

# ARQUITECTURA CLOUD Y ESTRATEGIA DE DATOS

*Cómo las pymes pueden competir con reporting en tiempo real*

Andreu Prats, Chief Controller Officer en Soluciones Cuatroochenta, comparte las claves para transformar los datos en decisiones ágiles, eficientes y fundamentadas.



## 1 ¿POR QUÉ ES CLAVE?



### VELOCIDAD COMO VENTAJA COMPETITIVA

El reporting en tiempo real permite reaccionar antes que la competencia.



### LA NUBE ELIMINA BARRERAS

Modelo "pago por uso": escalabilidad sin fricción y acceso a herramientas enterprise sin gran estructura IT.



### DATO COMO ACTIVO ESTRATÉGICO

Solo genera valor cuando está centralizado, actualizado y accesible.

## 2 NUESTRA ARQUITECTURA DE DATOS

Nuestro core son los Dataflows en Power BI, alimentados desde los diferentes ERPs del Grupo, que actúan como capa de transformación.



El resultado es un modelo de datos unificado que consolida todo el grupo, independientemente del origen.

## 3 IMPACTO EN LA TOMA DE DECISIONES



DATOS DEL DÍA ANTERIOR COMO MÁXIMO



### ANÁLISIS EN EL MOMENTO CLAVE

Antes, el análisis llegaba cuando el momento de decisión ya había pasado. Ahora, la información está disponible con datos del día anterior como máximo.



### AUTONOMÍA Y DEMOCRATIZACIÓN DEL DATO

Los responsables pueden hacer sus propias preguntas sin depender de que alguien les prepare un Excel.



### DECISIONES CON BASE CIERTA

Las decisiones de inversión, de tesorería o de reestructuración de costes se toman con una base objetiva, no con intuición.

## 4 ¿CÓMO EVOLUCIONAR?



### DEFINIR Y SIMULAR

Definir y simular el reporting necesario fuera de Power BI para validar su racionalidad y la disponibilidad de datos.



### CONSTRUIR GRADUALMENTE

Construirlo en Power BI de forma progresiva, validando en todo momento que ambos reportes sean concordantes.



### GANAR VELOCIDAD

El inicio puede ser más lento, pero una vez validado, se alcanza velocidad de crucero y se obtiene un reporting completo y automatizado.

## 5 RECOMENDACIONES PARA PYMES



### VALIDA LA CALIDAD DEL DATO

Antes de desarrollar informes, asegúrate de tener información correcta y suficiente.



### SIN BASE DE CALIDAD, NO HAY VALOR

Sin datos fiables, el reporting genera estimaciones, dudas e inexactitudes.



### EL FOCO EN EL ANÁLISIS, NO EN LAS INCORRECCIONES

Los indicadores deben impulsar conversaciones sobre el rendimiento de la empresa, no sobre errores.



### EL REPORTING ES UN MEDIO, NO UN FIN

Es una herramienta clave para alcanzar los objetivos económicos y estratégicos.

## 6 TALENTO Y PERFILES CLAVE PARA LA IA



### EQUIPOS QUE CONECTAN TECNOLOGÍA Y NEGOCIO

Entender procesos, conocer al cliente e identificar oportunidades con herramientas inteligentes.



### PERFILES HÍBRIDOS

Visión estratégica, criterio, capacidad analítica y mentalidad de cambio.



### LA VERDADERA VENTAJA COMPETITIVA

No es solo tener acceso a la IA, sino contar con equipos preparados para integrarla con inteligencia, responsabilidad y visión de empresa.