

Gestión de la Innovación Tecnológica: ESTUDIO DE CASOS

20 y 27 de octubre de 2009

D. José Manuel Valero

Universidad de Alicante: Técnico Superior del Servicio de Gestión de la Investigación y Transferencia de Tecnología

D. Francisco Javier Casas

Técnico Superior del Servicio de Gestión de la Investigación y Transferencia de Tecnología de la Universidad de Alicante.

Calendario y duración:

20 de octubre, de 10:00 a 14:30h

27 de octubre, de 10:00 a 14:30h

Lugar:

CEEI-Valencia

Parque Tecnológico

Inscripción:

GRATUITA. Plazas limitadas.

Organizadores:



Patrocinadores:



PRESENTACIÓN:

Hoy en día nadie duda de que existe una clara correlación entre innovación tecnológica y el desarrollo económico de un país. Sin embargo, se piensa con demasiada frecuencia, que la inversión en Investigación y Desarrollo Tecnológico e Innovación (I+D+i) es algo que no se puede “gestionar” desde una óptica gerencial y que la única misión del gerente es aportar dinero y esperar, tanto físicamente (aguardar) como anímicamente (desear) que la “caja negra” de la I+D+i dé sus frutos. Esto no es así, existen metodologías que, junto con la nuevas ideas expresadas en el paradigma de “Open Innovation”, permiten gestionar, desde un punto de vista profesional, las inversiones que una entidad realiza e I+D+i optimizando el retorno económico de las mismas. Este curso, con la utilización de “Casos”, nos da una visión práctica y fácilmente asimilable de estas herramientas.

Los “Casos” que se debatirán han sido desarrollados específicamente para este tipo de cursos, con el apoyo del Plan Nacional de I+D+i del Ministerio de Ciencia e Innovación.

METODOLOGÍA DEL CURSO:

El aprendizaje por el “Método del Caso” es una forma práctica y muy atractiva de acercarse a la realidad empresarial y de compartir experiencias. Fue desarrollado por la Universidad de Harvard hacia 1920. Actualmente es el método más utilizado en la mayoría de las Escuelas de Negocio como instrumento de formación dentro de sus programas de gestión empresarial.

Por medio de la descripción de casos reales, los asistentes analizan y preparan, en solitario y más tarde en pequeños grupos, el caso que se les plantea. Posteriormente en sesiones conjuntas, toda la clase, comparte y debate los distintos puntos de vista sobre el caso planteado. De esta forma los asistentes van aprendiendo de sus propias opiniones, basadas en sus conocimientos y experiencias, y de las opiniones del resto de los alumnos, es decir de los conocimientos y experiencias de los demás participantes.

DIRIGIDO A:

Directivos empresas, investigadores y técnicos en transferencia de tecnología y gestión de la I+D+i tanto de empresas como de organismos públicos y privados de investigación.

PROGRAMA:

PRIMERA SESIÓN -20 de octubre de 2009-

10:00 a 10:30h Presentación del curso

- Ponentes, Objetivos del curso, Metodología: "Método del caso", Grupos de trabajo

10:30 a 11:30h Datos técnicos

- La Innovación Tecnológica como fuente de ventajas competitivas para la empresa
- Investigación, Desarrollo e innovación (I+D+i). Conceptos básicos
- I+D+i y estrategia de negocio
- Principios básicos de la innovación tecnológica:
 - Curva "S"
 - Límite tecnológico
 - Discontinuidad tecnológica
- Aplicación y consecuencias en el día a día

11:30 a 12:00h Pausa-café

12:00 a 13:00h Caso práctico 1 y Resolución

Tecnimagen - Cambio ciclo tecnológico

Presentación del caso

Análisis y discusión del caso

13:00 a 14:00h Datos técnicos 2

- Gestión estratégica de la cartera de proyectos de I+D+i.
- Tipos de I+D y su repercusión en la empresa
- Asignación de recursos en función de grado de incertidumbre
- Matriz Posición competitiva-Atractivo del negocio e I+D
- Matriz Posición tecnológica-Crecimiento de la tecnología
- Open Innovation- Conceptos

- Otras matrices en gestión de la I+D+i:
 - Probabilidad de éxito-Retorno potencial
 - Mercados-Tecnologías
 - Presupuesto-Tiempo de finalización

14: 00 a 14:30h Presentación Caso práctico 2 y Caso práctico 3

Colorante Naturales SA (CANSA) - Gestión del cartera de I+D+i.
Nutraceuticals o RIDO (Riego Doméstico SL)- Creación de una empresa de base tecnológica.

SEGUNDA SESIÓN -27 de octubre de 2009-

10:00 a 12:00 h Resolución Caso práctico 2

Colorante Naturales SA (CANSA) - Gestión del cartera de I+D+i

Introducción y repaso contenidos teóricos del caso
Trabajo en grupo sobre el caso
Sesión plenaria: Discusión y conclusiones del caso

12:00 a 12:30h Pausa-café

12:30 a 14:15 h Resolución Caso práctico 3

Nutraceuticals o RIDO (Riego Doméstico SL)- Creación de una empresa de base tecnológica.

Introducción y repaso contenidos teóricos del caso
Trabajo en grupo sobre el caso
Sesión plenaria: Discusión y conclusiones del caso

14:15 a 14:30h Conclusiones y cierre del curso