

**PROGRAMA 1:
PLANES DE INNOVACIÓN PARA PYMES**

Finalidad del Curso:

Incrementar la capacitación de los ADLs, en la planificación de Proyectos innovadores.

Participantes: Agentes de Empleo y Desarrollo Local.

OBJETIVOS:

- Dar a conocer una metodología eficaz para implantar planes de innovación
- Diagnosticar la situación actual, y el potencial innovador de la empresa.
- Ampliar la visión de la empresa, para detectar las demandas de la sociedad.
- Generar conceptos que converjan en nuevos productos y servicios.
- Sistematizar el plan de lanzamiento.

PROGRAMA:

- De la Edad de piedra a la Sociedad del Conocimiento.
- ¿Cuál es el PUNTO DE PARTIDA?
- Ampliar las FRONTERAS de nuestra empresa.
- La empresa EXTENDIDA
- Generando IDEAS y CONCEPTOS
- La innovación es ALGO MÁS que una IDEA.
- ¿Estamos PREPARADOS para llevar a cabo esta innovación?
- La Empresa Red.
- Comunidades Virtuales.
- Marketing y Comercio Electrónico.

METODOLOGÍA:

Se utiliza metodología práctica, combinándose exposiciones por parte del profesor y respuestas a las consultas de los asistentes.

DURACIÓN:

36 hrs.