

Dispara tus ingresos: El comercio electrónico en las PYMES

6 de Octubre de 2011 | 17:30 – 20:30 | Sede Universitaria de Biar

El **ecommerce** se está convirtiendo en una **oportunidad para las Pymes** que pueden añadir un nuevo canal de ventas rentable que suma valor y beneficios a su actividad tradicional. Siendo también una excelente opción para emprendedores que deciden montar su nuevo negocio.

Porqué debería asistir a este curso:

1. **Potencial de crecimiento.** El volumen del comercio electrónico en España alcanzó un nuevo récord en el tercer trimestre de 2010. Con una facturación de 1.901,4 millones de euros, un 26,5 por 100 más respecto al mismo periodo del año anterior.
2. **Existen mercados** donde a pesar de que existen varias tiendas online ninguna es lo bastante buena como para convertirse en líder, y en consecuencia, se deja hueco para que nuevos competidores puede llevarse una buena tajada del mercado.
3. **Estructura de la empresa.** Existen nichos de mercado donde con una buena apuesta de tienda online podemos obtener un alto y constante crecimiento con una estructura organizativa muy ajustada.
4. **Desglosaremos el proceso estratégico de negocio** y la parte operativa para crear y promocionar nuestro proyecto de ecommerce con éxito.

Objetivos del taller:

1. Conocer las pautas para montar con éxito un negocio de ecommerce.
2. Saber cómo calcular la viabilidad económica de este tipo de modelo de negocios en Internet.
3. Compartir experiencias de éxito de este modelo de negocio.

A quien va dirigido:

- Directivos y empresarios de Pymes que buscan alternativas de negocio viable.
- Emprendedores que desean implantar modelos de negocio en la red.
- Estudiantes recién titulados

PROGRAMA.

Desenmascarando al ecommerce (1h 15 min)

- El modelo de negocios de un ecommerce.
- Oportunidades y Amenazas del sector del ecommerce.
- Plan de empresa para un ecommerce.
- Cómo crear una efectiva Tienda Online.
- La logística en una tienda online.
- Cómo promocionar una tienda online.
- Cómo medir las estadísticas Web de nuestro ecommerce.
- Casos de éxito del ecommerce en España.

Business Plan (1h 15 min)

- Elaboración paso a paso de un plan de empresa para una tienda online de un producto determinado. Cálculo de la rentabilidad estimada del proyecto

Javier Gosende |

Consultor y formador en temas de Marketing en Internet especializándose en posicionamiento en buscadores, conversión Web, analítica Web y social media.