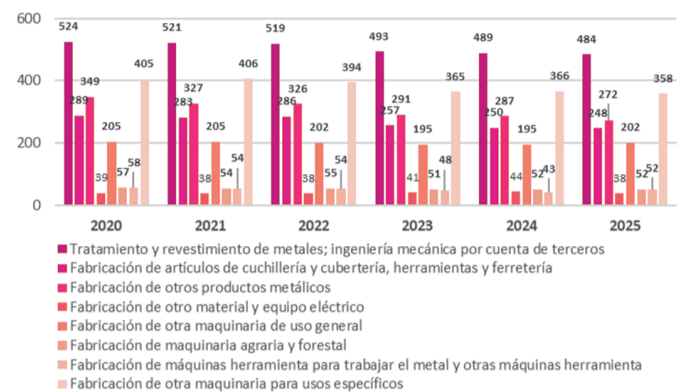


CONTEXTO SECTORIAL

Los talleres de mecanizado de precisión incluyen las actividades relacionadas con el tratamiento, revestimiento de metales e ingeniería, fabricación de artículos de cuchillería y cubertería, herramientas y ferretería, fabricación de productos metálicos, fabricación de material y equipo eléctrico, fabricación de otra maquinaria de uso general, fabricación de maquinaria agraria y forestal, fabricación de máquinas herramienta para trabajar el metal y otras máquinas herramienta y fabricación de otra maquinaria para usos específicos.

El mercado del mecanizado de precisión en la Comunitat Valenciana evoluciona hacia una mayor especialización técnica, impulsado por sectores emergentes como energías renovables, movilidad eléctrica y automatización industrial, dentro de una tendencia creciente hacia la relocalización productiva y la digitalización (Industria 4.0).

EVOLUCIÓN DEL NÚMERO DE EMPRESAS SEGÚN ACTIVIDAD, COMUNITAT VALENCIANA, 2020-2025 (UNIDADES)



DAFO

AMENAZAS

- Aumento de la competencia entre las empresas.
- Fuerte competencia en precios.
- Dependencia del ciclo industrial y económico.
- Alto nivel tecnológico de País Vasco y Cataluña.
- Exigencias tecnológicas y medioambientales crecientes.
- Cambios en los mercados internacionales.

OPORTUNIDADES

- Cambios en los mercados internacionales.
- Incremento de las exportaciones.
- Existencia de diferentes tipos de clientela.
- Demanda creciente de series cortas y prototipos.
- Tendencia creciente a la subcontratación en los principales sectores de la industria.
- Adaptación a las nuevas tecnologías.
- Existencia de una amplia oferta formativa.

PUNTOS FUERTES

- Experiencia con clientela exigente como las empresas auxiliares de automoción.
- Fidelización de la clientela. Cercanía con la clientela.
- Posibilidad de incremento de clientela a través de los servicios complementarios.
- Flexibilidad productiva.
- Especialización técnica y conocimiento acumulado.

PUNTOS DÉBILES

- Necesidad de inversiones elevadas y de renovación constante de la maquinaria.
- Dificultad para captar talento especializado.
- Falta de asociacionismo y colaboración entre empresas.
- Gestión comercial poco desarrollada y falta de conocimientos empresariales.
- Presión del factor tecnológico.
- Reducido poder de negociación.

ANÁLISIS DE LA DEMANDA

TAMAÑO DE MERCADO

En 2023, el tamaño de mercado de las empresas de Fabricación de productos metálicos, excepto maquinaria y equipo, en la Comunitat Valenciana, ascendió a 4629 M€.

CLIENTES

Los pequeños talleres de mecanizado prestan sus servicios a una amplia variedad de clientela. Cualquier empresa con máquinas e instalaciones puede convertirse, en un momento determinado, en cliente de un taller de mecanizado.

Los aspectos más valorados por la clientela son la precisión y calidad técnica del servicio, el cumplimiento de los plazos de entrega, un precio ajustado y la flexibilidad. Las más exigentes con la calidad de las piezas y los plazos de entrega son las empresas de la industria de automoción y de moldes y matrices, ya que necesitan que el control dimensional sobre las piezas sea más exacto para garantizar que luego no den problemas al montarlas en los conjuntos.

ANÁLISIS COMPETITIVO EN LA COMUNITAT VALENCIANA

El número de empresas de mecanizado de precisión de la Comunitat Valenciana es de 452, en 2026, que se distribuyen entre las provincias de Valencia (261), Alicante (139) y Castellón (52). La mayor parte de ellas se registran como Sociedad Limitada (92,7 %) y están formadas por entre 1 y 10 trabajadores (77,75 %).

¿QUÉ SERVICIOS PUEDO OFRECER A MI CLIENTE?

SERVICIOS BÁSICOS

- Conjuntos metálicos mecanizados.
- Piezas metálicas mecanizadas.
- Piezas de acero para máquinas y equipos industriales.
- Moldes y matricería.

SERVICIOS COMPLEMENTARIOS

- Diseño de piezas y máquinas.
- Soldadura y montaje de conjuntos.
- Tratamientos superficiales.

CARACTERÍSTICAS BÁSICAS DE LA EMPRESA DE MECANIZADOS DE PRECISIÓN TIPO

CNAE/SIC	25.51, 25.52, 25.53, 25.6, 25.9 / 34, 35
IAE	312, 319.9, 32
Condición jurídica	Sociedad Limitada
Facturación	271.675 euros
Localización	Local en polígono industrial
Personal y estructura organizativa	Un gerente-propietario y 3 empleados (2 expertos y un aprendiz)
Instalaciones	Nave de 325 m ²
Clientes	Industria de matrices y moldes, de automoción y afines, y del tejido empresarial cercano (textil, cerámica, juguetes, etc.)
Herramientas promocionales	Venta directa y red comercial, página web, directorios industriales, posicionamiento en buscadores, imagen corporativa (furgoneta, tarjetas de visita, etc.), ferias y eventos sectoriales, etc.
Valor de lo inmovilizado/Inversión	145.300 euros
Importe gastos anuales	230.382,50 euros
Resultado bruto (%)	15,20 %

RECOMENDACIONES

Especialízate en uno o dos sectores industriales clave de la Comunitat Valenciana para diferenciarte, ganar reputación técnica y mejorar márgenes.

Invierte en metrología y certificaciones para reforzar la confianza de la clientela y facilitar el acceso a proyectos de mayor exigencia y valor añadido.

Actualiza la maquinaria y el software de forma planificada para garantizar la competitividad, sin comprometer la estabilidad financiera.

Apuesta por prototipos y series cortas. Desarrolla capacidad para fabricar pequeñas series y prototipos para incrementar la flexibilidad y el valor percibido frente a grandes empresas competidoras.

Refuerza la venta directa y la presencia en redes industriales para captar nueva clientela.

Implanta sistemas de digitalización y monitorización productiva para controlar tiempos, costes y rendimiento de maquinaria.

Invierte en formación y estabilidad laboral para asegurar calidad productiva y continuidad operativa.

Intégrate en asociaciones y clústeres para obtener oportunidades de colaboración, visibilidad y acceso a ayudas públicas.

ENLACES DE INTERÉS

www.confemetal.es · www.afm.es · www.femeval.es · www.fempa.es

