

Innoteams

SOMMOS
connecta



LynxView

BLUEVALLEY

vectalia

LODI
Enjoy your shoes

Alicante Costa Blanca destino de cruceros

Programa de Innovación Multisectorial Colaborativa

Motor de sinergias de la región

CEEI Elche

Octubre 26 2022

FINANCIA



GENERALITAT
VALENCIANA

VACE
INICIATIVA DE
VALOR ECONÓMICO

ORGANIZA



Centro Europeo de
Empresas e Innovación
de Elche



ALICANTE
PROYECTO TURISMO DE CRUCEROS

COLABORA



new business
models

Alicante Costa Blanca destino de Cruceros

Agenda del Kick Off

- 1. Presentación de los equipos*
- 2. Presentación del Programa*
- 3. Conclusiones del cuestionario, entrevistas y consultas*
- 4. Feedback del equipo*
- 5. Formación de Equipos*

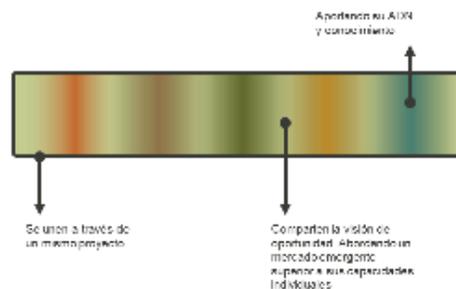


Introducción

Requisitos del programa

1. La idea/proyecto estará **por encima de intereses y capacidades individualidades** de cada empresa: **Sinergia**.
2. Las empresas aportarán conocimiento/recursos a **sectores ajenos**, buscando la **Tranversalidad** en beneficio de todos. *"Alicante Costa Blanca destino de Cruceros"*
3. La **transversalidad** implicará **Tangibilidad y Riqueza**, para los sectores involucrados y en general para **toda la provincia, tanto directa e indirectamente**.

Modelo transversal de sinergias



Las empresas representan **unidades aisladas en la región**. En su gremio o clústeres, perciben a sus **homólogos o diferentes** como **competidores** o como un potencial **negocio puntual (transaccional)**

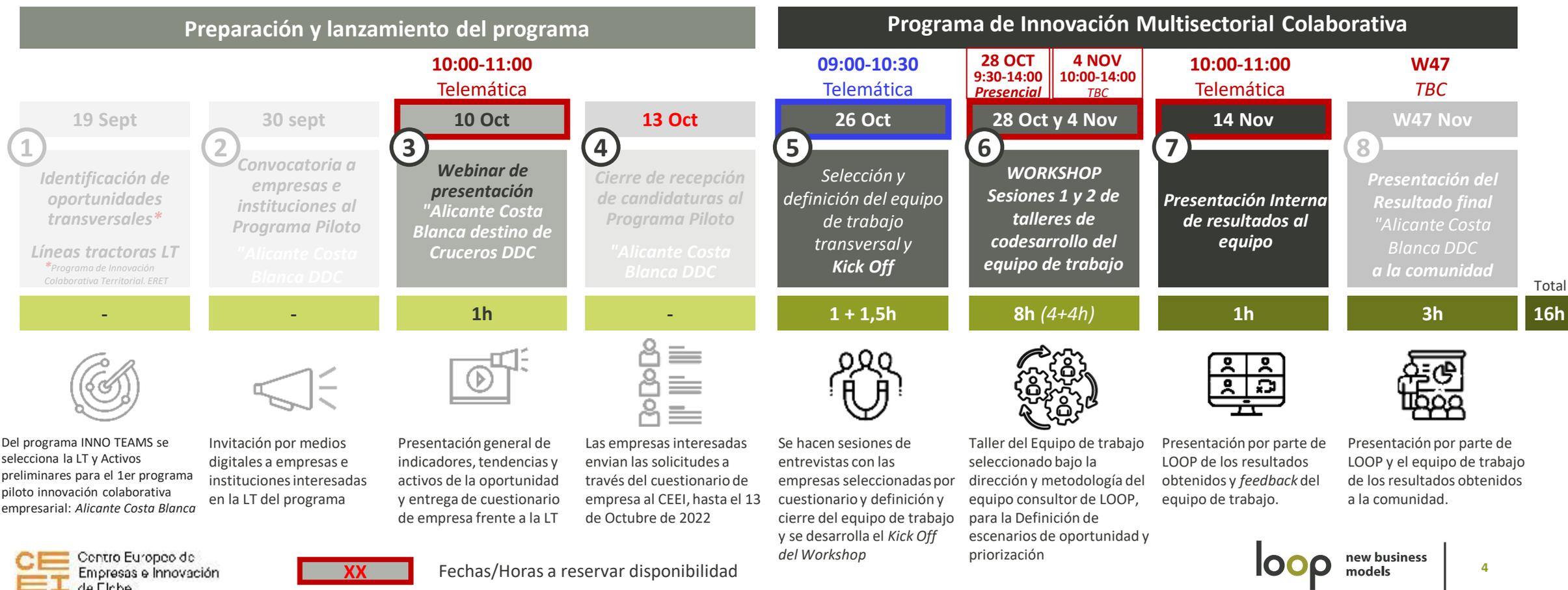
Verticalidad y aislamiento son la constante en este modo de trabajo

La **lectura transversal del entorno** (empresas y tendencias) permite una **visión holística desde la oportunidad**, más allá de la visión particular o puntual de sus individualidades.

Workshop y Programa

Un proceso intensivo y orientado a estrategia y resultados contrastados

El programa se basa en el **previo desarrollo estructurado de oportunidades transversales***, presentadas para empresas, para su **rápida asimilación y materialización** en escenarios transversales de negocio. Durante el proceso **se identifican a las empresas e instituciones** con las capacidades necesarias de **implementación y trabajo en sinergia**, para la **oportunidad transversal**.





Alicante

Costa Blanca Destino
de Cruceros

www.hop-cn.com



Los grandes destinos de cruceros del Mediterráneo están **en proceso autodefinición** de su **propuesta de valor**, para así **proyectar estrategias y estructuras** para **liderar el gran mercado** de la oferta de cruceros de la **Europa Mediterránea**

"Alicante Costa Blanca destino de Cruceros"

Indicadores de una oportunidad transversal con proyección a corto y largo plazo



59 cruceros

11,8M€ 2022 ▲

150-180€ Gasto por turista*

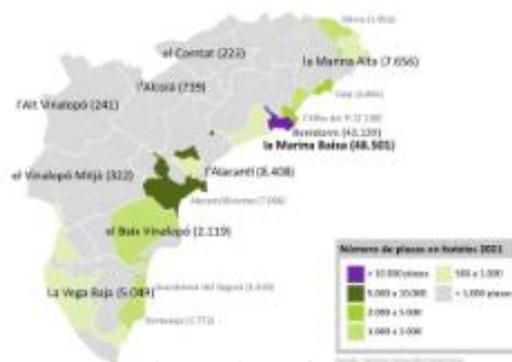
Turistas Silver Parejas senior 74,3% de perfil cualificado y alto poder adquisitivo

Alicante y Valencia 30% del negocio cruceros en España

* Sin rutas, ni excursiones
¹ Sector Inmobiliario

Activos-Segmento clave

- Patrimonio cultural
- Ocio
- Shopping
- Gastronomía
- Enología
- Moda y calzado
- Industria juguetera
- Artesanía
- Turismo deportivo



Plazas hoteleras

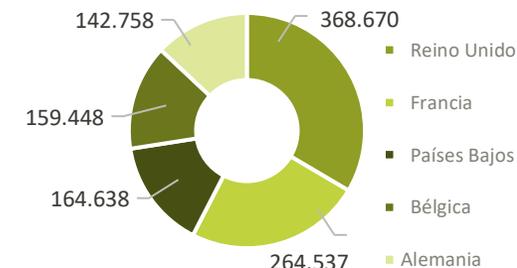


PIB Alicante

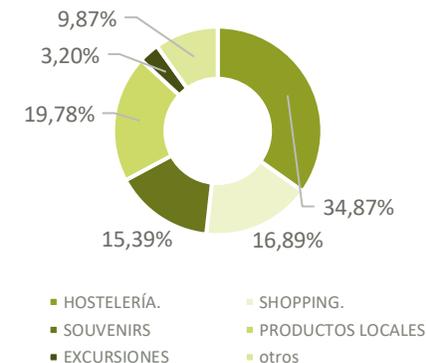


- AAPP
- Co y HORECA
- Ind
- F e Inmob
- Const
- Agricultura

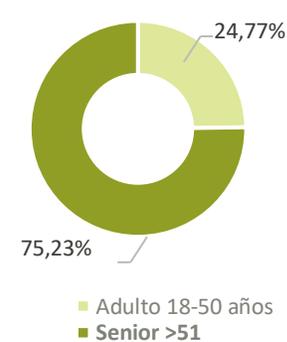
Gasto total cruceristas por nacionalidad €



Distr. gasto por crucerista



Cruceristas Mercado Silver



Activos de la provincia

Alicante

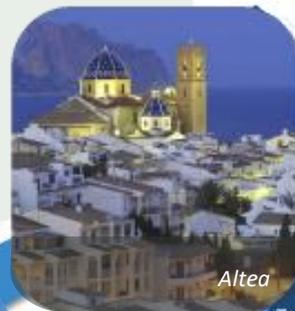
Activos geográficos, históricos, culturales y socioeconómicos... pero vistos desde una óptica propia y local



Faro de Santa Pola



Costa Blanca



Altea



Benidorm Manhattan Mediterráneo



Palmeral de Elche



Dunas de Guardamar de Segura



Mirador del Cap de Sant Antoni



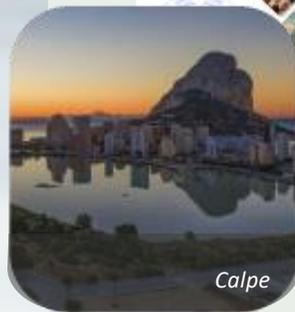
Cueva de los arcos



Olivos milenarios. Catedrales del Gorga



Sky Line nocturno de Calpe



Calpe



Parque de canalejas



Sky Line Sutopia



Festival de Moros y Cristianos



Castillo de Villena

...pero además es

Alicante

Activos actitudinales,
costumbres, gremiales,
sociales y de actividades
que crean una
**propuesta de valor vistas
desde el extranjero (Lo
Internacional)**



El Reto

Alicante

¿Cuáles son las
5 experiencias TOP en
excursiones para cruceros
en el Mundo?

El Reto

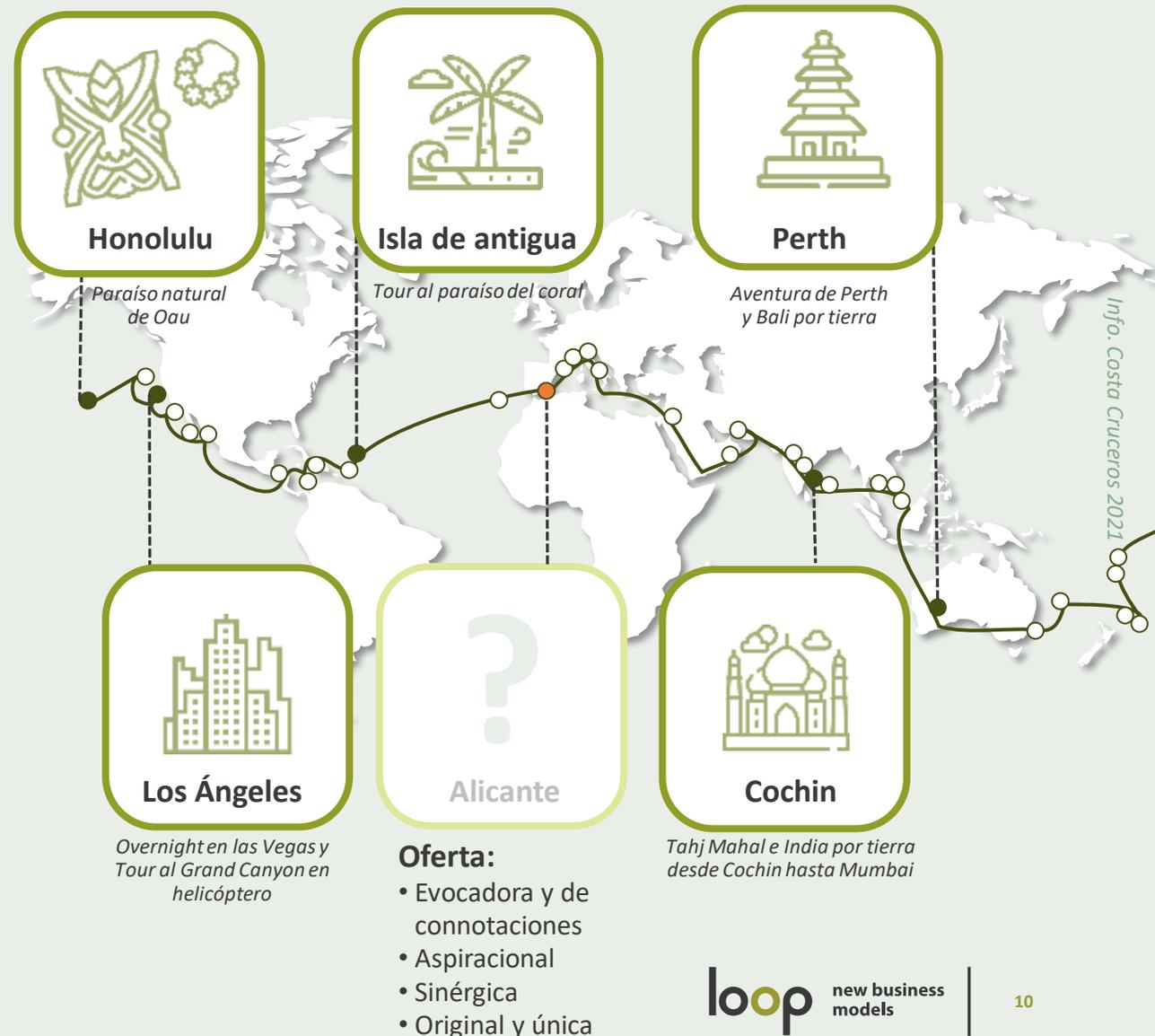
Alicante

La experiencia en tierra:

Es un negocio en crecimiento, de naturaleza transversal que requiere de la **sinergia de activos y actores** de destino, bajo un paraguas y modelo de negocio coordinado

Diseñar una propuesta contextualizada al nivel de las **expectativas del sector y clientes** sobre activos y estrategia propios

Aprender y Aplicar de los TOP 5 excursiones de cruceros del mundo



Qué queremos y Qué no queremos

Alicante

Costa Blanca Destino
de Cruceros

Ayer

Aislado
Desordenado
Descordinado



Masivo
Devalúa frente a usuario
Devalúa el destino



Hoy



Estrategia
Modelo de Negocio
Visión Integral
Sostenible

UX
Vivencial
Particular- Singular
Crea valor



Alicante

Costa Blanca Destino
de Cruceros

Conclusiones de la consulta a empresas

Entorno competitivo Alicante Costablanca Destino de Cruceros



Ejemplo ruta MSC Orchestra 2022

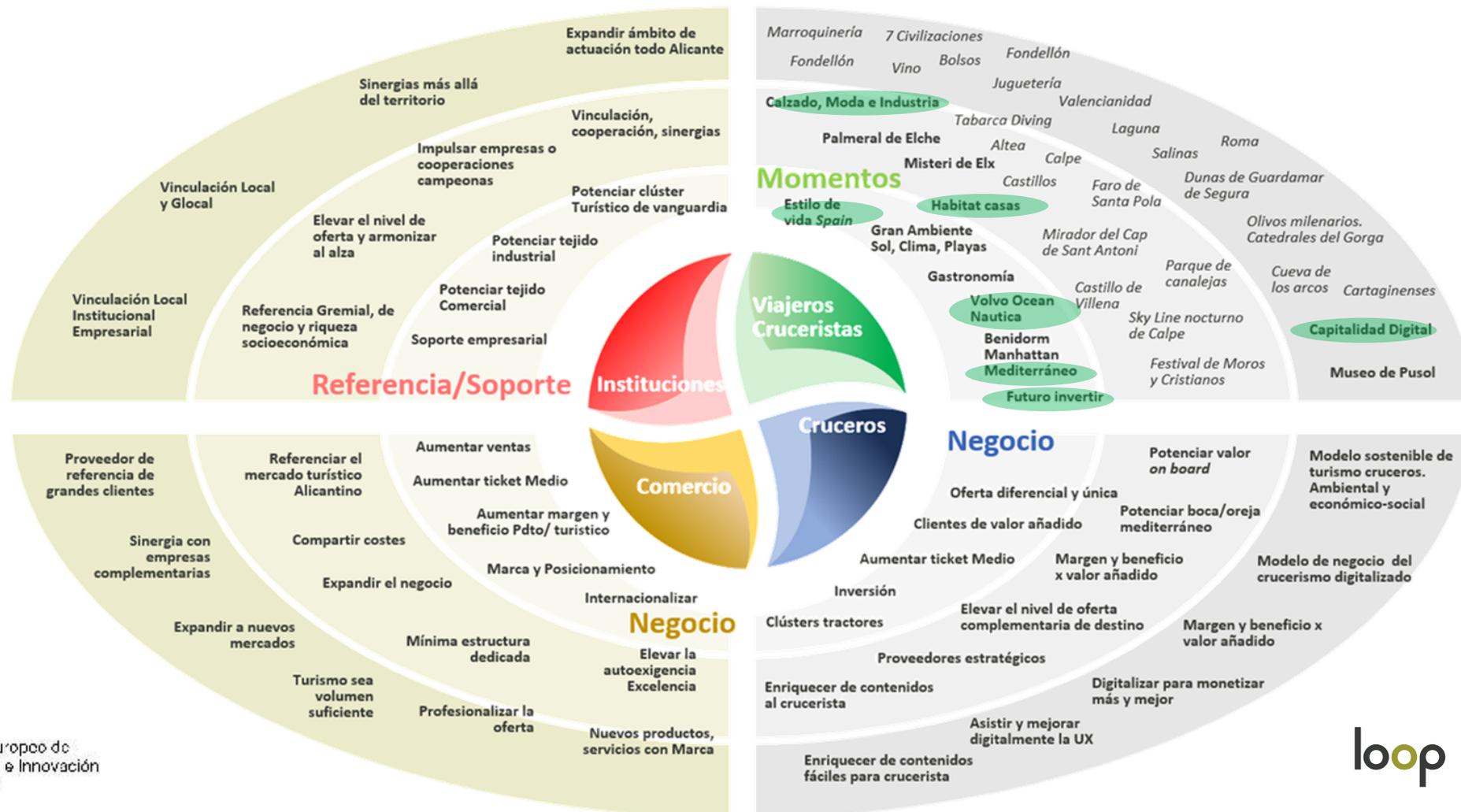
Poniéndonos en la situación del crucerista; la similitud de las ciudades mediterráneas es muy alto

Autenticidad y personalidad es el atributo más valorado
Ser único y atrayente es clave de la **aspiracionalidad** en el turismo
Justo equilibrio **entre legitimidad y credibilidad** de la oferta

Alicante Costa Blanca destino de Cruceros

Indicadores de una oportunidad transversal con proyección a corto y largo plazo

Núcleo del modelo *Alicante Costablanca Destino de Cruceros*



Statement Preliminar

Alicante

Costa Blanca Destino
de Cruceros

Una forma de vivir, personal,
seductora, vibrante y vital.
Progresar y vivir son complementos
perfectos

El lujo reformulado, no es la
ostentación, sino la capacidad de
disfrutar de la esencialidad que
pocos pueden alcanzar

Estilo y Lujo Mediterráneo Singular y Accesible

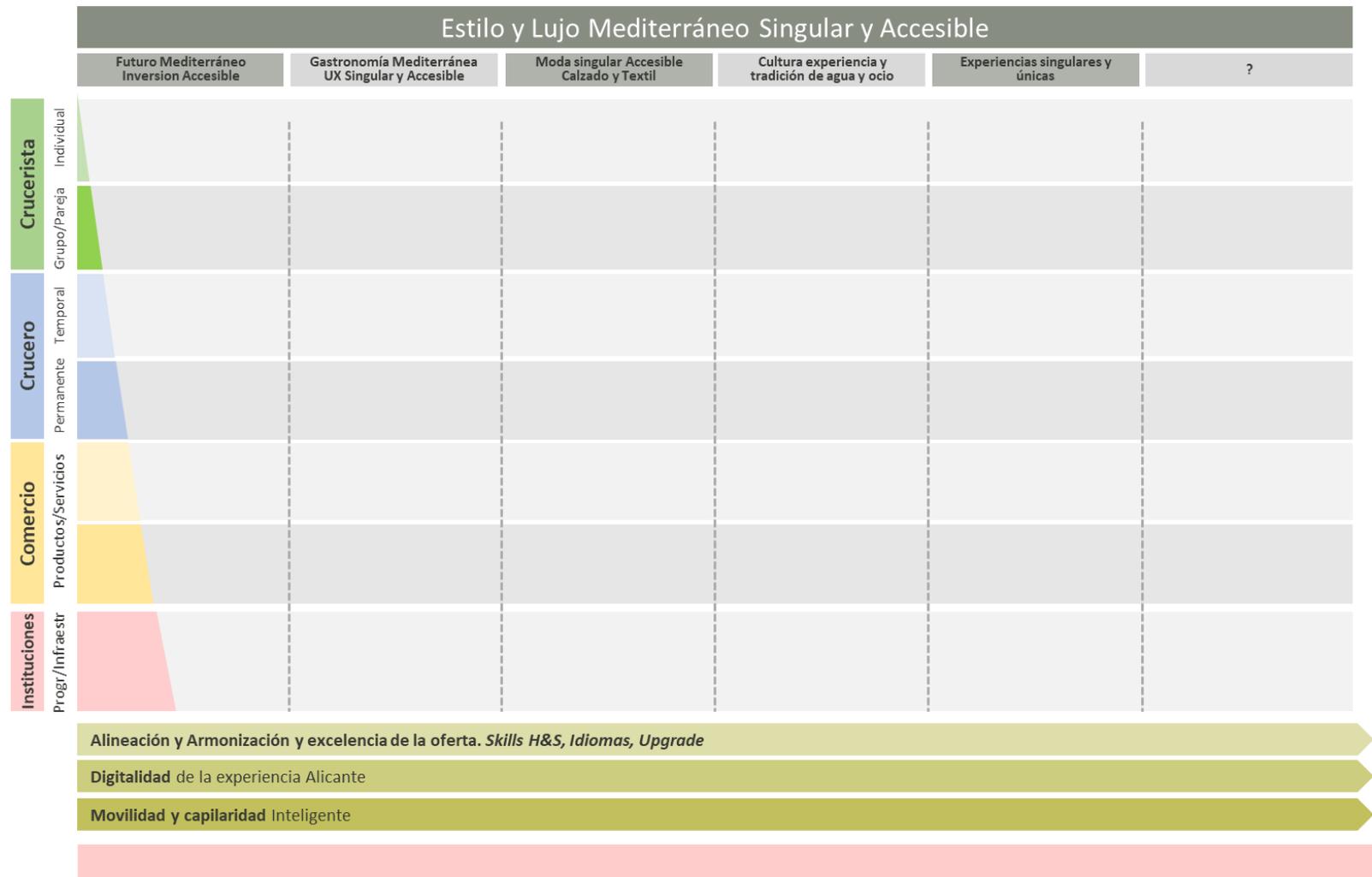
Una atmosfera difícil de explicar,
pero para todos, España es el
mediterráneo de calidad de vida,
bienestar y buen vivir.
Utopía de vida del éxito alcanzado

A pesar de las similitudes de las
ciudades Mediterráneas, la forma
como se viven las cosas es única y
llena de personalidad

Las experiencias singulares y
auténticas, no son inalcanzables, son
ponerse en modo de percibir más allá
de lo que ofrecen tus sentidos

Alicante Costa Blanca destino de Cruceros

Indicadores de una *oportunidad transversal con proyección a corto y largo plazo*



- Valencianidad
- Palmeral de Elche
- Misteri de Elx
- Calpe
- Castillos
- Faro de Santa Pola
- Dunas de Guardamar de Segura
- Altea
- Museo de Pusol
- Benidorm
- Manhattan
- Mediterráneo
- Mirador del Cap de Sant Antoni
- Tabarca Diving
- Sky Line nocturno de Calpe
- Castillo de Villena
- Festival de Moros y Cristianos
- Parque de canalejas
- Cueva de los arcos

Alicante Costa Blanca destino de Cruceros

Indicadores de éxito, para evaluar líneas transversales

1. **Volumen de negocio**
2. **Atractividad a los sectores involucrados**
3. **Singularidad**
4. **T2M**
5. **Emulabilidad/ Barrera a la copia**
6. **Rentabilidad/Riqueza**
7. **Resistencia al cambio. *(Interno Alicante)***
8. **Viabilidad/Facilidad**

Hacemos **única** tu empresa

Documento no confidencial elaborado por Loop en el marco de la presentación para la realización de un proyecto conjunto. La información contenida en este documento se dirige exclusivamente a ayudar a la valoración de Loop como empresa colaboradora, quedando prohibida la reproducción parcial o total de cualquiera de los contenidos aquí presentados, así como su uso y presentación en otros foros no destinados a los fines para los que se elabora.

En cumplimiento de lo establecido en materia de protección de datos, Reglamento UE 679/2016, **COMPETITIVE NETWORK, S.L.**, le informa de que los datos facilitados voluntariamente, son tratados en base a la ejecución de medidas precontractuales, con la finalidad de emitir la presente propuesta, oferta o presupuesto. Conservaremos sus datos durante el tiempo necesario para cumplir con la finalidad del tratamiento, así como posteriormente a efectos históricos y para el cumplimiento de obligaciones legales. Puede contactar con el responsable, así como ejercer los derechos de acceso, rectificación, supresión, portabilidad, limitación u oposición al tratamiento, dirigiéndose a CAMÍ DE CAN CAMPS, 17-19, 08174, SAN CUGAT DEL VALLÉS, BARCELONA. Tiene derecho a retirar el consentimiento prestado, en su caso, en cualquier momento. Tiene derecho a reclamar ante una Autoridad de Control de protección de datos.

Strategic Reflection Center **Madrid**

Calle Alcalá, 21 - Planta 11, derecha
28014 Madrid, España
Tel.: (+34) 911 441 144

Strategic Reflection Center **Lisboa**

Av. Fontes Pereira de Melo 16,
1250-121 Lisboa, Portugal
Tel.: (+351) 916 699 846

Strategic Reflection Center **Barcelona**

Camí de Can Camps 17-19
08174 Sant Cugat del Vallès, Barcelona
Tel.: (+34) 933 030 299

Strategic Reflection Center **Bilbao**

Alameda de Mazarredo 47
48009 Bilbao, Vizcaya
Tel.: (+34) 607 090 000

FINANCIA



GENERALITAT
VALENCIANA

IVACE
INSTITUTO VALENCIANO
DE INVESTIGACIONES
CIENTÍFICAS

ORGANIZA



Centro Europeo de
Empresas e Innovación
de Elche

COLABORA



ALICANTE
CONSEJO PROVINCIAL DE ELECTRICIDAD

loop

new business
models