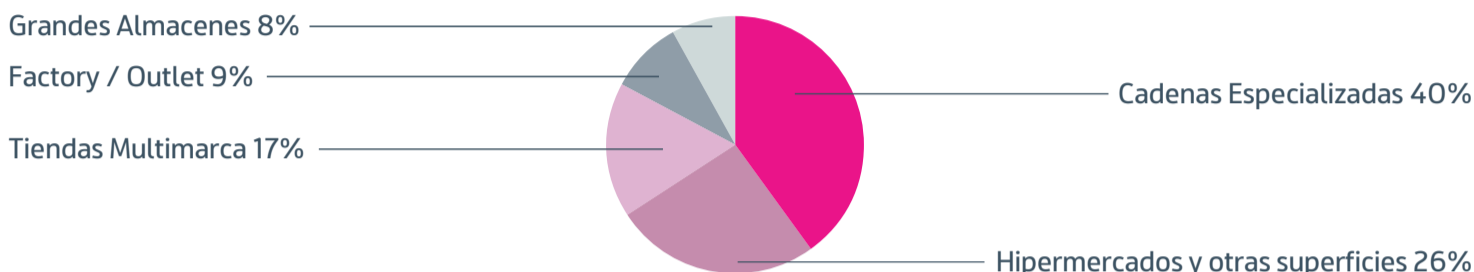


CONTEXTO SECTORIAL

El sector de la moda y el textil en España constituye una parte relevante de la industria manufacturera y del comercio minorista. Las industrias textil, de confección y del calzado emplean a más de 130.000 personas en España y está formada mayoritariamente por pymes y microempresas. Además, el comercio minorista de moda representa en torno al 4 % del comercio total y genera una facturación anual que supera los 30.000 millones de euros, considerando tanto confección como calzado y complementos.

La Comunitat Valenciana ocupa una posición destacada dentro del mapa textil español. El sector textil valenciano agrupa más de 1400 empresas entre textil y confección, con una facturación agregada que superaba, en 2024, los 2200 millones de euros anuales y daba empleo a más de 21.700 personas. Las comarcas de l'Alcoià, El Comtat y la Vall d'Albaida concentran una parte importante de la actividad industrial textil, mientras que, en las áreas metropolitanas de Valencia y Alicante, predomina el comercio y los servicios vinculados a la moda, incluidos talleres de confección y arreglos.

CUOTA DE MERCADO POR FORMATOS COMERCIALES, ESPAÑA, 2024 (%)



DAFO

| AMENAZAS | OPORTUNIDADES |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <ul style="list-style-type: none"> · Moda de bajo coste (fast fashion). · Competencia informal o economía sumergida. · Descenso del consumo en crisis económicas. · Desaparición progresiva del oficio tradicional, pérdida de mano de obra especializada. · Cambios en hábitos de consumo, mayor rotación de prendas en lugar de reparación. | <ul style="list-style-type: none"> · Crecimiento de la conciencia ambiental. · Crecimiento de la economía circular y consumo responsable. · Encarecimiento de la ropa de calidad. · Personalización como tendencia de consumo. · Auge del comercio electrónico que generan un alto volumen de prendas que necesitan ajustes de talla o largo. · Colaboración con comercios locales. · Mercado de eventos y celebraciones. |
| PUNTOS FUERTES | PUNTOS DÉBILES |
| <ul style="list-style-type: none"> · Baja inversión inicial. · Servicio de proximidad y trato personalizado. · Demanda recurrente y estable. · Capacidad para ofrecer soluciones a medida y urgentes. · Escasa competencia industrial directa. · Especialización artesanal. | <ul style="list-style-type: none"> · Productividad limitada por horas de trabajo. · Dificultad para escalar el negocio. · Competencia basada en precio en zonas urbanas. · Dependencia de la reputación local. · Ingresos variables según temporada. |

ANÁLISIS DE LA DEMANDA

TAMAÑO DE MERCADO

El envejecimiento del parque de establecimientos tradicionales y el auge de la economía circular refuerzan la demanda de reparación y transformación de prendas. La creciente sensibilidad hacia la sostenibilidad, junto con el incremento del precio de la ropa de mayor calidad, favorece la decisión de arreglar antes que sustituir. Se trata de un mercado estable, de carácter local y con barreras de entrada bajas, donde la clave no está en el volumen total sino en la fidelización y la reputación dentro del entorno cercano.

CLIENTES

La clientela se articula en torno a tres perfiles. El más amplio es el de personas particulares del entorno próximo que necesitan ajustes o adaptaciones de prendas a su talla, valorando la precisión, el buen acabado, el cumplimiento de plazos y una relación calidad-precio razonable. Un segundo perfil, más exigente, es el de quienes buscan arreglos para bodas, eventos o actos especiales: priorizan la calidad técnica, el detallismo y la capacidad de respuesta en plazos ajustados, por encima del precio. El tercer segmento agrupa a quienes demandan confección personalizada o transformación creativa (tallas especiales, reciclaje de prendas, piezas únicas), y valoran la creatividad y el asesoramiento profesional como alternativa a la moda estandarizada. En este grupo pueden incluirse también pequeños negocios con necesidades puntuales de arreglos de uniformes, donde la rapidez y la fiabilidad son los factores determinantes.

ANÁLISIS COMPETITIVO EN LA COMUNITAT VALENCIANA

La actividad de arreglos y confección personalizada cuenta con cientos de empresas registradas, especialmente en las provincias de Valencia y Alicante, donde existe mayor tradición y concentración de actividad textil. El sector está altamente atomizado y la competencia es intensa a nivel de barrio o zona comercial, ya que muchos establecimientos ofrecen servicios similares dirigidos a una clientela de proximidad.

¿QUÉ SERVICIOS PUEDO OFRECER A MI CLIENTE?

SERVICIOS BÁSICOS

- Arreglos y modificaciones de prendas: Bajos de pantalones y faldas. Ajustes de cintura y largo. Estrechado o ampliación de prendas. Sustitución de cremalleras. Reparación de costuras. Cambio de forros. Arreglos en ropa de ceremonia.
- Confección personalizada: Prendas a medida. Trajes personalizados. Ropa infantil personalizada. Prendas adaptadas a tallas especiales. Diseño propio bajo pedido. Uniformes personalizados en pequeño volumen.

SERVICIOS COMPLEMENTARIOS

- Arreglos de alta costura y ceremonia.
- Transformación y reciclaje creativo.
- Arreglos de piel y tejidos especiales.
- Servicios de personalización.
- Venta de complementos textiles.

CARACTERÍSTICAS BÁSICAS DE UN TALLER DE ARREGLOS Y CONFECCIÓN PERSONALIZADA TIPO

| | |
|------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| CNAE/SIC | 1413 / 23 |
| IAE | 453.1 |
| Condición jurídica | Persona autónoma |
| Facturación | 45.000 euros |
| Localización | Barrio residencial o zona comercial |
| Personal y estructura organizativa | 1 persona emprendedora |
| Instalaciones | Local de 30-50 m ² , con zona de atención al público, zona de costura, pequeño almacén y probadores |
| Clientes | Personas particulares del barrio, clientela con eventos (bodas, celebraciones), tiendas locales que externalizan arreglos |
| Herramientas promocionales | Rótulo visible, página web, presencia en redes sociales (Instagram), colaboración con tiendas de moda, promociones locales, boca-oído |
| Valor de lo inmovilizado/Inversión | 15.600 euros |
| Importe gastos anuales | 42.200 euros |
| Resultado bruto (%) | 6,2 % |

RECOMENDACIONES

Prioriza un local a pie de calle en zona residencial o comercial donde la proximidad favorezca captar clientes habituales.

Cumplir siempre los plazos y cuidar los acabados es la mejor estrategia de fidelización.

Ofrece servicio exprés. Los arreglos urgentes (24-48 horas) pueden convertirse en una ventaja competitiva clara.

Establece acuerdos con comercios locales para que deriven clientes que necesiten ajustes.

Potencia la presencia digital y fomenta recomendaciones, reseñas positivas y relaciones estables con clientes del barrio.

Especialízate en un nicho rentable: bodas, ropa de ceremonia, tallas especiales o transformación sostenible, ya que pueden aportar mayor margen.

Planifica los encargos para evitar acumulaciones y retrasos en temporadas altas.

Diversifica servicios, incorporando personalización, bordado o transformación creativa para aumentar tique medio.

ENLACES DE INTERÉS

ipyme.org · www.aitex.es · observatoriortextilymoda.es · ateval.com · consejointertextil.com · www.acotex.org



Financiado por
la Unión Europea
NextGenerationEU



Plan de Recuperación,
Transformación
y Resiliencia

