



Instituto de  
Economía  
Internacional

**MASTER COMERCIO INTERNACIONAL**

**XX Master en Comercio Internacional**

**Curso**

**Imagen y Comunicación**

**(20 horas)**

**CURSO ACADÉMICO 2009/2010**

**(23, 24 y 25 de Noviembre 2009)**

**Instituto de Economía Internacional**

**Universidad de Alicante**

## Contextualización

Novísimas investigaciones han demostrado que, en la persuasión, el 55% del éxito, depende de las *habilidades de expresión oral* del comunicador. De ahí el interés y la necesidad de este curso, especialmente programado para **hablar bien en público, con aplomo y seguridad**, en todo tipo de intervenciones potenciando la propia imagen y el autocontrol personal.

## Objetivos

1º) Hablar bien en público, expresando las ideas con *aplomo y seguridad*.

2º) Conocer y usar, con soltura natural los ademanes, el lenguaje del cuerpo, de la voz, de la mirada y de la imagen, en favor de comunicaciones convincentes y persuasivas.

3º) Dominar técnicas que permitan controlar las interrupciones en favor de los objetivos perseguidos y señalados.

4º) Organizar las ideas y disponerlas para la comunicación de mensajes claros, coherentes y significativos.

## Programa

- Introducción: *"mecánica del habla y equilibrio general del orador o ponente"*.
- Nuevos hábitos para ganar la mejor imagen personal.
- Apoyo de la respiración diafragmática.
- Técnicas y recursos en el empleo de la mirada en público y en la

relación persona-persona.

- Soltura natural de los ademanes.
- Dominio de los elementos físicos propios de cada intervención.
- Voz: higiene, ritmo, volumen y pronunciación clara.
- Técnicas y soportes para improvisar, con éxito.
- Prácticas individuales grabadas en VHS para el registro de las habilidades conseguidas y obtener la mayor información de las aptitudes del participante.
- CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES FINALES.

## Metodología

La estructura formativa está basada en la interacción entre contenidos técnicos y experiencias reales. El trabajo sobre casos prácticos es una constante, y la utilización de las últimas tecnologías de la información una herramienta para su máximo aprovechamiento.

El Curso consta de 20 horas de clases *activo-participativas*, que incluyen el asesoramiento personalizado y la propuesta de prácticas y ejercicios para afirmar lo conseguido y ganado.

## Horario

Las clases se impartirán en el Campus de la Universidad de Alicante, atendiendo al siguiente calendario:

**Lunes 23/11/2009: 10.00 a 14.00 y 16.30 a 21.00 horas**

**Martes 24/11/2009: 10.00 a 14.00 y 16.30 a 21.00 horas**

**Miércoles 25/11/2009: 16.30 a 21.00 horas**

## **Derechos de admisión**

El precio de la matrícula es de **180 €** e incluye documentación, docencia y expedición del Certificado de Estudios en “Imagen y Comunicación en el Comercio Internacional”.

## **Información e Inscripciones**

**Dña. Emilia Flores**

Secretaría del Master en Comercio Internacional

Universidad de Alicante - Instituto de Economía Internacional

Edificio de Institutos Universitarios - Despacho nº 4.

Campus de San Vicent del Raspeig

Ap. 99. E-03080 Alicante

[emilia.flores@iei.ua.es](mailto:emilia.flores@iei.ua.es)

Tlf. +34 96 590 3582

Fax +34 96 590 3816

<http://www.iei.ua.es/mci>

## **Dirección**

Prof. Dña. Gloria Pardo Alés.

[gpardo@ua.es](mailto:gpardo@ua.es)

Prof. D. Alfonso Ortega Giménez.

[alfonso.ortega@umh.es](mailto:alfonso.ortega@umh.es)

## Profesor invitado

### Prof. D. ROBERTO GARCIA CARBONELL

Licenciado en Ciencias Económicas. Consultor de comunicaciones, escritor, inventor y empresario. Crea y divulga en España los “Cursos Carbonell” a partir del año 1969. Una larga trayectoria, experiencia profesional, trabajos y publicaciones le vinculan a la comunicación en todas sus vertientes, orientándose en particular a la lectura, a la expresión oral y escrita.

Es autor de diversos libros, entre los que destacan: “Lectura rápida”, “Todos pueden hablar bien en público”, “Nuevas técnicas de la comunicación escrita”, “Presentaciones efectivas en público”, “Aprender a aprender”, “Un hombre nuevo para un orden nuevo” y “Leer, escribir y hablar bien” publicados y distribuidos internacionalmente por Editorial Edaf, S.A. ; y, “Hablar bien en público” (Editorial Escuela de Negocios “Caixanova”).

Autor de los cassetes: “Como estudiar” y “Relajación para Directivos” y colaborador en la preparación de “Creatividad” (Editorial Edaf, S.A).

Desde 1970 divulga sus temas y cursos especialmente referidos a potenciar las habilidades directivas de comunicación en España e Hispanoamérica. Colabora con las más conocidas e importantes empresas e instituciones nacionales y extranjeras, entidades, centros de estudio y universidades a través de una larga lista de cursos especialmente diseñados y orientados a la formación de directivos, dirigentes, empresarios, líderes políticos, profesores, profesionales, funcionarios y formadores.

Es profesor colaborador del MCE Management Centre Europe (Bruselas) y del AMAI American Management Association Internacional (Nueva York).

Creador y Director de “Carbonell - Consultoría y Formación” y de “Productos Ralec, S. L.” empresa que fabrica y distribuye, en exclusiva, sus diseños y modelos de utilidad destinados a potenciar los rendimientos del trabajo intelectual.

En diciembre de 1995 firma el protocolo de cooperación con la Universidad Estatal de Lingüística de Moscú en concordancia y desarrollo del

Acuerdo de Cooperación Cultural y Educativa entre España y la Federación de Rusia para dirigir, realizar y formar profesores de sus métodos en Rusia.

La síntesis de “Currículum vitae” del profesor Roberto G<sup>a</sup> Carbonell ha sido seleccionada e incorporada a la primera edición internacional de “Who’s Who in the World”.

## ORGANIZA

