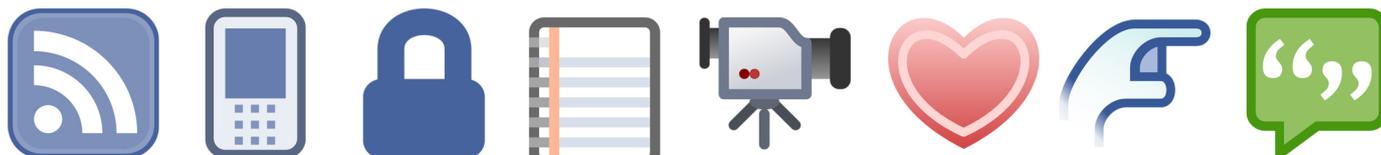


Proyecto Social Media Plan (SMP)

Benefíciate de nuestras ayudas 2.0 para potenciar tu empresa.



Fechas: El proyecto se desarrollará de septiembre a diciembre.
Sesiones formativas conjuntas: 7 de septiembre y 9 de noviembre

Objetivos: Ofrecer a las empresas una visión de que son los social media, conocer las diferentes estrategias, técnicas y herramientas disponibles para promocionar y difundir un negocio en Internet.
Desarrollar e implantar a cabo el desarrollo de un Social Media Plan (SMP) enfocado a mejorar y potenciar la imagen de marca y aumentar el número de clientes.

Metodología a emplear: El desarrollo del proyecto se realizará mediante una combinación de herramientas de trabajo estructurado en las siguientes fases:

Proceso de reflexión y formación: en la que los impulsores del proyecto, a través de reuniones y sesiones formativas conjuntas, abordarán las cuestiones necesarias para un correcto y óptimo desarrollo que permita alcanzar el objetivo principal. Los responsables de cada empresa serán formados para el correcto manejo de las diferentes herramientas de social media, la configuración personalizada de las plataformas, y uso de las mismas.
Durante esta fase se realizará un workshop con todas las empresas participantes para mostrarles qué son los social media, que usos pueden tener en sus organizaciones, porqué debemos de tener en cuenta los social media.

Fase práctica: los responsables en cada una de las empresas tendrán acceso continuo a la información reportada por las herramientas. También podrán cambiar y modificar su configuración.
La fase tendrá un enfoque práctico donde las empresas empiecen a definir sus objetivos, qué medios son los más adecuados para sus organizaciones, en definitiva empezar a escuchar y hablar en Internet.
Se realizarán visitas mensuales a la empresa, en donde de forma individual y privada y junto con un consultor externo, se empezará a desarrollar el Social Media Plan.

Análisis de los resultados: conclusiones y recomendaciones. Consiste en sesiones de trabajo individuales, en donde técnicos del CEEI Castellón junto con expertos se reunirán con los responsables pertinentes en cada caso, para desarrollar, evaluar y analizar los aspectos más relevantes del Social Media Plan.

Resultados:

- @ Comprender las transformaciones generadas por las nuevas tecnologías en el ámbito empresarial.
- @ **Entender las nuevas formas de relacionarse y comunicarse en internet.**
- @ Conocer y manejar correctamente las herramientas web 2.0 que permiten realizar una campaña de marketing online y adaptarlas a nuestro modelo de negocio.
- @ **Aprender las diferentes estrategias de Social Media.**
- @ Detectar los clientes potenciales y el tráfico de visitas.
- @ **Implantación Social Media Plan**

Financiado por:



IMPIVA



Una manera de hacer Europa

"Proyecto cofinanciado por los Fondos FEDER, dentro del Programa Operativo FEDER de la Comunitat Valenciana 2007-2013"

