

Puesta al día COMERCIO

2010



**JORNADAS PUESTA
AL DÍA DEL COMER
CIO APRENDE MEJO
RA EXPERIMENTA
ANALIZA DESCUBRE
PIENSA ANTICIPA
EXPLORA AVANZA
IMAGINA CREA...**

¿Hacia donde va el retail?
Casos prácticos &
tendencias de futuro

Contacto

innovacomercio.m@covaco.org

PROGRAMA

- **3 COMERCIOS INNOVADORES**
Reinventaron su sector y lograron diferenciarse de su competencia.
- **MARKETING EN REDES SOCIALES**
Mínima inversión y máximo impacto. Deja que los clientes hablen de ti.
- **MARKETING DE GUERRILLA**
Marketing low cost con altas dosis de creatividad.
- **PROMOCIONES INNOVADORAS**
No te quedes en el clásico 2x1. ¡Sorprende a tus clientes!

RESUMEN DE LA JORNADA

Comenzaremos la jornada mostrando de forma visual y detallada tres casos de innovación en retail. Analizaremos como sus innovaciones repercuten en la **experiencia de compra** del cliente.

A continuación, exploraremos las oportunidades que brindan las **redes sociales** para vender más y competir con los grandes.

En un tercer apartado, presentaremos numerosos ejemplos de **marketing de guerrilla**, una nueva tendencia que está revolucionando la forma de llegar a los clientes potenciales.

Finalmente, presentaremos varios casos de éxito en el ámbito de las promociones de ventas y acciones de fidelización. **Promociones originales, impactantes**, y lo más importante, **rentables**.

La última parte de la sesión se reservará para **preguntas y debate**.

LUGAR
FECAP
Albaset, 5 (Segorbe)

FECHA
11 Noviembre. De 15.30 a 17.00 h.