

¡Próximo **WebSeminar Valencia** el jueves día **25 de noviembre 2010!**

## ¿Qué es el WebSeminar?

Son cursos intensivos de formación teórica y práctica sobre el Marketing Online. Ésta formación le aportará los instrumentos necesarios para difundir su negocio en la red, optimizar su página web, ganar más tráfico y mejorar su visibilidad online.

WebSeminar es un día intensivo de formación en el que se tratan temas muy específicos en relación con el Marketing Online, SEM, analítica web, SEO y redes sociales entre otros.

WebSeminar se dirige a un público muy amplio: PYMEs y grandes empresas de cualquier sector que deseen formarse en el marketing online

## PROGRAMA:

Hora	
8:30h-9:00h	-Acreditación-
9h - 10h	<b>Conferencia "Tu negocio en la Red"</b> Introducción al Marketing Online, nuevas tendencias, el usuario al centro de la web, la tecnología como solución para tu empresa, el contenido como fuente de ingreso!
10h - 11h	<b>Curso Marketing de pago en buscadores (SEM)</b> Pago por clic, optimización de campañas.
11h - 12h	<b>Curso de analítica Web, herramienta de decisión (Analytics)</b> Análisis del tráfico, rebote, palabras claves y fuentes de tráfico.
12h - 12:30h	- Coffee Break -
12h30 - 13h30	<b>Curso Posicionamiento y optimización en Buscadores (SEO)</b>
13h30 - 14h30	<b>Curso Marketing en Redes Sociales (Social Media)</b> Branding, monitorización, reputación online, social links
14h30 - 15h30	- Networking -

**DETALLE DEL CURSO:**

**Contenido curso de analítica Web, herramienta de decisión:**

- Google Analytics para su empresa: análisis de su usuarios, tráfico, fuentes, rebote
- Nuevas herramientas de análisis: análisis de los enlaces, SEO, reputación online, comportamiento del usuario
- Webmaster Tools: herramienta de análisis técnica, error http, errores de rastreo, links rotos, sitemap xml y otros.

**Contenido Curso Posicionamiento y optimización en buscadores ( SEO):**

**Estrategias de linkbuilding:**

- Organizar enlaces internos: variación de keywords, uso de los titles, gestión del Nofollow.
- Generar auto links, relinks, autolink y rewrited links con CRM (wordpress)
- Desarrollar una campaña de intercambio de links
- Software de monitorización del Linkbuilding

**Contenidos:**

- Estructurar de las meta tags : organizar las meta
- Selección y organización de las palabras claves (keywords)
- Real Time content : generar comunidad y mejorar su SEO gracias al usuario
- Keywords: densidad, selección, variaciones de palabras claves
- Gestión del encabezado (headers, h1, h2..) y pie de página (footer)

**Optimización Técnica:**

- Configuración técnicas: htaccess, rewrite rules (url amigables), errores, redirecciones
- Error 404 : configurar y diseñar la pagina de error (not found)
- Redirect 301 : configurar las redirecciones (www, http, antiguo dominio/urls a nuevo/as)
- Desarrollar su Sitemap XML y site -index
- Black Hat SEO: penalización, spam

**Contenido curso en redes sociales:**

- Gestión de sus cuentas sociales: Twitter, Facebook, LinkedIn, Youtube: configuración importantes, branding, crear comunidad, hacer buzz en la red.
- Monitorización y Analytics para redes sociales: cuales son los criterios interesante a controlar
- Herramientas profesionales: interconectar redes, informes, estadísticas y otros.
- La redes sociales para mejorar su posicionamiento en buscadores.
- Widgets e integración en su web/blog

## PROFESORES:

 <p>Ouali Benmeziane</p>	<p>Es el fundador del <a href="#">SearchCongress</a> y del <a href="#">WebCongress</a>.</p> <p>Emprendedor francés de 27 años, Ouali proviene de París dónde hizo sus estudios en la Business parisina IFAG.</p> <p>Apasionado por el marketing online y la comunicación, tiene la meta de ofrecer eventos y servicios de formación alrededor del mundo.</p>	<p>Ouali colabora en varios centros y escuelas en todo el país, entre otros:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- ESIC / ICEMD</li><li>- UAB Barcelona: Master en Webs</li><li>- Seeway: Master en Buscadores &amp; cursos SEO</li><li>- CEU Valencia: Master en comunicacion digital</li></ul> <p>Actualidad: Ouali está organizando eventos de marketing online en España, Italia, Portugal, Estados Unidos &amp; India, colabora con la Feria EcommRetail.</p>
---	--	--

## LUGAR:

CEEI Valencia - Centros Europeos de Empresas Innovadoras

*Centro Europeo Empresas Innovadoras Valencia (CEEI Valencia)*

*Parc Tecnològic, Avda. Benjamín Franklin, 12*

*46980 Paterna (Valencia)*

## RESERVA TU PLAZA:

Reservar → <http://wcongress.com/webseminar/valencia/reservar/>

## Próximamente:

**WebCongress Lisboa** diciembre 2010

**WebCongress + SearchCongress Barcelona** marzo 2011. No te lo puedes perder! ☺