

# FORMULACIÓN DE LOS RETOS ESPECÍFICOS

## RETO ESPECÍFICO

### RESUMEN

Una de las grandes preocupaciones del comercio local es la concentración del negocio en grandes cadenas que erosionan el negocio de las tiendas independientes.

Por otro lado, hay mayor toma de conciencia acerca de los beneficios de las compras de productos locales, el impacto en la economía y democratización del concepto km 0.

Con este panorama, queremos aplicar nuevos conocimientos y tecnología para desarrollar e implantar una nueva forma de comprar en los comercios de proximidad, redefiniendo la experiencia de compra a las necesidades de los nuevos consumidores.

### RESTRICCIONES

- Legislación y normativa local para integrar el modelo en centros de pequeñas poblaciones.
- Alinear los distintos actores que conforman el modelo de explotación y uso del sistema.
- Trabajo colaborativo entre ayuntamientos, cámaras de comercio, agrupaciones vecinales, grupos de comerciantes y consumidores.

**Experiencia de compra excepcional para activar el comercio de proximidad de La Marina Alta.**

### CÓMO PODRÍAMOS

Desarrollar un nuevo modelo de compra para los negocios de proximidad de La Marina Alta (Alicante) que ponga en valor las pequeñas tiendas y comercios vinculándolo a la sostenibilidad y los beneficios de crear riqueza local, en base a plataformas de producto/servicio físico + producto/servicio digital.

### TIPO DE RETO

**Modelo de negocio**

**Tecnología**