70	60	ZAMORA
Hijos de Salvador Rodríguez	Láctea	92,00	13	310	15	ZAMORA
Consorcio Promoción del Ovino	Agroalimentación	75,00	18	40	77	ZAMORA

Fuente: Registro Mercantil Central. Datos recopilados por la revista Castilla y León Económica.

Aunque el sector de la agroalimentación es el predominante, hay que destacar la presencia de empresas cárnicas

en Ávila, Salamanca, Segovia y Soria y empresas lácteas en León y Zamora. En cuanto a las empresas del sector del vino, si bien no ocupan los primeros puestos tanto en facturación como en plantilla, tienen un importante papel en Castilla y León. En la siguiente tabla presentamos las diez principales bodegas radicadas en su enorme mayoría en la provincia de Valladolid y como vemos ocupando puestos posteriores al 30 en facturación y plantilla.

EMPRESA	SECTOR	FACTURACIÓN	PLANTILLA	PROVINCIA
Bodegas Vega Sicilia	Bodega	55,50	190	VALLADOLID
Bodegas Protos	Bodega	38,10	71	VALLADOLID
Grupo Bodegas Palacio 1894	Bodega	32,37	122	VALLADOLID
Bodega Cuatro Rayas	Bodega	30,00	80	VALLADOLID
Avelino Vegas	Bodega	22,26	40	SEGOVIA
United Wineries Estates	Bodega	20,56	45	SALAMANCA
Bodegas Emilio Moro	Bodega	19,11	80	VALLADOLID
Bodegas Grupo Yllera	Bodega	16,00	65	VALLADOLID
Pago de Carraovejas	Bodega	15,12	115	VALLADOLID
Bodegas Arzuaga Navarro	Bodega	14,60	42	VALLADOLID

Fuente: Registro Mercantil Central. Datos recopilados por la revista Castilla y León Económica.

III. MERCADO LABORAL

III.1 Mercado laboral en empresas agroalimentarias

En este apartado hay que indicar que la peculiar situación en que nos encontramos influye de forma importante en la posibilidad de obtención de los datos con los mismos criterios que hemos tenido en observatorios precedentes. Así, en esta ocasión no tenemos acceso a los datos de afiliación de empresas y trabajadores por comunidades autónomas y a por los diferentes grupos de código CNAE que nos interesan, industria alimentaria, etc. Por esta razón presentamos los datos a los que hemos tenido acceso, a veces sólo a nivel de toda España o sin tener acceso a la suficiente concreción en cuanto a los grupos CNAE.

En la siguiente tabla presentamos los datos a nivel nacional de trabajadores afiliados en alta laboral a final de mes en las divisiones de actividad de interés, en los últimos años.

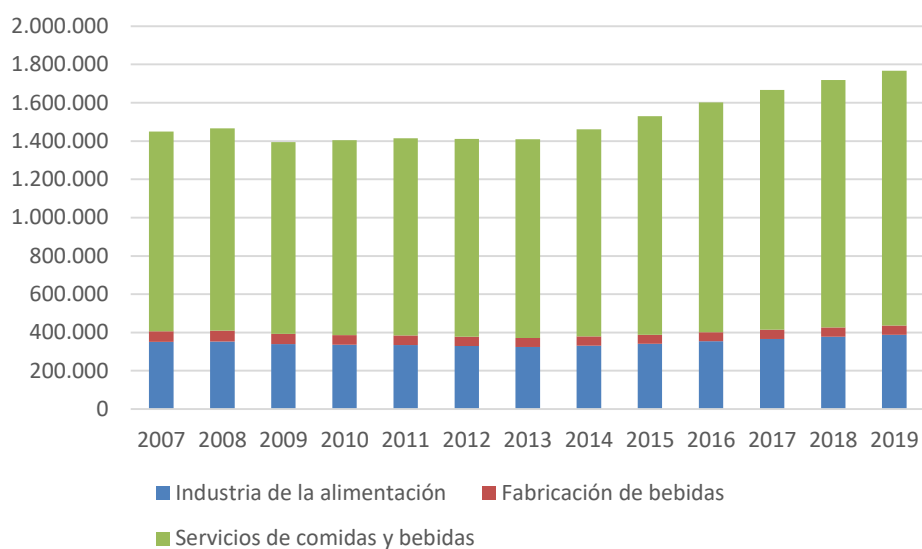
	Agricultura, ganadería, caza y serv.	Silvicultura y explotación forestal	Pesca y acuicultura	Industria de la alimentación	Fabricación de bebidas	Industria del tabaco	Servicios de comidas y bebidas
2007.....	1.079.903	20.620	48.253	350.762	55.815	4.079	1.043.781
2008.....	1.081.011	23.128	48.498	353.082	55.905	3.803	1.057.448
2009.....	1.126.674	25.506	45.526	339.555	53.094	3.350	1.001.540
2010.....	1.132.114	24.624	43.647	335.598	50.562	2.830	1.017.572
2011.....	1.125.117	21.662	42.133	334.881	49.147	2.713	1.031.026
2012.....	1.108.806	18.003	41.338	329.142	47.971	2.565	1.033.230
2013.....	1.043.590	17.912	40.062	324.626	46.962	2.453	1.038.156
2014.....	1.046.836	19.283	39.349	331.825	46.999	2.284	1.082.589
2015.....	1.052.133	20.567	38.452	340.980	46.849	2.200	1.141.295
2016.....	1.063.751	20.532	37.797	354.235	46.742	2.034	1.200.183
2017.....	1.073.047	21.809	37.343	366.891	47.560	1.694	1.252.641
2018.....	1.071.369	23.758	36.482	377.900	48.394	1.622	1.292.279
2019.....	1.064.876	26.932	36.133	387.507	49.235	1.580	1.331.302

Fuente: Tesorería General de la Seguridad Social

Ciñéndonos a los tres sectores, en los que centramos el trabajo, industria alimentaria, fabricación de bebidas y servicios, la evolución es claramente creciente como podemos apreciar en el siguiente gráfico.

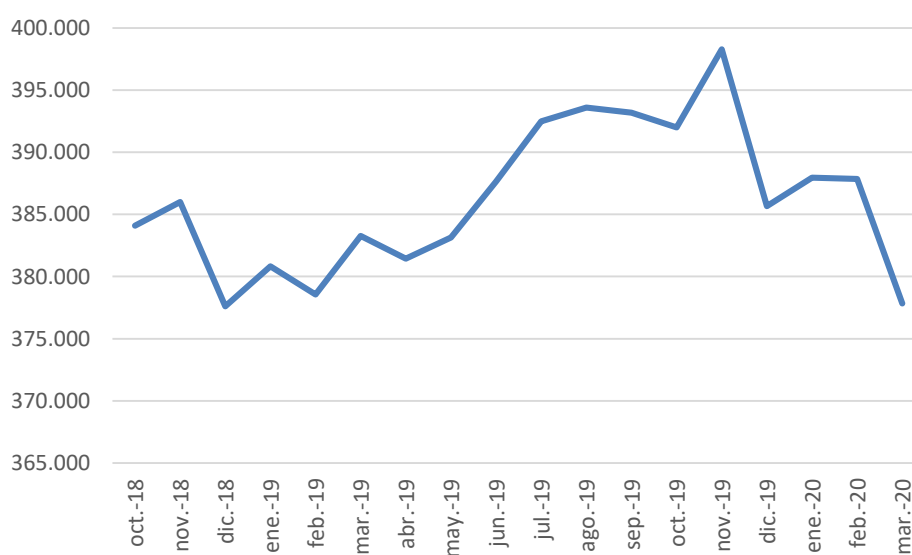
MAYO 2020 CONCLUSIONES

MERCADO LABORAL



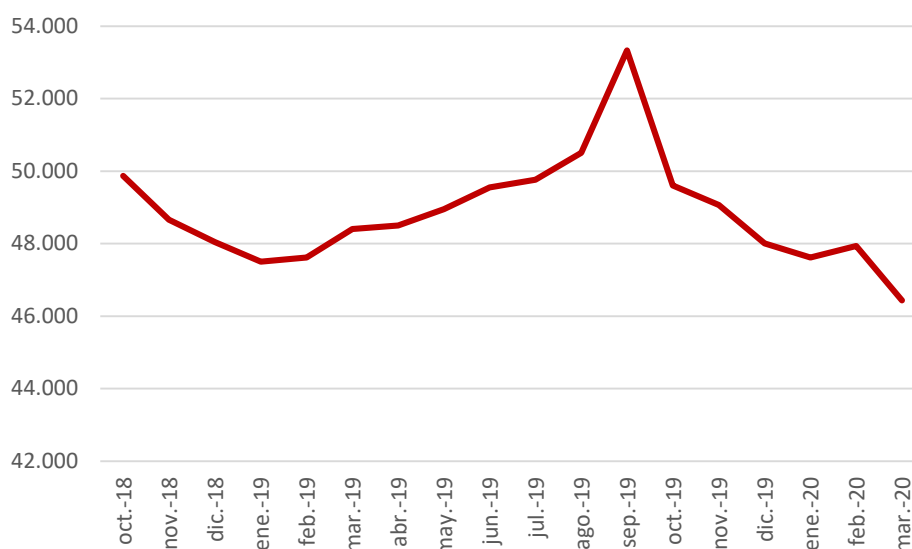
Fuente: Tesorería General de la Seguridad Social.

Si nos centramos en el último año los siguientes gráficos nos dan una idea del comportamiento de estos sectores

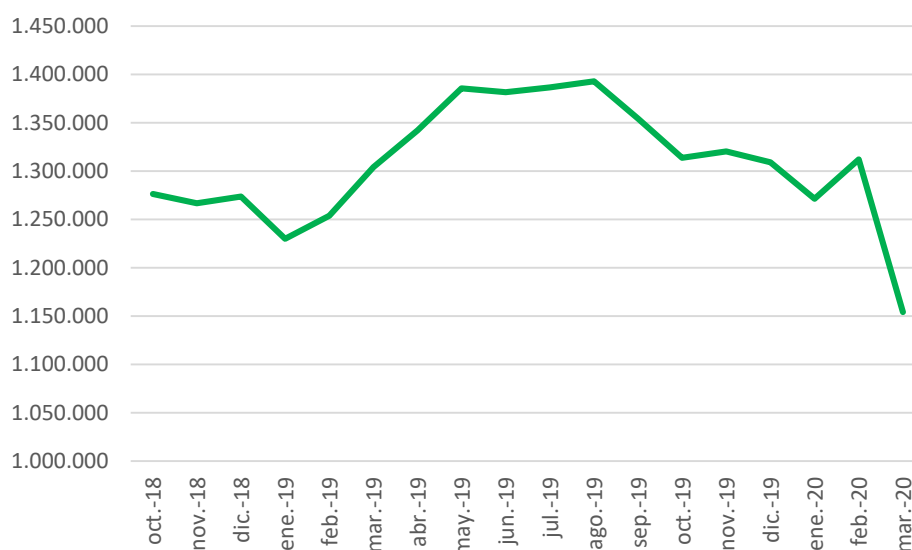


Evolución del número de trabajadores cotizantes a la Seguridad Social en la industria agroalimentaria de España.

Fuente: Tesorería General de la Seguridad Social



Evolución del número de trabajadores cotizantes a la Seguridad Social en el sector de la fabricación de bebidas de España.
Fuente: Tesorería General de la Seguridad Social.



Evolución del número de trabajadores cotizantes a la Seguridad Social en el sector de comidas y bebidas de España.
Fuente: Tesorería General de la Seguridad Social

En cuanto a datos a nivel de comunidad autónoma presentamos datos de afiliados a los diferentes regímenes de la Seguridad Social y a datos de afiliados en diferentes sectores económicos, pero sin tanto nivel de concreción como en el caso de toda España. En concreto, la siguiente tabla nos da el número medio de afiliados por comunidad autónoma a diferentes regímenes de la Seguridad Social.

MERCADO LABORAL

Afiliados medios. Diciembre 2019	R.E.T.A.(SIST.ESP. TRAB.AGRARIOS)			R.GENERAL (SIST.ESP. TRAB.AGRARIOS)			REGIMEN GENERAL			% Sist Agrarios sobre Régimen General
	VARON	MUJER	TOTAL	VARON	MUJER	TOTAL	VARON	MUJER	TOTAL	
ANDALUCÍA	25.591	11.782	37.373	244.904	222.509	467.413	1.108.043	1.008.711	2.116.754	23,85%
ARAGÓN	8.259	2.886	11.145	8.614	1.571	10.185	237.462	218.036	455.498	4,68%
ASTURIAS	3.780	3.916	7.696	876	191	1.068	141.770	140.686	282.456	3,10%
CANARIAS	2.035	674	2.708	9.338	4.787	14.125	338.818	328.932	667.751	2,52%
CANTABRIA	2.247	1.716	3.963	755	139	894	86.854	83.686	170.540	2,85%
CASTILLA - LA MANCHA	13.735	3.546	17.282	29.149	6.595	35.745	281.591	236.233	517.824	10,24%
CASTILLA Y LEÓN	22.925	6.447	29.372	10.128	2.967	13.095	357.237	343.623	700.859	6,06%
CATALUÑA	9.633	3.238	12.871	18.006	3.017	21.023	1.445.104	1.376.660	2.821.763	1,20%
CEUTA	0	0	0	2	1	3	9.311	7.828	17.138	0,02%
CMDAD. DE MADRID	822	304	1.126	1.559	361	1.920	1.450.891	1.333.447	2.784.338	0,11%
CMDAD. VALENCIANA	6.981	2.666	9.647	49.254	13.721	62.975	776.998	721.222	1.498.220	4,85%
EXTREMADURA	8.586	2.510	11.096	35.220	22.602	57.822	126.385	124.538	250.924	27,47%
GALICIA	10.068	12.971	23.039	3.804	1.420	5.223	379.954	378.764	758.718	3,72%
ILLES BALEARS	846	460	1.306	1.980	361	2.341	171.517	159.691	331.208	1,10%
LA RIOJA	2.754	755	3.508	2.634	1.110	3.745	49.073	49.073	98.146	7,39%
MELILLA	0	0	0	5	2	6	9.389	8.608	17.997	0,03%
NAVARRA	3.104	1.045	4.149	4.191	859	5.050	120.831	109.662	230.494	3,99%
PAIS VASCO	2.543	1.633	4.175	1.923	226	2.149	399.063	376.233	775.296	0,82%
REGIÓN DE MURCIA	3.096	1.991	5.086	51.559	21.521	73.080	218.726	186.905	405.631	19,27%

Fuente: Tesorería General de la Seguridad Social

Podemos ver como Castilla Y León ocupa la quinta plaza en la proporción de trabajadores amparados por el Seguro Agrario sobre el Régimen General, tras Extremadura, Andalucía, Murcia y Castilla La Mancha, con un porcentaje del 6,06%.

Los mismos datos a nivel provincial nos dejan ver como este porcentaje es mayor en Zamora (13,03%) y Ávila (10,64%) y más pequeño en Valladolid y Burgos.

Afiliados medios. Diciembre 2019	R.E.T.A.(SIST.ESP. TRAB.AGRARIOS)			R.GENERAL (SIST.ESP. TRAB.AGRARIOS)			REGIMEN GENERAL			% Sist Agrarios sobre Régimen General
	VARON	MUJER	TOTAL	VARON	MUJER	TOTAL	VARON	MUJER	TOTAL	
AVILA	2.080	538	2.618	937	422	1.359	18.367	18.990	37.357	10,64%
BURGOS	3.058	1.138	4.196	946	169	1.115	62.126	54.760	116.886	4,54%
LEON	3.676	2.017	5.693	942	227	1.170	57.348	60.756	118.104	5,81%
PALENCIA	2.069	465	2.534	783	104	887	25.476	23.496	48.972	6,99%
SALAMANCA	3.375	659	4.034	1.670	153	1.824	45.052	44.760	89.811	6,52%

Afiliados medios. Diciembre 2019	R.E.T.A.(SIST.ESP. TRAB.AGRARIOS)			R.GENERAL (SIST.ESP. TRAB.AGRARIOS)			REGIMEN GENERAL			% Sist Agrarios sobre Régimen General
	VARON	MUJER	TOTAL	VARON	MUJER	TOTAL	VARON	MUJER	TOTAL	
SEGOVIA	1.757	296	2.053	960	840	1.800	22.741	21.562	44.303	8,70%
SORIA	1.439	215	1.654	512	127	639	15.885	13.989	29.874	7,68%
VALLADOLID	2.490	419	2.909	2.249	712	2.961	91.209	85.797	177.006	3,32%
ZAMORA	2.981	701	3.682	1.129	213	1.342	19.033	19.513	38.546	13,03%

Fuente: Tesorería General de la Seguridad Social

Para finalizar presentamos datos por comunidades autónomas y provincias de afiliados medios por secciones de actividad, que tiene el problema que no distingue por divisiones y por tanto la industria de la alimentación está integrada en la industria manufacturera en general.

	A - Agric. Gana. Silv. Y Pesca	C - Ind. Manufact.	I - Hostelería
PAIS VASCO	976,00	150799,94	52803,39
CATALUÑA	9488,83	413743,06	204297,39
GALICIA	6847,17	122120,61	54680,11
ANDALUCIA	9629,61	188798,11	209530,89
ASTURIAS	930,00	39903,22	23294,39
CANTABRIA	574,94	26680,67	14206,50
LA RIOJA	610,89	23370,22	7492,33
MURCIA	3695,28	63654,50	32594,78
VALENCIA	3608,11	126441,17	61080,72
ARAGON	6863,22	88523,00	30497,33
CASTILLA - LA MANCHA	6701,83	89288,17	35222,83
CANARIAS	2049,83	25127,78	132991,17
NAVARRA	1301,33	63952,33	14429,94
EXTREMADURA	1520,61	21447,67	18202,78
BALEARES	1064,67	16982,56	39794,50
MADRID	2518,56	168605,94	199055,11
CASTILLA Y LEÓN	8279,50	120056,17	52147,22

Fuente: Tesorería General de la Seguridad Social

	A - Agric. Gana. Silv. Y Pesca	C - Ind. Manufact.	I - Hostelería
AVILA	539,56	3887,89	3674,61
BURGOS	813,06	29117,44	8371,33
LEON	821,39	15276,44	8799,00
PALENCIA	400,89	11571,28	2996,67

MAYO 2020 CONCLUSIONES

MERCADO LABORAL

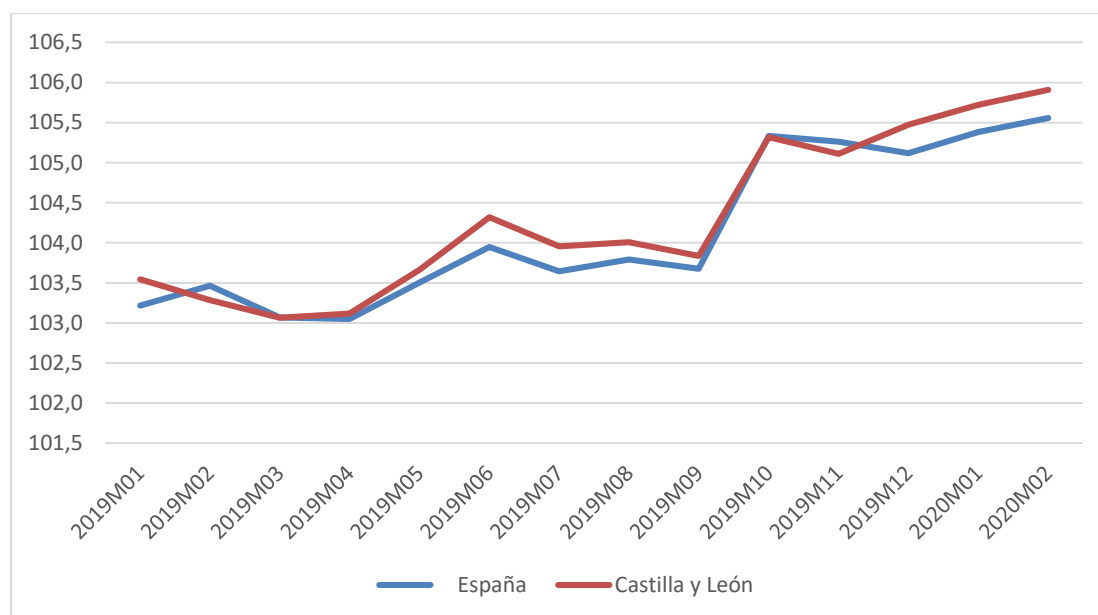
	A - Agric. Gana. Silv. Y Pesca	C - Ind. Manufact.	I - Hostelería
SALAMANCA	783,56	10158,33	7528,94
SEGOVIA	1646,17	6390,06	4319,72
SORIA	691,94	6927,89	2107,61
VALLADOLID	2120,33	31696,22	11229,33
ZAMORA	462,61	5030,61	3120,00
TOTAL CASTILLA Y LEON	8279,50	120056,17	52147,22

Fuente: Tesorería General de la Seguridad Social

PRECIOS

IV.1. Índice de Precios al Consumo

La evolución de los precios de alimentación a lo largo del año 2019 y principios de 2020 ha sido ligeramente creciente y similar a la experimentada a nivel nacional, si bien, como podemos ver en el siguiente gráfico, en los últimos meses se aprecia que la tasa de crecimiento vuelve a subir aunque de forma moderada. También conviene indicar que el IPC de los alimentos de Castilla y León es ligeramente superior a la media del conjunto de España, manteniendo el diferencial entre ambas en los últimos meses:

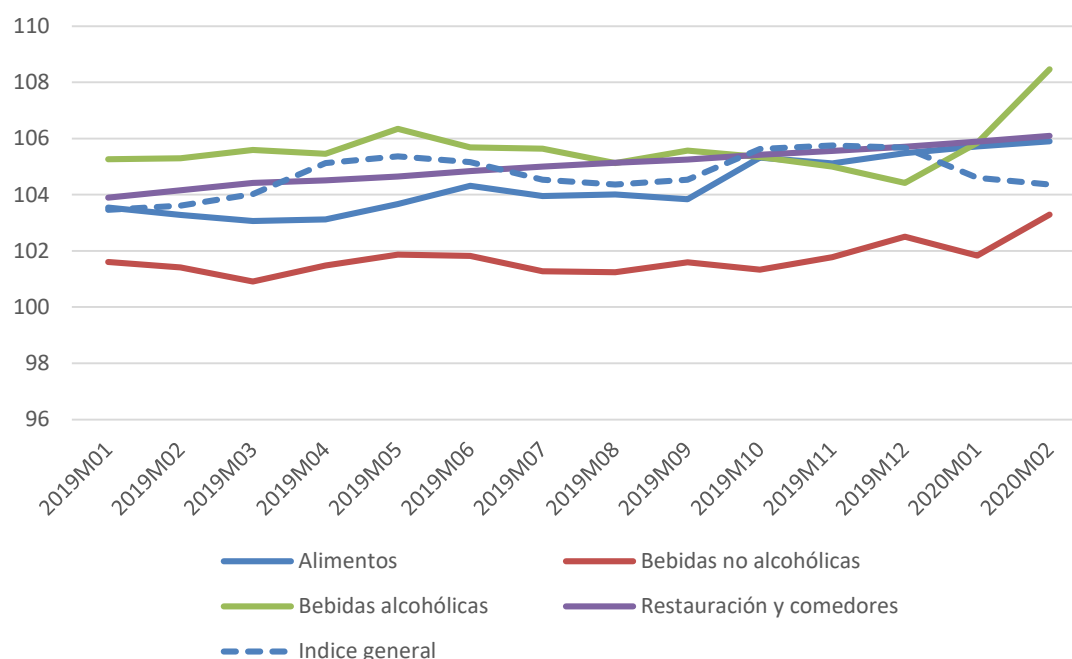


Evolución IPC alimentación. Fuente: Índice de Precios al Consumo. Base 2016. INE

Centrándonos en Castilla y León, podemos estudiar con más detalle los precios para los cuatro grandes apartados, alimentos, bebidas no alcohólicas, bebidas alcohólicas y restaurantes y bares, a los que hemos añadido el tabaco. A grandes rasgos y cómo podemos apreciar en el gráfico el comportamiento en 2019 refleja una gran estabilidad de los precios de todos los grupos de la alimentación con una variación que en el último año nunca sobrepasa el 2%.

MAYO 2020 CONCLUSIONES

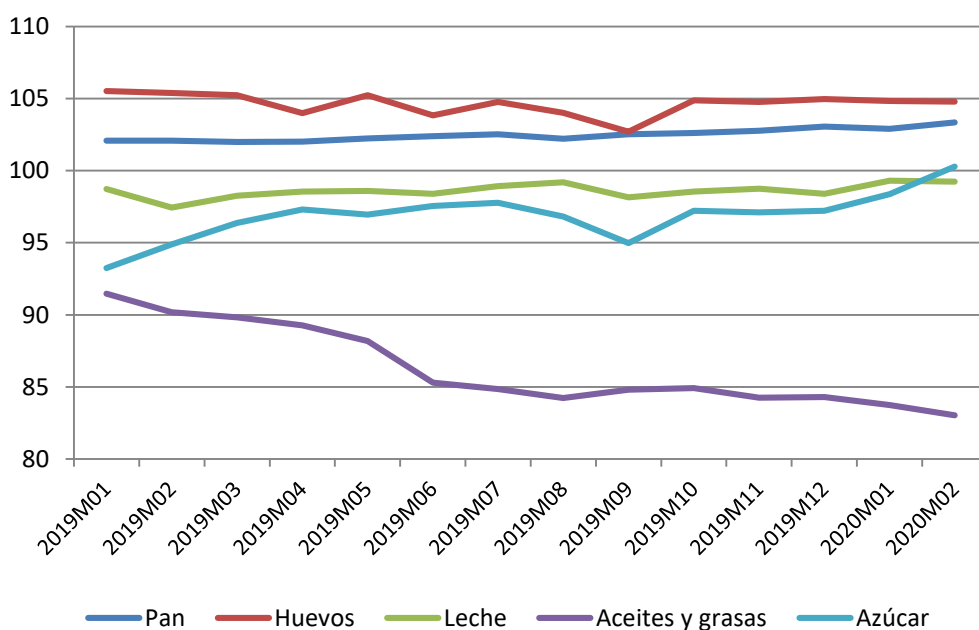
PRECIOS



Fuente: Índice de Precios al Consumo. Base 2016. INE

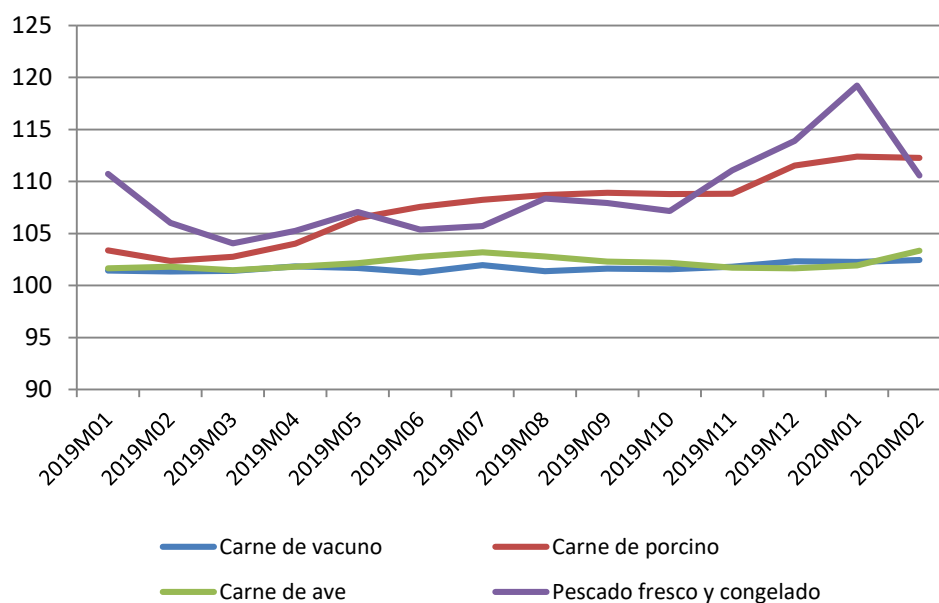
A pesar de lo dicho si hay diferencias si bien no son muy importantes en el comportamiento de los precios de los diferentes grupos, como se ve claramente en el gráfico anterior que nos da la evolución de los precios de los diferentes grupos de la alimentación en el último año con detalle mensual, resaltando especialmente la estabilidad de los precios de las bebidas no alcohólicas y la ausencia de fluctuaciones de los precios en los establecimientos de comida y bebida.

Podemos todavía afinar todavía más los datos viendo el comportamiento de los precios para los productos del sector más consumidos. Remitiendo al resumen general para más información, comentamos la evolución, en el último año, de los precios del pan, la leche, el aceite, carne, pescado, y frutas y hortalizas. Como podemos ver en el gráfico el precio del pan se mantiene constante a lo largo del periodo, En el caso de la leche se aprecia cómo tras las bajadas de años precedentes su precio se ha estabilizado sin prácticamente cambios a lo largo de todo el periodo. El aceite y el azúcar son dos productos que siguen patrones de comportamiento opuestos, así el aceite que ha experimentado una fuerte bajada desde principios de 2019, mientras que el azúcar mantiene una moderada tendencia alcista.



Fuente: Índice de Precios al Consumo. Base 2016. INE

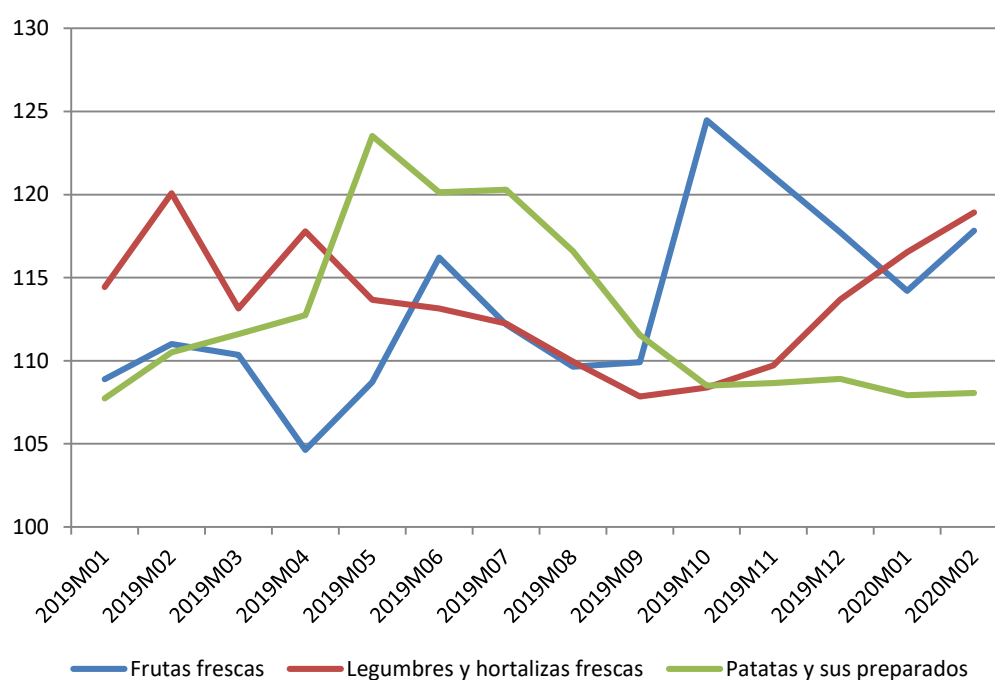
También conviene destacar el mantenimiento del precio de los huevos, después de la subida de años anteriores. En el caso de la carne y el pescado el comportamiento es muy estable, si bien hay que destacar el comportamiento ligeramente alcista de la carne de cerdo y la fuerte subida en el último trimestre del año de los precios del pescado fresco y congelado.



Fuente: Índice de Precios al Consumo. Base 2016. INE

PRECIOS

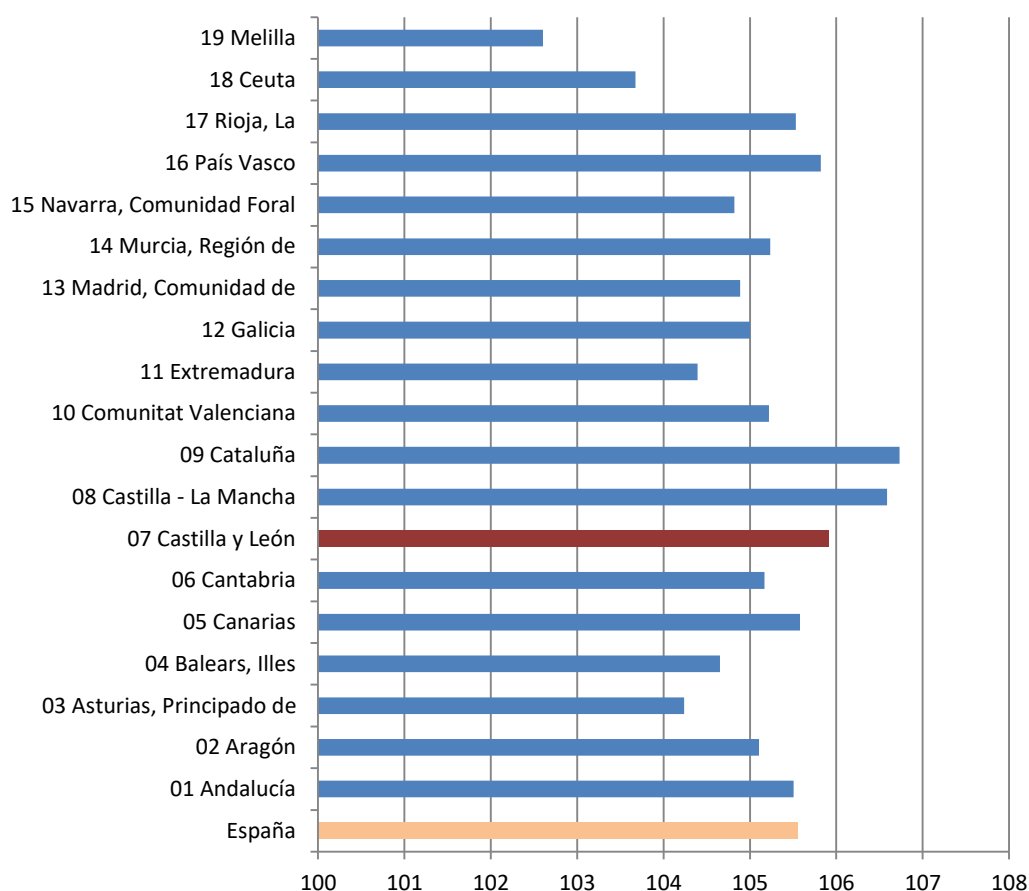
Por último, el comportamiento tanto de frutas como legumbres y patatas es más fluctuante en todos los casos con un comportamiento al alza y subidas y bajadas estacionales que en el año 2019 alcanzaron variaciones máximas en torno al 20%. También destaca la tendencia a la baja del precio de las patatas.



Fuente: Índice de Precios al Consumo. Base 2016. INE

El lugar de Castilla y León en el conjunto nacional, también varía en función del subgrupo considerado. Así en cuanto a alimentos el nivel de los mismos en las diferentes comunidades es bastante parecido, siendo en febrero de 2020, el valor concreto del conjunto de España 105,55, con sólo cuatro comunidades, Navarra, Baleares, Asturias y Extremadura que no llegan al valor 105 y dos que lo superan, Castilla La Mancha y Cataluña. En el último año suben los precios de los alimentos en todas las comunidades autónomas, destacando las subidas de Castilla La Mancha, 2,92% y Murcia (2,72%) y Castilla y León (2,54%).

En el siguiente gráfico podemos apreciar la similitud entre las comunidades autónomas, en cuanto a la variación anual del precio de los alimentos y el valor absoluto del IPC.

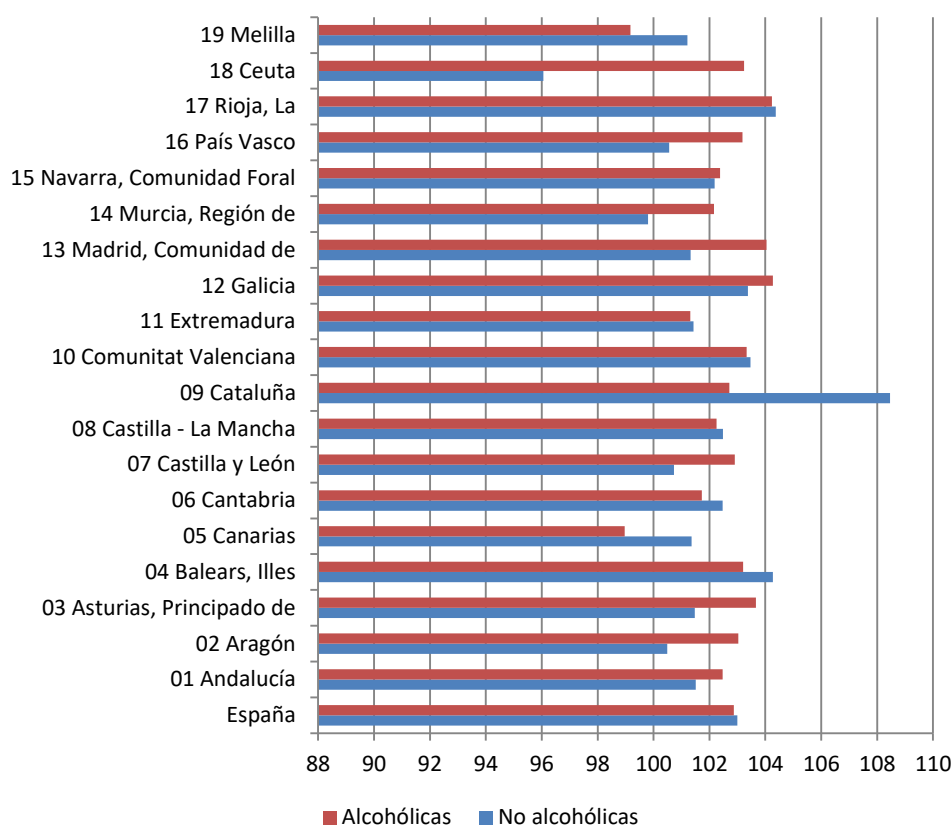


Fuente: Índice de Precios al Consumo sector alimentario. Base 2016. INE

El comportamiento de los precios en las diferentes comunidades en lo referente a bebidas no alcohólicas, presenta mayores diferencias entre las comunidades, con un valor medio para España de 106,08, destacando La Rioja (108,16) y Baleares (107,71) frente al valor de 103,29 para Castilla y León y de 100,79 para Asturias. En cuanto a las bebidas alcohólicas destaca por su pequeño valor Canarias con un índice de 103,85 frente a 107,54 del conjunto de España, ligeramente inferior a Castilla y León (108,47). También conviene destacar que en ambos grupos las variaciones interanuales son en general positivas, pero con diferencias entre comunidades, donde por ejemplo en el caso de las bebidas no alcohólicas los precios en La Rioja subieron el 4,49% mientras que en Castilla y León sólo se registró un aumento del 1,85%.

MAYO 2020 CONCLUSIONES

PRECIOS



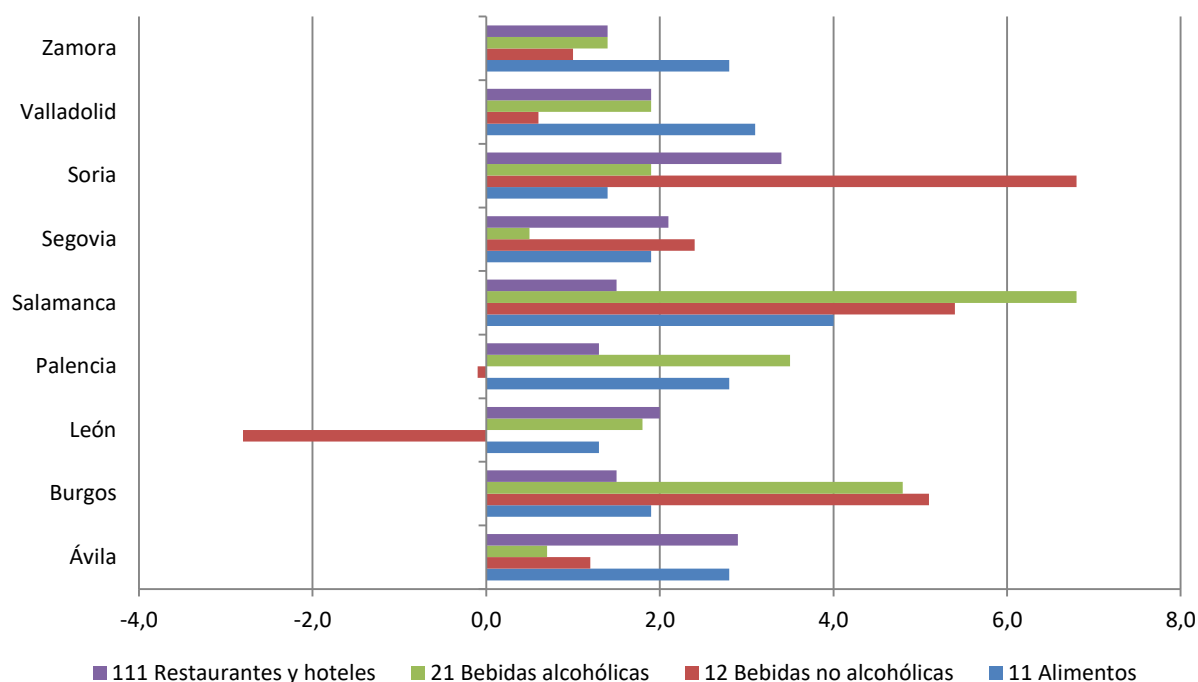
Fuente: Índice de Precios al Consumo. Base 2016. INE

En cuanto a los precios en el mes de febrero de 2020 para restaurantes, bares, etc., destacar que los valores del índice de precios, es decir los precios comparados con un valor fijo en el tiempo, todavía también bastante similares, 106,47 de media para el conjunto de España y siendo los valores mínimo y máximo del 105,07 para La Rioja y del 108,62 para Baleares. El valor para Castilla y León es de 106,1.

En cuanto a las variaciones de los precios en el último año en lo referente a los precios de restaurantes, etc., la subida media ha sido del 2,02% respecto a febrero de 2018, algo menor a la registrada en Castilla y León (2,54%) y destacando la subida de Castilla La Mancha del 2,92%.

A nivel provincial, el comportamiento de los precios es creciente en todos los subgrupos y provincias. En el último mes considerado, febrero de 2020, destacan, en el subgrupo de alimentos las provincias de Salamanca (+4,0%) y Valladolid (+3,1%). En las bebidas no alcohólicas es el único en el que se produce un descenso en León (-2,8%) y Palencia (-0,1%), siendo las subidas más altas en Burgos con un 5,1% y Soria (6,8%). En las bebidas alcohólicas el crecimiento de los precios es en general más alto, con valores para Salamanca del 6,8% de subida y para Segovia del 0,5%. Por último, en el sector de restaurantes y hoteles es donde se producen resultados más uniformes

destacando las provincias de Soria con un ascenso interanual del 3,4% y siendo la menor Palencia con el 1,3%. En el siguiente gráfico presentamos las variaciones anuales en el último dato considerado febrero de 2020.



Fuente: Índice de Precios al Consumo. Base 2016. INE

Como puede verse fácilmente se producen muy pocos descensos, pero también son escasas las provincias y sectores donde se dan altas variaciones en los precios.

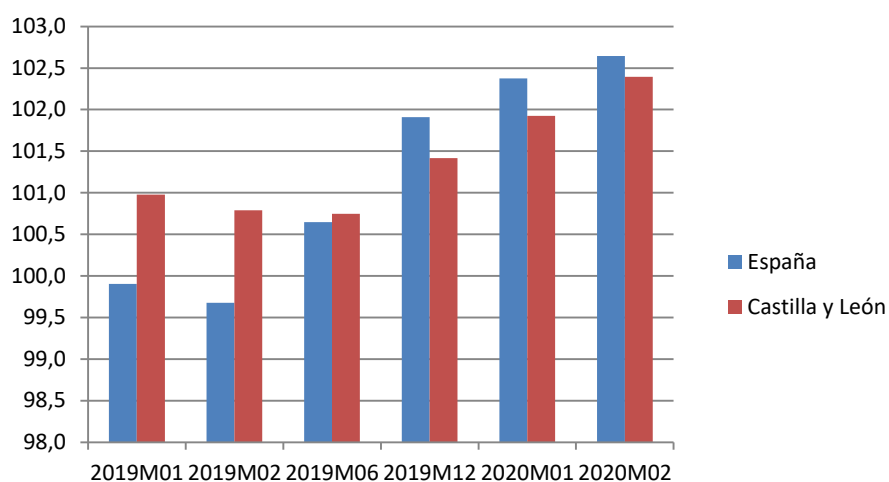
IV.2. Índice de Precios Industriales

La información que suministra el INE en torno a los precios industriales, se detalla en dos sectores, la industria de la alimentación y la de la fabricación de bebidas.

En cuanto a la industria de la alimentación el índice de precios industriales en febrero de 2020 era en Castilla y León de 102,396, frente al valor de 102,643 para el conjunto de España, y con variaciones interanuales de diferente cuantía, +1,6% para Castilla y León y +3,0% para España. El siguiente gráfico nos permite apreciar el comportamiento en el último año y compararla con la del conjunto de España.

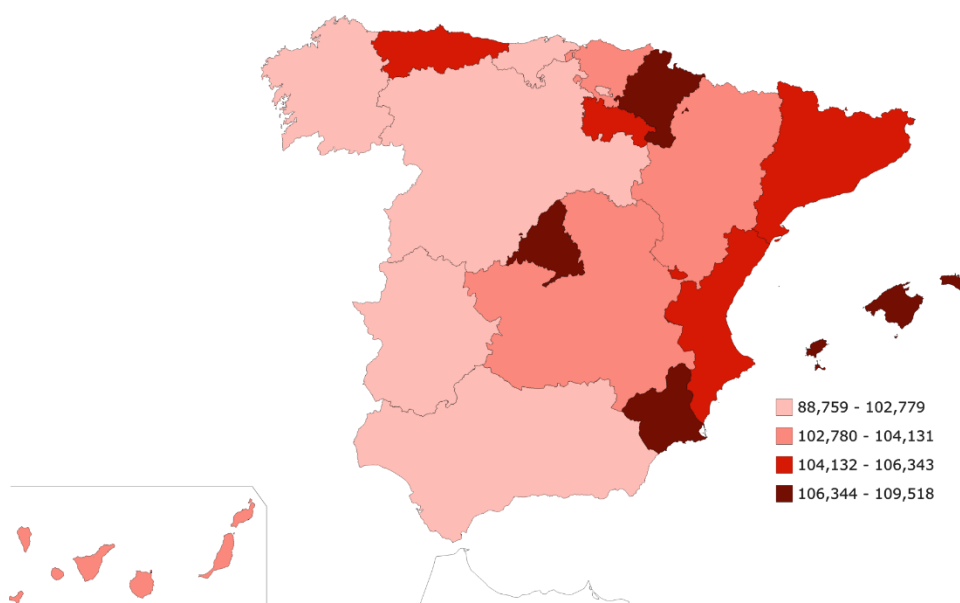
MAYO 2020 CONCLUSIONES

PRECIOS



Evolución del índice de precios industriales. Base 2015. Fuente INE

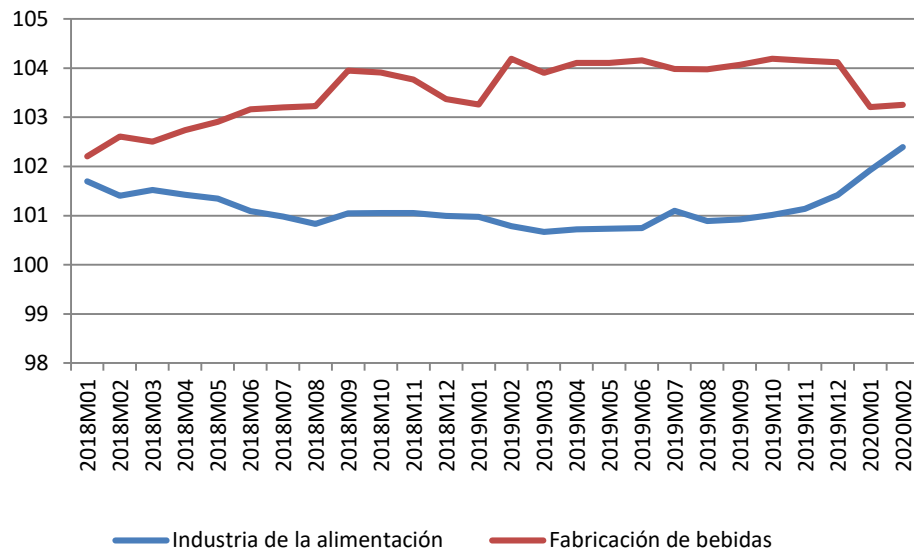
Como podemos apreciar, el comportamiento es muy diferente en la primera mitad del año que en la segunda. En la primera el índice de precios industriales en el conjunto de Castilla y León crece más que en el conjunto de España invirtiéndose los papeles en la segunda parte del año.



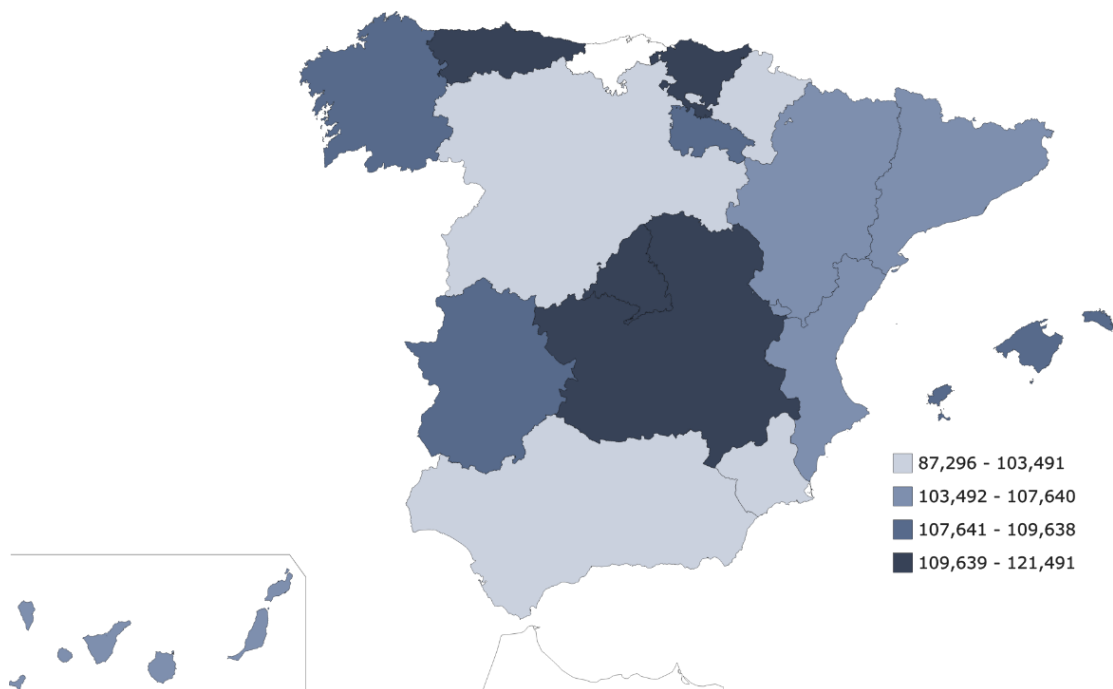
Base 2010. Fuente INE

Castilla y León ocupa, en enero de 2018, el decimocuarto puesto en cuanto al valor del índice de precios de la industria de la alimentación en las diferentes comunidades autónomas, destacando en cuanto a valor elevado, Baleares y Navarra con un valor de 109,52 y 107,48 respectivamente.

En el otro sector a considerar, la fabricación de bebidas, ha subido en la primera mitad de 2019, observándose un suave descenso en la segunda, y presenta diferencias considerables con el otro sector. En primer lugar, su comportamiento a lo largo de los últimos años es menos estable con cambios bruscos en la tendencia, aunque de poca duración. Uno de estos cambios se ha producido a finales de 2019, como puede apreciarse en el gráfico.



Evolución del IPC en Castilla y León. Base 2010. Fuente INE



Base 2010. Fuente INE

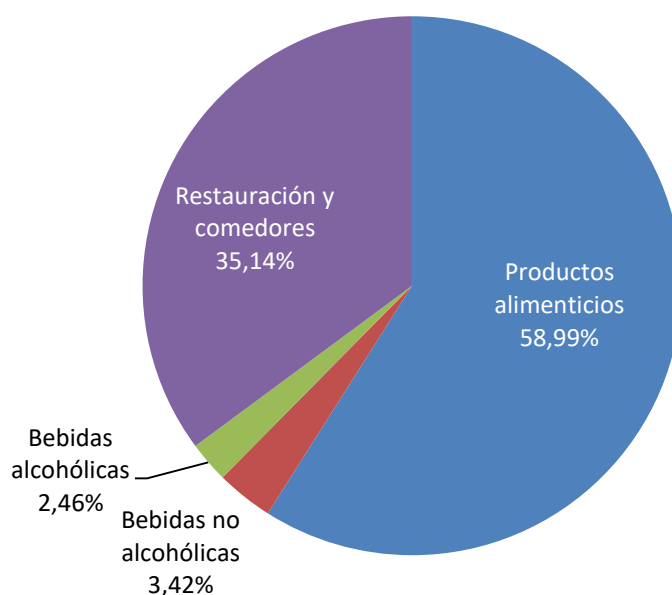
PRECIOS

Por otro lado, hay mayores diferencias que en el caso de la alimentación entre las diferentes comunidades autónomas con un valor medio para el conjunto de España de 106,9, destacando las comunidades de Madrid y Asturias con valores superiores a 121 y 113 respectivamente, frente a otras como Castilla y León y sobre todo Navarra que no llegan al valor 100. Concretamente en el mes de febrero de 2020, el valor para Castilla y León es de 103,26, con un descenso interanual del 0,9%.

V. GASTO y CONSUMO

V.1. Gasto

Con los últimos datos disponibles suministrados por el INE en base a la Encuesta de Presupuestos Familiares, publicados el 30 de julio del pasado año y referidos a 2018, respecto del gasto en general y en concreto al gasto en productos relacionados con la alimentación, podemos indicar que Castilla y León gastó, en general, más de 27.523 millones de euros en dicho año, de los que más de 3.945,8 millones se dedicaron a productos alimenticios, 228,5 a bebidas no alcohólicas, 164,5 a bebidas alcohólicas y 2.350,3 millones a restauración y comedores. Es decir, considerando sólo el total del gasto en alimentación y bebidas los porcentajes de cada apartado serían:

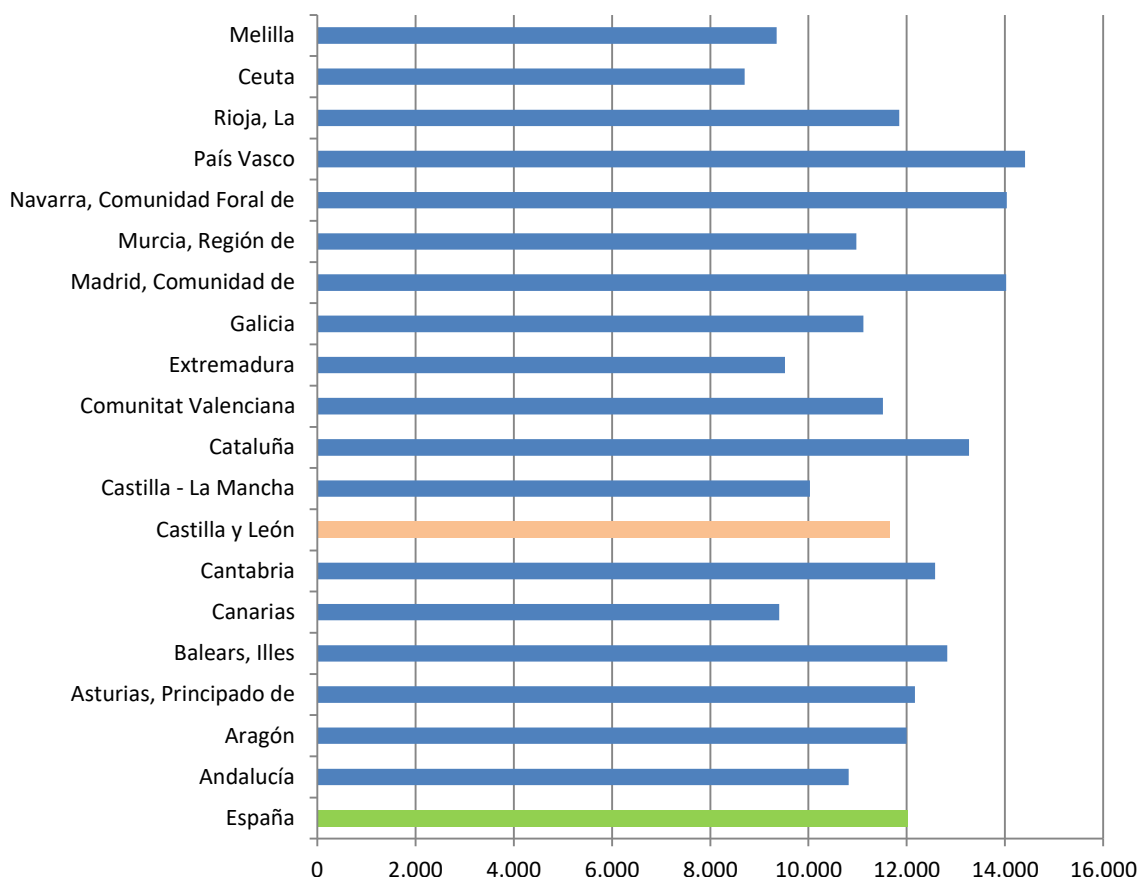


Fuente INE

El gasto general medio por persona, resulta en Castilla y León de 11.664 euros al año, el 0,9% más que el año anterior. Con afán meramente comparativo representamos en un gráfico el gasto medio por persona de cada comunidad autónoma.

Castilla y León ocupa el puesto décimo, ligeramente inferior a la media nacional (12.019 euros), destacando en cuanto a gasto elevado el País Vasco (14.405) y Navarra y Madrid con más de 14.000 euros y siendo Canarias y Extremadura las comunidades que apenas llegan a 9.400 euros gastados por persona y año.

GASTO Y CONSUMO



Fuente INE

Centrándonos en el gasto alimenticio, indicar en primer lugar que Castilla y León ocupa el sexto puesto entre las comunidades autónomas, en lo referente al gasto por persona en productos alimenticios con una media de 1.672euros, un 0,6% menos que el año anterior, claramente superior a la media nacional como vemos en la siguiente tabla:

Productos alimenticios	Gasto total	Distribución porcentual	Gasto medio por hogar	Gasto medio por persona	Gasto medio por unidad de consumo
España	72.885.943,20	13,10	3.912,78	1.574,34	2.333,41
Andalucía	12.287.091,55	13,60	3.816,13	1.471,09	2.214,43
Aragón	2.180.045,22	14,05	4.036,82	1.685,56	2.467,32
Asturias, Principado de	1.732.625,67	14,05	3.819,18	1.708,97	2.427,00
Balears, Illes	1.759.712,19	11,73	3.880,01	1.504,33	2.256,79
Canarias	3.065.789,98	15,01	3.620,02	1.411,24	2.099,40

Productos alimenticios	Gasto total	Distribución porcentual	Gasto medio por hogar	Gasto medio por persona	Gasto medio por unidad de consumo
Cantabria	946.930,81	13,08	3.934,59	1.645,70	2.402,96
Castilla y León	3.945.826,11	14,34	3.859,13	1.672,10	2.404,15
Castilla - La Mancha	2.701.694,79	13,44	3.447,92	1.348,52	2.017,45
Cataluña	12.794.247,18	12,94	4.216,72	1.717,23	2.539,72
Comunidad Valenciana	7.385.466,07	13,03	3.693,49	1.499,48	2.217,45
Extremadura	1.410.641,05	14,04	3.290,38	1.337,13	1.969,44
Galicia	4.355.527,94	14,63	3.987,74	1.626,68	2.383,74
Madrid, Comunidad de	10.105.464,28	11,07	3.852,77	1.552,64	2.305,31
Murcia, Región de	2.330.699,73	14,43	4.313,15	1.583,41	2.428,21
Navarra, Com. Foral de	1.145.567,26	12,78	4.427,80	1.794,64	2.660,72
País Vasco	4.040.123,49	13,04	4.461,48	1.878,58	2.742,33
Rioja, La	494.341,05	13,48	3.783,12	1.598,03	2.335,43
Ceuta	96.501,95	13,13	3.524,28	1.142,60	1.817,20
Melilla	107.646,87	13,67	4.025,77	1.278,33	2.090,73

Fuente INE

Por el contrario, en cualquiera de los otros apartados de bebidas o gastos en comidas fuera del hogar Castilla y León vuelve a lugares inferiores al que tenía en el ranking de comunidades para el gasto en general, el decimosexto y decimosegundo en bebidas o el decimosegundo en restauración y comedores.

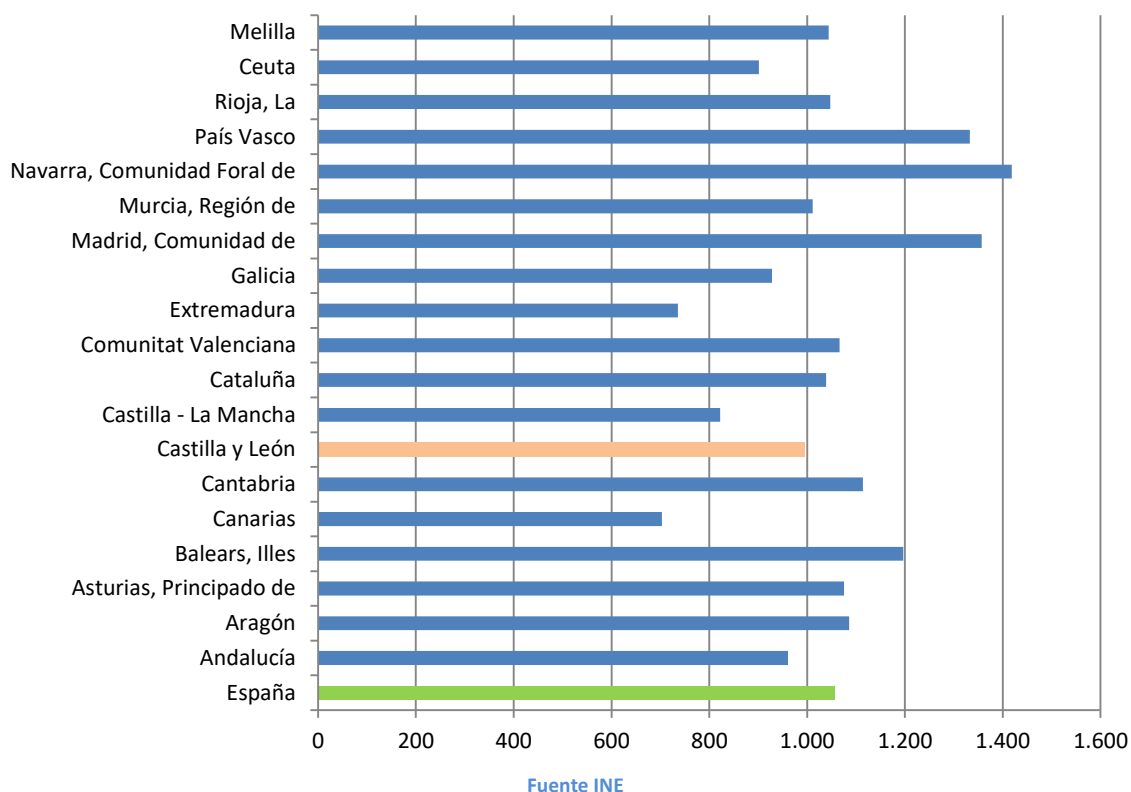
El gasto medio por persona en bebidas no alcohólicas y alcohólicas en Castilla y León fue respectivamente de 96,85 y 69,73 euros al año, mientras que en restauración y comedores el gasto aumenta hasta los 995,98 euros por persona y año.

En cuanto a gasto por persona en bebidas no alcohólicas destacan claramente las comunidades insulares, Baleares y Canarias con un gasto de 153 y 161 euros respectivamente y Cataluña (151 euros), siendo las comunidades Extremadura, el País Vasco y Castilla y León las que menor gasto realizan. Respecto a bebidas que contienen alcohol, los datos por comunidades son más parecidos, destacando de nuevo Cataluña con 93,2 euros de media, frente a los 53 de Extremadura o los 60 de Castilla La Mancha.

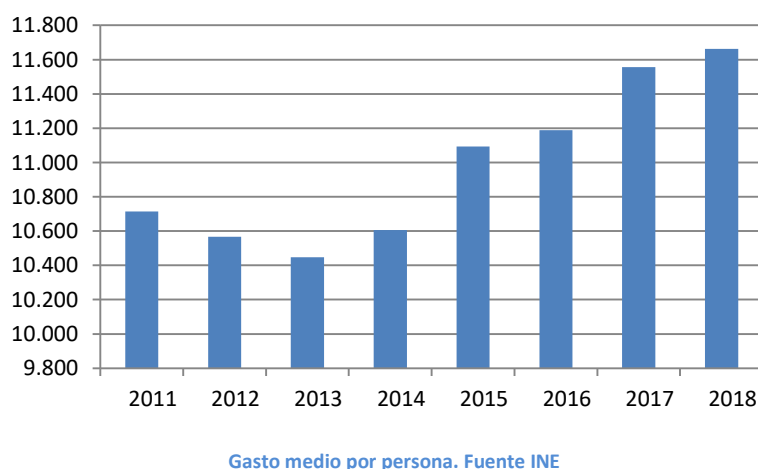
En cuanto al gasto en restauración y comedores, el siguiente gráfico permite apreciar claramente como el País Vasco, Navarra y Madrid destacan, siendo Canarias la comunidad con menor gasto per cápita en este apartado.

MAYO 2020 CONCLUSIONES

GASTO Y CONSUMO



Centrándonos en Castilla y León, podemos estudiar la evolución del gasto en los últimos años y la participación en el gasto total de los productos más representativos. Así podemos ver en el siguiente que la evolución tanto del gasto total de la región como del gasto medio por hogar o por persona ha sido decreciente desde 2008, con pequeñas oscilaciones, produciéndose un claro cambio de tendencia desde 2014.



Sin embargo, la evolución del gasto en los principales productos alimenticios no ha sido la misma. En primer lugar,

presentamos un cuadro donde se puede ver, para cada producto, el gasto total de la región, el gasto por hogar, el gasto por persona y el porcentaje de dicho gasto sobre el total para una serie de productos de interés.

Productos	Gasto total en Castilla y León	% respecto total de gasto	Gasto medio por hogar	Gasto medio por persona	Var.respecto año anterior del gasto total	Var.respecto año anterior del gasto por persona
0111 Pan y cereales	553.054,50	2,01	540,9	234,37	-1,26%	-0,48%
0112 Carne	1.033.752,39	3,76	1.011,04	438,07	-0,97%	-0,19%
0113 Pescado y marisco	566.715,11	2,06	554,26	240,15	0,62%	1,41%
0114 Leche, queso y huevos	468.655,04	1,7	458,36	198,6	-6,41%	-5,67%
0115 Aceites y grasas	121.165,45	0,44	118,5	51,35	-2,71%	-1,93%
0116 Frutas	462.869,53	1,68	452,7	196,15	6,25%	7,09%
0117 Legumbres y hortalizas	380.465,68	1,38	372,11	161,23	-5,58%	-4,83%
0118 Azúcar, confituras, miel, chocolate, confitería y helados	168.240,34	0,61	164,54	71,29	3,09%	3,89%
0119 Productos alimenticios no comprendidos anteriormente	190.908,07	0,69	186,71	80,9	-8,13%	-7,41%
0121 Café, té, cacao	92.993,77	0,34	90,95	39,41	19,70%	20,67%
0122 Aguas minerales, bebidas refrescantes y zumos	135.555,54	0,49	132,58	57,44	-12,30%	-11,62%
0211 Bebidas destiladas	27.535,53	0,1	26,93	11,67	-23,17%	-22,56%
0212 Vinos	71.088,42	0,26	69,53	30,12	-10,93%	-10,25%
0213 Cerveza	65.917,35	0,24	64,47	27,93	-2,43%	-1,65%
1111 Restaurantes y cafés	2.313.999,09	8,41	2.263,16	980,59	-7,62%	-6,89%
1112 Comedores	36.310,14	0,13	35,51	15,39	31,65%	32,67%

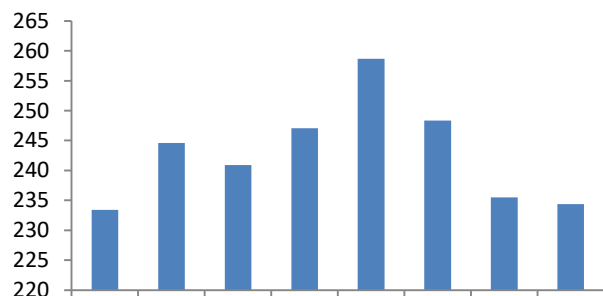
Fuente INE

Podemos ver como los productos con mayor porcentaje sobre el total son los restaurantes y ya de los productos propiamente alimenticios, la carne con 3,76% del total y un gasto per cápita de 438,07 euros al año, seguido por el pescado, pan y cereales y frutas y leche, queso y huevos en torno al 2% cada una de ellas.

En cuanto a los porcentajes de variación respecto a hace un año, destacar las caídas de las bebidas de todo tipo salvo la cerveza que es mucho menor, la leche, queso y huevos y las legumbres y hortalizas. Por el contrario, el gasto aumenta fuertemente en comedores (32,67%) y café, té y cacao (20,67%).

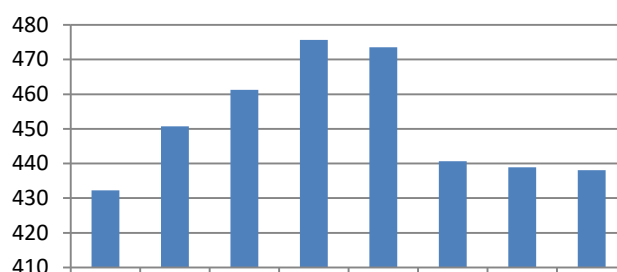
Completamos este apartado con una serie de gráficos que permiten ver la evolución del gasto por persona de estos productos en los últimos ocho años. La mayoría de los gráficos presentan un perfil con bajadas en los primeros años y subidas en los últimos y también puede apreciarse cambios en el consumo con los descensos del gasto en carne o pan, por ejemplo.

GASTO Y CONSUMO



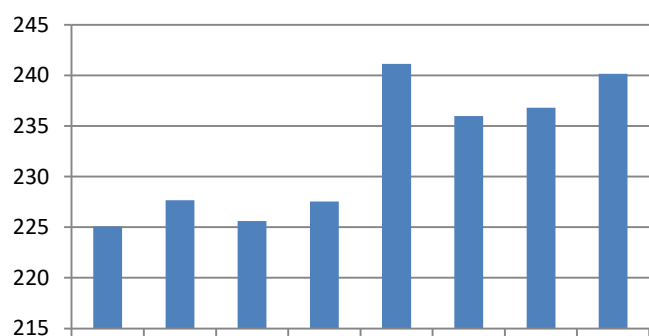
2011 2012 2013 2014 2015 2016 2017 2018

■ 01.1.1 T Pan y cereales



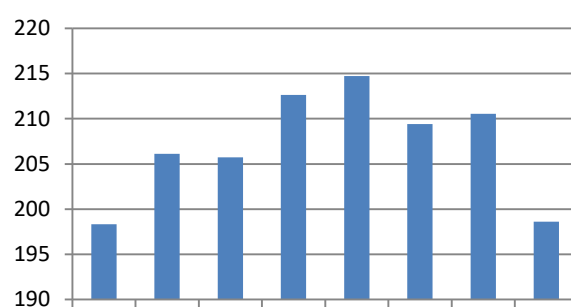
2011 2012 2013 2014 2015 2016 2017 2018

■ 01.1.2 T Carne



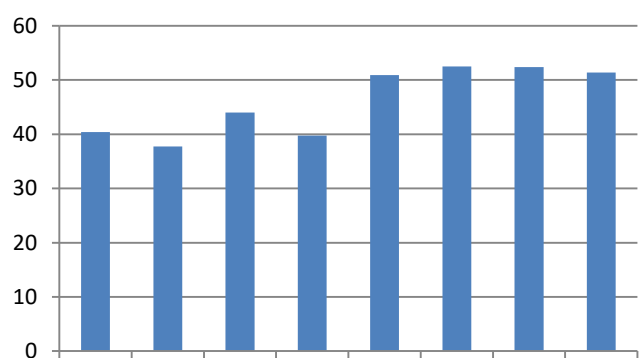
2011 2012 2013 2014 2015 2016 2017 2018

■ 01.1.3 T Pescado y marisco



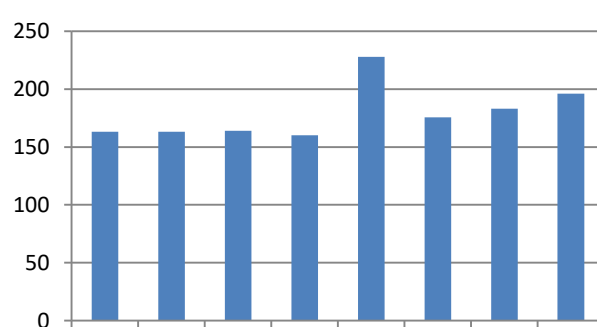
2011 2012 2013 2014 2015 2016 2017 2018

■ 01.1.4 T Leche, queso y huevos



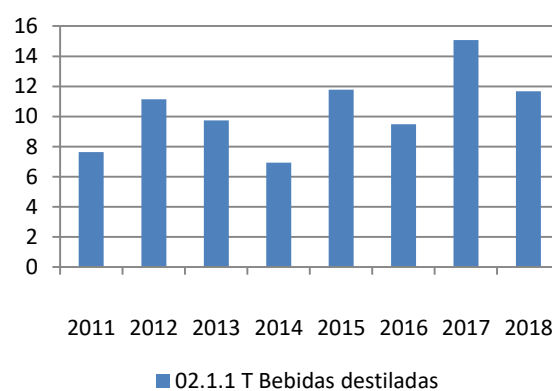
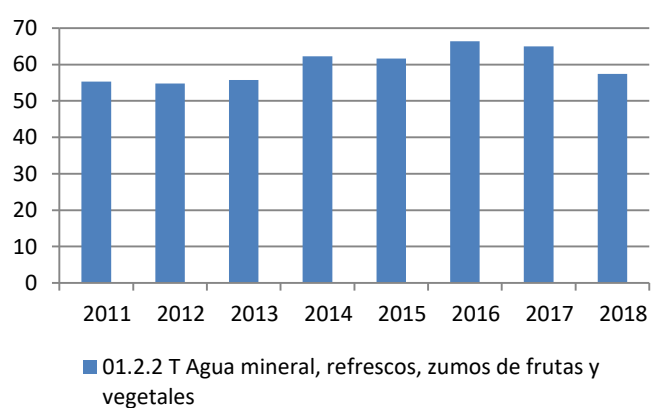
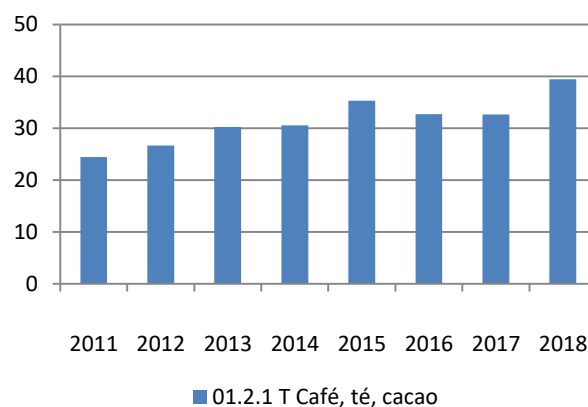
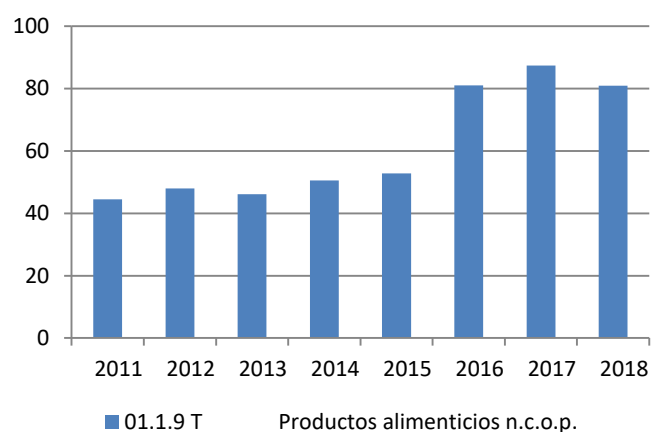
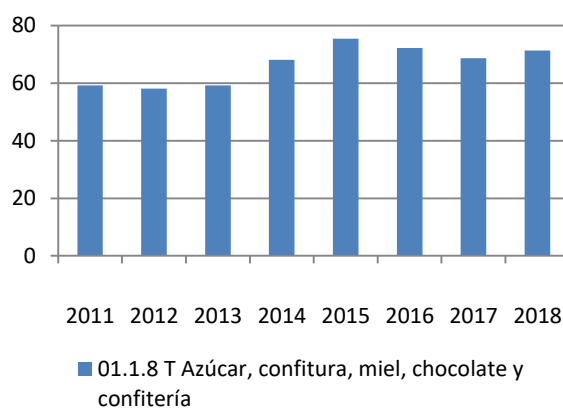
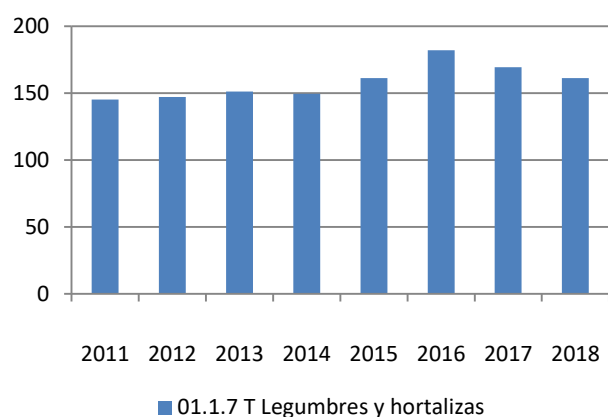
2011 2012 2013 2014 2015 2016 2017 2018

■ 01.1.5 T Aceites y grasas

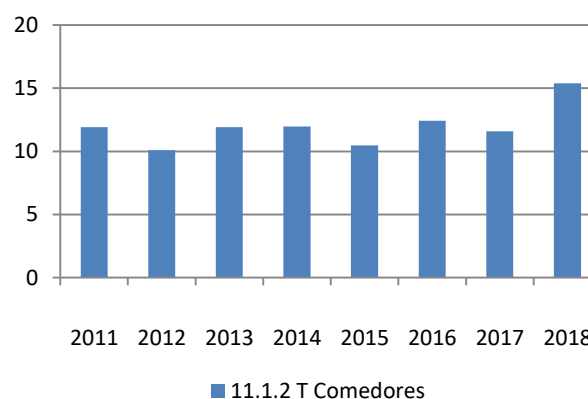
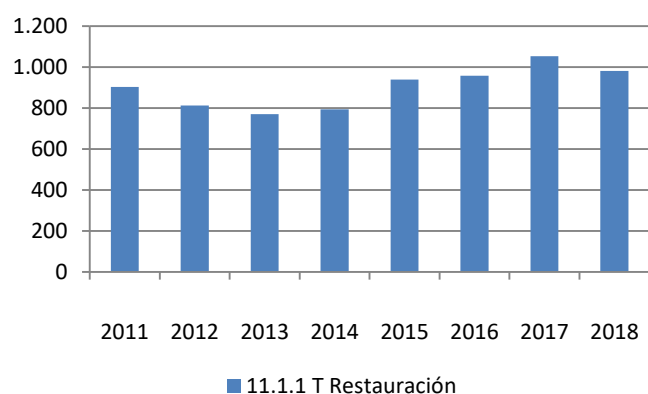
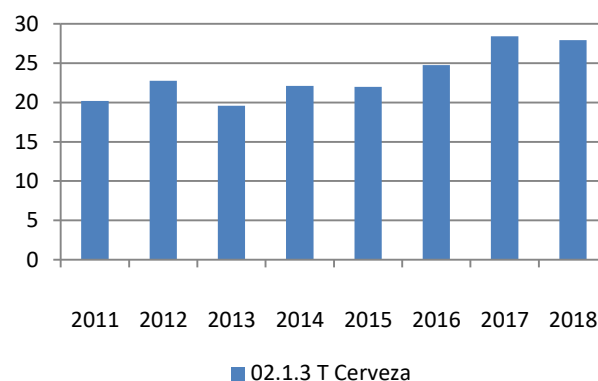
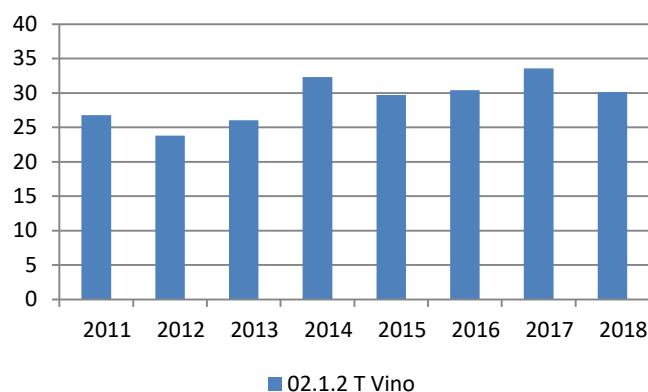


2011 2012 2013 2014 2015 2016 2017 2018

■ 01.1.6 T Frutas



GASTO Y CONSUMO



Fuente INE

V.2. Consumo

Completamos lo expuesto anteriormente presentando datos sobre el consumo de productos alimenticios. Los datos se obtienen del Panel de Consumo del Ministerio de Agricultura y Pesca y Alimentación, que tienen la característica de tener mucho detalle y de estar actualizados plenamente. Los datos que presentamos en el anexo de tablas los hemos agrupado en el consumo de dos años, desde junio de 2017 a junio de 2019 para evitar posibles efectos estacionales. Por tanto, en lo referidos al volumen, consumo etc. hay que tener en cuenta que se refiere a un periodo de dos años. Presentamos aquí un cuadro con los datos de los principales productos remitiendo al anexo para información más completa.

Producto	Volumen (miles de kg)	Valor (miles de €)	Precio medio kg	Consumo per capita	Gasto per capita
Aceite de oliva	24.976,99	86.605,37	3,47	10,18	35,12
Aceite de oliva virgen y virgen extra	21.561,51	90.500,66	4,2	8,74	36,73
Aceitunas	11.340,57	32.306,84	2,85	4,6	13,12

Producto	Volumen (miles de kg)	Valor (miles de €)	Precio medio kg	Consumo per capita	Gasto per capita
Total aceite	77.275,08	214.372,04	2,77	31,4	87,03
Azúcar	19.969,89	15.940,57	0,8	8,13	6,44
Chocolates / cacaos / sucedaneos	20.117,10	130.176,40	6,47	8,15	52,9
Productos navideños	3.719,23	33.685,29	9,06	1,48	13,64
Total bebidas espirituosas	3.512,23	38.835,64	11,06	1,43	15,79
Agua de bebida envasada	253.041,31	45.559,01	0,18	102,75	18,51
Bebidas refrescantes	138.175,62	121.204,31	0,88	56,13	49,24
Total zumo y néctar	36.182,65	36.455,34	1,01	14,68	14,77
Cafés e infusiones	8.606,62	103.999,80	12,08	3,5	42,29
Salsas	12.230,03	41.799,06	3,42	4,94	16,98
Carne cerdo	66.870,42	398.665,45	5,96	27,15	161,97
Carne ovino/ caprino	12.637,47	135.265,71	10,7	5,15	54,81
Carne pollo	71.480,95	292.173,92	4,09	29,03	118,75
Carne vacuno	34.625,18	332.452,77	9,6	14,07	135,07
Total carne	280.890,89	1.872.519,51	6,67	114,14	760,81
Chorizos	6.964,19	60.232,47	8,65	2,83	24,5
Jamón cocido	5.491,56	46.109,96	8,4	2,23	18,74
Jamón curado + paleta	9.801,05	132.489,11	13,52	3,98	53,81
Jamón ibérico	941,20	26.446,66	28,1	0,4	10,72
Cervezas	66.885,03	87.292,58	1,31	27,18	35,46
Total frutas frescas	534.575,14	757.318,00	1,42	217,16	307,81
Total frutas y hortalizas transform.	62.774,85	134.797,71	2,15	25,51	54,82
Frutos secos	14.528,40	99.841,58	6,87	5,89	40,61
Total de hortalizas frescas	262.956,35	456.760,51	1,74	106,87	185,72
Total patatas	121.528,66	96.544,26	0,79	49,33	39,25
Huevos kg	47.596,67	101.737,56	2,14	19,34	41,35
Derivados lácteos	164.774,28	552.604,07	3,35	66,95	224,6
Helados y tartas	14.334,96	56.692,16	3,95	5,8	22,99
Queso	34.177,19	247.247,83	7,23	13,9	100,51
Total leche líquida	500.289,16	337.347,39	0,67	203,38	137,14
Yogurt	50.358,72	86.179,29	1,71	20,46	35,03
Legumbres	14.940,69	29.604,01	1,98	6,07	12,04
Arroz	16.974,12	25.478,01	1,5	6,88	10,35
Bollería / pastelería / galletas / cer.	74.965,80	312.921,51	4,17	30,46	127,12
Cereales	7.749,23	29.128,78	3,76	3,12	11,83
Galletas	32.123,89	94.663,87	2,95	13,07	38,49
Harinas y sémolas	10.969,57	9.659,63	0,88	4,46	3,91
Pan	193.122,65	447.951,39	2,32	78,49	182,03
Total pastas	18.450,26	31.872,63	1,73	7,51	12,96
Marisco / moluscos / crustáceos	35.466,98	295.387,97	8,33	14,4	119,96
Pescados	81.642,84	617.243,12	7,56	33,18	250,92
Total pesca	138.797,17	1.118.818,60	8,06	56,42	454,68
Platos preparados	60.682,31	246.718,12	4,07	24,69	100,35
Total vinos y derivados	36.743,38	89.989,43	2,45	14,94	36,56
Vinos con D.O.	11.778,11	52.343,29	4,44	4,78	21,26
Total alimentación	3.299.841,53	7.798.562,03	2,36	1340,83	3169,26

Datos desde junio 2017 a junio 2019. Fuente. Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación. Base de datos de consumo en hogares.

GASTO Y CONSUMO

Con respecto al periodo estudiado en el anterior observatorio agroalimentario, junio 2016 – junio 2018, destacamos que el consumo per cápita baja ligeramente (1,25%), mientras que el gasto per cápita se mantiene (+0,24%). Hay una caída del 2,61% en el volumen total de productos y un ascenso del 1,29% en los precios.

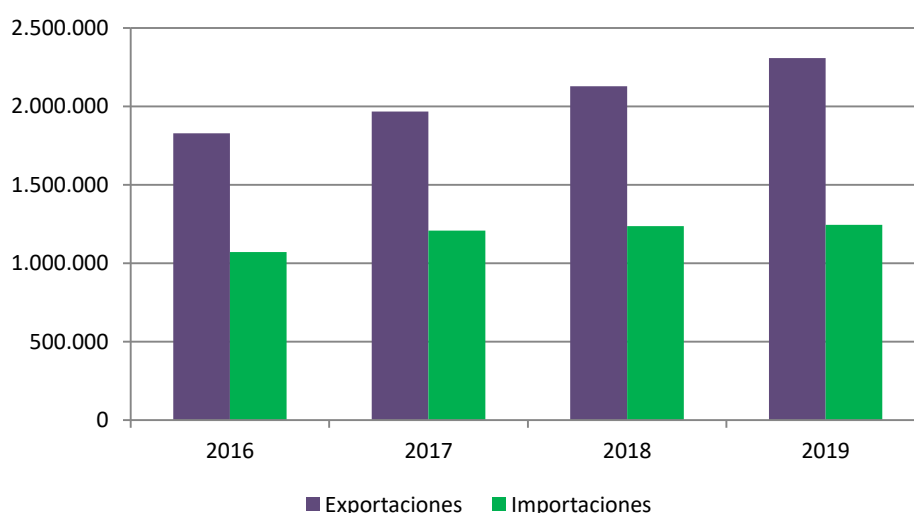
En concreto destacamos la caída del consumo por persona en carne de cordero (11,18%), en carne de vacuno (6,14%), jamón ibérico (13,04%) y frutas frescas (3,39%) y el aumento en hortalizas frescas y legumbres (4,59% y 4,66%) y en aceite de oliva virgen (5,56%), frutos secos (7,29%) y queso de oveja (7,87%). También destacamos el ligero aumento del consumo de leche líquida (1,71%) y bebidas espirituosas (2,14%). Por último, señalamos la bajada del precio del aceite de oliva virgen en un 3,89% y las subidas de la carne de pollo en un 4,87% y de la cerveza en un porcentaje similar.

VI COMERCIO EXTERIOR

VI.1. Evolución de las Exportaciones e Importaciones en Castilla y León

En el conjunto del año 2019, Castilla y León ha exportado alimentos por valor de 2.307,25 millones de euros con una subida del 8,35% respecto de 2018. También aumenta ligeramente el número de empresas exportadoras que pasó de 1.714 en 2018 a 1.777 en 2019, lo que supone un 3,68%.

Por su parte las importaciones alcanzaron en 2019 la cifra de 1.245,72 millones de euros un 0,70% más que en el año anterior. El número de empresas importadoras por el contrario desciende significativamente, pasando de 779 a 704, es decir un 9,63% de empresas dedicadas a la importación de alimentos menos que en el año anterior.



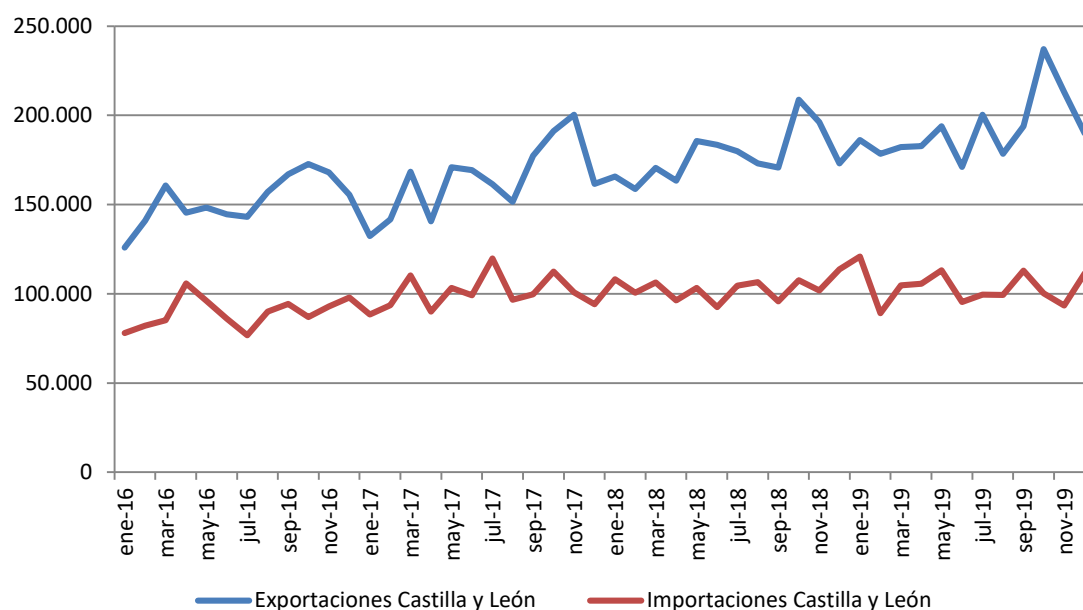
Evolución anual de las exportaciones e importaciones en Castilla y León. Fuente Estacom

En el siguiente gráfico puede verse la evolución mensual de las exportaciones e importaciones de alimentos en Castilla Y León en los últimos cuatro años, que en general han tenido una tendencia alcista y siempre con saldo netamente positivo.

De esta manera, el saldo, entre exportaciones e importaciones, a lo largo del año, ha aumentado un 18,97% al pasar de 892,24 millones en 2018 a 1.061,53 en 2019.

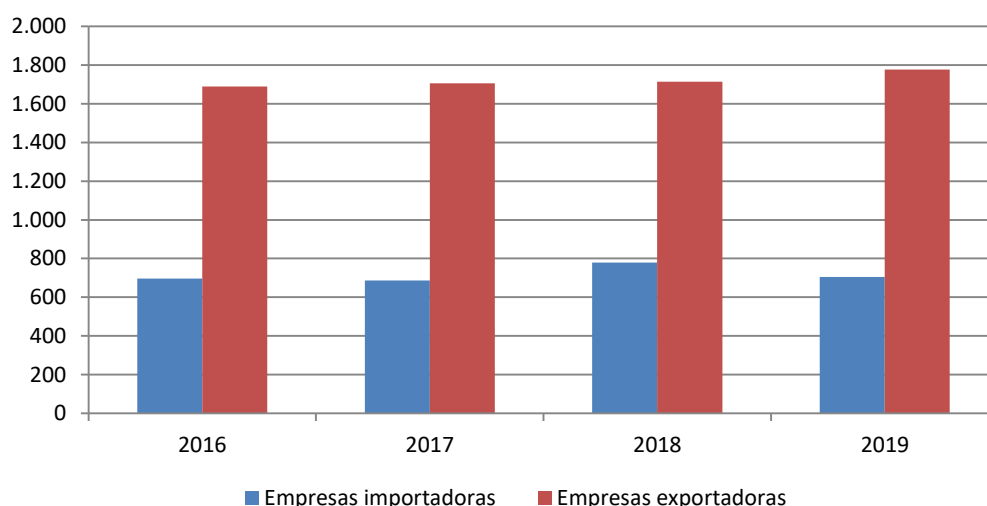
MAYO 2020 CONCLUSIONES

COMERCIO EXTERIOR



Evolución mensual de las exportaciones e importaciones en Castilla y León. Fuente Estacom

Asimismo, el número de empresas exportadoras e importadoras, especialmente las primeras mantienen una tendencia ligeramente alcista a lo largo de los últimos años, con un claro predominio, que se va ampliando a lo largo del tiempo, de las empresas exportadoras sobre las importadoras de alimentos. En concreto en el año 2019, el número de empresas exportadores crece, en Castilla y León un 3,68% y el de importadoras baja un 9,63%.



Evolución anual del número de empresas exportadoras e importadoras en Castilla y León. Fuente Estacom

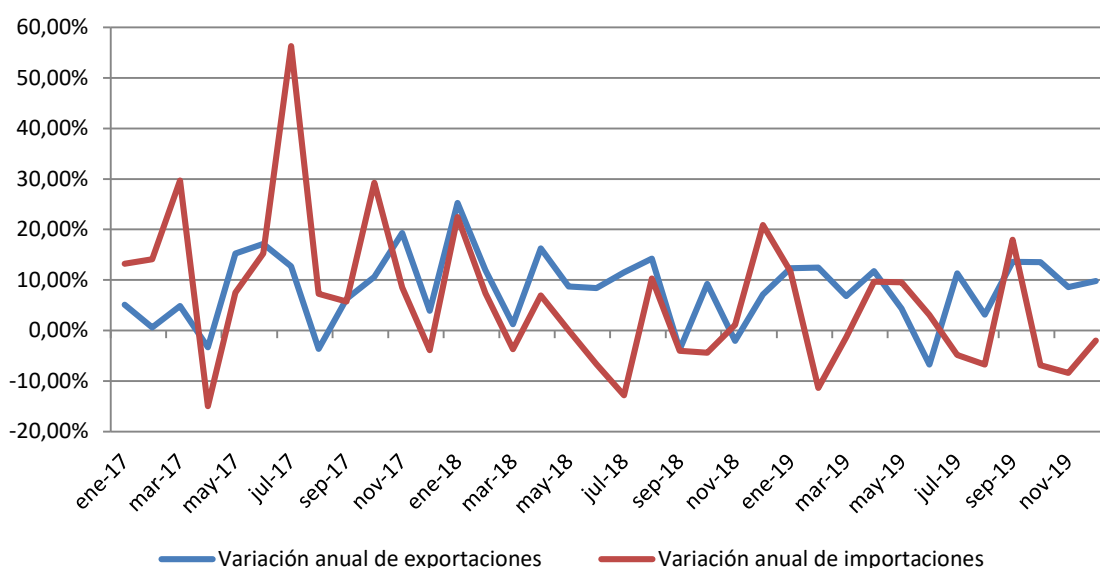
VI.1.1. Variación de exportaciones e importaciones el último año

Si queremos comparar los resultados por meses es preferible, dada la estacionalidad de muchos de los productos, el utilizar datos de años completos. Por meses, los de mayor exportación de alimentos en 2019 fueron octubre y noviembre, al alcanzar 237,05 y 213,08 millones de euros respectivamente, mientras que los meses de menor exportación fueron junio y febrero con 171,17 y 178,46 millones de euros.

Si nos referimos a importaciones, los meses en los que menos alimentos se importaron fueron febrero y noviembre con 89,14 millones y 93,4 millones y en los que más se importó fueron enero y mayo 120,85 millones y 113,18 millones respectivamente. El saldo a lo largo de todo el año se mantuvo en niveles positivos, alcanzando en el mes de octubre el valor más alto con 136,88 millones de euros y en enero el más bajo (65,26 millones).

Las mayores variaciones mensuales tuvieron lugar para las exportaciones en junio con una caída del 11,69% y en octubre con un incremento del 22,29% y para las importaciones también en el mes de febrero con una caída del 26,24% y diciembre con un aumento del 19,32%.

Si hacemos lo mismo con las variaciones interanuales, junio con una caída del 6,73% y septiembre con un aumento del 13,57% son los que las presentan mayores variaciones en lo referente a las exportaciones. El mejor comportamiento de las importaciones tuvo lugar en febrero al disminuir un 11,34% y el peor en septiembre en el que se produjo un aumento del 17,99%.



Evolución de la variación anual de las exportaciones e importaciones en Castilla y León. Fuente Estacom

COMERCIO EXTERIOR

En el gráfico anterior podemos apreciar la evolución de las variaciones anuales de exportaciones e importaciones con periodicidad mensual. Destaca como estas variaciones tanto en sentido positivo como negativo se han ido moderando desde principios de 2017 de forma muy considerable.

VI.2. Distribución de Exportaciones por provincias de Castilla y León

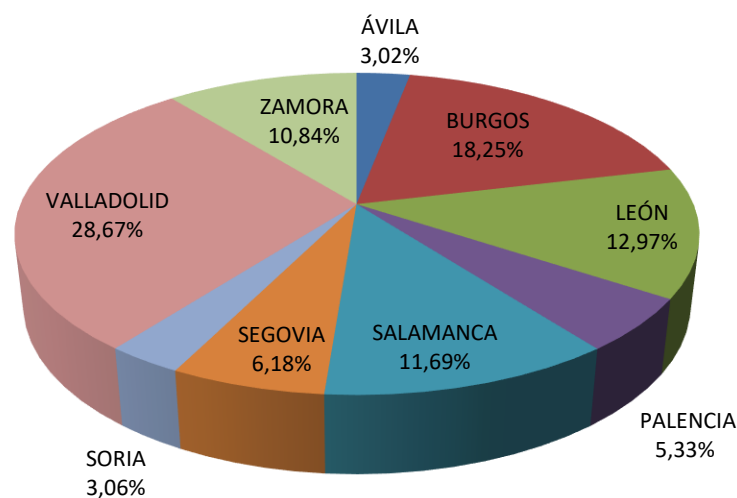
La siguiente tabla nos da el valor de las exportaciones de productos relacionados con la alimentación realizadas por cada provincia de Castilla y León en los últimos cuatro años.

Exportaciones	2016	2017	2018	2019	Variación 2018-2019
España	44.300.253,86	47.202.446,79	47.570.878,70	50.360.971,00	5,87%
CASTILLA Y LEÓN	1.829.044,67	1.966.536,39	2.129.350,74	2.307.250,88	8,35%
ÁVILA	38.121,40	35.547,38	33.403,36	33.436,27	0,10%
BURGOS	444.946,16	495.536,81	442.040,71	488.446,41	10,50%
LEÓN	185.009,55	163.181,93	261.059,74	288.467,03	10,50%
PALENCIA	269.607,10	316.342,11	344.423,72	381.858,32	10,87%
SALAMANCA	253.577,39	304.339,43	332.838,00	334.740,00	0,57%
SEGOVIA	122.029,63	113.123,72	121.353,14	158.250,98	30,41%
SORIA	28.004,03	26.949,98	41.254,09	51.230,33	24,18%
VALLADOLID	333.413,45	363.612,64	374.790,64	375.096,78	0,08%
ZAMORA	154.335,96	147.902,39	178.187,36	195.724,76	9,84%

Fuente Estacom

Como podemos ver tanto en general como en el último año completo, es Burgos la provincia más destacada con el 21,17% del total de las mismas, seguido por Palencia con el 16,30% y Valladolid con el 16,26%. Respecto a 2018 las exportaciones crecieron especialmente en Segovia (30,84%) y Soria (24,18%), dándose las menores subidas en Valladolid, Ávila y Salamanca con el 0,08%, 0,10% y 0,57%.

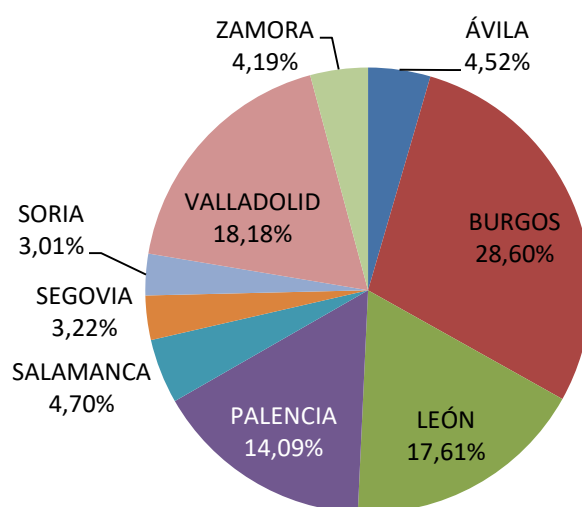
Valladolid y Burgos presentan el mayor número de empresas exportadoras con 608 y 387 respectivamente mientras que Soria con 65 y Ávila con 64 son las provincias que menos empresas tienen dedicadas a la exportación de alimentos. En el siguiente gráfico podemos ver la distribución porcentual del número de empresas entre las diferentes provincias de la comunidad.



Distribución del número de empresas exportadoras por provincias en Castilla y León en 2019. Fuente Estacom

VI.3. Distribución de importaciones por provincias de Castilla y León

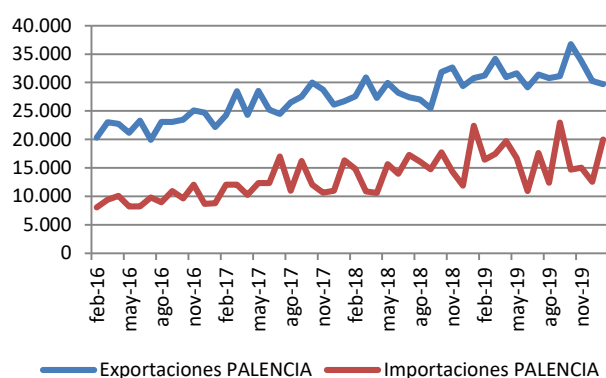
En cuanto a la distribución de las importaciones de alimentos por parte de las provincias de Castilla y León, también Burgos con 356,28 millones y un descenso del 2,12% respecto al año anterior, encabeza la región seguida por Valladolid que supera los 226,44 millones de euros con una bajada del 2,23% y León con 219,41 millones de euros y un ascenso interanual del 15,76%.



Distribución de las importaciones de alimentos por provincias en Castilla y León en 2019. Fuente Estacom

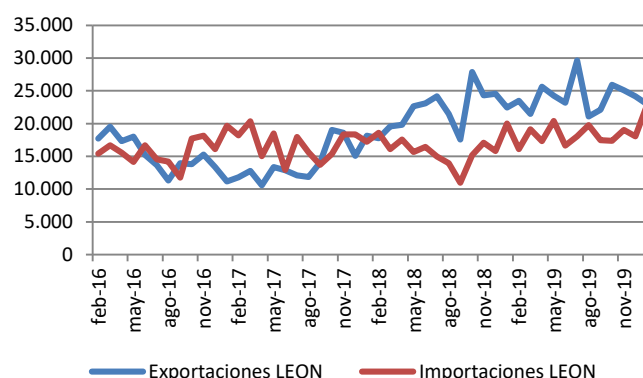
COMERCIO EXTERIOR

Como hemos podido ver en el gráfico del apartado anterior para Castilla y León, las exportaciones superan en todas las provincias a las importaciones, si bien hay importantes matices que indicar. Así hay un grupo de provincias Palencia, Salamanca, Segovia y Zamora donde a largo, al menos, de los últimos cuatro años las exportaciones superan a las importaciones claramente en todos los meses considerados. Por el contrario, en las demás provincias este comportamiento no es tan evidente. Como ejemplo de lo anteriormente expuesto representamos la evolución histórica de exportaciones e importaciones en dos provincias Palencia y León.



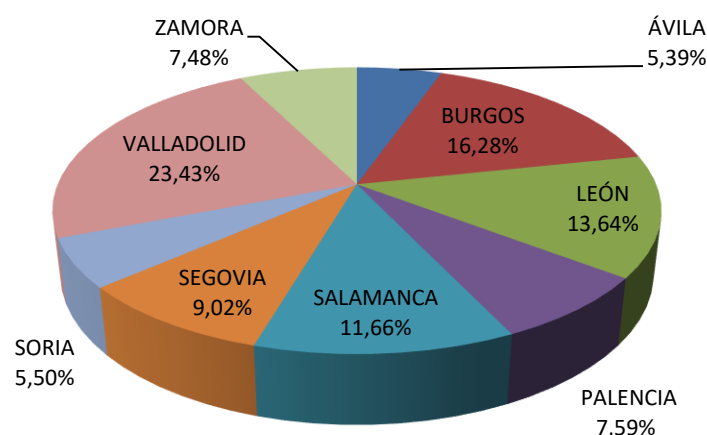
Palencia

Fuente Datacomex



León

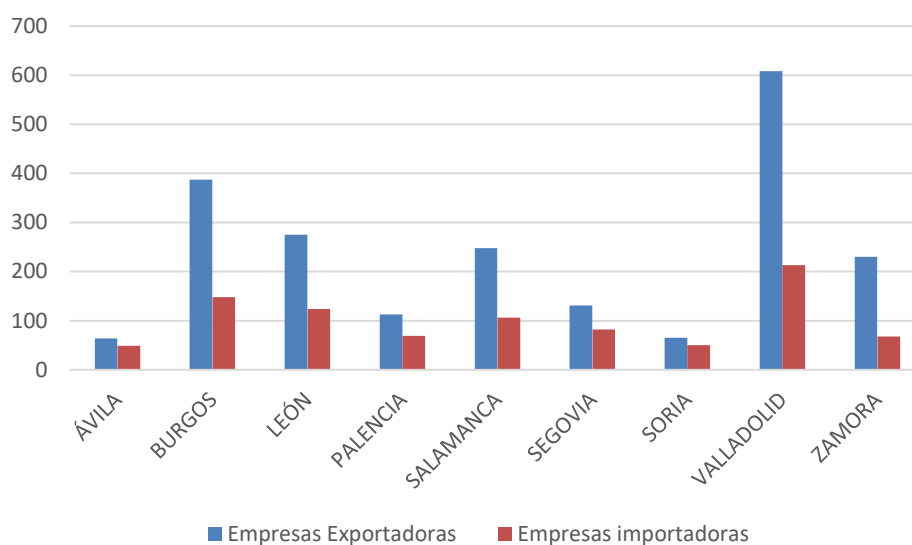
En cuanto al número de empresas importadoras de alimentos, Valladolid y Burgos presentan el mayor número de las mismas con 213 y 148 respectivamente, (222 y 147 en 2018), mientras que Ávila y Soria con 49 y 50, son las provincias que menos empresas tienen dedicadas a la importación de alimentos.



Distribución del número de empresas importadoras por provincias en Castilla y León en 2019. Fuente Estacom

En el gráfico anterior podemos ver la distribución porcentual del total de empresas importadoras entre las diferentes provincias de Castilla y León.

En el caso de las empresas se puede afirmar que el número de empresas exportadoras es claramente superior al de importadoras como podemos ver en el siguiente gráfico que recoge los datos de 2019.



Distribución del número de empresas exportadoras e importadoras en Castilla y León. Fuente Estacom

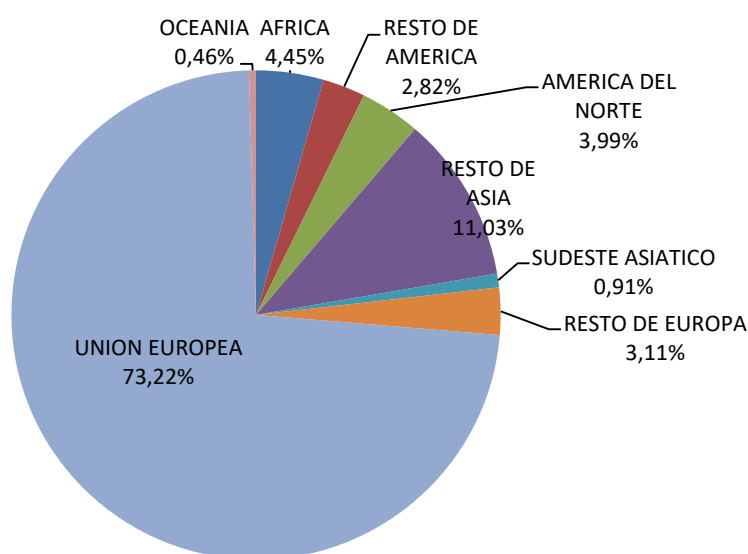
VI.4. Evolución de exportaciones e importaciones por continentes

Si analizamos el destino de nuestras exportaciones de alimentos comprobamos que el principal destino es, con mucha diferencia, Europa y concretamente la Unión Europea con 1.689,44 millones de euros, habiendo aumentado un 6,24% en el año 2019 respecto al año anterior.

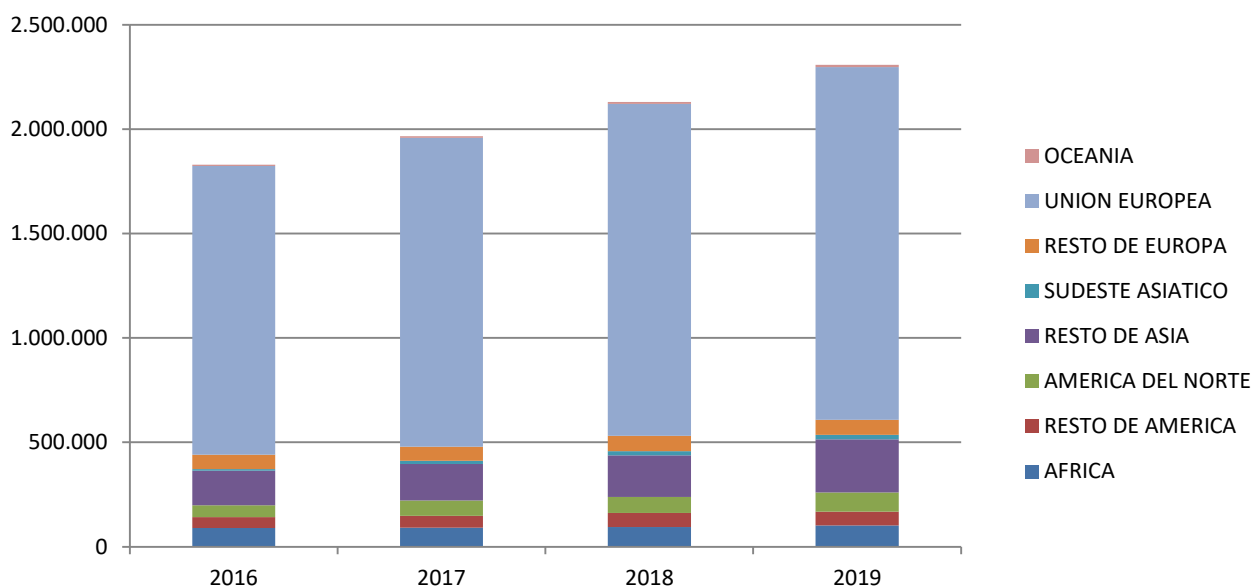
A mucha distancia se encuentran Asia y América con 275,43 y 157,19 millones de euros respectivamente, que el año 2019 han aumentado en ambos casos, subiendo en el caso de América un 9,39%, especialmente en América del Norte (22,24%) y suben en el de Asia un 25,29%. Oceanía con un aumento del 32,0% alcanza los 10,63 millones.

En los siguientes gráficos presentamos la distribución de exportaciones de Castilla y León por zonas geográficas y la evolución de las exportaciones en los últimos cinco años en dichas zonas.

COMERCIO EXTERIOR



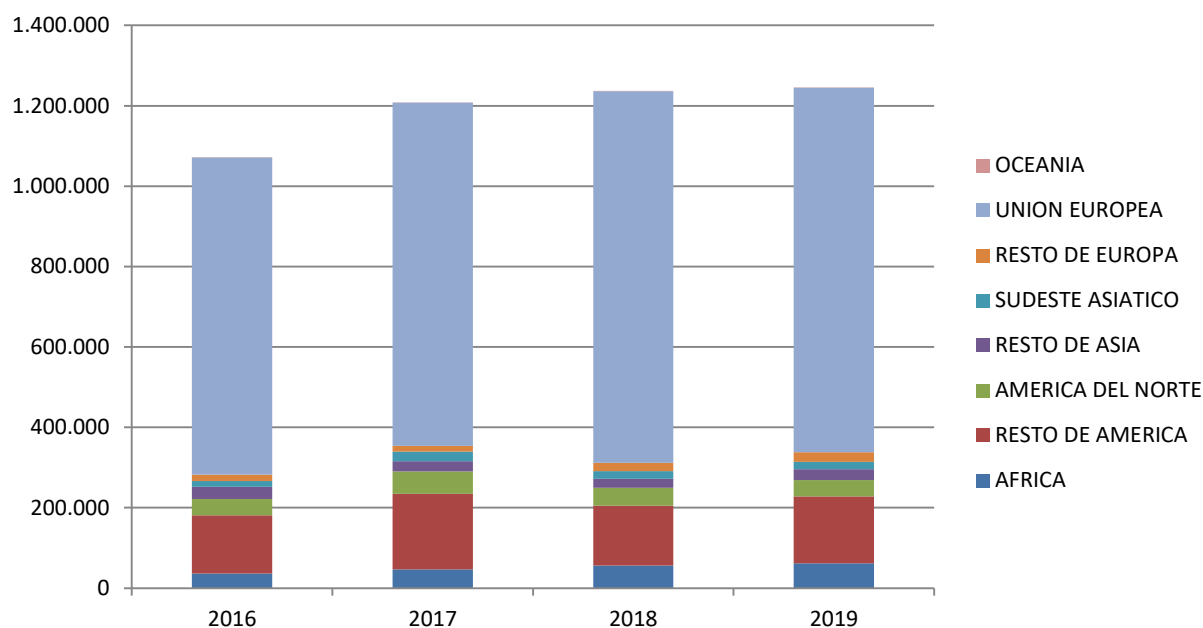
Comparativa anual de la distribución de exportaciones de Castilla y León por continentes en 2019. Fuente Estacom



Evolución anual de las exportaciones de Castilla y León por continentes. Fuente Estacom

Análogamente, las importaciones de alimentos de Castilla y León provienen mayoritariamente de Europa superando los 930,86 millones de euros (906,61 de la Unión Europea) y habiendo descendido en 2019 un 1,50%. La siguiente procedencia es América que alcanza la cifra de 206,96 millones, de los que América del Norte representa algo menos de una quinta parte, que aumenta un 7,02% respecto al año anterior. Las menores importaciones las

realizamos de Oceanía ya que sólo alcanzan el valor de 753.000 euros con una subida respecto del año anterior del 8,71%. En el siguiente gráfico se puede observar la evolución de las importaciones a lo largo del tiempo y la importancia relativa de cada continente (o zona geográfica) en el total de las mismas.



Evolución anual de las importaciones de Castilla y León por continentes. Fuente Estacom

Centrándonos en 2019, podemos ver con más detalle el origen o destino de nuestros productos por continentes o zonas geográficas para cada uno de los 23 grupos del TARIC a los que nos referimos en la industria alimentaria en general. La siguiente tabla nos da el valor de las exportaciones por cada grupo de producto:

EXPORTACIONES.2019	AFRICA	RESTO DE AMERICA	AMERICA DEL NORTE	RESTO DE ASIA	SUDESTE ASIÁTICO	RESTO DE EUROPA	UNION EUROPEA	OCEANIA
01 ANIMALES VIVOS	27.326,89	309,66	1,00	2.244,90	1.271,22	1.313,54	59.706,68	0,00
02 CARNE Y DESPOJOS COMESTIBLES	11.445,05	6.030,21	6.119,33	162.062,99	7.674,13	10.033,22	334.051,86	3.271,00
03 PESCADOS, CRUSTÁCEOS, MOLUSCOS	10,31	275,04	3.493,44	260,51	11,93	383,47	74.186,43	0,00
04 LECHE, PRODUCTOS LÁCTEOS; HUEV	9.506,72	3.728,76	6.975,58	32.731,87	5.952,80	3.536,35	212.478,38	1.822,86
05 OTROS PRODUCTOS DE ORIGEN ANIM	292,48	26,00	29,18	904,22	0,00	29,67	7.964,93	0,00
06 PLANTAS VIVAS; PRO. FLORICULTU	14.514,60	1.094,30	0,00	54,82	0,00	223,45	35.400,83	0,00
07 LEGUMBRES, HORTALIZAS, S/ CONS	1.413,48	359,40	108,75	362,30	6,46	705,34	60.869,86	734,87
08 FRUTAS /FRUTOS, S/ CONSERVAR	103,73	72,75	552,42	882,92	0,00	1.312,08	33.484,88	0,00

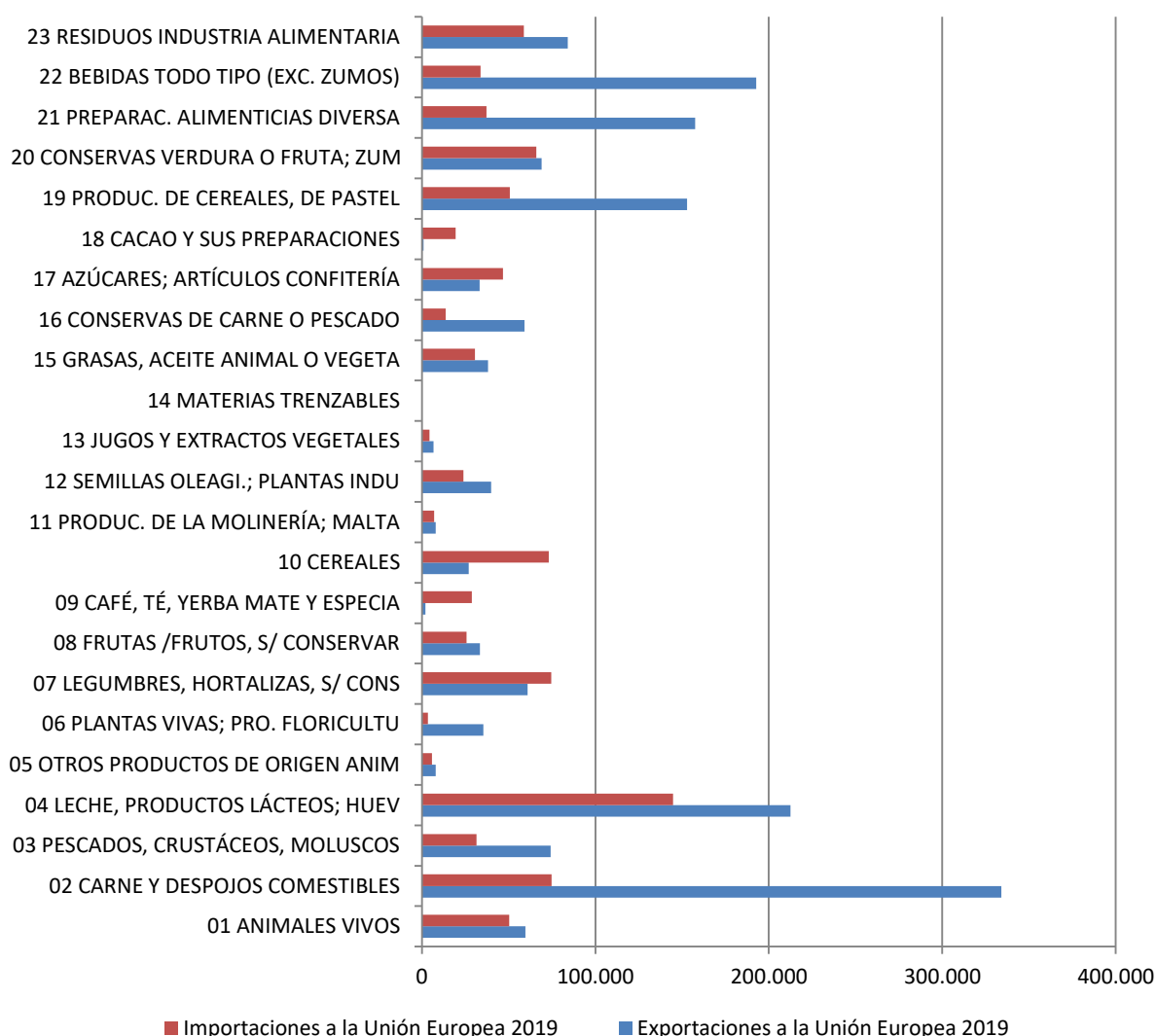
COMERCIO EXTERIOR

EXPORTACIONES.2019	AFRICA	RESTO DE AMERICA	AMERICA DEL NORTE	RESTO DE ASIA	SUDESTE ASIATICO	RESTO DE EUROPA	UNION EUROPEA	OCEANIA
09 CAFÉ, TÉ, YERBA MATE Y ESPECIA	488,42	494,96	201,36	88,26	0,00	113,20	2.089,64	2,05
10 CEREALES	22,22	14,38	57,57	85,49	0,00	24,69	26.911,26	0,00
11 PRODUC. DE LA MOLINERÍA; MALTA	153,07	46,75	0,00	7,86	1,24	11,40	7.922,69	0,00
12 SEMILLAS OLEAGI.; PLANTAS INDU	262,61	1.053,06	555,36	6.104,50	0,00	245,67	39.931,97	0,00
13 JUGOS Y EXTRACTOS VEGETALES	37,55	974,69	2.381,20	2.567,82	23,50	1.102,81	6.640,19	53,06
14 MATERIAS TRENZABLES	157,06	0,46	0,00	0,00	0,00	0,00	5,18	0,00
15 GRASAS, ACEITE ANIMAL O VEGETA	73,55	215,09	208,82	689,25	101,50	38,37	38.135,95	0,07
16 CONSERVAS DE CARNE O PESCADO	182,72	1.531,85	1.932,63	918,48	257,62	696,26	59.202,71	146,94
17 AZÚCARES; ARTÍCULOS CONFITERÍA	109,66	87,30	4,13	35,59	0,00	18,48	33.321,89	2,00
18 CACAO Y SUS PREPARACIONES	163,45	202,81	50,61	1.228,55	239,99	767,98	1.052,35	10,94
19 PRODUC. DE CEREALES, DE PASTEL	15.793,70	13.253,88	23.047,55	12.387,35	1.231,19	3.557,34	152.824,36	3.493,65
20 CONSERVAS VERDURA O FRUTA; ZUM	847,41	2.174,34	2.260,09	2.270,18	255,83	2.875,36	68.992,21	213,36
21 PREPARAC. ALIMENTICIAS DIVERSA	5.376,97	3.939,13	12.510,29	2.014,05	35,18	3.084,02	157.488,14	299,93
22 BEBIDAS TODO TIPO (EXC. ZUMOS)	8.296,75	26.722,99	28.071,50	17.830,32	1.923,84	36.563,15	192.714,25	555,23
23 RESIDUOS INDUSTRIA ALIMENTARIA	6.107,33	2.444,46	3.574,88	8.259,58	1.872,71	4.159,84	84.062,10	24,13
Total TARIC Alimentación	102.685,70	65.052,27	92.135,67	253.991,79	20.859,14	70.795,69	1.689.438,73	10.630,08

Fuente Estacom

En general los grupos de productos que más se exportan, carne, productos lácteos, bebidas, productos de cereales y pastelería se repiten como los principales en todas las zonas, si bien destacamos las siguientes peculiaridades. En las exportaciones a África destacamos los animales vivos, las plantas y la carne y productos de pastelería, en América del Norte los productos de cereales y pastelería y las bebidas y el resto del continente las bebidas, en Asia son los grupos habituales, carne, productos lácteos y bebidas, lo mismo que en Europa, donde también son importantes las legumbres y hortalizas, las frutas y el azúcar, por último, en Oceanía destaca las exportaciones de carne y productos de cereales y pastelería.

En cuanto a las importaciones el grupo más destacado el pescado y similares proviene fundamentalmente de América del Sur y en menor medida de África y la Unión Europea, también destacan las importaciones de legumbres y hortalizas, cereales y de productos lácteos que vienen fundamentalmente de la Unión Europea. En el siguiente gráfico podemos ver las exportaciones e importaciones a la Unión Europea en 2019, para cada grupo de productos:



Fuente Estacom

VI.5. Evolución de exportaciones por países

Los tres primeros países a los que dirigimos nuestras exportaciones de alimentos en el año 2019, han sido Portugal, Francia e Italia que con 516,23 millones, 312,43 millones y 198,82 millones de euros y unas variaciones en el último año del +5,39%, +17,24% y +3,59% respectivamente. Entre los tres, representan aproximadamente cerca de la mitad de las exportaciones de alimentos de nuestra comunidad.

En la siguiente tabla, podemos observar los datos de los veinte países más importantes, así como el puesto que ocupaban en el año 2018.

COMERCIO EXTERIOR

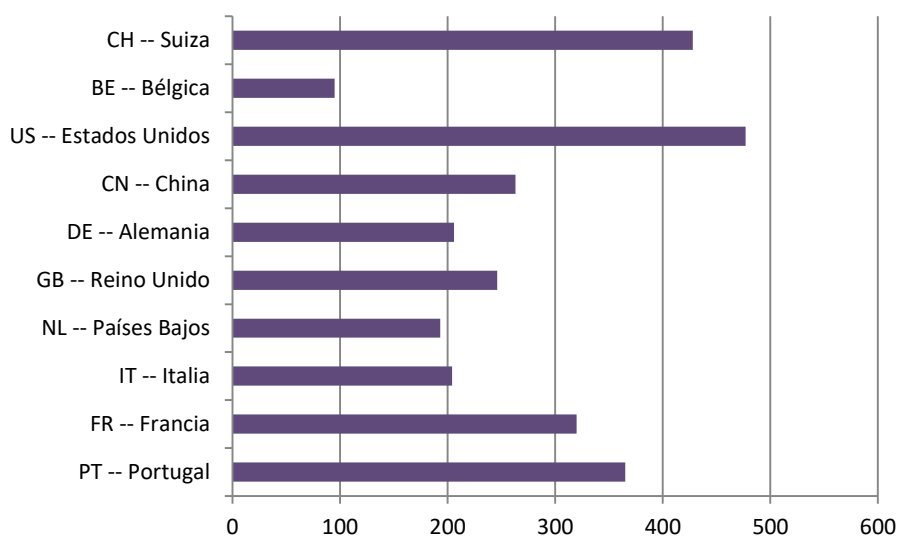
Exportaciones .Países	Exportaciones 2019	Var. Export 2018- 2019	Exportaciones 2018	Ranking 2019	Ranking 2018
PT -- Portugal	516.230,61	5,39%	489.840,17	1	1
FR -- Francia	312.431,71	17,24%	266.486,65	2	2
IT -- Italia	198.819,33	3,59%	191.930,11	3	3
NL -- Países Bajos	142.177,67	-0,38%	142.714,31	4	4
GB -- Reino Unido	128.928,29	7,62%	119.797,39	5	6
DE -- Alemania	128.920,21	-9,38%	142.256,87	6	5
CN -- China	111.007,78	59,96%	69.396,44	7	7
US -- Estados Unidos	81.057,23	24,95%	64.871,69	8	8
BE -- Bélgica	44.427,00	27,00%	34.981,54	9	12
CH -- Suiza	41.871,03	5,53%	39.676,75	10	10
SE -- Suecia	39.152,25	-11,31%	44.145,77	11	9
KR -- Corea del Sur	34.166,37	13,65%	30.061,70	12	13
DZ -- Argelia	30.778,53	8,67%	28.323,48	13	14
GR -- Grecia	30.346,22	-16,38%	36.291,51	14	11
MA -- Marruecos	28.832,28	15,11%	25.048,33	15	17
MX -- México	27.889,20	114,42%	13.006,51	16	24
JP -- Japón	27.240,58	1,72%	26.778,67	17	16
DK -- Dinamarca	24.486,51	40,13%	17.473,82	18	19
PL -- Polonia	23.797,28	-12,89%	27.318,00	19	15
IL -- Israel	18.063,60	-8,41%	19.722,41	20	18

Distribución de las exportaciones de Castilla y León por países en el año 2019. Fuente Estacom

Como podemos ver las posiciones de cada país difieren poco, con la subida del Reino Unido del sexto al quinto puesto que tenía Alemania y de Bélgica al noveno puesto desde el decimosegundo como comentarios más destacables. Como ya hemos visto anteriormente los primeros países son lógicamente europeos, siendo Estados Unidos el, primer país americano, China el primer asiático y Argelia el primer país de África.

En número de empresas, en el conjunto del 2019, Estados Unidos, Suiza y Portugal con 477, 428 y 365 ocupan las primeras posiciones manteniéndose con una subida moderada en el caso de Suiza (+5,53%) y descensos en los otros dos casos, 2,05% y 6,41% respectivamente, respecto al año anterior.

En el siguiente gráfico vemos la distribución del número de empresas exportadoras por los diez primeros países en volumen.



Número de empresas exportadoras de los diez primeros países. Fuente Estacom

También recogemos datos de las exportaciones agrupadas según el código CNAE, diferenciando en grandes grupos de empresas. Los resultados podemos verlos en la siguiente tabla que recoge los datos de los primeros veinte países y el lugar que ocupan en 2018 y 2019 en cada una de las grandes agrupaciones.

Exportaciones	A -- Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca				10 -- Industria de la alimentación				11 -- Fabricación de bebidas			
Países	2018	Ranking 2018	2019	Ranking 2019	2018	Ranking 2018	2019	Ranking 2019	2018	Ranking 2018	2019	Ranking 2019
Portugal	128.286,2	1	115.873,1	1	346.479,8	1	383.762,1	1	5.336,9	10	7.070,6	10
Francia	53.671,6	2	59.889,8	2	202.870,2	2	220.050,3	2	8.997,1	7	9.828,7	7
Italia	47.967,4	3	47.110,4	3	148.969,4	3	154.523,6	3	471,0	30	1.499,4	23
Países Bajos	13.963,0	8	21.509,1	6	87.289,2	5	65.813,8	7	10.113,4	5	12.267,8	6
Alemania	14.120,9	7	14.799,8	9	84.355,4	6	86.713,5	6	21.345,4	2	27.498,4	2
Reino Unido	17.133,3	6	17.208,5	8	103.686,8	4	95.086,2	5	7.831,9	8	13.218,2	5
China	7.219,9	10	7.315,4	11	63.450,3	7	105.216,7	4	9.388,8	6	9.236,9	9
Estados Unidos	2.090,1	16	2.043,0	19	41.779,1	8	56.352,9	8	21.002,6	3	22.655,9	3
Bélgica	6.843,3	12	4.702,5	12	25.207,1	11	27.092,6	10	6.144,7	9	4.813,5	13
Polonia	1.560,9	19	3.045,9	15	15.101,3	14	14.441,9	14	812,6	25	6.994,8	11
Dinamarca	41,8	43	109,2	41	14.806,8	15	13.739,0	15	4.617,2	12	4.216,1	15
Marruecos	20.369,6	0	18.284,2	0	6.406,6	25	8.239,0	23	2,5	48	736,2	31
Suecia	5.085,8	13	3.358,0	14	25.256,6	10	23.350,1	12	2.761,3	17	3.639,5	16
México	286,4	33	179,1	34	7.550,6	22	8.652,4	21	19.588,4	4	14.992,3	4
Suiza	1.158,0	24	2.210,5	17	4.929,9	29	6.377,2	28	33.324,1	1	32.233,1	1
Corea del Sur	808,8	29	315,1	32	33.241,8	9	42.970,1	9	930,9	24	1.146,4	27

COMERCIO EXTERIOR

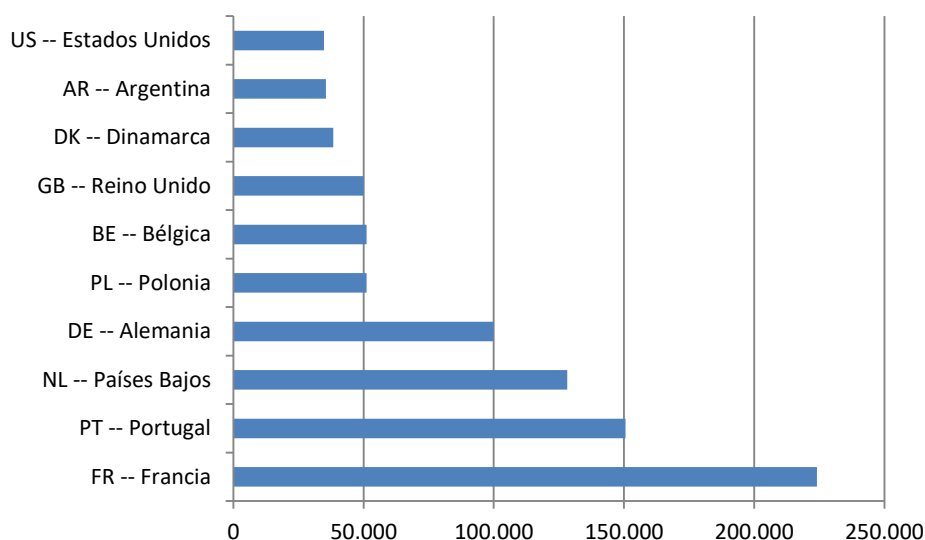
Exportaciones	A -- Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca				10 -- Industria de la alimentación				11 -- Fabricación de bebidas			
Países	2018	Ranking 2018	2019	Ranking 2019	2018	Ranking 2018	2019	Ranking 2019	2018	Ranking 2018	2019	Ranking 2019
Argentina	214,4	34	124,9	38	472,3	48	625,7	48	108,8	41	67,2	46
Argelia	17.537,9	5	22.425,9	5	8.561,4	20	9.242,2	18	3.962,4	14	2.498,2	20
Grecia	7.074,8	11	8.099,2	10	21.214,8	12	22.528,5	13	56,2	45	174,2	41
Rumanía	8.008,0	9	22.549,9	4	4.905,4	30	5.051,6	31	93,2	42	287,6	37

Fuente: Estacom

Destacamos en color rojo, en la tabla los principales países a los que dirigimos las importaciones en cada apartado.

VI.6. Evolución de importaciones por países

Los tres primeros países proveedores de alimentos a Castilla y León en el año 2019, son Francia, Portugal y los Países Bajos que con 224,17, 150,58 y 128,18 millones de euros y unas variaciones en el último año del +4,84%, -15,14% y +6,80% respectivamente representan más del 40% de las importaciones de nuestra comunidad. Entre los diez primeros países importadores, sólo ha bajado Portugal y las mayores subidas han correspondido a Polonia con el 11,03% (sube dos puestos) y Bélgica (9,54%) que se mantiene en el sexto puesto.



Ranking de las importaciones en Castilla y León por países en 2019. Fuente Estacom

Respecto al pasado año, destaca la subida de Polonia del séptimo al quinto puesto en lugar del Reino Unido y el

ascenso de Argentina al noveno puesto desde el undécimo.

En cuanto al número de empresas importadoras en 2019, los primeros lugares son para Francia con 252 y Portugal y Países Bajos con 188 y 160 respectivamente. Resaltar que en el caso de las importaciones se da una alta correlación entre el volumen a importar y el número de empresas, lo que no sucede en el caso de exportaciones.

También en cuanto a las importaciones, recogemos datos agrupados según el código CNAE, diferenciando en grandes grupos de empresas. Los resultados podemos verlos en la siguiente tabla que recoge los datos de los primeros diez países y el lugar que ocupan en cada una de las grandes agrupaciones.

Importaciones	A -- Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca				10 -- Industria de la alimentación				11 -- Fabricación de bebidas			
Países	2018	Ranking 2018	2019	Ranking 2019	2018	Ranking 2018	2019	Ranking 2019	2018	Ranking 2018	2019	Ranking 2019
Portugal	85.223,2	2	66.706,4	2	89.726,6	2	81.277,6	3	4.325,0	3	4.971,5	2
Francia	103.913,6	1	103.215,6	1	116.822,8	1	133.552,6	1	11.124,0	1	7.026,0	1
Italia	7.722,9	14	7.469,1	14	29.946,8	9	28.804,6	7	26,3	14	512,2	10
Países Bajos	27.676,1	3	29.520,6	3	86.595,3	3	94.737,7	2	6.628,3	2	4.177,2	4
Alemania	19.024,8	5	16.367,2	7	80.170,1	4	80.412,5	4	1.762,0	5	4.184,2	3
Reino Unido	7.250,1	16	21.031,0	5	37.452,8	7	28.439,0	8	1.630,8	6	1.964,0	8
China	3.458,4	23	5.677,6	17	4.752,6	24	8.606,0	18			11,2	17
Estados Unidos	27.571,5	4	27.902,3	4	7.325,1	20	5.266,0	23	53,8	11	16,4	16
Bélgica	4.032,0	22	4.814,5	20	41.408,6	5	42.435,9	6	1.302,6	8	3.809,2	5
Polonia	8.664,7	13	2.978,5	23	38.147,4	6	47.004,9	5	8,7	16	17,6	15

Fuente: Estacom

Al igual que en las exportaciones, destacamos en color rojo, en la tabla los principales países a los que dirigimos las importaciones en cada apartado.

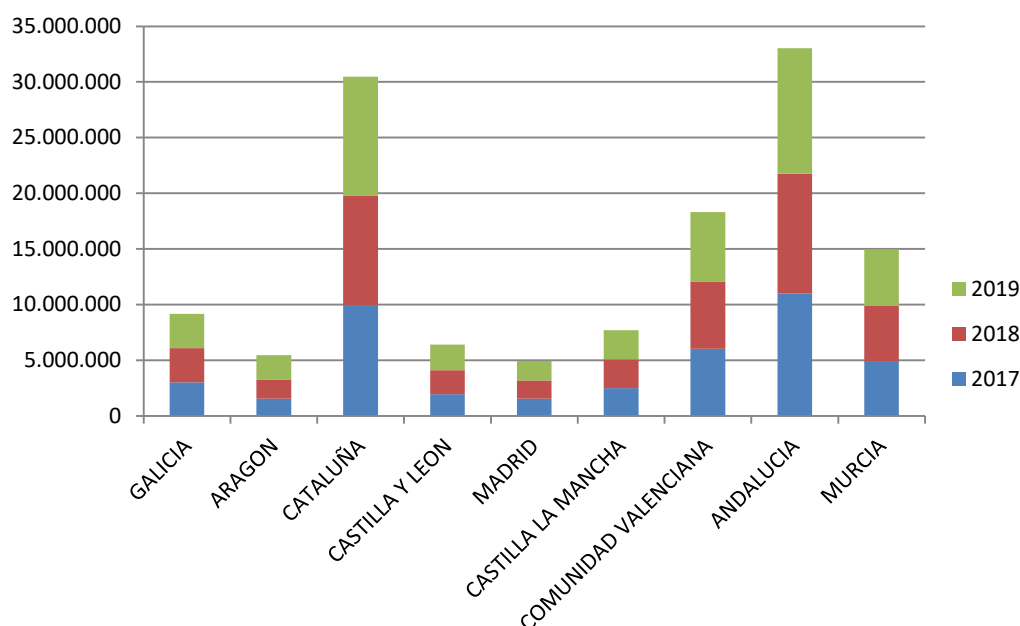
VI.7. Evolución de exportaciones en España por Comunidades Autónomas

Si hacemos la comparativa entre comunidades autónomas vemos que las tres más exportadoras en alimentación a lo largo del año 2019 son, Andalucía con 11.0260,70 millones de euros, Cataluña con más de 10.677,42 y la Comunidad Valenciana con 6.285,66 millones de euros, ocupando Castilla y León el séptimo puesto.

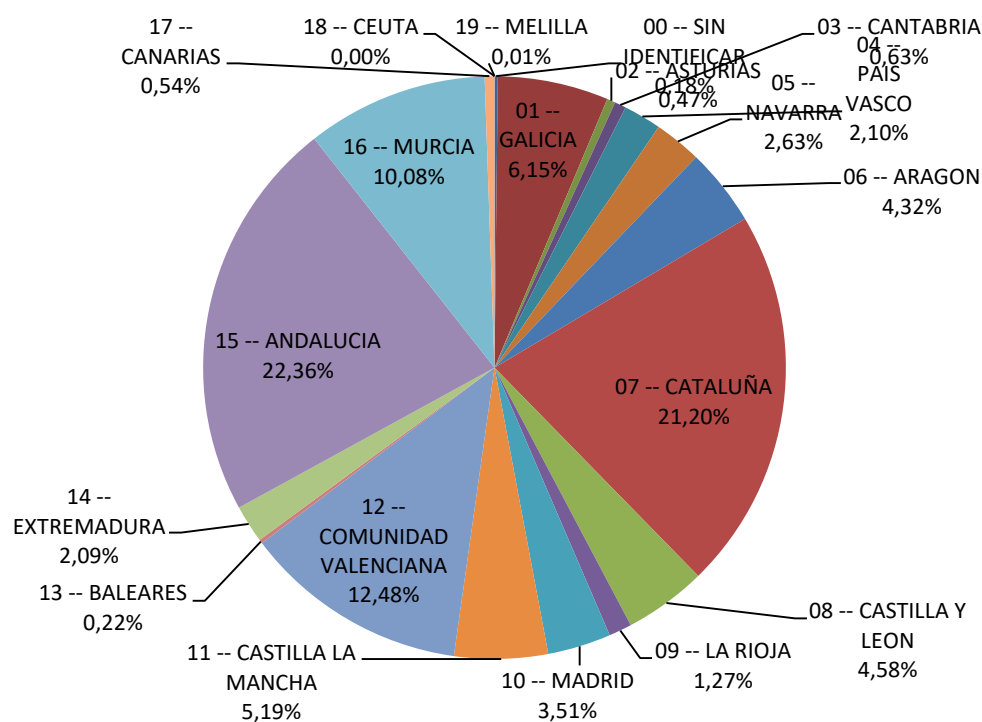
Presentamos un gráfico para ver la evolución creciente de las exportaciones de productos alimenticios en los últimos años y su distribución, entre las nueve comunidades que superan los 1.700 millones de euros en exportaciones en 2019, por motivos de claridad en el gráfico:

MAYO 2020 CONCLUSIONES

COMERCIO EXTERIOR



Evolución de las exportaciones en Castilla y León por comunidades autónomas. Fuente Estacom



Distribución de las exportaciones en España por comunidades autónomas. 2019. Fuente Estacom

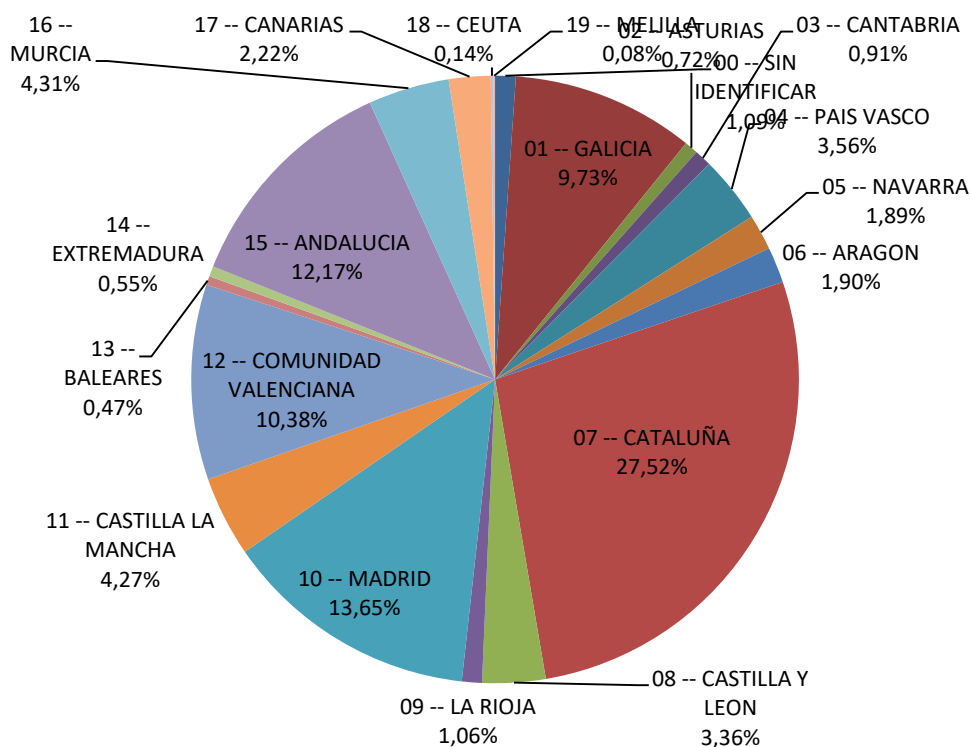
En el conjunto de España el crecimiento interanual ha sido del 5,87%. Las comunidades en la que más han crecido las exportaciones respecto al año anterior son: Aragón con el 25,66%, seguido de Baleares y Asturias con el 16,58%

y 11,35% respectivamente, Castilla y León aumenta respecto a 2018 un 8,35%. Las exportaciones no han disminuido en ninguna comunidad autónoma. La distribución completa de la importancia porcentual de cada comunidad, incluyendo Ceuta y Melilla la obtenemos en el gráfico anterior.

VI.8. Evolución de importaciones en España por Comunidades Autónomas

Comparando entre comunidades autónomas las importaciones, las tres comunidades más importadoras de productos alimenticios son, Cataluña con 847,51 millones de euros y a distancia, Galicia y Madrid con más de 382,56 millones de euros y 377,97 respectivamente. También sobrepasan los 350 millones Andalucía y la Comunidad Valenciana, ocupando Castilla y León el octavo puesto.

Las comunidades en la que más han crecido las importaciones respecto al mismo periodo del año anterior son Cantabria con el 38,38%, seguida de Asturias en el entorno del 14%. Las importaciones sólo han disminuido en tres comunidades, Galicia, Extremadura y Canarias, entre el 4% y el 6%. La distribución completa, del volumen de importaciones de alimentos, por comunidades la obtenemos a continuación.



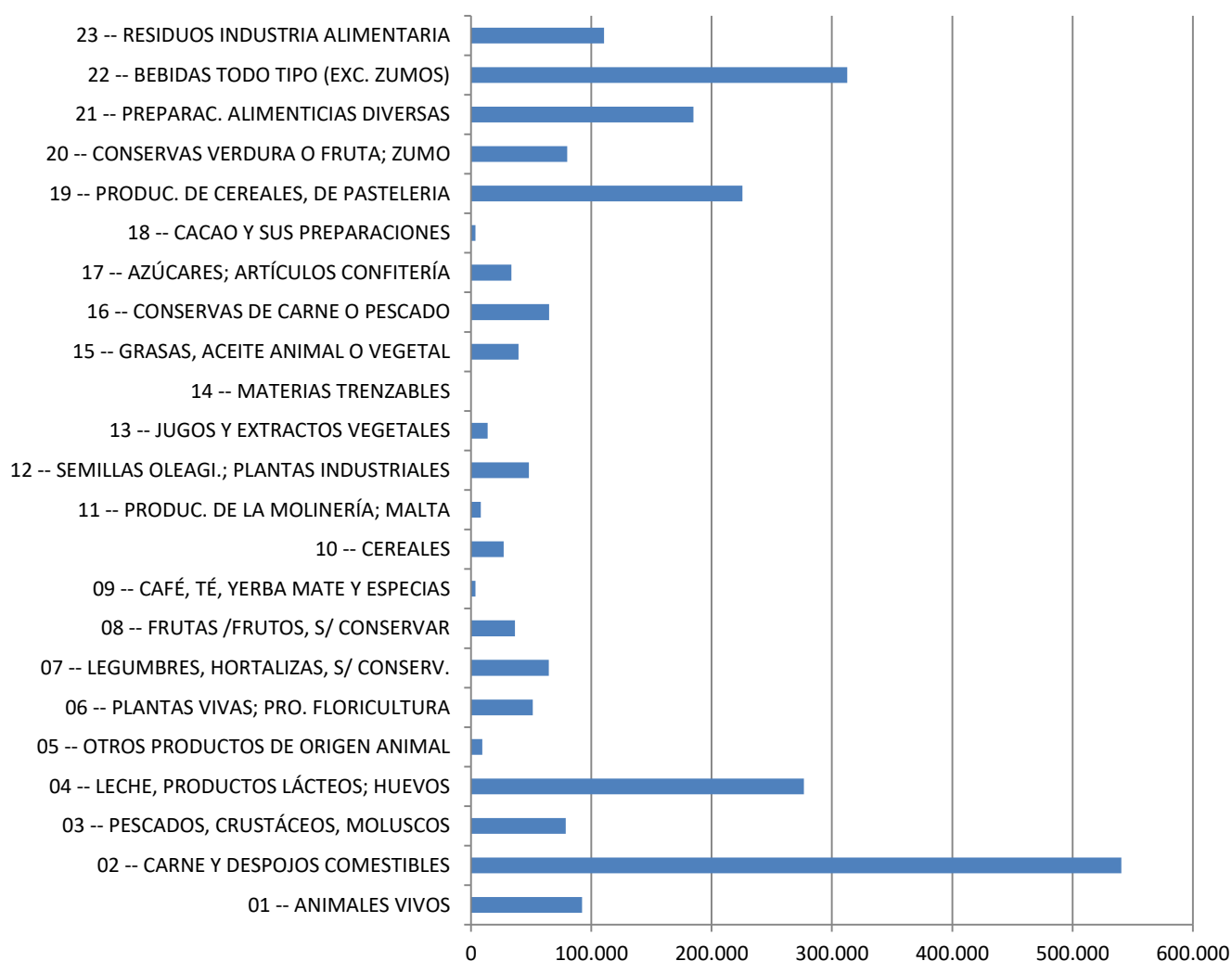
Distribución de las importaciones en España por comunidades autónomas. 2019. Fuente Estacom

COMERCIO EXTERIOR

VI.9. Distribución de exportaciones por productos

Las mayores exportaciones que realiza nuestra comunidad en el año 2019 son de carne que alcanzó los 540,69 millones de euros y la segunda partida más importante es la de bebidas (sin zumos) con 312,68 y los lácteos y huevos con 276,73 millones de euros. La distribución de los 23 grupos TARIC podemos verla en el siguiente gráfico.

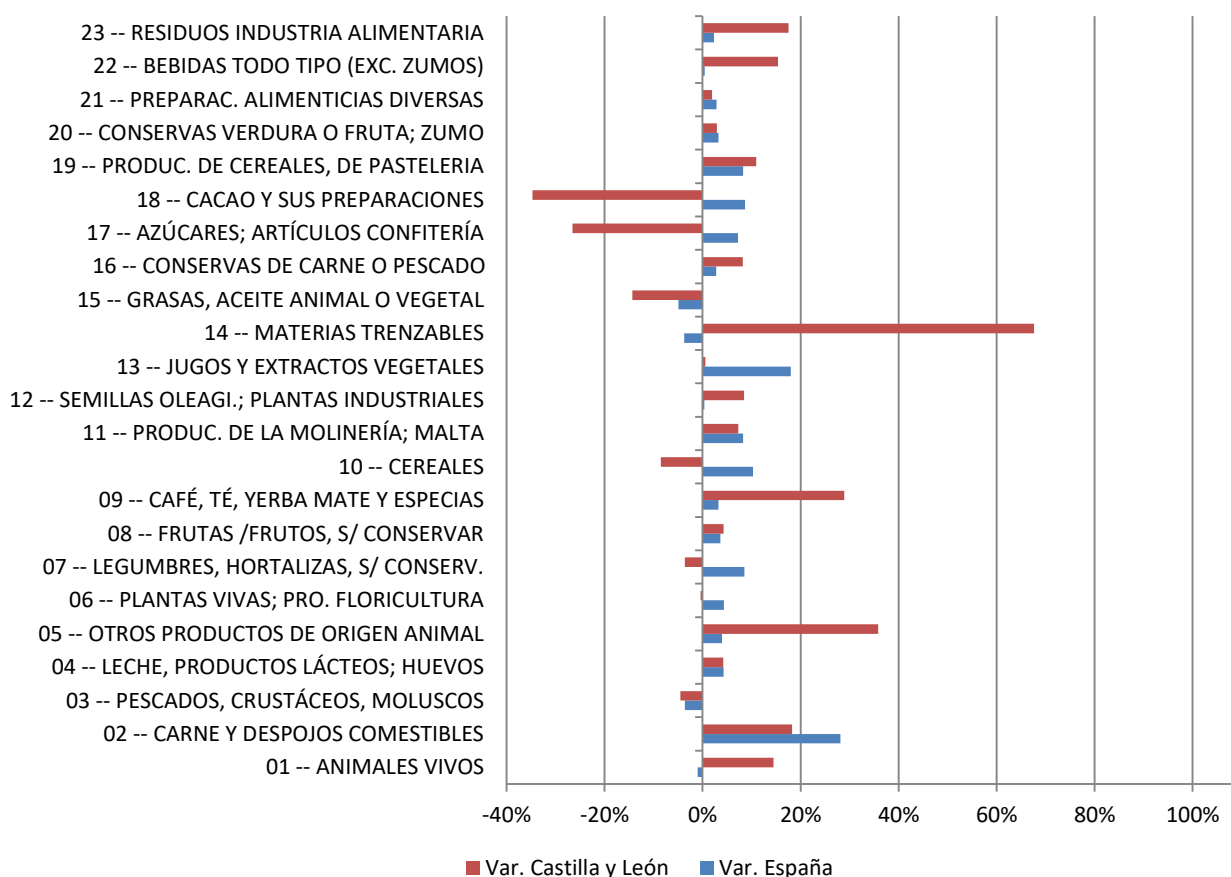
Respecto a su comportamiento respecto al pasado año, destacan, entre los grupos importantes, los aumentos en torno al 18% en carnes, 15% en bebidas, del 11% en cereales de pastelería y del 4,22% en leche y derivados. Los descensos más significativos se dan en cereales (8,53%) y azúcares (26,58%).



Distribución de las exportaciones en Castilla y León por productos alimenticios en 2019. Fuente Estacom

En cuanto al número de empresas, el mayor corresponde a la exportación de bebidas con 849, seguida por las que exportan carne que alcanzan el número de 254. El contraste lo tenemos con el número de empresas dedicadas a materias trenzables (cestería, materias vegetales para escobas, cepillos, etc.) con 5 o la exportación de jugos y extractos vegetales que son solamente 14. También destacar en 2019 la distribución de empresas es muy parecida al 2018.

Es interesante comparar el comportamiento de las exportaciones de Castilla y León con el que se ha producido en el conjunto de España. Para evitar en lo posible el efecto estacional utilizamos periodos anuales, comparando el conjunto de 2018 con 2019. En aproximadamente la mitad de los 23 grupos considerados, el crecimiento de las exportaciones es mayor en Castilla y León que en el conjunto de España, con una variación global (+8,35%) superior en dos puntos y medio a la registrada en España (+5,87%). En el siguiente gráfico podemos ver estas diferencias con más detalle.



Fuente: Estacom

COMERCIO EXTERIOR

En cuanto a la distribución por provincias, remitimos al anexo de resultados para los datos completos. Resaltamos en estas conclusiones los principales grupos de alimentos exportados desde cada una de ellas. En la siguiente tabla podemos ver el ranking de provincias en lo referente a cada grupo de productos, donde resaltamos las principales provincias exportadoras de cada grupo.

Exportaciones	Ávila	Burgos	León	Palencia	Salamanca	Segovia	Soria	Valladolid	Zamora
Total TARIC Alimentación	9	1	5	2	4	7	8	3	6
01 -- ANIMALES VIVOS		6	2	7	4	5	8	1	3
02 -- CARNE Y DESPOJOS COMESTIBLES	9	1	3	8	2	5	7	6	4
03 -- PESCADOS, CRUSTÁCEOS, MOLUSCOS		1	4	2	6		5	3	7
04 -- LECHE, PRODUCTOS LÁCTEOS; HUEVOS	9	5	2	6	4	8	7	3	1
05 -- OTROS PRODUCTOS DE ORIGEN ANIMAL	1	8	4		2	7	3	5	6
06 -- PLANTAS VIVAS; PRO. FLORICULTURA	4					1	2	3	
07 -- LEGUMBRES, HORTALIZAS, S/ CONSERV.	9	6	4	7	3	1	8	2	5
08 -- FRUTAS /FRUTOS, S/ CONSERVAR	6	8	3	9	7	2	4	1	5
09 -- CAFÉ, TÉ, YERBA MATE Y ESPECIAS		4	1	2	5	6		3	
10 -- CEREALES	7	1	3	4	2	8	9	5	6
11 -- PRODUC. DE LA MOLINERÍA; MALTA	3	7		6	2	5		1	4
12 -- SEMILLAS OLEAGI.; PLANTAS INDUSTRIALES	8	3	2	4	5	6	9	1	
13 -- JUGOS Y EXTRACTOS VEGETALES		1	6	4		2	7	3	
14 -- MATERIAS TRENZABLES		4			1			3	
15 -- GRASAS, ACEITE ANIMAL O VEGETAL	9	4	3	8	1	5	6	2	7
16 -- CONSERVAS DE CARNE O PESCADO	8	1	5	6	2	7	3	4	9
17 -- AZÚCARES; ARTÍCULOS CONFITERÍA	#N/A	3	4	6	5	7		1	2
18 -- CACAO Y SUS PREPARACIONES	4	7		1	3			5	
19 -- PRODUC. DE CEREALES, DE PASTELERIA	4	3	5	1	2	7	8	6	9
20 -- CONSERVAS VERDURA O FRUTA; ZUMO	8	1	3	6	5	4	7	2	9
21 -- PREPARAC. ALIMENTICIAS DIVERSAS	6	2	4	1	9	7	5	3	8
22 -- BEBIDAS TODO TIPO (EXC. ZUMOS)	7	4	6	8	2	3	9	1	5
23 -- RESIDUOS INDUSTRIA ALIMENTARIA	5	1	4	6	9	8	7	3	2
24 -- TABACO Y SUS SUCEDÁNEOS					1			2	

Fuente: Elaboración propia a partir de datos de Estacom

Así, por ejemplo, en el grupo más importante en cuanto a volumen de exportaciones en Castilla y León, el 02, Carne y despojos comestibles, destacan las provincias de Burgos, Salamanca y León, mientras que Ávila y Palencia son las de menor volumen exportador en este apartado en 2019. En términos generales destacamos a la provincia de Burgos, primera en términos generales y en ocho de los veintitrés apartados del Taric de alimentación (o 24

contando el tabaco).

Incluimos por último la evolución trimestral en 2018 de los principales productos exportados con detalle de cuatro dígitos en el código TARIC. Recordamos que para las exportaciones estos productos son:

Conceptos	Código TARIC	Ranking
0104 -- ANIMALES VIVOS DE LAS ESPECIES OVINA O CAPRINA.	0104	23
0105 -- GALLOS, GALLINAS, PATOS, GANSOS, PAVOS Y PINTADAS, DE LAS ESPECIES DOMESTICAS, VIVOS.	0105	17
0201 -- CARNE DE ANIMALES DE LA ESPECIE BOVINA, FRESCA O REFRIGERADA.	0201	5
0203 -- CARNE DE ANIMALES DE LA ESPECIE PORCINA, FRESCA, REFRIGERADA O CONGELADA.	0203	1
0204 -- CARNE DE ANIMALES DE LAS ESPECIES OVINA O CAPRINA, FRESCA, REFRIGERADA O CONGELADA.	0204	15
0206 -- DESPOJOS COMESTIBLES DE ANIMALES DE LAS ESPECIES BOVINA, PORCINA, OVINA, CAPRINA, CABALLAR, ASNAL O MULAR, FRESCOS, REFRIGERADOS O CONGELADOS.	0206	18
0210 -- CARNE Y DESPOJOS, COMESTIBLES, SALADOS O EN SALMUERA, SECOS O AHUMADOS; HARINA Y POLVO COMESTIBLES, DE CARNE O DE DESPOJOS.	0210	9
0306 -- CRUSTACEOS, INCLUSO PELADOS, VIVOS, FRESCOS, REFRIGERADOS, CONGELADOS, SECOS, SALADOS O EN SALMUERA; CRUSTACEOS SIN PELAR COCIDOS CON AGUA O VAPOR, INCLUSO REFRIGERADOS, CONGELADOS, SECOS, SALADOS O EN SALMUERA; HARINA, POLVO Y "PELLETS" DE CRUSTACEOS APTOS PARA LA ALIMENTACION HUMANA.	0306	10
0401 -- LECHE Y NATA, SIN CONCENTRAR, AZUCARAR NI EDULCORAR DE OTRO MODO.	0401	16
0406 -- QUESOS Y REQUESON.	0406	6
0407 -- HUEVOS DE AVE CON CASCARON, FRESCOS, CONSERVADOS O COCIDOS.	0407	21
0602 -- LAS DEMAS PLANTAS VIVAS (INCLUIDAS LAS RAICES), ESQUEJES, ESTAQUILLAS E INJERTOS; BLANCO DE SETAS.	0602	13
0701 -- PATATAS FRESCAS O REFRIGERADAS.	0701	22
0802 -- FRUTOS DE CASCARA FRESCOS O SECOS, INCLUSO SIN CASCARA O MONDADOS (EXCEPTO COCOS, NUECES DEL BRASIL Y NUECES DE MARAÑÓN (MEREY, CAJUIL, ANACARDO, "CAJU").	0802	24
1501 -- (DESDE 01.01.96) GRASA DE CERDO (INCLUIDA LA MANTECA DE CERDO), Y GRASA DE AVE, EXCEPTO LAS DE LAS PARTIDAS 0209 Y 1503.	1501	25
1601 -- EMBUTIDOS Y PRODUCTOS SIMILARES, DE CARNE, DE DESPOJOS O DE SANGRE; PREPARACIONES ALIMENTICIAS A BASE DE ESTOS PRODUCTOS.	1601	11
1701 -- AZUCAR DE CAÑA O DE REMOLACHA Y SACAROSA QUIMICAMENTE PURA, EN ESTADO SOLIDO.	1701	20
1905 -- PRODUCTOS DE PANADERIA, PASTELERIA O GALLETERIA, INCLUSO CON CACAO; HOSTIAS, SELLOS VACIOS DEL TIPO DE LOS USADOS PARA MEDICAMENTOS, OBLEAS, PASTAS DESECADAS DE HARINA, ALMIDON O FECULA, EN HOJAS Y PRODUCTOS SIMILARES.	1905	2
2005 -- (DESDE 01.01.96) LAS DEMAS LEGUMBRES Y HORTALIZAS, PREPARADAS O CONSERVADAS, SIN CONGELAR (EXCEPTO EN VINAGRE O ACIDO ACETICO Y LOS PRODUCTOS DE LA PARTIDA 20.06).	2005	12
2101 -- EXTRACTOS, ESENCIAS Y CONCENTRADOS DE CAFE, TE O YERBA MATE Y PREPARACIONES A BASE DE ESTOS PRODUCTOS O A BASE DE CAFE, TE O YERBA MATE; ACHICORIA TOSTADA Y DEMAS SUCEDANEOS DEL CAFE TOSTADO Y SUS EXTRACTOS, ESENCIAS Y CONCENTRADOS.	2101	4
2106 -- PREPARACIONES ALIMENTICIAS NO EXPRESADAS NI COMPRENDIDAS EN OTRAS PARTIDAS.	2106	19
2204 -- VINO DE UVAS FRESCAS, INCLUSO ENCABEZADO; MOSTO DE UVA, EXCEPTO EL DE LA PARTIDA 20.09.	2204	3
2207 -- ALCOHOL ETILICO SIN DESNATURALIZAR CON UN GRADO ALCOHOLICO VOLUMETRICO SUPERIOR O IGUAL A 80% VOL; ALCOHOL ETILICO Y AGUARDIENTE DESNATURALIZADOS, DE CUALQUIER GRADUACION.	2207	8
2208 -- (DESDE 01.01.96) ALCOHOL ETILICO SIN DESNATURALIZAR CON UN GRADO ALCOHOLICO VOLUMETRICO INFERIOR A 80% VOL; AGUARDIENTES, LICORES Y DEMAS BEBIDAS ESPIRITUOSAS.	2208	14
2309 -- PREPARACIONES DEL TIPO DE LAS UTILIZADAS PARA LA ALIMENTACION DE LOS ANIMALES.	2309	7

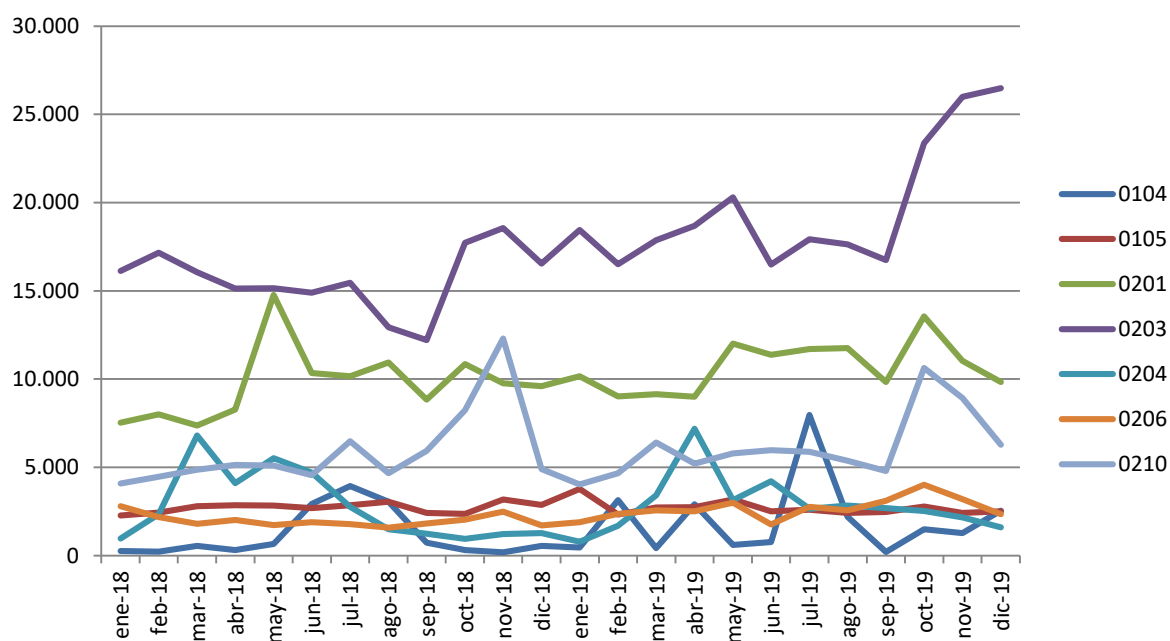
Podemos destacar las exportaciones de carne principalmente porcina y bovina, del vino y de productos de

COMERCIO EXTERIOR

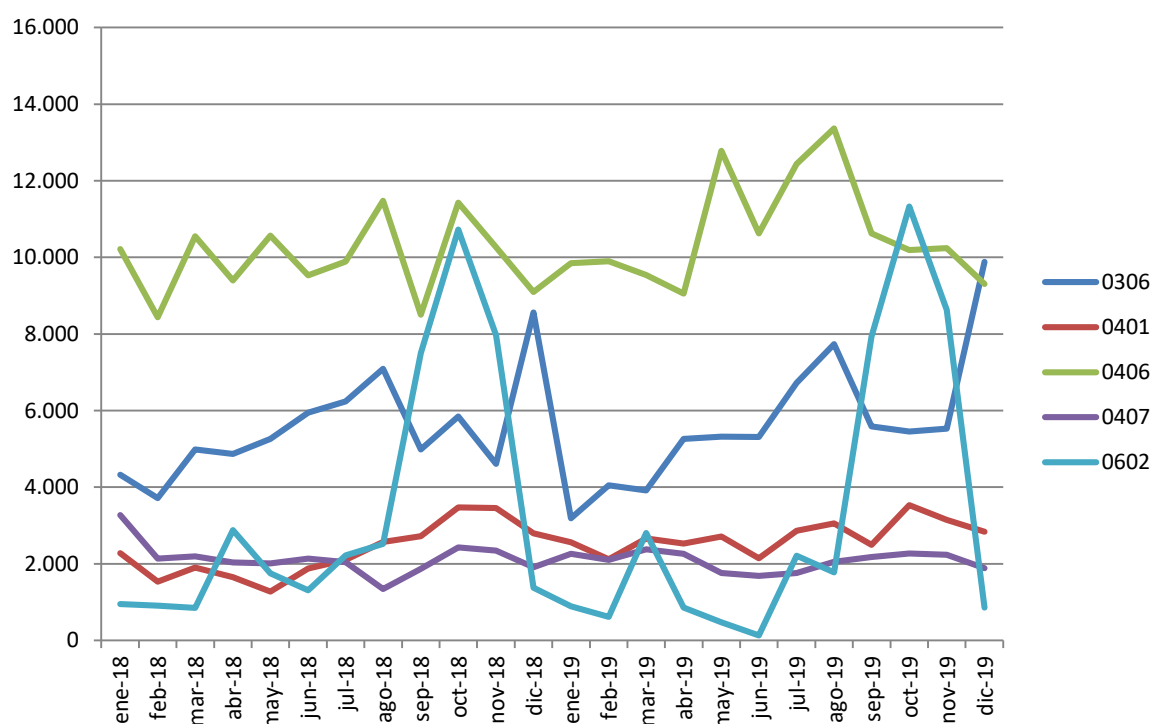
panadería, pastelería o galletas y quesos.

Código TARIC	CASTILLA Y LEÓN				Var. Anual
	2016	2017	2018	2019	
0104	15.165,54	5.668,63	13.718,11	23.981,84	74,82%
0105	31.141,02	34.473,90	32.596,30	32.481,98	-0,35%
0201	107.099,49	109.238,67	116.468,82	128.444,62	10,28%
0203	151.497,43	161.208,33	187.997,01	236.488,03	25,79%
0204	18.384,04	25.914,43	33.395,26	34.900,12	4,51%
0206	26.073,21	26.766,23	23.884,49	32.084,34	34,33%
0210	79.147,63	70.673,57	70.763,53	74.008,58	4,59%
0306	48.256,78	57.159,58	66.451,73	67.948,20	2,25%
0401	31.703,74	28.576,83	27.645,10	32.652,68	18,11%
0406	94.202,22	114.477,98	119.371,60	127.893,76	7,14%
0407	23.936,64	23.603,51	25.723,07	24.811,02	-3,55%
0602	37.713,67	40.268,74	40.953,31	38.520,69	-5,94%
0701	23.349,08	15.012,66	24.740,46	24.236,64	-2,04%
0802	17.495,15	19.331,86	20.982,33	22.189,77	5,75%
1501	9.987,45	28.920,76	31.819,34	21.233,20	-33,27%
1601	52.000,24	51.765,13	44.015,44	48.842,94	10,97%
1701	59.964,36	37.773,58	34.198,72	26.729,88	-21,84%
1905	163.492,60	176.930,95	187.194,52	203.885,58	8,92%
2005	41.170,46	46.435,01	48.106,90	46.227,00	-3,91%
2101	90.907,32	113.602,64	126.273,28	143.750,00	13,84%
2106	30.859,13	21.990,26	25.646,58	28.161,70	9,81%
2204	153.701,03	175.267,03	177.450,92	173.599,01	-2,17%
2207	19.413,87	44.747,43	72.561,66	84.145,01	15,96%
2208	3.178,83	4.180,22	4.993,88	36.832,90	637,56%
2309	73.711,14	78.130,43	87.498,02	104.696,72	19,66%

En el siguiente gráfico podemos ver la evolución de algunos de los principales productos desde el punto de vista del volumen de sus exportaciones. En la gran mayoría de los casos se aprecia una tendencia a mantenerse o ligeramente creciente a lo largo del año 2017.



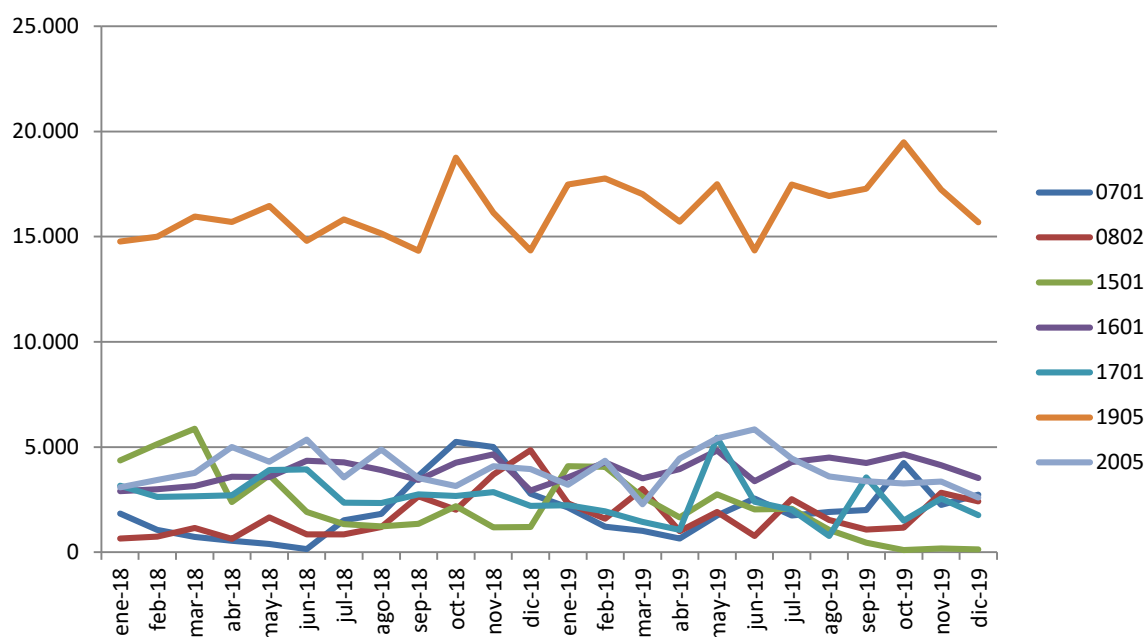
Fuente: Estacom



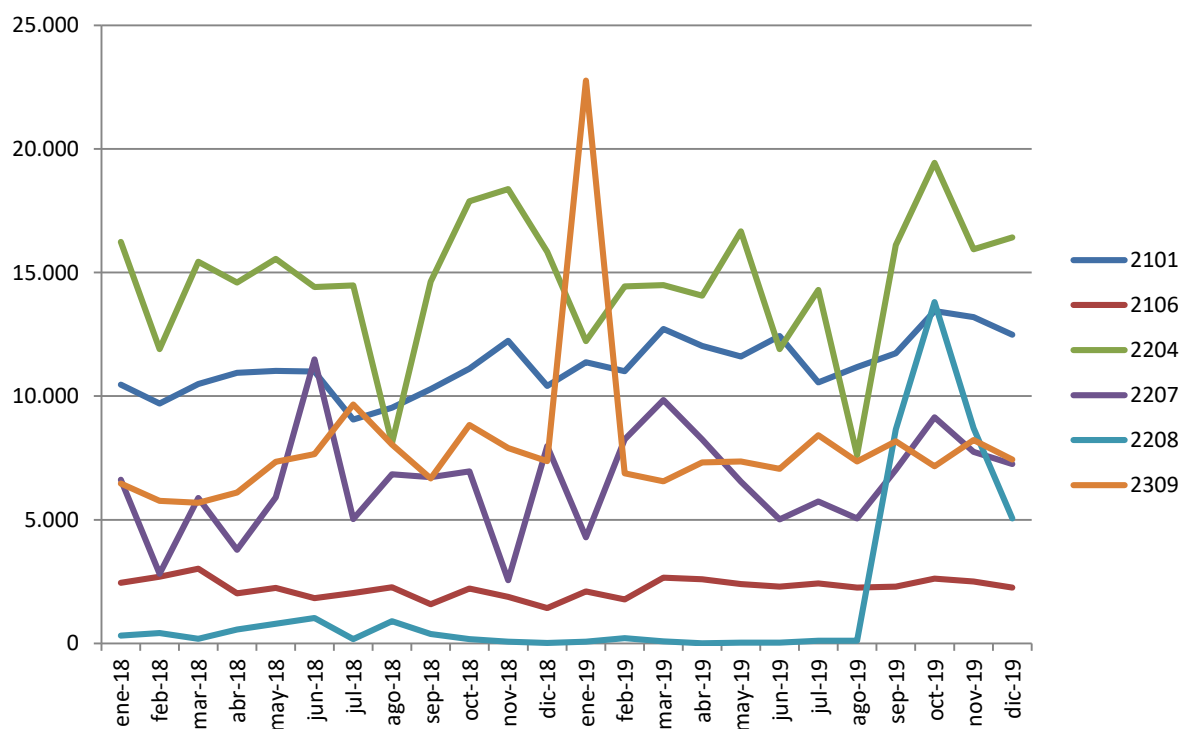
Fuente: Estacom

MAYO 2020 CONCLUSIONES

COMERCIO EXTERIOR



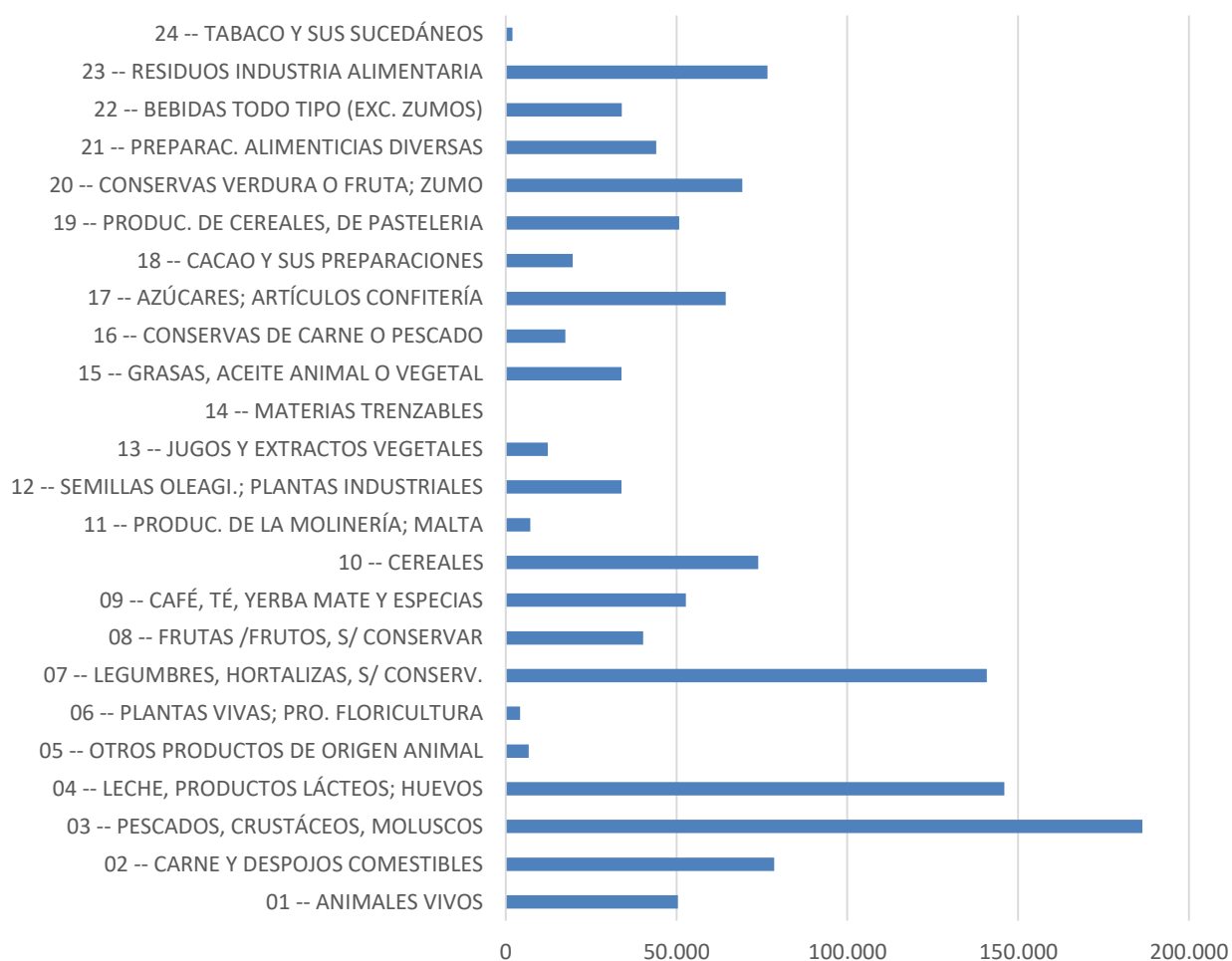
Fuente: Estacom



Fuente: Estacom

VI.10. Distribución de importaciones por productos

Las mayores importaciones son para pescados, crustáceos o moluscos con más de 186,34 millones de euros en 2019, la leche y huevos que alcanzan los 145,96 millones de euros y las legumbres y hortalizas con 140,86 millones. Las últimas posiciones son para las materias trenzables que alcanzan los 104.690 euros. Los resultados completos de los 23 grupos considerados (24 incluyendo al tabaco) podemos verlos en el siguiente gráfico.



Distribución de las importaciones en Castilla y León por productos alimenticios. 2019. Fuente Estacom

Los mayores incrementos respecto al año anterior han sido, entre los grupos importantes, la leche, productos lácteos y huevos (14,12%), productos de cereales de pastelería (17,60%), azúcares y artículos de confitería (27,56%) y las legumbres y hortalizas (13,26%), las principales bajadas se han dado en las frutas y cereales con porcentajes del 10,40% y 22,11% respectivamente.

COMERCIO EXTERIOR

En cuanto a las empresas, el mayor número corresponde a la importación de preparaciones alimenticias diversas con 122, seguida por legumbres y hortalizas con 83. El contraste lo tenemos con el número de empresas dedicadas a la exportación de materias trenzables (10), el tabaco con 11 o a las conservas de carne o pescado con 28, si bien hay que decir que no hay grandes diferencias entre la mayoría de los grupos y que en general, en 2019 la distribución de empresas entre los diferentes apartados es parecida al 2018.

Al igual que en las exportaciones es importante comparar su comportamiento con el general en toda España. En este caso existen 11 grupos donde el aumento es menor en Castilla y León al del conjunto de España y 13 donde es superior. Los grupos relativamente importantes donde es mayor la diferencia de los porcentajes de crecimiento a favor de Castilla y León son 04 leche, productos lácteos y huevos, el 07 legumbres y hortalizas, el 17 azúcares y artículos de confitería y el 20, conservas de fruta y zumos. Por el contrario, los grupos donde el ritmo de crecimiento es menor que el registrado en España son el de carnes y despojos comestibles, los pescados, crustáceos y moluscos, aceites, frutas, cereales o los residuos de la industria alimentaria.

Importación 2018 - 2019	Var. España	Var. Castilla y León
01 -- ANIMALES VIVOS	0,41%	3,51%
02 -- CARNE Y DESPOJOS COMESTIBLES	-0,18%	-6,23%
03 -- PESCADOS, CRUSTÁCEOS, MOLUSCOS	-2,89%	-5,90%
04 -- LECHE, PRODUCTOS LÁCTEOS; HUEVOS	4,01%	14,12%
05 -- OTROS PRODUCTOS DE ORIGEN ANIMAL	9,60%	-7,38%
06 -- PLANTAS VIVAS; PRO. FLORICULTURA	7,81%	-28,63%
07 -- LEGUMBRES, HORTALIZAS, S/ CONSERV.	2,82%	13,26%
08 -- FRUTAS /FRUTOS, S/ CONSERVAR	4,56%	-10,40%
09 -- CAFÉ, TÉ, YERBA MATE Y ESPECIAS	1,27%	3,95%
10 -- CEREALES	1,30%	-22,11%
11 -- PRODUC. DE LA MOLINERÍA; MALTA	-0,33%	-11,36%
12 -- SEMILLAS OLEAGI.; PLANTAS INDUSTRIALES	-1,51%	-29,74%
13 -- JUGOS Y EXTRACTOS VEGETALES	12,11%	9,35%
14 -- MATERIAS TRENZABLES	-6,55%	-4,30%
15 -- GRASAS, ACEITE ANIMAL O VEGETAL	-9,23%	-2,58%
16 -- CONSERVAS DE CARNE O PESCADO	7,86%	10,86%
17 -- AZÚCARES; ARTÍCULOS CONFITERÍA	21,30%	27,56%
18 -- CACAO Y SUS PREPARACIONES	6,07%	-5,40%
19 -- PRODUC. DE CEREALES, DE PASTELERIA	6,45%	17,60%
20 -- CONSERVAS VERDURA O FRUTA; ZUMO	-4,68%	5,15%
21 -- PREPARAC. ALIMENTICIAS DIVERSAS	8,94%	12,89%
22 -- BEBIDAS TODO TIPO (EXC. ZUMOS)	-0,31%	4,21%

Importación 2018 - 2019	Var. España	Var. Castilla y León
23 -- RESIDUOS INDUSTRIA ALIMENTARIA	12,80%	-3,73%
24 -- TABACO Y SUS SUCEDÁNEOS	0,41%	200,42%
TOTAL TARIC ALIMENTACIÓN	1,62%	0,70%

Fuente Estacom

La tabla anterior nos da el detalle para cada grupo de los diferentes ritmos de crecimiento o decrecimiento de las importaciones.

En cuanto a la distribución por provincias, al igual que en las exportaciones, remitimos al anexo de resultados para los datos completos. Resaltamos en estas conclusiones los principales grupos de alimentos importados desde cada una de ellas. En la siguiente tabla podemos ver el ranking de provincias en lo referente a cada grupo de productos, donde resaltamos las principales provincias importadoras de cada grupo.

Importaciones	Ávila	Burgos	León	Palencia	Salamanca	Segovia	Soria	Valladolid	Zamora
Total TARIC Alimentación	6	1	3	4	5	8	9	2	7
01 -- ANIMALES VIVOS		1	5	7	3	4	8	2	6
02 -- CARNE Y DESPOJOS COMESTIBLES	9	1	6	7	5	4	8	2	3
03 -- PESCADOS, CRUSTÁCEOS, MOLUSCOS		1	4	2	6	7	5	3	8
04 -- LECHE, PRODUCTOS LÁCTEOS; HUEVOS	7	2	3	5	4	9	6	1	8
05 -- OTROS PRODUCTOS DE ORIGEN ANIMAL	1	8	4	9	3	7	6	2	5
06 -- PLANTAS VIVAS; PRO. FLORICULTURA				7		1	3	2	
07 -- LEGUMBRES, HORTALIZAS, S/ CONSERV.	9	3	1	8	7	4	6	2	5
08 -- FRUTAS /FRUTOS, S/ CONSERVAR	8	4	3	7	5	2	9	1	6
09 -- CAFÉ, TÉ, YERBA MATE Y ESPECIAS		3	2	1	9	6	7	4	5
10 -- CEREALES	2	3	4	6	1	8	9	5	7
11 -- PRODUC. DE LA MOLINERÍA; MALTA	9	1		2	4	7		5	6
12 -- SEMILLAS OLEAGI.; PLANTAS INDUSTRIALES	9	2	1	5	6	7	8	3	
13 -- JUGOS Y EXTRACTOS VEGETALES		1	4			2	5	3	
14 -- MATERIAS TRENZABLES		4			2			1	
15 -- GRASAS, ACEITE ANIMAL O VEGETAL	9	2	4	3	7	5	8	1	6
16 -- CONSERVAS DE CARNE O PESCADO		1	3	2	5	6	7	4	
17 -- AZÚCARES; ARTÍCULOS CONFITERÍA	9	4	6	3	8	5		2	1
18 -- CACAO Y SUS PREPARACIONES	9	4		1	7			6	3
19 -- PRODUC. DE CEREALES, DE PASTELERIA	8	4	2	5	6	9	1	3	7
20 -- CONSERVAS VERDURA O FRUTA; ZUMO	9	1	4	2	7	8	6	3	5
21 -- PREPARAC. ALIMENTICIAS DIVERSAS	1	3	5	4	8	6	7	2	9
22 -- BEBIDAS TODO TIPO (EXC. ZUMOS)	8	1	3	5	6	7	9	4	2
23 -- RESIDUOS INDUSTRIA ALIMENTARIA	5	1	4	3	8	6	9	2	7

Fuente: Elaboración propia a partir de datos de Estacom

COMERCIO EXTERIOR

Incluimos por último la evolución en los últimos años de los principales productos importados con detalle de cuatro dígitos en el código TARIC. Los códigos son:

Conceptos importaciones	Código TARIC	Ranking
0103 -- ANIMALES VIVOS DE LA ESPECIE PORCINA.	0103	13
0201 -- CARNE DE ANIMALES DE LA ESPECIE BOVINA, FRESCA O REFRIGERADA.	0201	17
0203 -- CARNE DE ANIMALES DE LA ESPECIE PORCINA, FRESCA, REFRIGERADA O CONGELADA.	0203	21
0207 -- CARNE Y DESPOJOS COMESTIBLES, DE AVES DE LA PARTIDA 01.05, FRESCOS, REFRIGERADOS O CONGELADOS.	0207	11
0302 -- PESCADO FRESCO O REFRIGERADO, CON EXCLUSION DE LOS FILETES Y DEMAS CARNE DE PESCADO DE LA PARTIDA 03.04.	0302	22
0305 -- PESCADO SECO, SALADO O EN SALMUERA; PESCADO AHUMADO, INCLUSO COCIDO ANTES O DURANTE EL AHUMADO; HARINA, POLVO Y "PELLETS" DE PESCADO APTOS PARA LA ALIMENTACION HUMANA.	0305	23
0306 -- CRUSTACEOS, INCLUSO PELADOS, VIVOS, FRESCOS, REFRIGERADOS, CONGELADOS, SECOS, SALADOS O EN SALMUERA; CRUSTACEOS SIN PELAR COCIDOS CON AGUA O VAPOR, INCLUSO REFRIGERADOS, CONGELADOS, SECOS, SALADOS O EN SALMUERA; HARINA, POLVO Y "PELLETS" DE CRUSTACEOS APTOS PARA LA ALIMENTACION HUMANA.	0306	1
0307 -- MOLUSCOS, INCLUSO SEPARADOS DE LAS VALVAS, VIVOS, FRESCOS, REFRIGERADOS, CONGELADOS, SECOS, SALADOS O EN SALMUERA; INVERTEBRADOS ACUATICOS, EXCEPTO LOS CRUSTACEOS Y MOLUSCOS, VIVOS, FRESCOS, REFRIGERADOS, CONGELADOS, SECOS, SALADOS O EN SALMUERA; HARINA, POLVO Y "PELLETS" DE INVERTEBRADOS ACUATICOS, EXCEPTO DE LOS CRUSTACEOS, APTOS PARA LA ALIMENTACION HUMANA.	0307	9
0401 -- LECHE Y NATA, SIN CONCENTRAR, AZUCARAR NI EDULCORAR DE OTRO MODO.	0401	18
0406 -- QUESOS Y REQUESON.	0406	2
0407 -- HUEVOS DE AVE CON CASCARON, FRESCOS, CONSERVADOS O COCIDOS.	0407	24
0701 -- PATATAS FRESCAS O REFRIGERADAS.	0701	4
0713 -- LEGUMBRES SECAS DESVAINADAS, INCLUSO MONDADAS O PARTIDAS.	0713	3
0802 -- FRUTOS DE CASCARA FRESCOS O SECOS, INCLUSO SIN CASCARA O MONDADOS (EXCEPTO COCOS, NUECES DEL BRASIL Y NUECES DE MARAÑON (MEREY, CAJUIL, ANACARDO, "CAJU").	0802	25
0901 -- CAFE, INCLUSO TOSTADO O DESCAFEINADO; CASCARA Y CASCARILLA DE CAFE; SUCEDANEOS DEL CAFE QUE CONTENGAN CAFE EN CUALQUIER PROPORCION.	0901	6
1001 -- TRIGO Y MORCAJO (TRANQUILLON).	1001	8
1005 -- MAIZ.	1005	20
1701 -- AZUCAR DE CAÑA O DE REMOLACHA Y SACAROSA QUIMICAMENTE PURA, EN ESTADO SOLIDO.	1701	5
1806 -- CHOCOLATE Y DEMAS PREPARACIONES ALIMENTICIAS QUE CONTENGAN CACAO.	1806	19
1905 -- PRODUCTOS DE PANADERIA, PASTELERIA O GALLETERIA, INCLUSO CON CACAO; HOSTIAS, SELLOS VACIOS DEL TIPO DE LOS USADOS PARA MEDICAMENTOS, OBLEAS, PASTAS DESECADAS DE HARINA, ALMIDON O FECULA, EN HOJAS Y PRODUCTOS SIMILARES.	1905	12
2004 -- (DESDE 01.01.96) LAS DEMAS LEGUMBRES Y HORTALIZAS, PREPARADAS O CONSERVADAS, CONGELADAS (EXCEPTO EN VINAGRE O ACIDO ACETICO Y LOS PRODUCTOS DE LA PARTIDA 20.06).	2004	16
2005 -- (DESDE 01.01.96) LAS DEMAS LEGUMBRES Y HORTALIZAS, PREPARADAS O CONSERVADAS, SIN CONGELAR (EXCEPTO EN VINAGRE O ACIDO ACETICO Y LOS PRODUCTOS DE LA PARTIDA 20.06).	2005	10
2106 -- PREPARACIONES ALIMENTICIAS NO EXPRESADAS NI COMPRENDIDAS EN OTRAS PARTIDAS.	2106	14
2301 -- HARINA, POLVO Y "PELLETS", DE CARNE, DESPOJOS, PESCADO O DE CRUSTACEOS, MOLUSCOS O DE OTROS INVERTEBRADOS ACUATICOS, IMPROPIOS PARA LA ALIMENTACION HUMANA; CHICHARRONES.	2301	15
2309 -- PREPARACIONES DEL TIPO DE LAS UTILIZADAS PARA LA ALIMENTACION DE LOS ANIMALES.	2309	7

Podemos destacar las importaciones de crustáceos y quesos y requesón con una subida del 10,27% en el primer caso y del 11,98 en la segunda.

Código TARIC	2016	2017	2018	2019	Var. Anual
0103	8.630,73	10.159,01	23.257,36	27.564,89	18,52%
0201	22.365,71	31.382,72	33.053,54	23.771,23	-28,08%
0203	17.969,75	19.841,61	19.323,94	16.500,79	-14,61%
0207	13.058,66	15.019,02	19.239,44	30.141,16	56,66%
0302	18.985,89	24.172,26	21.805,12	15.297,57	-29,84%
0305	11.247,06	14.234,28	12.762,82	14.588,64	14,31%
0306	111.805,36	123.711,47	103.158,25	113.757,68	10,27%
0307	5.623,90	14.665,03	34.818,29	35.446,96	1,81%
0401	4.562,55	10.017,57	17.509,67	23.200,09	32,50%
0406	46.914,34	53.572,22	65.539,34	73.391,02	11,98%
0407	12.117,25	15.688,61	15.532,87	14.359,44	-7,55%
0701	42.859,61	46.590,13	44.864,96	60.044,43	33,83%
0713	67.299,24	79.610,41	63.182,53	62.312,57	-1,38%
0802	18.348,85	16.966,97	17.323,89	14.175,95	-18,17%
0901	35.282,17	54.203,06	49.001,00	50.596,87	3,26%
1001	47.167,53	47.620,03	42.445,34	42.738,40	0,69%
1005	14.159,02	29.808,80	45.859,89	17.160,14	-62,58%
1701	46.686,36	49.179,28	41.765,51	54.916,05	31,49%
1806	19.457,61	17.051,96	19.705,20	18.936,61	-3,90%
1905	15.657,43	20.288,34	24.973,03	29.075,35	16,43%
2004	21.316,45	22.043,66	21.544,77	24.467,64	13,57%
2005	30.015,83	27.325,98	32.248,68	34.700,31	7,60%
2106	16.717,55	20.689,21	29.553,74	27.326,81	-7,54%
2301	12.643,33	20.928,06	32.524,43	25.877,12	-20,44%
2309	38.305,62	43.094,31	44.327,00	47.082,75	6,22%

Fuente: Estacom

VI.11. Inversión extranjera en Castilla y León.

Finalizamos con el análisis de la inversión extranjera en Castilla y León en el sector de la alimentación. Como podemos ver en la siguiente tabla, la inversión es escasa en los diferentes sectores considerados, destacando la industria de la alimentación y el de la fabricación de bebidas, donde las inversiones son sostenidas en el tiempo, aunque con fuertes vaivenes.

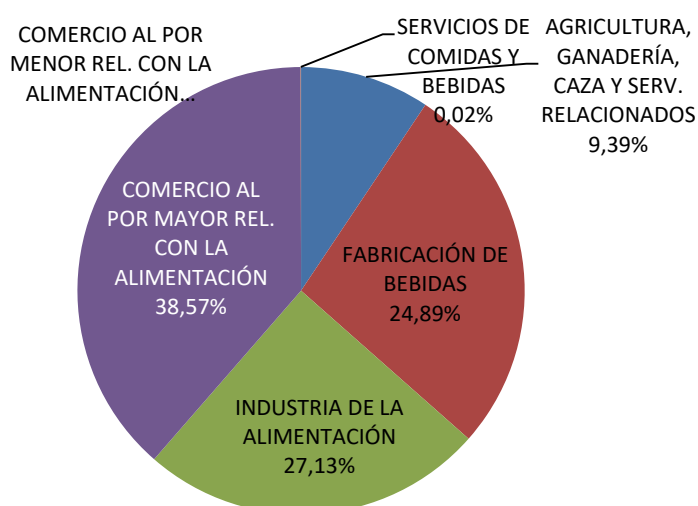
	2016	2017	2018	2019	Total 2016-2019
AGRICULTURA, GANADERÍA, CAZA Y SERV. RELACIONADOS	1.824,91	0,00	2.557,35	2.295,92	6.678,18
INDUSTRIA DE LA ALIMENTACIÓN	7.371,31	10.369,79	1.039,90	517,90	19.298,90
FABRICACIÓN DE BEBIDAS	825,75	4.674,69	0,00	12.203,00	17.703,44

COMERCIO EXTERIOR

	2016	2017	2018	2019	Total 2016-2019
COMERCIO AL POR MAYOR REL. CON LA ALIMENTACIÓN	24.940,36	830,26	1.656,16	5,79	27.432,57
COMERCIO AL POR MENOR REL. CON LA ALIMENTACIÓN	0,00	0,00	0,00	1,06	1,06
SERVICIOS DE COMIDAS Y BEBIDAS	0,00	3,00	2,74	11,36	17,10

Flujos de inversión bruta en miles de euros en Castilla y León. Fuente: DataInVex

En sentido contrario destacamos la casi nula inversión en silvicultura y explotación forestal, pesca, comercio al por menor y servicios. En el siguiente gráfico podemos ver la distribución porcentual de los diferentes sectores, si bien dadas las diferencias que se producen en los diferentes ejercicios presentamos juntos los resultados de los últimos cinco años para dar más consistencia al resultado:



Fuente: DataInVex

Como podemos apreciar claramente el comercio al por mayor, relacionado con la alimentación representa el 38,57%, si bien la mayoría se produjo en 2016, la industria de la alimentación el 27,13% del total y el sector de fabricación de bebidas el 24,89% de las inversiones extranjeras en los últimos cinco años. Si estudiamos con más detalle el último año, destaca claramente la fabricación de bebida, si bien podemos ver que los datos no marcan ninguna pauta determinada en Castilla y León. Para un estudio más pormenorizado de los subsectores que tienen cierto grado de inversión y por lo respecta a la comparación entre la inversión en Castilla y León y el resto de comunidades autónomas, remitimos al anexo de resultados para el conjunto de sectores relacionados con la alimentación.