

CONTEXTO SECTORIAL

La impresión digital es un método de impresión que transfiere imágenes o textos digitalizados directamente desde el ordenador a una máquina de imprimir digital, ya sea una impresora láser de sobremesa, una prensa offset digital, un equipo de fotocopiado con tóner, un equipo de impresión por chorro de tinta, etc. El diseño gráfico, la creación de imágenes tramadas, la imposición y la realización de pruebas, es decir, todas las fases por las que pasa un documento hasta llegar a una máquina de imprimir, se han digitalizado y trasladado al ordenador, creándose así la denominada impresión digital.

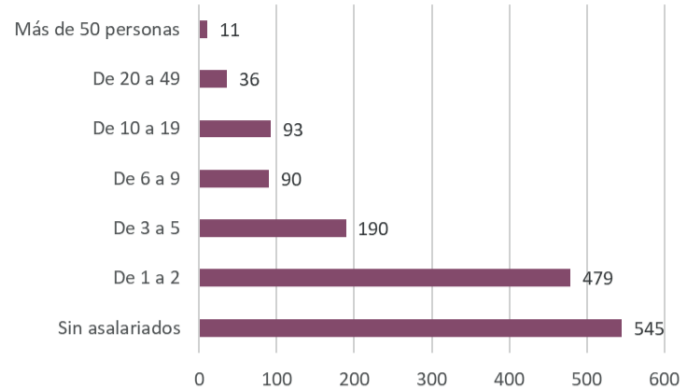
Además, gracias a los avances tecnológicos existentes, se le suma la impresión en 3D. Este tipo de impresión permite transformar una idea en un objeto físico, mediante el diseño previo de un dibujo en 3D en un ordenador.

El sector de artes gráficas en España alcanzó, en 2023, una cifra de negocios de 6186 millones de euros y contaba con una población laboral de unas 53.652 personas trabajadoras, ubicados en 12.099 empresas.

El sector gráfico en España se caracteriza por el tamaño reducido de la gran mayoría de las empresas. Prueba de ello es que las empresas del sector gráfico con menos de 9 personas trabajadoras representaban en 2023 el 91,3 % del total.

En 2025, con 1257 empresas, la Comunitat Valenciana ocupaba el cuarto puesto en número de empresas del sector a nivel nacional, con un 11,3 % del total de empresas.

ESTRUCTURA DEL EMPLEO EN EL SECTOR GRÁFICO, COMUNITAT VALENCIANA, 2025, NÚMERO DE EMPRESAS (UNIDADES)



DAFO

AMENAZAS

- Competencia internacional y plataformas digitales.
- Dependencia de la coyuntura económica.
- Exigencias medioambientales y regulatorias.
- Cambios en los hábitos de consumo y comunicación.
- Digitalización y reducción de la demanda de impresión tradicional.

OPORTUNIDADES

- Nuevos procesos de gestión de pedidos.
- Posibilidades de subcontratación entre las empresas del sector.
- Nuevas exigencias del mercado. Existencia de nichos de mercado.
- Integración con el marketing omnicanal.
- Desarrollo de la impresión 3D.
- Nuevos canales para promocionarse y darse a conocer.

PUNTOS FUERTES

- Capacidad de fidelizar a la clientela.
- Flexibilidad en la realización de trabajos.
- Posibilidad de ampliar la oferta de servicios.
- Experiencia técnica y conocimiento especializado.
- Capacidad de personalización y producción a medida.

PUNTOS DÉBILES

- Atomización empresarial.
- Competencia en precios y presión sobre márgenes.
- Automatización y necesidad constante de inversión tecnológica.
- Escasa diferenciación estratégica en parte del sector.

ANÁLISIS DE LA DEMANDA

CLIENTES

La principal clientela son empresas, profesionales de diseño gráfico y particulares y, en menor medida, instituciones públicas y privadas.

La mayoría de los pequeños negocios satisfacen las necesidades de un mercado local (clientela local para la que producen impresos personales o comerciales), mientras que las empresas mayores a menudo abastecen a una clientela más extendida (regional o nacional) y suministran material publicitario impreso, libros o papel continuo.

ANÁLISIS COMPETITIVO EN LA COMUNITAT VALENCIANA

Más de la mitad de las empresas del sector se encuentran en la provincia de Valencia (57 %), seguida de Alicante (34,6 %) y Castellón (8,3 %). Tradicionalmente, las empresas de este sector se localizan cerca de las zonas con mayor concentración empresarial y, por tanto, con mayor número de clientela potencial.

¿QUÉ SERVICIOS PUEDO OFRECER A MI CLIENTE?

SERVICIOS BÁSICOS

- Fotocopias y transparencia en color y B/N.
- Plastificado de documentos y encuadernaciones.
- Ampliación y reproducción de planos y fotografías.
- Rótulos, display, stands, grabados, escaparatismo, etc.
- Tarjetas de visita, flyers y folletos, dípticos y trípticos, catálogos y revistas en tiradas cortas, dossiers corporativos, invitaciones y papelería corporativa.
- Sobres personalizados, carpetas corporativas, formularios y documentación interna.
- Lonas publicitarias, carteles y pósteres, roll-ups y expositores, vinilos, material de suelo, etc.
- Etiquetas y packaging digital.

SERVICIOS COMPLEMENTARIOS

- Servicios de diseño gráfico.
- Servicios digitales integrados (plataformas web-to-print, gestión online de pedidos).
- Realización de pruebas antes de la entrega del producto final. Archivo electrónico de datos, para posibles repeticiones. Grabación de datos y duplicado de CD-ROM.
- Embalaje de la mercancía para su envío por transporte.
- Impresión en 3D.

CARACTERÍSTICAS BÁSICAS DEL CENTRO DE IMPRESIÓN DIGITAL TIPO

CNAE/SIC	18.12 / 83.21
IAE	474.1
Condición jurídica	Sociedad Limitada
Facturación	180.300 euros
Localización	Bajo comercial en población más de 10.000 habitantes
Personal y estructura organizativa	Persona emprendedora, diseñador, operaria y comercial
Instalaciones	Local de 200 m ² y 100 m ² de almacén
Clientes	Empresas, profesionales de diseño, particulares
Herramientas promocionales	Página web, redes sociales, boca-oído, publicidad
Valor de lo inmovilizado/Inversión	90.152 euros
Importe gastos anuales	166.090,09 euros
Resultado bruto (%)	7,88 %

RECOMENDACIONES

Apuesta por la especialización y el valor añadido, no por competir en precio. Céntrate en nichos específicos y servicios personalizados que aporten diferenciación, mayor margen y fidelización.

Invierte de forma planificada en tecnología, priorizando equipos versátiles y automatización que mejoren la eficiencia y reduzcan costes. La eficiencia productiva es clave para mantener márgenes.

Fideliza a la clientela. Mantén relaciones estables mediante calidad constante, rapidez y atención personalizada.

Diversifica la cartera de servicios para reducir riesgos y aumentar ingresos.

Establece alianzas estratégicas para optimizar recursos y mejorar la competitividad frente a grandes operadores.

Apuesta por la formación continua para adaptarte a la evolución tecnológica y a las nuevas demandas del mercado.

La agilidad en la respuesta, la entrega puntual y la capacidad de adaptación a pedidos urgentes constituyen una ventaja clave en el entorno de impresión digital.

ENLACES DE INTERÉS

www.graphispag.com · www.industriagraficaonline.com · www.aerdigital.es · www.neobis.es · www.apdigitales.com · alabrent.com



Financiado por la Unión Europea
NextGenerationEU



Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia

