citta CENTRO TECNOLÓGICO DEL TEXTIL

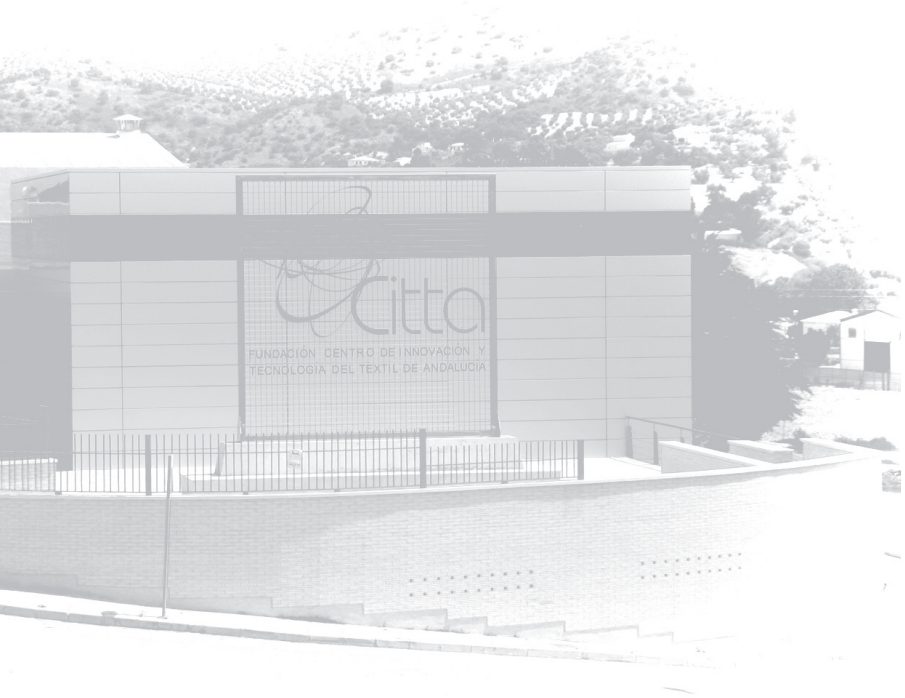
citma CENTRO TECNOLÓGICO DEL MUEBLE

ACCIÓN FORMATIVA

"NEGOCIOS EN CHINA"

OBJETIVO

- *Aportar a los asistentes conocimientos e informaciones actualizadas sobre la situación económica, social y cultural, así como las particularidades de los negocios.*
- *Informar sobre las herramientas de promoción más adecuadas a utilizar.*
- *Establecer los requisitos para la importación y exportación de productos, medios de pago más utilizados, principales ferias de china, búsqueda efectiva de proveedores y realización de agendas.*



DIRIGIDO A

Gestores de pymes andaluzas que quieran mejorar sus acciones en el ámbito internacional y profesionales del sector con interés por el mercado chino.

EXPERTO

D.ÓSCAR PÉREZ - BORBUJO

Licenciado en Empresariales por la Universidad de Córdoba, Licenciado en Derecho por la Universidad de Sevilla y Licenciado en Marketing y Técnicas de Mercado por la Universidad de Córdoba.

Máster en Comercio Exterior por la CEA, FSE y Confederación de Cámaras de Comercio.

Máster de Internacionalización de la Empresa por el Instituto San Telmo.

Actualmente es Director General de la empresa Ópera BD, habiendo desarrollado diferentes funciones en empresas como Grupo Promeks Industrial, Director de Marketing Internacional, Oleo Estepa, Director de Exportaciones y Marketing Internacional, Grupo de Empresas GR, Director de Exportación y Marketing Internacional, entre otras.

Es miembro del Panel de Cata COI Internacional, en Laboratorio reconocido por el Consejo Oleicola Internacional.

Excelente manejo de Inglés, Francés e Italiano

Fundación Tripartita
PARA LA FORMACIÓN EN EL EMPLEO

FONDO SOCIAL EUROPEO

Fundación CITTA.
Centro de Innovación y Tecnología del Textil de Andalucía. Polígono Industrial: La Vega, parcela 1. 14800 Priego de Córdoba, Córdoba.
T. 957 541 799 / F. 957 542 554. E-mail: info@citta.es

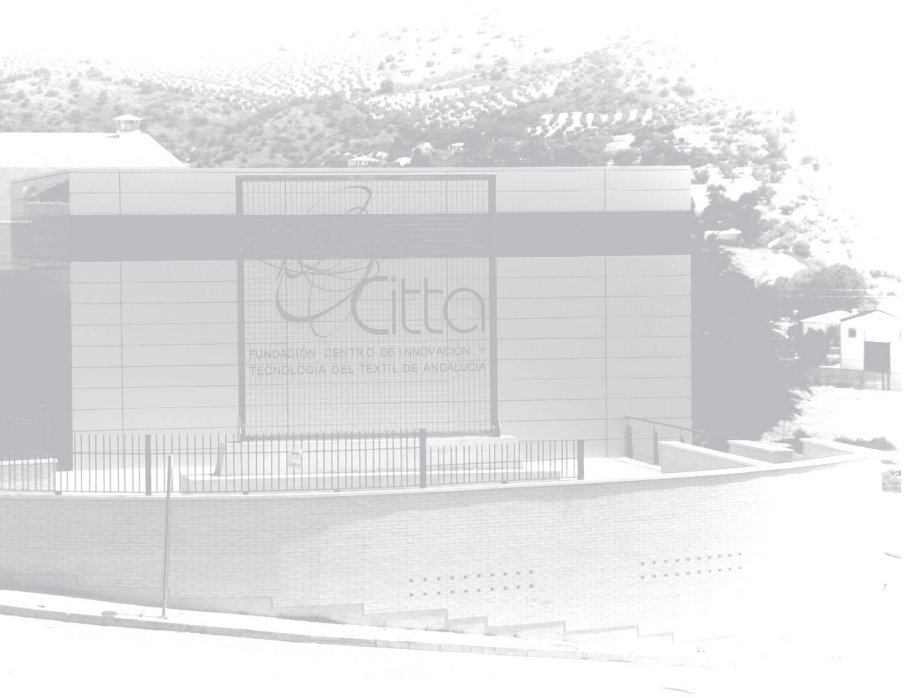
www.citta.es

citta CENTRO TECNOLÓGICO DEL TEXTIL

citma CENTRO TECNOLÓGICO DEL MUEBLE

ACCIÓN FORMATIVA

"NEGOCIOS EN CHINA"



CONTENIDOS

DIA 1

1-PANORÁMICA DE LA ECONOMIA ESPAÑOLA Y NECESIDADES DE EXPORTACIÓN.

2-CHINA: HISTORIA, ECONOMÍA, CULTURA Y NEGOCIOS.

- *Aspectos culturales*
- *Aspectos económicos*
- *Hábitos de consumo*
- *Negocios (Protocolo de negocio)*
- *Caso de Negocio en China*

3-MERCADO: TENDENCIA Y OPORTUNIDADES PARA EMPRESAS LOCALES.

4-BARRERAS DE ENTRADA. CASO DE EMPRESA

5-HERRAMIENTAS DE PROMOCIÓN

- *Institutos oficiales*

6-FORMAS DE ACCESO AL MERCADO CHINO

7-AYUDAS Y SUBVENCIONES

DIA 2

1-IDENTIFICACIÓN CARACTERÍSTICAS MERCADO CHINO.

2- LA IMPORTACIÓN Y LA EXPORTACIÓN EN CHINA

3-MEDIOS DE PAGO MAS UTILIZADOS

4-PROMOCIÓN EN CHINA: PRINCIPALES FERIAS INTERNACIONALES

5-PROCESO DE SELECCÓN DE PROVEEDORES

- *Búsqueda de información*
- *Realización de agendas*

6-CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

(*) Es obligatorio superar el 75% de las horas totales del curso para que se pueda llevar a cabo la bonificación, así como la expedición del diploma de aptitud.

Fundación Tripartita
PARA LA FORMACIÓN EN EL EMPLEO

FONDO SOCIAL EUROPEO

Fundación CITTA.
Centro de Innovación y Tecnología del Textil de Andalucía. Polígono Industrial: La Vega, parcela 1. 14800 Priego de Córdoba, Córdoba.
T. 957 541 799 / F. 957 542 554. E-mail: info@citta.es

www.citta.es