

# Novedades en Google

## ¿Qué nos deparará el 2021?



GENERALITAT  
VALENCIANA

**iVACE**  
INSTITUT VALENCIÀ DE  
COMPETITIVITAT EMPRESARIAL

**CEEI**  
VALENCIA  
CENTROS EUROPEOS DE  
EMPRESAS INNOVADORAS

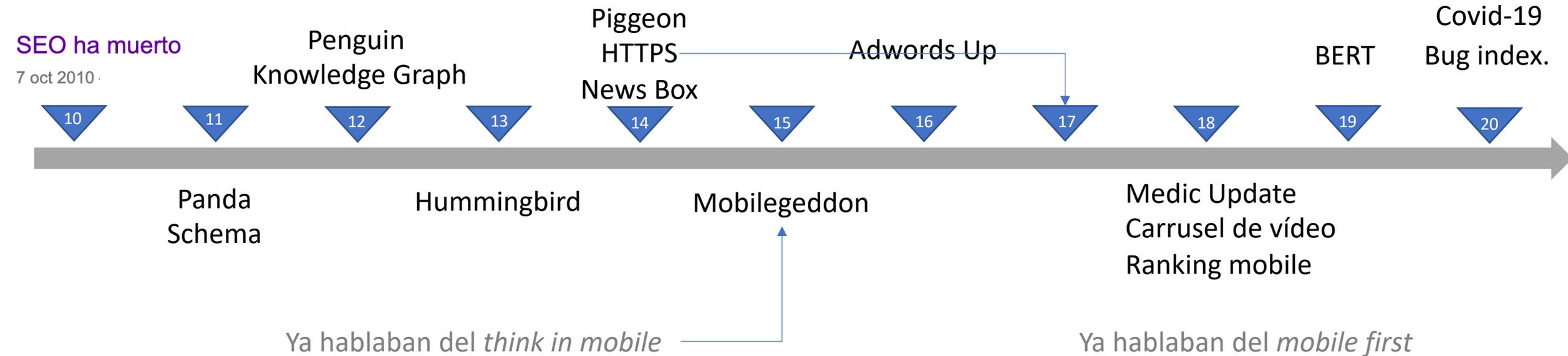
# Índice de contenidos

---

- 1- Este SEO está muy vivo
- 2- Google Ads en 2021
- 3- GA4: Nuevo paradigma de medición



# Breve historia del SEO



Deseando  
que termine  
2020



Google SearchLiaison

@searchliaison

Later today, we are releasing a broad core algorithm update, as we do several times per year. It is called the December 2020 Core Update. Our guidance about such updates remains as we've covered before. Please see this blog post for more about that:

[Traducir Tweet](#)



What webmasters should know about Google's core updates

Official news on crawling and indexing sites for the Google index

[webmasters.googleblog.com](https://webmasters.googleblog.com)

4:34 p. m. · 3 dic. 2020 · Twitter Web App

1,3 mil Retweets 1,6 mil Tweets citados 2,8 mil Me gusta

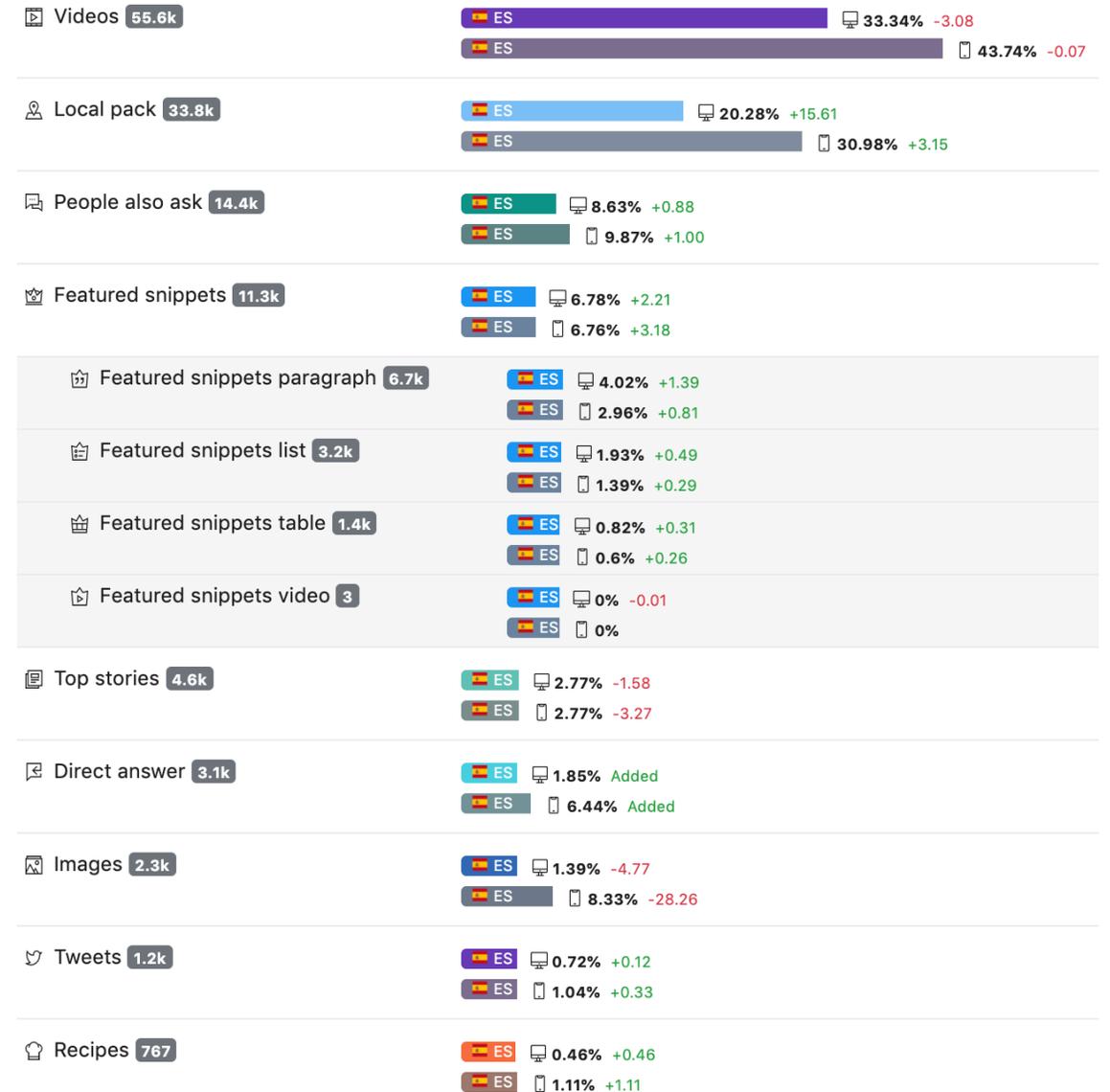


El usuario consume contenidos multimedia,

No necesita visitar un sitio web, a veces basta con que le indiqués cómo llegar

No necesita visitar un sitio web, a veces basta con una respuesta inmediata

Puedes responder mejor con una imagen que con contenido



# SEO en 2021

Aplicar el sentido común

Pensar en quién te va a visitar

Ponérselo fácil al buscador



## Acciones SEO que hay que seguir implementando en 2021

---

- Keyword Research
- Contenido de calidad
- Rastreo e Indexación
- Internal Links
- Rich Snippets
- Consecución de Backlinks de calidad
- Control de enlaces
- Mejorar la Ux



# Una buena arquitectura Web

## Análisis de keywords

Interpretar la **intención de búsqueda**.

Ofrecer la **URL adecuada**.

Dar la **respuesta correcta**.

Palabra clave	P...	URL	Volumen de b...	Competencia	Tendencia	CPC				Intenci...	Intenci...	Intenci...	Intenci...	Intenci...
tipos de inn...	1	<a href="#">ceeial...</a>				-								
inventos inn...	1	<a href="#">ceeival...</a>				0,60 €								
historia del i...	1	<a href="#">ceeiel...</a>				-								
creatividad ...	1	<a href="#">ceeival...</a>				-								
plan de vent...	1	<a href="#">www.e...</a>				-								
<b>creatividad er</b>	1	<a href="#">ceeival...</a>				-								
estructurali...	1	<a href="#">manag...</a>				-								
impuesto d...	1	<a href="#">www.e...</a>				-								
antecedent...	1	<a href="#">ceeiel...</a>				-								
libros en val...	1	<a href="#">ceeival...</a>				0,10 €								
trabajo a ho...	1	<a href="#">manag...</a>				-								
calculo ispt	1	<a href="#">pagina...</a>				-								
contrato pri...	1	<a href="#">www.e...</a>				-								
zapatoenes	1	<a href="#">bikcee...</a>				-								

Detectar a qué términos competir con qué tipo de respuesta

MyBusiness

News

Imágenes

Videos

Evento

Fragmento destacado

Google hamburguesa

Aproximadamente 35.400.000 resultados (1,01 segundos)

Buscar resultados en: Etenedor, Restaurante Hamburguesa..., TripAdvisor, LOS MEJORES sitios de...

Mapa de Valencia con restaurantes como The Good Burger, Big Mama |Street Food|, y La Fábrica de Hielo.

**The Good Burger**  
3,8 ★★★★★ (817) · € · Hamburguesa  
Av. de Blasco Ibáñez, 91  
"Hamburguesas muy buenas pero muy pequeñas."

**Big Mama |Street Food|**  
4,5 ★★★★★ (306) · € · Hamburguesa  
Bajo Izquierdo, Plaça d'Hondures, 10  
"Hamburguesas tremebundas en sabor pero con tamaño medio-bajo."

**TGB - The Good Burger**  
3,9 ★★★★★ (1.458) · € · Hamburguesa  
Passeig de l'Albereda, 43  
"De las hamburguesas más ricas que he probado en mi vida."

Ver todo

**Recetas**

- Cómo hacer la hamburguesa casera...**  
Recetas de rechupete  
3,1 ★★★★★ (405)  
20 min
- Hamburguesas, 8 recetas de...**  
PequeRecetas  
5,0 ★★★★★ (2)  
5 min
- Hamburguesa casera: cómo cocinarla para q...**  
El Español  
No hay reseñas  
15 min

Mostrar más

es.wikipedia.org › wiki › Hamburguesa

**Hamburguesa - Wikipedia, la enciclopedia libre**

Una hamburguesa es un sándwich hecho a base de carne molida o de origen vegetal, aglutinada en forma de filete cocinado a la parrilla o a la plancha, ...

Historia · Los ingredientes · Nutrición · Hamburguesa y sociedad

**Hamburguesa**

Una hamburguesa es un sándwich hecho a base de carne molida o de origen vegetal, aglutinada en forma de filete cocinado a la parrilla o a la plancha, aunque también puede freirse u homearse. Fuera del ámbito de habla hispana, es más común encontrar la denominación estadounidense burger, acortamiento de hamburger. [Wikipedia](#)

**Origen:** Estados Unidos

**Ingredientes principales:** Carne picada, Pan

**Información nutricional**  
Hamburguesa, doble loncha  
Entre las fuentes se incluyen: [USDA](#)

**Cantidad por 100 gramos**

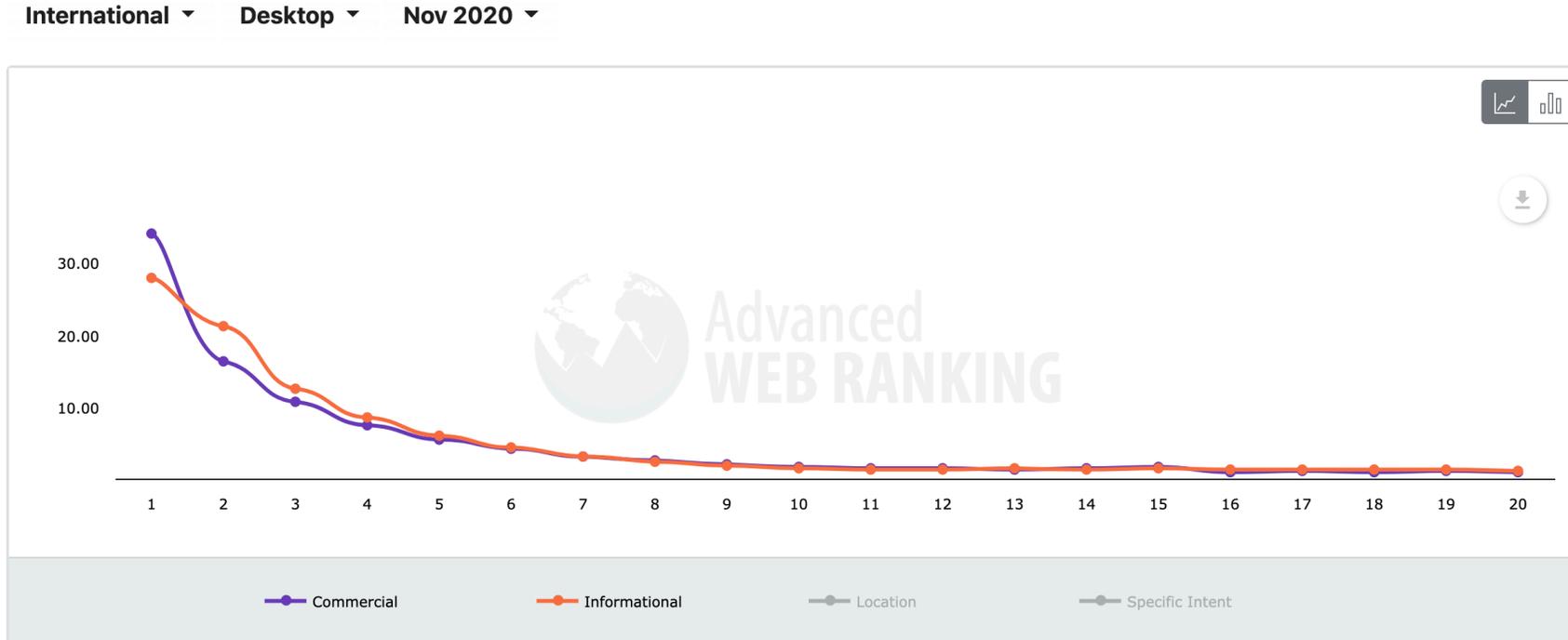
<b>Calorías</b>	295		
<b>Grasas totales</b>	14 g		
Ácidos grasos saturados	5 g		
Ácidos grasos poliinsaturados	0,4 g		
Ácidos grasos monoinsaturados	5 g		
Ácidos grasos trans	0,8 g		
<b>Colesterol</b>	47 mg		
<b>Sodio</b>	414 mg		
<b>Potasio</b>	226 mg		
<b>Hidratos de carbono</b>	24 g		
Fibra alimentaria	0,9 g		
Azúcares	4,2 g		
<b>Proteínas</b>	17 g		
Vitamina A	0 IU	Vitamina C	0 mg
Calcio	102 mg	Hierro	2,9 mg
Vitamina B6	0,2 mg	Vitamina B12	1,4 µg
Magnesio	20 mg		

Otras personas también buscan: Pizza, Papas fritas, Perrito caliente, Hamburg... con queso

Valorar si la SERP tiene publicidad de pago

El CTR orgánico en algunas SERP puede ser muy bajo

Consultas	Clics	Impresiones	CTR	Posición ▲
Publicidad gratuita ?	70	125	56%	1,0
Publicidad internacional online ?	3	60	5%	1,0



<https://www.advancedwebranking.com/ctrstudy/>

# E-A-T

Experiencia > Conocimiento. Contenido único y de calidad.

Autoridad > Reputación del creador de contenidos



Confianza > El usuario debe confiar en tu contenido principal

# Facilitar rastreo e indexación

Robots.txt > Si la web está desarrollada con un CMS popular es posible encontrar Robots muy completos que reajustar.

Sitemaps > Facilitar el rastreo a buscadores ofreciéndoles un índice de contenidos, vídeos, imágenes, artículos...

Controlar la indexación desde Google Search Console



# Controlar URLs no indexadas

Redirecciones > Controlar cuándo hacerla temporal o permanente

Noindex > Controlar cuándo no queremos que los buscadores no indexen URLs

Duplicadas > Importante corregir

404 /Soft 404> Importante corregir

**Optimiza el Crawl-Budget y ofrece contenido nuevo**

Estado	Tipo
Excluidas	Página con redirección
Excluidas	Excluida por una etiqueta "noindex"
Excluidas	Rastreada: actualmente sin indexar
Excluidas	Página alternativa con etiqueta canónica adecuada
Excluidas	No se ha encontrado (404)
Excluidas	Duplicada: el usuario no ha indicado ninguna versión canónica
Excluidas	Se ha bloqueado debido a otro problema de tipo 4xx
Excluidas	Duplicada: la URL enviada no se ha seleccionado como canónica
Excluidas	Soft 404
Excluidas	Duplicada: Google ha elegido una versión canónica diferente a la del usuario

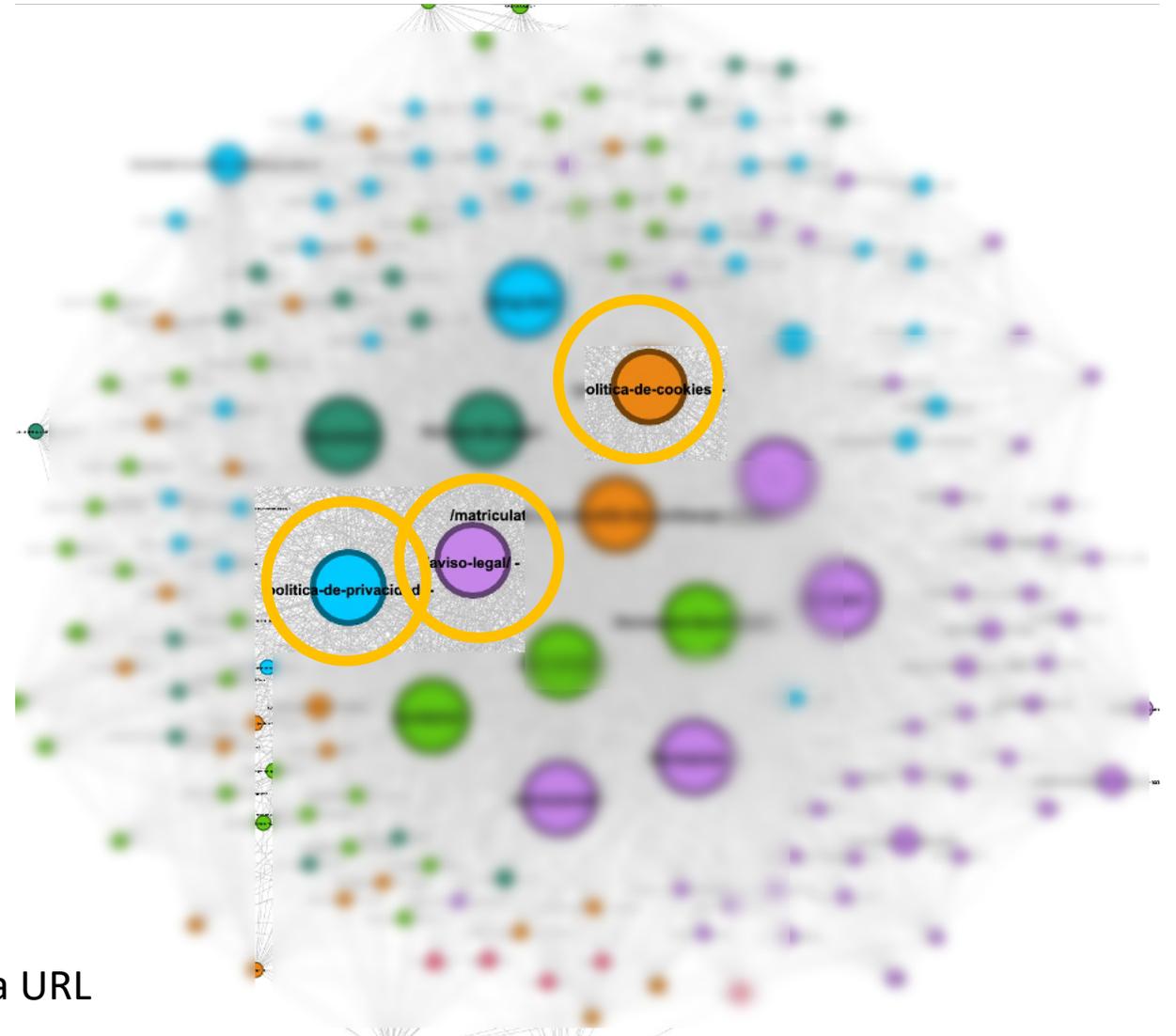
# Controlar internal links

Mejora la experiencia de usuario

Potencia autoridad de URLs

Facilita el rastreo

Mejora la comprensión de para qué keywords compite una URL



# Enriquece tu contenido

Los *Rich Snippets* ayudan a los buscadores a interpretar mejor el contenido de una URL.

Eventos

Trabajo

Vídeo

Recetas

Logo

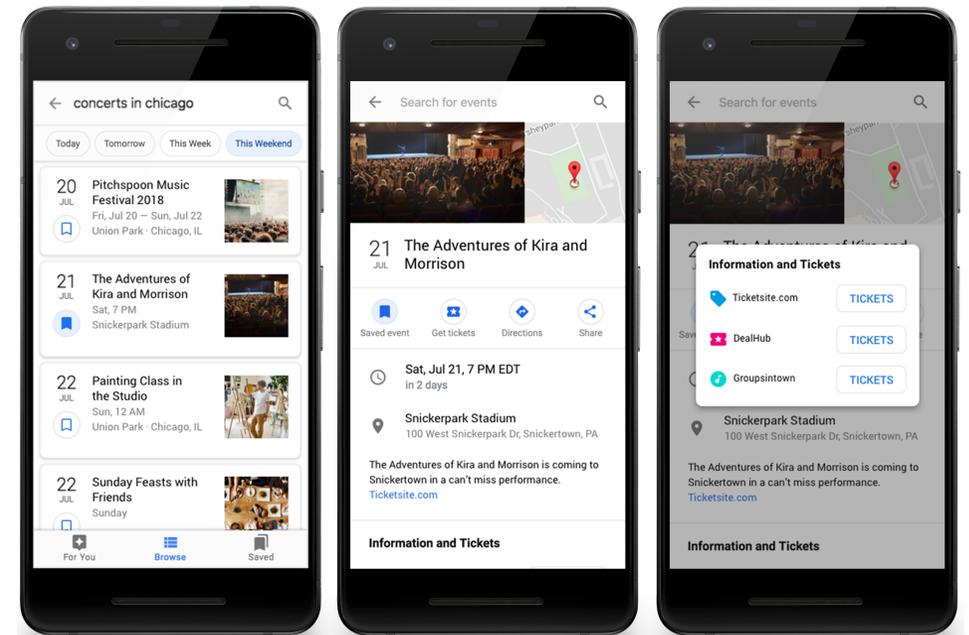
F.A.Q.

Instrucciones

Producto

Opinión

...



<https://developers.google.com/search/docs/data-types/event?hl=es-419>

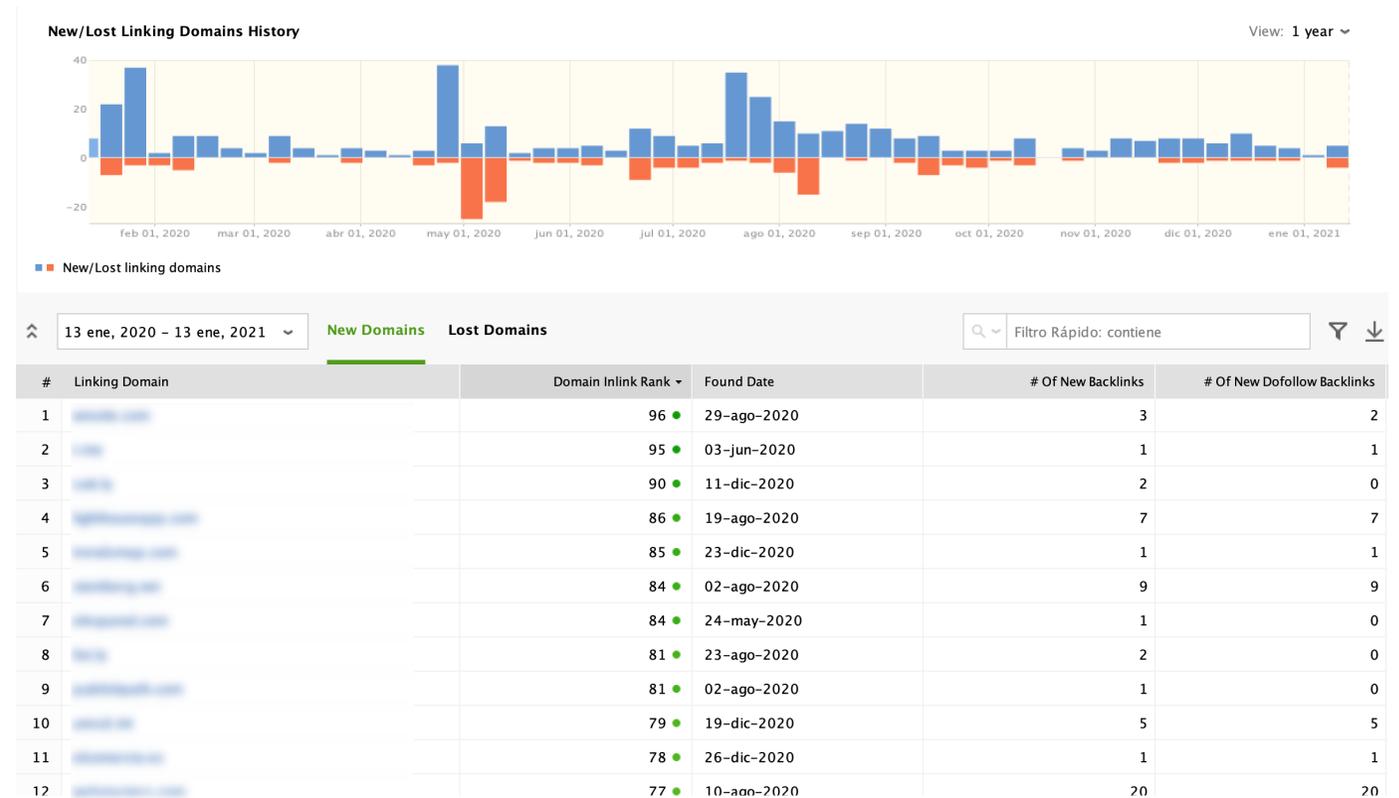
# Backlinks

Siguen siendo un factor SEO muy relevante.

Auditar los enlaces perdidos.

Analizar enlaces de la competencia.

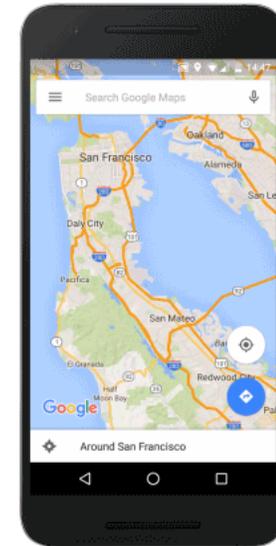
Desautorizar enlaces sospechosos.



# Mejora Ux

El usuario tiende a ser Móvil...

- No se ve igual en *mobile* que en *desktop*
- No se navega igual en *mobile* que en *desktop*
- No carga igual en *mobile* que en *desktop*
- Desde 2018 no *rankea* igual en móvil que en *desktop*



En marzo de 2021 Google pretende lanzar la **indexación móvil** exclusivamente

# Core Web Vitals

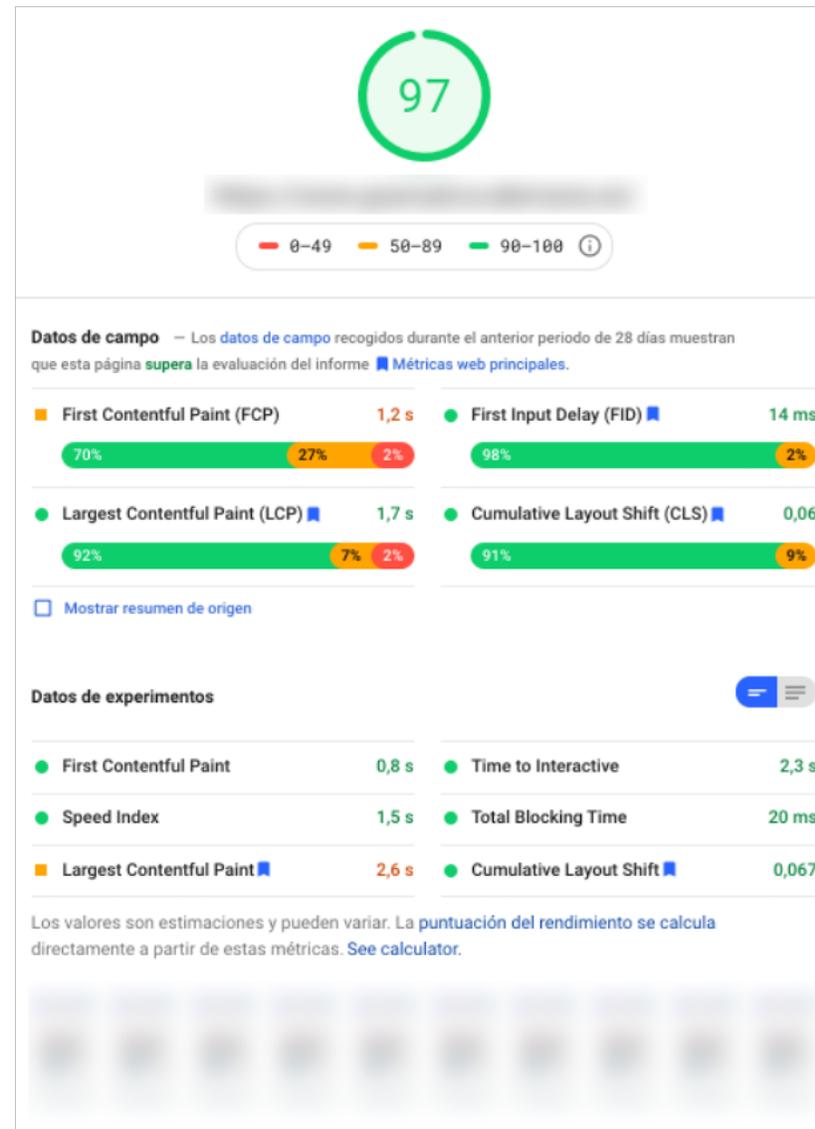
- **Largest Contentful Paint (LCP)**: mide el rendimiento de carga indicando el tiempo necesario para que se muestre la imagen o bloque de texto más grande visible dentro de la ventana gráfica (sin hacer scroll).

Debe ocurrir dentro de los 2.5 segundos desde que la página comienza a cargarse.

- **First Input Delay (FID)**: FID mide el tiempo desde que un usuario interactúa por primera vez con una página hasta el momento en que el navegador procesa la respuesta a esa interacción.

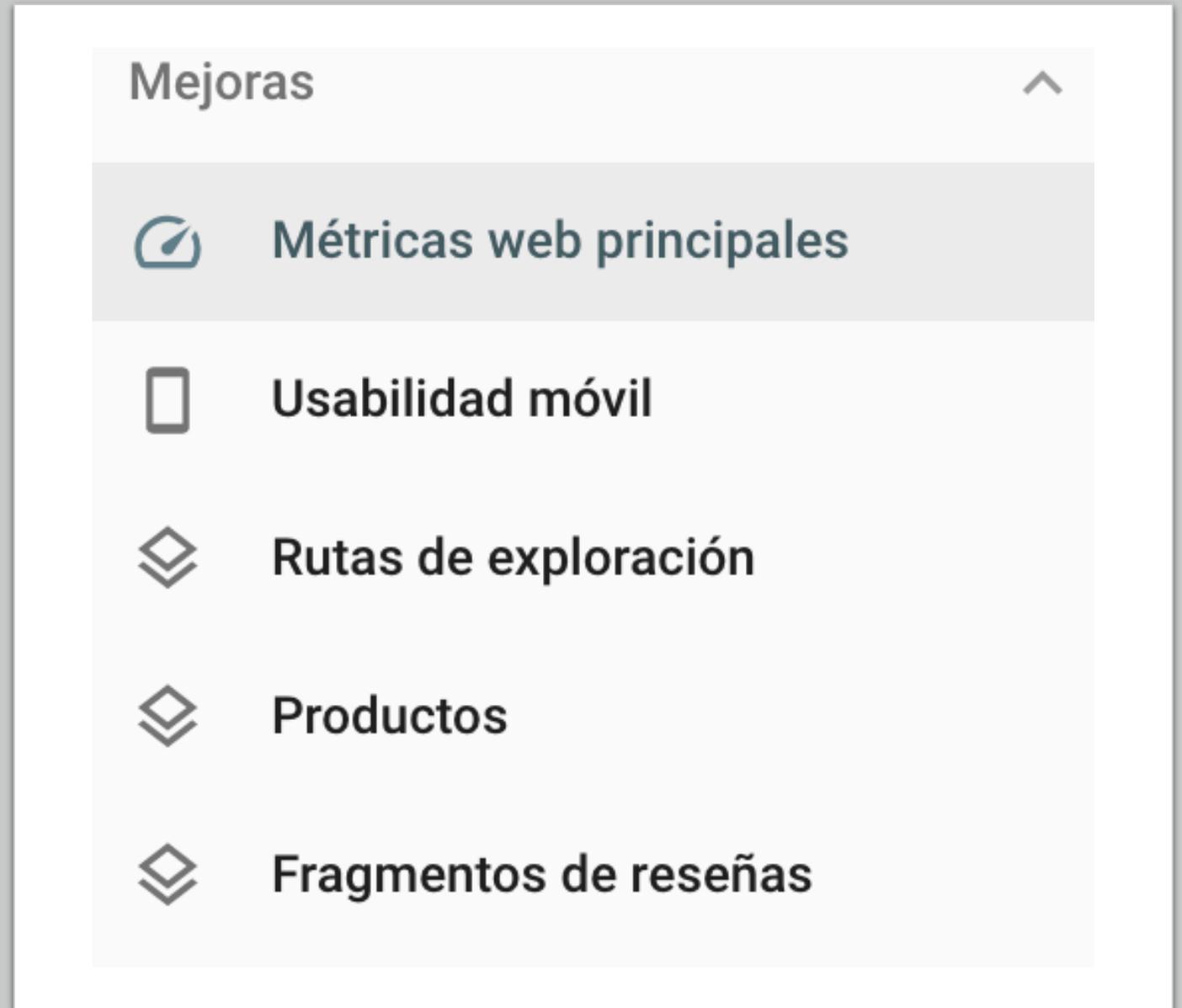
Las páginas deben tener un FID de menos de **100 milisegundos**.

- **Cumulative Layout Shift (CLS)**: mide *la estabilidad visual*. Para proporcionar una buena experiencia de usuario, las páginas deben mantener un CLS de menos de **0,1**.



<https://developers.google.com/speed/pagespeed/insights/>

- Utiliza el sentido común y sigue las pistas de Google.



# El CPC manual en remarketing desaparece

¿Qué implica?

- Encarecimiento de las campañas de Remarketing (↑ CPCs).
- Pérdida de control.



Las estrategias de oferta Maximizar clics y CPC manual en la Red de Display de Google se eliminarán gradualmente de los precios inteligentes entre mediados de octubre y mediados de noviembre de 2020. En cambio, estas estrategias se centrarán en generar tráfico para su sitio web, ya que su objetivo principal es generar clics.

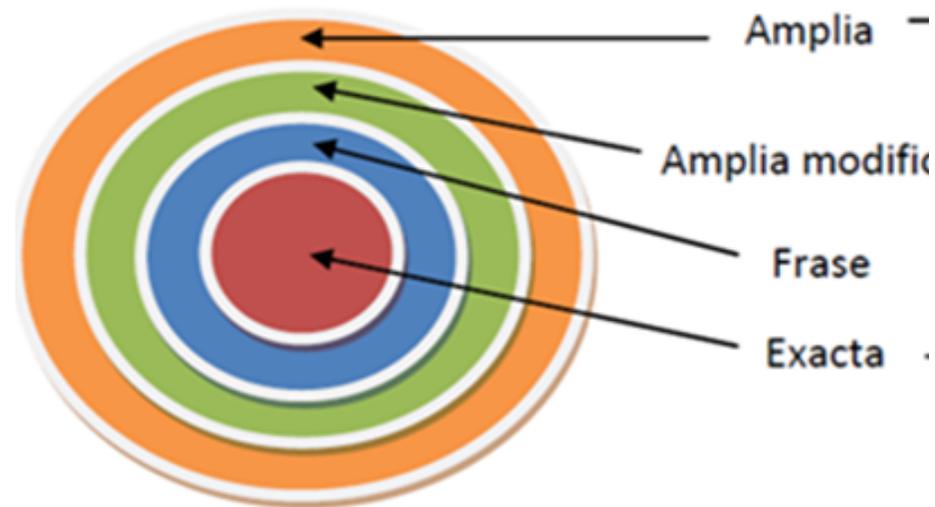
Para los anunciantes que deseen centrarse en las conversiones, considere utilizar las Ofertas inteligentes para **eliminar gran parte del trabajo pesado y las conjeturas al establecer ofertas.** [Obtenga más información sobre cómo determinar una estrategia de oferta en función de sus objetivos .](#)

<https://support.google.com/google-ads/answer/2947304>

# Cambios en las concordancias de forma automática

¿Qué implica?

- Las concordancias serán cada vez más abiertas.
- ¡Google podrá cambiar automáticamente las concordancias de nuestras palabras clave de exacta o frase a amplia!



# Cambios en las concordancias de forma automática

Cómo lo evitamos por ahora...

The screenshot shows the 'Configuración de la cuenta' (Account Configuration) page in Google Ads. The left sidebar contains a menu with 'Configuración de la cuenta' highlighted and numbered '1.'. The main content area is titled 'Sugerencias de anuncios' (Ad Suggestions) and includes the subtitle 'Cambiar cómo se aplican las sugerencias de anuncio de este cliente (Solo para la Red de Búsqueda)'. Two radio button options are presented: 'Aplicar automáticamente las sugerencias de anuncios al cabo de 14 días' (unselected) and 'No aplicar automáticamente las sugerencias de anuncios' (selected and highlighted with a red box and numbered '2.'). Below these options is a dropdown menu for 'Selecciona un motivo (opcional)' and a text field for 'Comentarios adicionales (opcional)'. On the right side, there is explanatory text and a 'Más información' link. At the bottom right, there are 'CANCELAR' and 'GUARDAR' buttons, with 'GUARDAR' highlighted and numbered '3.'.

# Informe de términos de búsqueda con menos datos

¿Qué implica?

- Cada vez tendremos menos datos de los términos de búsqueda.
- Versión oficial: Google se escuda en políticas de privacidad, en el "buen" funcionamiento del algoritmo a la hora de negativizar, en el número "significativo" de búsquedas...

Total: términos de búsqueda <sup>?</sup>	29.361	4.134	1.589	3.097	279	126
Total: cuenta <sup>?</sup>	107.243	52.839	15.717	12.749	647	305
	<b>72,62%</b>	<b>92,18%</b>	<b>89,89%</b>	<b>75,71%</b>	<b>56,88%</b>	<b>58,69%</b>

# Informe de términos de búsqueda con menos datos

Un ejemplo...

279
647

56,88%

## Desatascos



Término de búsqueda	Campaña
alquiler ranuradora tubos valencia	Campaña Nº 1
bomba trituradora sumergible precio	Campaña Nº 1
bombo hormigonera	Campaña Nº 1
busco ultimas ofertas de vigilante y conserge en valencia	Campaña Nº 1
camion cuba capdepera mallorca	Campaña Nº 1
camion cuba harina segunda mano	Campaña Nº 1
camion cuba mallorca	Campaña Nº 1
camioncameyo en la habana cuba	Campaña Nº 1
coca cola para desatascar	Nueva campaña
como desatascar antiparticulas 407 hdi	Campaña Nº 1
como limpiar los tubos de la chimenea	Campaña Nº 1
como utilizar desatascador de aire comprimido	Campaña Nº 1
desatascador en mexico	Campaña Nº 1
desatascadortuberiasfregaderomeltfaren	Campaña Nº 1
desatascar nariz	Campaña Nº 1
desatascos ciudatella de menorca	Campaña Nº 1
desatascos fuerteventura	Nueva campaña
desatascos gran canaria	Campaña Nº 1

desatascos la manga	Campaña Nº 1
desatascos las palmas	Campaña Nº 1
desatascos urgentes playa del ingles	Nueva campaña
desembozar limpiaparabrisas	Campaña Nº 1
desmontar bombo de hormigonera	Campaña Nº 1
destascos la manga	Campaña Nº 1
donde comprar kit desatascador chimeneas de pellets	Campaña Nº 1
eduardo sandoval desatascos valladolid	Campaña Nº 1
el gusanillo desatascador ibiza	Campaña Nº 1
electricistas valencia	Campaña Nº 1
empresa desatascos segovia	Campaña Nº 1
empresas de hormigon preparado en camion cuba en valencia	Campaña Nº 1
empresas multiservicios para seguros valencia	Nueva campaña
fosas marinas	Campaña Nº 1
fr24h servicios del hogar cerrajeros valencia	Campaña Nº 1
herbolario el pocero	Campaña Nº 1
limpiadores de tubos de chimeneas	Campaña Nº 1

limpiar tuberias de hierro	Nueva campaña
limpiar tuberias de refrigeracion en maquinas indutriales	Campaña Nº 1
limpieza de tubos de chimeneas	Campaña Nº 1
limpieza y desatascos lanzarote	Nueva campaña
limpiezas tudela	Campaña Nº 1
mallorca desatascos camion cuba	Campaña Nº 1
mantenimiento de tuberio de humo valencia	Campaña Nº 1
mensajeros de valencia	Campaña Nº 1
pisos del pocero	Campaña Nº 1
quién debe de limpiar el foso del ascensor	Campaña Nº 1
recambios para camiones de limpiezas de alcantarillado en alemania	Campaña Nº 1
tuberia agua transparente	Campaña Nº 1
tubos costablanca	Campaña Nº 1
ventanas pvc valencia	Nueva campaña

Fig.1 Extracto de términos pagados por errores de configuración. Fuente: Elaboración propia/Ads.

GA 4 se presenta como  
una respuesta a una  
necesidad candente

## Estructura diferente de Universal Analytics a GA4

The screenshot displays the Google Analytics interface. On the left, the 'Cuenta' (Account) section includes options like 'Crear cuenta', 'Configuración de la cuenta', 'Gestión de usuarios de cuentas', 'Todos los filtros', 'Historial de cambios de la cuenta', and 'Papelera'. On the right, the 'Propiedad' (Property) section for 'www.maximaformacion.es (250979617)' includes options like 'Asistente de configuración', 'Configuración de la propiedad', 'Gestión de usuarios de propiedades', 'Flujos de datos' (highlighted with a blue box), 'Ajustes de datos', 'Identidad predeterminada para los informes', 'Historial de cambios de la propiedad', 'Solicitudes de eliminación de datos', and 'VINCULACIÓN CON OTROS PRODUCTOS' (Google Ads and BigQuery). A 'MÁS OPCIONES' section at the bottom includes 'Historial de búsqueda de Analytics Intelligence'.

The 'Añadir flujo' (Add stream) dropdown menu is shown, with three options: 'Aplicación iOS' (iOS icon), 'Aplicación Android' (Android icon), and 'Web' (Globe icon).

También cambia su formato de definición

Gxxxxx

UA-xxxxxx-x

La sesión pierde fuerza, aunque no deja de existir, basándose fundamentalmente en eventos

ga\_session\_id  
ga\_session\_number



### Medición mejorada

Mide las interacciones y el contenido de sus sitios web automáticamente, además de las páginas vistas.



Es posible que se recojan datos de los elementos de las páginas, como enlaces y vídeos insertados, con los eventos correspondientes. Debe asegurarse de que no se envíe información personal identificable a Google. [Más información](#)

Midiendo:



Páginas vistas



Desplazamientos



Clics de salida



Búsquedas en el sitio



Interacción con vídeos



Descargas de archivos

[Mostrar menos](#)





### **Modificar eventos**

Modifique los eventos y parámetros entrantes



### **Crear eventos**

Cree eventos a partir de eventos existentes



### **Configurar sus dominios**

Especifique una lista de dominios para hacer una medición multidominio



### **Definir tráfico interno**

Defina las direcciones IP cuyo tráfico debe estar marcado como interno

Los eventos son el principal activo de GA4, pueden modificarse, crear nuevos... además de facilitar la configuración multidominio o la definición del tráfico interno

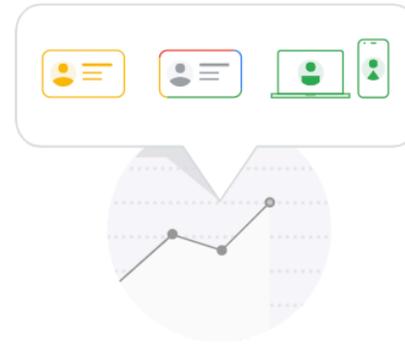
No hay filtros como en UA

Eventos existentes 🔍 ⬇️

Nombre del evento ↑	Recuento	% de cambio	Usuarios	% de cambio	Marcar como conversión <sup>?</sup>
click	566	↑ 91,9 %	352	↑ 85,3 %	<input type="checkbox"/>
file_download	112	-	58	-	<input checked="" type="checkbox"/>
first_visit	11.785	↑ 72,1 %	11.814	↑ 74,6 %	<input type="checkbox"/>
page_view	18.306	↑ 65,2 %	13.113	↑ 69,7 %	<input type="checkbox"/>
scroll	1.519	↑ 34,9 %	1.195	↑ 41,9 %	<input type="checkbox"/>
session_start	17.443	↑ 67,5 %	13.188	↑ 69,0 %	<input type="checkbox"/>
video_start	60	-	47	-	<input type="checkbox"/>

El usuario multidispositivo y hasta multiplataforma puede ser identificado de 3 formas:

- User-ID (exige login)
- Google Signals (recogida de datos)
- Dispositivo



Por User ID, Google signals y, luego, dispositivo ?



Solo por dispositivo ?



Importante modificar la recogida de datos de información relativa al usuario de 2 a 14 meses.

### Conservación de datos de usuarios y eventos

---

Puede cambiar el periodo de retención de los datos que envía y que están afectados a la mayoría de los informes estándar, que se basan en datos agregados.

Conservación de datos de eventos 

14 meses 

Restablecer los datos del usuario cuando haya actividad nueva 



Cambia el paradigma de la medición, GA4 sigue un patrón de funnel de conversión

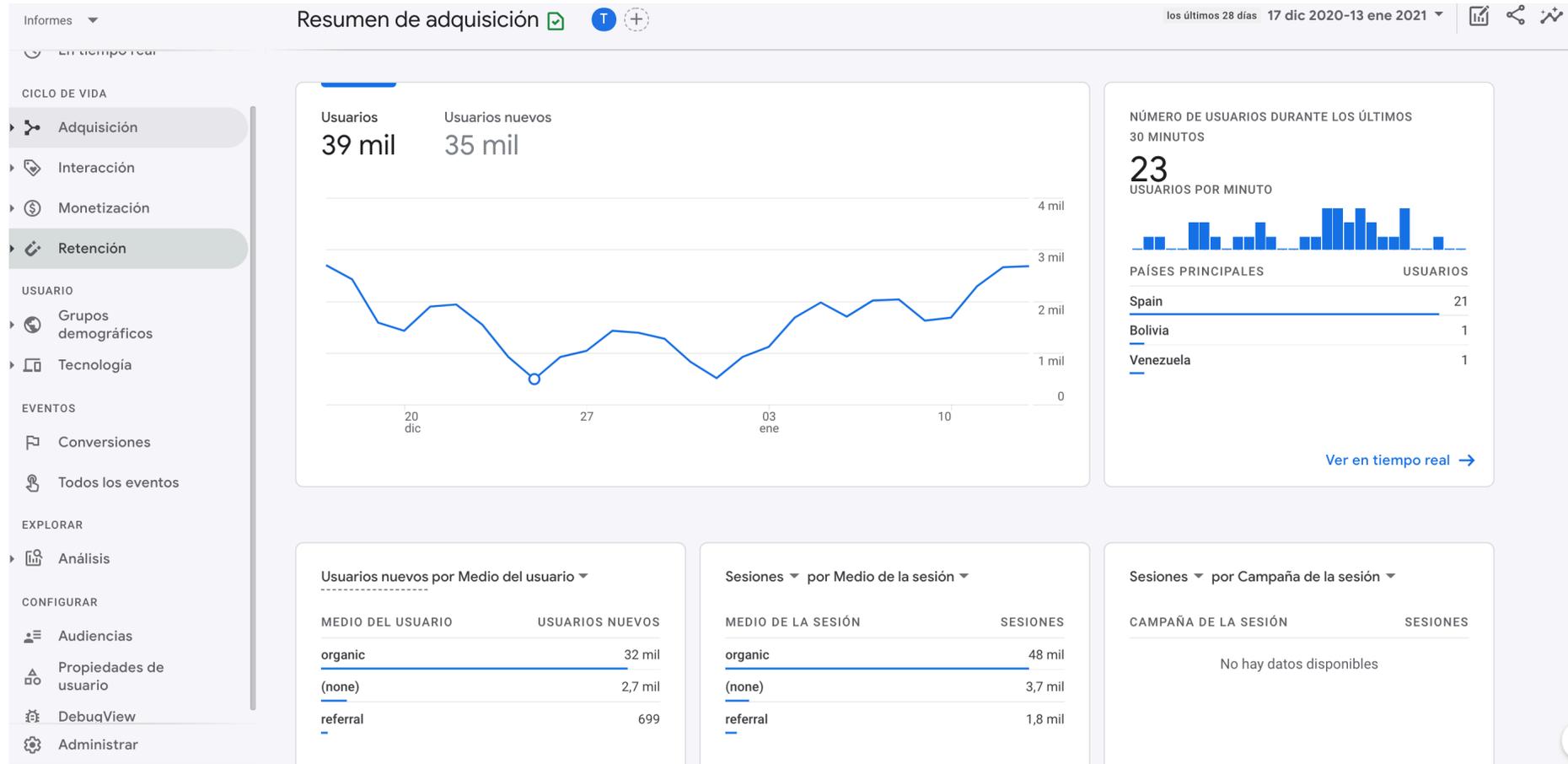
- ▶  Audiencia
- ▶  Adquisición
- ▶  Comportamiento
- ▶  Conversiones

- CICLO DE VIDA
- ▶  Adquisición
  - ▶  Interacción
  - ▶  Monetización
  - ▶  Retención



# ¿Es momento de cambiar a GA4?

No, aconsejaría activar ya GA4 y UA para que vaya recabando información



## No coinciden datos UA y GA4, ¿es normal?

Es lógico, sobre todo si en UA no tenías activado signals y en GA4 sí.

Puede haber referencias que en UA estaban excluidas y en GA4 no se contempla esta opción aún.

GA4 separa por defecto el tráfico social de pago del tráfico social orgánico que UA no hacía.

**Gracias por vuestra atención**