



# Cómo convertir nuestro negocio local en global

**JAVIER GOSENDE**



**GENERALITAT  
VALENCIANA**

**TOTS  
A UNA  
veu**

**iVACE**  
INSTITUTO VALENCIANO DE  
COMPETITIVIDAD EMPRESARIAL



**FOCUS**  
PYME Y EMPRENDIMIENTO  
Comunitat Valenciana

**CEEI**  
ELCHE

CENTRO EUROPEO DE  
EMPRESAS INNOVADORAS

# QUÉ ES EL POSICIONAMIENTO EN INTERNET?

ES ESTAR PRESENTE O VISIBLE EN EL LUGAR DONDE SE ENCUENTRAN MIS POTENCIALES CLIENTES



# ¿Dónde está Nuestro Cliente?



## **CLIENTE ACTIVO**

ESTÁ BUSCANDO  
INFORMACIÓN DE MI  
PRODUCTO O SERVICIO



## **CLIENTE PASIVO**

NO ESTÁ BUSCANDO PERO  
PODRÍA ESTAR  
INTERESADO SI VE UNA  
OFERTA ATRACTIVA

# ¿Dónde está Nuestro Cliente?



## CLIENTE ACTIVO

ESTÁ BUSCANDO  
INFORMACIÓN DE MI  
PRODUCTO O SERVICIO



## CLIENTE PASIVO

NO ESTÁ BUSCANDO PERO  
PODRÍA ESTAR INTERESADO SI VE  
UNA OFERTA ATRACTIVA



# ¿Cómo llego al cliente? Ejemplo

## PRODUCTO O SERVICIO

Curso de Cocina  
Vegana Presencial en  
Elche

## PÚBLICO OBJETIVO

Hombres y Mujeres de  
25 a 45 años  
Interesados en  
comida vegana  
Ubicación: Elche +25  
km

## PROPUESTA DE VALOR

Curso Práctico  
Profesorado con  
experiencia  
Creación de una  
comunidad

# ¿Cómo llego al cliente Activo? Ejemplo

## SEO Y GOOGLE ADS

Palabras clave:

"curso comida  
vegana"

"cocina vegana"

## YOUTUBE ADS

Palabras clave:

"Recetas comida  
vegana"

# ¿Cómo llego al cliente Pasivo? Ejemplo

## WEBINARS

Anuncios en Facebook e Instagram para inscribirse a una Webinar sobre Comida Vegana. Luego hago Email Marketing

## CONCURSO EN REDES SOCIALES

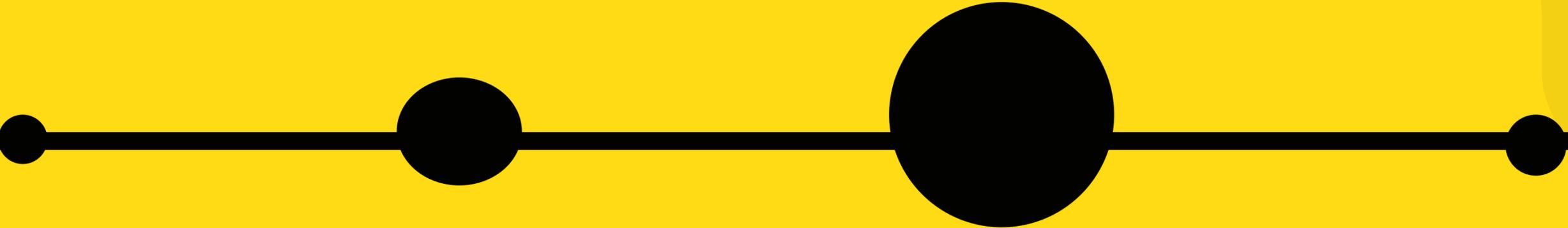
Regalo 1 libro sobre comida vegana  
Promociono el concurso en redes sociales. Luego hago Email Marketing

## ANUNCIOS EN REDES SOCIALES

Anuncios en Facebook e Instagram bien segmentados

# LOS PASOS A SEGUIR

## PLAN DE MARKETING ONLINE



**INVESTIGA BIEN  
EL MERCADO**

**MONTA UNA  
BUENA WEB Y  
REDES  
SOCIALES**

**PROMOCIONA**

**MIDE**