

## CONTEXTO SECTORIAL

Aproximadamente el 20% de la superficie forestal europea pertenece a España.

De la superficie total del país, el 52% lo comprende en su mayoría montes arbolados y en menor medida zonas de escasa o nula vegetación.

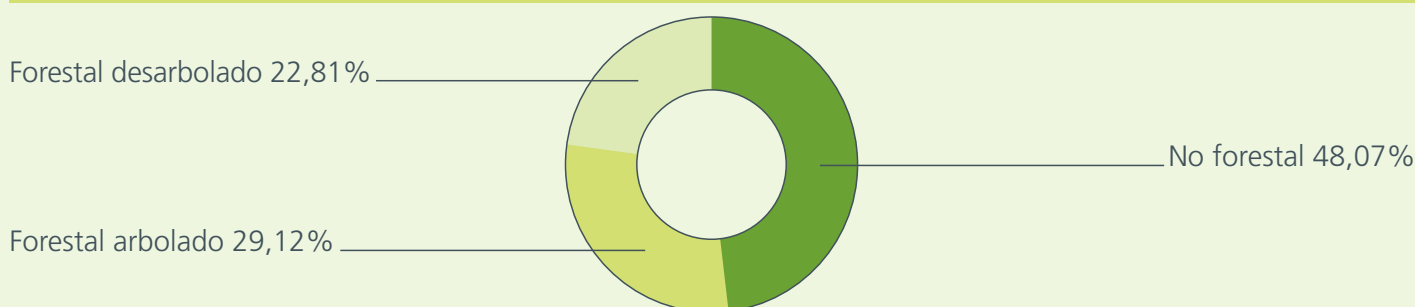
La Comunidad Valenciana ocupa el undécimo lugar en cuanto a superficie forestal nacional.

Castellón es la provincia con más superficie forestal. Valencia se sitúa por detrás con un 52,61% y Alicante con un 42,53%.

Se calcula que el valor del ecosistema en la Comunidad Valenciana ronda los 6.500 millones de euros, siendo la variable ambiental la de mayor peso con un 62,2%.

El sector forestal se configura como una excelente oportunidad de yacimiento de empleo puesto que es una actividad que requiere gran mano de obra.

### DISTRIBUCIÓN DE LOS USOS DEL TERRITORIO Y DE LOS ESPACIOS FORESTALES, ESPAÑA (%)



## DAFO

AMENAZAS	OPORTUNIDADES
<ul style="list-style-type: none"> <li>Incendios forestales</li> <li>Porcentaje elevado de montes privados</li> <li>Falta de capacidad de inversión y de redes de comunicación adecuadas</li> <li>Desconocimiento del alcance de los montes y los bosques</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Extensión de la superficie forestal de la Comunidad Valenciana</li> <li>Sector de gran interés entre las Administraciones Públicas</li> <li>Incremento del empleo forestal y de primera transformación</li> <li>Nuevos mercados de actuación (bosques urbanos)</li> </ul>
PUNTOS FUERTES	PUNTOS DÉBILES
<ul style="list-style-type: none"> <li>Estructuras flexibles y capacidad de absorción de mano de obra</li> <li>Capacidad de crecimiento por la diferenciación de servicios</li> <li>Trato personalizado</li> <li>Alta preparación técnica</li> <li>Conocimiento de la idiosincrasia de los terrenos autonómicos</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Dependencia de la Administración</li> <li>Rendimientos económicos a medio y largo plazo</li> <li>Falta de asociacionismo y colaboración empresarial</li> <li>Estacionalidad</li> <li>Inversiones y gastos iniciales</li> </ul>

## ANÁLISIS COMPETITIVO EN LA COMUNIDAD VALENCIANA

La mayor parte de empresas de servicios forestales se sitúan en la provincia de Valencia (88%) mientras que en Alicante y Castellón se localizan el 12% restante.

Los servicios forestales facturan entre 180.000 y 1.200.000 euros, su plantilla está formada entre 1 y 5 personas, susceptible de ser incrementada en las épocas de más trabajo, y sus instalaciones oscilan entre 160 y 220 m<sup>2</sup>.

La forma jurídica más común en este tipo de empresas es la de Sociedad Limitada, seguida muy de cerca por la fórmula de Autónomo.

## ¿QUÉ PRODUCTOS PUEDO OFRECER A MI CLIENTE?

SERVICIOS BÁSICOS	SERVICIOS COMPLEMENTARIOS
Acción previa sobre el monte: desbroce, limpieza, clareo, etc. Implantación vegetal, fertilizaciones, tratamiento fitosanitario Preparación del suelo (apertura de agujeros) Servicio de prevención de incendios forestales Apertura de caminos y vías forestales	Ingeniería forestal Asistencia técnica Asesoría forestal Servicios de tala y repoblación

## CARACTERÍSTICAS BÁSICAS DE LA EMPRESA DE SERVICIOS FORESTALES TIPO

CNAE/SIC	02011/0851
IAE	911/912/843.1
Condición jurídica	Sociedad Limitada
Facturación	255.360 euros
Localización	Centros urbanos con presencia notoria de áreas naturales. En menor medida, en zonas rurales.
Personal y estructura organizativa	Emprendedor, 1 capataz y 4 peones
Instalaciones	Entre 160 y 220 m <sup>2</sup> : oficina, pequeña sala de reuniones y un almacén
Clientes	Propietarios particulares, organismos públicos y otras empresas de servicios forestales
Herramientas promocionales	El boca-oído, imagen corporativa, directorios comerciales, desarrollo de una web corporativa propia, asistencia a ferias vinculadas con el sector, etc.
Valor de lo inmovilizado	102.311,62 euros
Importe gastos anuales	225.129,35 euros
Resultado bruto (%)	11,84%

## RECOMENDACIONES

Define la estrategia más adecuada para tu negocio: servicio integral o especializado, así como la prestación de servicios complementarios.

A falta de especialización en un servicio, planteate recurrir a la subcontratación.

El conocimiento, la experiencia y la cualificación deben ser factores claves a la hora de contratar a tus empleados.

La calidad en el servicio, la determinación de un precio competitivo o el cumplimiento de los plazos de ejecución son los factores más atrayentes.

Participa activamente en asociaciones del sector, promociones y ferias, serán tus herramientas de comunicación más visibles.

## ENLACES DE INTERÉS

[www.cepf-eu.org](http://www.cepf-eu.org) · 
 [www.mma.es](http://www.mma.es) · 
 [www.creaf.uab.es](http://www.creaf.uab.es) · 
 [www.cma.gva.es](http://www.cma.gva.es) · 
 [www.selvicultor.org](http://www.selvicultor.org) · 
 [www.profor.org](http://www.profor.org)  
[www.asefmo.org](http://www.asefmo.org) · 
 [www.ingenierosdemontes.org](http://www.ingenierosdemontes.org) · 
 [www.portalforestal.com](http://www.portalforestal.com)