

CONTEXTO SECTORIAL

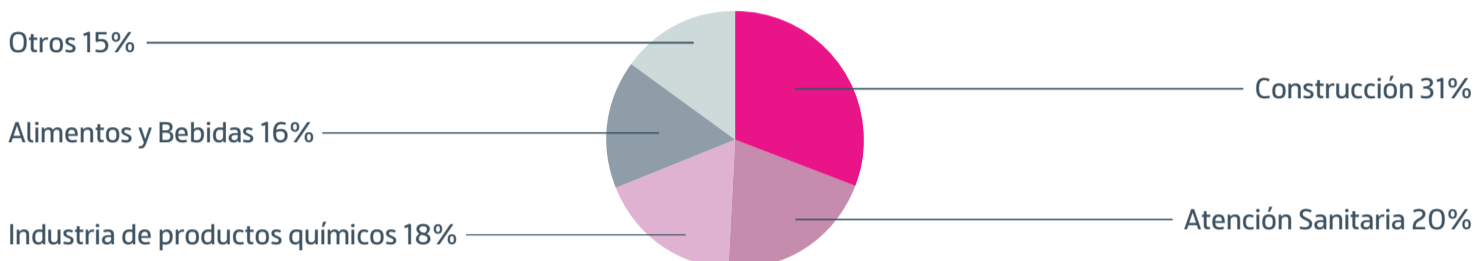
El sector de los textiles técnicos engloba la fabricación de prendas diseñadas para cumplir funciones específicas más allá de la estética: protección, rendimiento deportivo, resistencia, transpirabilidad o seguridad laboral.

El mercado mundial de la ropa de trabajo se valoró en 16.647,96 millones de euros en 2025, y se proyecta un crecimiento continuado hasta los 25.795,01 millones de euros en 2034, exhibiendo una tasa compuesta anual del 4,99 %.

En España, en 2023 había 380 empresas de confección de ropa de trabajo, que daban empleo a 2147 personas y generaron una cifra de negocio de 380,6 millones de euros.

El mercado de ropa de trabajo está evolucionando rápidamente con mayor énfasis en la seguridad, la comodidad y la apariencia profesional de los trabajadores en diversas industrias.

CUOTA DE MERCADO EN EL MERCADO DE ROPA DE TRABAJO POR APLICACIÓN, NIVEL MUNDIAL, 2026 (%)



DAFO

AMENAZAS	OPORTUNIDADES
<ul style="list-style-type: none"> Competencia internacional de bajo coste. Presión en precios por grandes empresas distribuidoras. Volatilidad de precios de materias primas (algodón, fibras técnicas). Dependencia de grandes clientes. Copias de diseño y competencia informal. Cambios regulatorios exigentes. 	<ul style="list-style-type: none"> Endurecimiento de normativas de seguridad laboral. Crecimiento del sector logístico y energético. Tendencia a relocalización de producción europea. Mayor demanda de uniformidad corporativa. Desarrollo de textiles sostenibles certificados. Digitalización de procesos y personalización online. Innovación textil: tejidos inteligentes, transpirables, antibacterianos o resistentes a múltiples riesgos, etc.
PUNTOS FUERTES	PUNTOS DÉBILES
<ul style="list-style-type: none"> Demanda obligatoria por normativa de seguridad laboral. Mercado estable y menos dependiente de modas. Alta fidelización empresarial. Ingresos recurrentes por reposición de uniformes. Posibilidad de contratos anuales. Valor añadido técnico frente a textil convencional. Personalización corporativa diferenciadora. Diversificación sectorial. 	<ul style="list-style-type: none"> Inversión inicial en maquinaria especializada. Necesidad de certificaciones (EPI, CE, normativas EN). Dependencia de empresas proveedoras de tejidos técnicos. Margen limitado si se compite sólo en precio. Elevados costes laborales frente a otros centros de producción (Asia). Gestión compleja de stock y tallaje.

ANÁLISIS DE LA DEMANDA

TAMAÑO DE MERCADO

La facturación total del sector textil en la Comunitat Valenciana alcanzó los 2186 millones de euros en 2025, con un ligero descenso del 1,3 % respecto a 2024, mientras que el empleo se mantuvo estable en 21.673 puestos de trabajo, con una variación marginal de un 0,4 % en negativo.

CLIENTES

La clientela principal es la empresa industrial, de construcción o logística, que adquiere vestuario técnico para garantizar la seguridad y uniformidad de su plantilla. Valoran el cumplimiento normativo (certificaciones CE y normas EN), la durabilidad de las prendas, la reposición rápida, la disponibilidad de tallas y la estabilidad en el suministro.

Otro perfil relevante son las empresas de servicios, como hostelería, limpieza, sanidad privada o comercio organizado. Buscan prendas cómodas, resistentes al lavado industrial y adaptadas a la identidad visual de la marca. Valoran mucho la personalización, el diseño actual y la buena relación calidad-precio.

En el caso de las administraciones públicas y grandes corporaciones, suelen contratar mediante licitación o concursos formales, por lo que exigen solvencia técnica, capacidad productiva, cumplimiento exhaustivo de requisitos legales y documentación completa.

ANÁLISIS COMPETITIVO EN LA COMUNITAT VALENCIANA

En 2025, en la Comunitat Valenciana existían 909 empresas dedicadas a la confección de prendas de vestir, excepto de peletería. Se estima la existencia de entre 50 y 60 empresas dedicadas a la confección de ropa de trabajo, si bien no existen datos de fuentes oficiales actualmente que puedan confirmar estos datos.

¿QUÉ PRODUCTOS/SERVICIOS PUEDO OFRECER A MI CLIENTE?

PRODUCTOS BÁSICOS

- Ropa laboral básica: Pantalones de trabajo. Chaquetas y cazadoras. Chalecos. Monos y buzos. Camisas técnicas. Polos corporativos.
- Ropa técnica especializada: Alta visibilidad (EN ISO 20471). Ropa ignífuga. Vestuario antiestático. Protección química. Ropa impermeable técnica. Equipamiento para frío extremo.
- Uniformes sectoriales: sanitarios, hostelería, limpieza, etc.

SERVICIOS COMPLEMENTARIOS

- Personalización: bordado corporativo, serigrafía industrial, impresión digital, identificación nominal, etc.
- Diseño propio adaptado a cliente.
- Gestión integral de uniformidad empresarial.
- Producción bajo demanda.
- Reposición periódica programada.
- Plataforma digital de pedidos.
- Línea sostenible.

CARACTERÍSTICAS BÁSICAS DE UNA EMPRESA DE PRODUCCIÓN DE TEXTILES TÉCNICOS TIPO

CNAE/SIC	1423 / 2328
IAE	453.2
Condición jurídica	Sociedad Limitada
Facturación	435.500 euros
Localización	Polígono industrial
Personal y estructura organizativa	2 personas emprendedoras
Instalaciones	Nave de 300-400 m ² , con zona de producción, zona de depósitos, bombas y sensores, y zona de lavado, envasado y almacenamiento en frío
Clientes	Sector industrial, empresas de construcción, empresas de logística, hostelería, sanidad privada y administraciones públicas
Herramientas promocionales	Web, visitas comerciales, certificaciones, ferias sectoriales, etc.
Valor de lo inmovilizado/Inversión	188.000 euros
Importe gastos anuales	412.060 euros
Resultado bruto (%)	5,4 %

RECOMENDACIONES

Especialízate en sectores concretos, como logística, industria alimentaria, sanitario o energía.

Obtén certificaciones (EN ISO, marcado CE, EPI) para competir en contratos industriales y públicos.

Implementa una plataforma digital para facilitar a las empresas clientes un sistema online para pedidos y reposición.

Diferencia el producto mediante calidad y durabilidad.

Integra sostenibilidad en la oferta, incorporando tejidos reciclados o certificados para abrir puertas a empresas con políticas ESG y licitaciones públicas.

Diversifica la cartera de clientela, evitando la dependencia excesiva de uno o dos grandes contratos.

Establece alianzas estratégicas con distribuidores de EPI, empresas de prevención o consultoras industriales.

Participa en licitaciones públicas, los concursos de administraciones pueden aportar estabilidad a medio plazo.

Invierte en innovación textil. Explora tejidos técnicos avanzados (antibacterianos, ignífugos, alta visibilidad mejorada).

ENLACES DE INTERÉS

portalindustria.gva.es · ateval.com · www.aitex.es · observatoriotextilymoda.es · asepal.es

