

## CURSO: “¿ COMO DISEÑAR E IMPLANTAR UN PLAN DE IGUALDAD DE OPORTUNIDADES EN LA EMPRESA”

### PUBLICO OBJETIVO

Las personas a las que iría destinada esta formación serían:

- Gerentes de empresas PYMES.
- Gerentes de empresas de más de 250 trabajadoras y trabajadores.
- Responsables o técnicos/as de Recursos Humanos.
- Directivos y directivas de áreas de negocio en la empresa
- Mandos Intermedios
- Representación legal de las trabajadoras y trabajadores.
- Comisión o Equipo de Igualdad.
- Comité de Empresa.
- Cualquier persona involucrada en los diferentes procesos del Plan de Igualdad de la Empresa.

La formación se podrá llevar a cabo para las personas de una misma empresa o agrupando a profesionales de diferentes empresas. Los grupos estarán compuestos entre 10 – 12 personas.

### OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Introducir algunos de los conceptos básicos necesarios para entender la naturaleza de la desigualdad entre hombres y mujeres.
- Recoger la inclusión de la perspectiva de género en las diferentes actuaciones llevadas a cabo en la empresa
- Instruir en la elaboración del diagnóstico de la situación en la empresa.
- Proporcionar ideas que puedan servir para el diseño e implantación del Plan de Igualdad en la propia Organización.
- Introducir el concepto de Acción Positiva, como una medida de corrección de las diferentes situaciones de desigualdad a través de una serie de acciones o actividades temporales llevadas a cabo como discriminaciones positivas.
- Dar a conocer los diferentes servicios existentes (Centros Infodona) como soporte para el diseño de Planes de Igualdad.
- Fases de Implantación, Seguimiento y Evaluación del Plan.

## CONTENIDOS

1. **Conceptos básicos sobre Igualdad de Oportunidades.**
  - 1.1. Vocabulario fundamental
  - 1.2. Normativa aplicable.
  - 1.3. El Visado de los Planes de Igualdad.
  
2. **¿Qué es un Plan de Igualdad?**
  - 2.1. Principales Áreas que comprenden el Plan
  - 2.2. Beneficios de la Implantación de un Plan.
  
3. **Diseño y Elaboración del Plan**
  - 3.1. Formalización del Compromiso
  - 3.2. Constitución y Formación del Equipo de Igualdad
  - 3.3. Comunicación a la plantilla
  - 3.4. Diagnostico
  - 3.5. Definición de acciones positivas en la empresa.
  - 3.6. Redacción del Plan
  
4. **Implantación**
  - 4.1. Programas de trabajo anuales
  - 4.2. Seguimiento
  - 4.3. Evaluación del Plan

## DURACIÓN

8 horas, en horario de mañana y/ o tarde a convenir con la empresa.