



Cómo gestionar tu negocio a través de las redes sociales

¿Qué es una red social?

¿Qué se puede hacer en ellas?

¿Cómo empezar?



metricson[®]
legal.global



DÍA DE LA PERSONA
EMPREDEDORA
18
DE MAYO
**COMUNITAT
VALENCIANA**

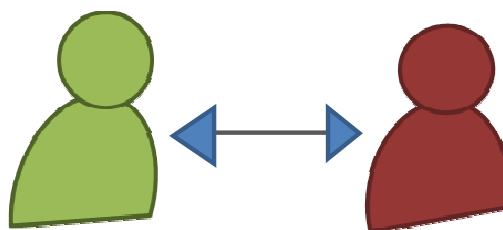
¿Qué es una red social?

Lugar de encuentro

Crear perfiles

Interaccionar

Compartir



metricson
legal.global


DÍA DE LA PERSONA
EMPREDEDORA
18
DE MAYO
**COMUNITAT
VALENCIANA**

Tipos de redes sociales

Horizontales



Verticales



metricson
legal.global



Otros tipos de redes sociales

Profesionales



Asimilados



metricson
legal.global



Escenario

Planteamiento estratégico: canal.

Modelo de negocio: Publicidad y *premium*

Acceso gratuito para miembros.

- Acostumbrados a gratuidad.
- Tolerancia media a interrupciones.



metricson[®]
legal.global



Utilidades: Qué se puede hacer

- Marketing
- Branding (reputación)
- Reclutamiento
- Gestión de comunidades
- Benchmarking (buenas prácticas)

metricson[®]
legal.global



Marketing

Anuncios (publicidad)

Ralph Lauren en
venta x



Ahorre dinero en Abril, con grandes descuentos de hasta un 70% de Ralph Lauren y muchas más marcas de fábrica!

Like

Gran Premio de F1 x



Force te invita al Gran Premio de F1 de Valencia. Consigue tus entradas.

Campañas (captación de leads)

Encuestas, sorteos, etc.

metricson[®]
legal.global


DÍA DE LA PERSONA
EMPREDEDORA
18
DE MAYO
**COMUNITAT
VALENCIANA**

Ventajas para el marketing

Microsegmentación (edad, sexo, estado ...)

Coste controlado:

CPM: Coste por mil impresiones

CPC: Coste por click

CPL: Coste por lead

CPA: Coste por adquisición

Rápida planificación.

metricson[®]
legal.global



Branding (reputación)

Fidelización

Grupos y foros de discusión: **UGC**

Contenidos exclusivos (vídeos, imágenes)

Eventos (RSVP)

metricson[®]
legal.global



Reclutamiento



Captación de talento

Información de primera mano

Contactos, otras actividades, opiniones.

Redes profesionales

metricson
legal.global

 **DÍA DE LA PERSONA
EMPREDEDORA
18
DE MAYO
COMUNITAT
VALENCIANA**

Community management

Dinamización de grupos y foros

Cuidado de la reputación

Seguimiento de necesidades

Acciones comerciales *soft*

metricson[®]
legal.global



Un ejemplo sencillo

Inmobiliaria en Madrid

Alerta: «busco piso en Madrid»



metricson
legal.global



Benchmarking

Acciones de la competencia

Comentarios personales

Información actualizada

Percepción y resultados



metricson[®]
legal.global



¡¡Cuidado!!

Red social
=
canal de comunicación

¡¡Normas de uso propias!!

metricson[®]
legal.global


DÍA DE LA PERSONA
EMPREDEDORA
18
DE MAYO
**COMUNITAT
VALENCIANA**

Algunas tentaciones a evitar

Acciones comerciales directas/agresivas.

Pasar datos personales a BBDD propias.

Actuar como persona física.

Información falsa/confusa.

metricson[®]
legal.global



Consejos para arrancar

Elige tu red social: todas son distintas.

Segmenta tus acciones.

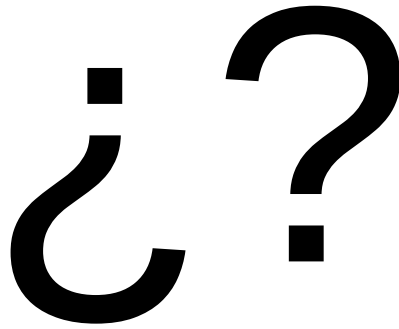
Atento a la competencia.

Seguimiento y dinamización.

metricson[®]
legal.global


DÍA DE LA PERSONA
EMPREDEDORA
18
DE MAYO
**COMUNITAT
VALENCIANA**

PREGUNTAS



luis@metricson.com

twitter/skype: luisgosalbez



metricson[®]
legal.global

