

<p style="text-align: center;">PROGRAMA 3: CÓMO REALIZAR UN ESTUDIO DE MERCADO y EL POSTERIOR PLAN DE MARKETING</p>
--

Finalidad del Curso:

Incrementar la capacitación de los ADLs, en técnicas para el analizar el mercado y elaborar planes de marketing

Participantes: Agentes de Empleo y Desarrollo Local.

Metodología:

Sesiones presenciales participativas que promueven el intercambio de experiencias y que son impartidas por docentes los CEEI.

PROGRAMA:

- Definir objetivos de la investigación
- Técnicas de recogida de la información: cualitativa y cuantitativa
- Análisis de resultados
- Criterios de segmentación del mercado
- Análisis de la competencia
- El producto/ El precio
- Publicidad y promoción de ventas
- Decisiones sobre la distribución

DURACIÓN:

36 hrs.